

Звіт про опитування лідерів Кобеляцької ТГ

Розпочато розробку Стратегії розвитку Кобеляцької ТГ на період до 2027 року щоб визначити що і як потрібно зробити задля покращення життя в громаді.

Важливий захід цього процесу визначення думки лідерів громади, що працюють з колективами працівників, мають досвід управління та демонструють активну позицію та відповідальність перед громадою за її розвиток.

Для опитування запропонована анкета відповідного зразка (додається до звіту). Опитування проведено у лютому 2023р. Участь у опитуванні взяли 12 місцевих лідерів, серед яких керівний склад органу місцевого самоврядування, депутати міської ради, керівники інших організацій та установ ОТГ.

До анкети включено сім запитань, звіт про опитування містить узагальнену інформацію.

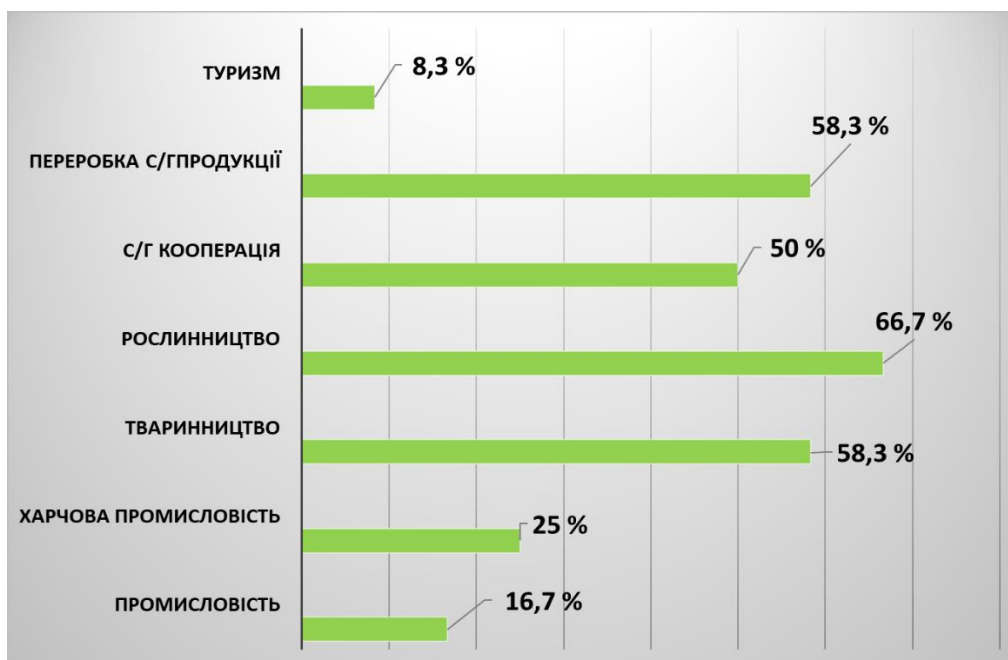
1. Як Ви оцінюєте стан економіки у громаді порівняно з подібними громадами в Україні? (% респондентів від загальної кількості опитаних осіб)



Мал. 1 Оцінка стану економіки громади,%

від опитаних вважають, що рівень розвитку економіки на території громади майже не відрізняється, а 67% вказали, що менше розвинена. Жоден з опитаних респондентів не вважає, що рівень розвитку економіки на території ТГ більш розвинений у порівнянні з економікою інших громад.

2. Будь-ласка, визначте не більше ніж 3 види економічної діяльності, які на Ваш погляд є найбільш важливими для перспектив розвитку вашої громади



Мал.2 Важливі види економічної діяльності в громаді, %

На погляд опитаних респондентів найбільш важливими видами економічної діяльності для перспектив розвитку громади є:

- Рослинництво – 66,7 %
- Тваринництво – 58,3%
- Переробка с/г продукції – 58,3%

3. Будь-ласка, назвіть три проблемні питання, які є важливими для розвитку громади, і які можна вирішити через співпрацю бізнесу та місцевою і регіональною владою.

Серед респондентів опитування однією з найбільших проблем розвитку громади респонденти вказали на стан доріг (41,6%) та проблеми екологічного напрямку (25%).

Серед інших були зазначені також наступні проблемні питання:

- Розвивати інфраструктури
- Впроваджувати енергоефективні технології
- Оптимізувати транспортні потоки
- Охорона здоров'я
- Благоустрій
- Легалізація зайнятості

- Повна та своєчасна сплата податків
- Розвиток малого бізнесу
- Відсутність зовнішніх інвестицій (фінансування)
- Можливості працевлаштування (2)
- Підключення закладів до програми електронного документообігу
- Надання ОМС якісних адміністративних та соціальних послуг
- Участь молоді у самоврядуванні на усіх рівнях – від закладу освіти – до території громади регіону
- Транспортний зв'язок
- Відсутність робочих місць

4. Які, на Ваш погляд, суттєві переваги ведення бізнесової діяльності у вашій громаді?

- Місце та роль асоціацій органів місцевого самоврядування у покращенні умов для організації співробітництва територіальних громад
- Розташування громади, географія, логістика.
- Співпраця
- Мальовнича природа, історичне минуле, родючі ґрунти
- Можливість скористатися спрощеною системою оподаткування
- Зручне розташування.
- Можна розвивати любую сферу бізнесу, бо їй сприяє як місцевість, так і не насиченість громади бізнесом
- Не має переваг.
- Торгівля
- С/г господарство Переробка с/г продукції

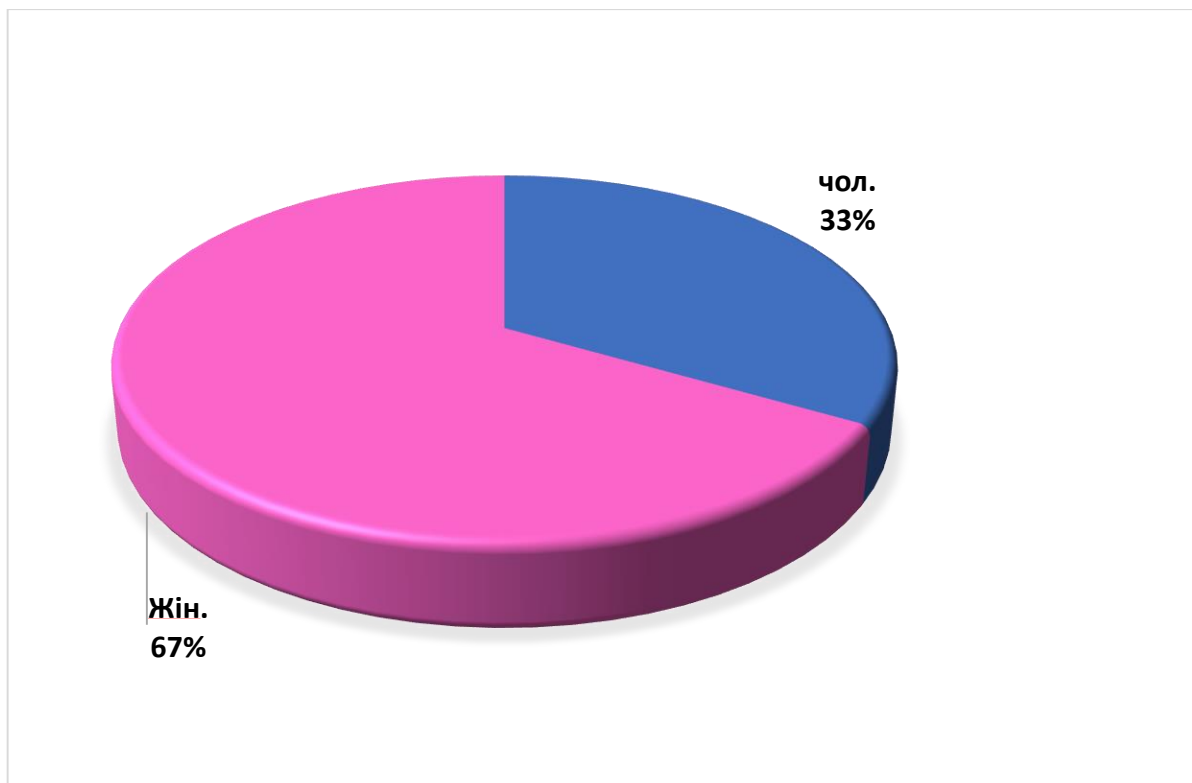
5. Що найбільше перешкоджає бізнесу (розвитку економіки) у вашій громаді (вкажіть тільки ті фактори, які можна змінити на місцевому рівні)?

Найбільшими перешкодами для розвитку економіки ТГ респонденти вважають такі:

- Відсутність умов для того, щоб чесно відкрито та прозоро приватизувати землю

- Відсутність інвестицій, та комунікації з областю
- Податки
- Недоступність грантових програм
- Відсутність підтримки місцевого бізнесу з боку громади
- Офіційна реєстрація використання землі
- Війна. Податкове навантаження
- Корупція
- Взаємна довіра.
- Відсутність робочих місць
- Податкове навантаження. Тіньова зайнятість

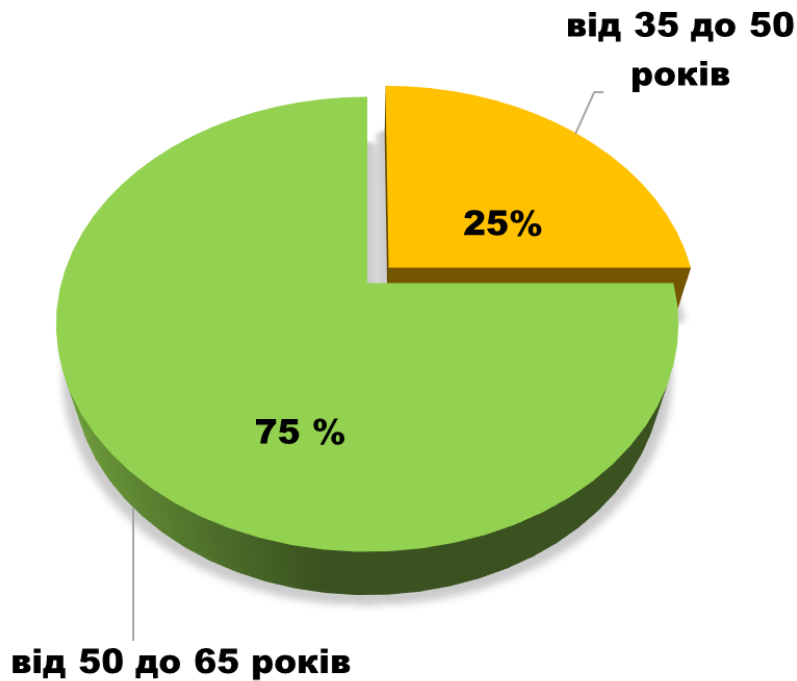
6. Вкажіть, будь ласка, Вашу стать



Мал.3 Структура респондентів за статтю

Серед респондентів опитування переважну частину становлять жінки (67%). Чоловіки відповідно 33%

7. Ваш вік:



Мал.4 Структура респондентів за віком, %

Серед респондентів опитування переважну частину займають особи, вікова категорія яких становить від 50 до 65 років (75%). Вікова категорія респондентів від 35 до 50 років становить 25%.