

ЗВІТ

про повторне відстеження результативності регуляторного акта –
рішення Теофіпольської селищної ради
**«Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території
Теофіпольської селищної територіальної громади»**

1. Вид та назва регуляторного акта:

Рішення Теофіпольської селищної ради від 22 червня 2022 №24-24/2022
«Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території
Теофіпольської селищної територіальної громади».

2. Виконавець заходів з відстеження:

Відділ економічного розвитку, інфраструктурних проєктів та регуляторної
діяльності Теофіпольської селищної ради.

3. Цілі прийняття акта:

Рішення розроблено з метою:

- впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території громади;
- забезпечення дотримання вимог законодавства у сфері реклами;
- створення єдиних правил для суб'єктів господарювання;
- покращення благоустрою території громади;
- забезпечення надходжень до бюджету громади від розміщення реклами.

4. Строк виконання заходів з відстеження:

01.06.2023 – 30.06.2023

5. Тип відстеження:

Повторне відстеження.

6. Метод одержання результатів відстеження

Для проведення повторного відстеження використовувався статистичний
метод. Відстеження результативності регуляторного акта проведено на підставі
аналізу фактичного стану розміщення зовнішньої реклами.

7. Дані на основі яких відслідковувалась результативність:

Враховуючи цілі регулювання, для відстеження результативності
визначено такі показники:

- кількість дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість рекламних засобів на території громади;
- обсяг надходжень до бюджету від розміщення реклами;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання.

Дані отримано на підставі інформації відповідальних структурних підрозділів селищної ради.

Станом на момент проведення повторного відстеження дозволи на розміщення зовнішньої реклами на території громади не надавались.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності:

№	Показник результативності	Надходження 2022 рік	Надходження 2023 рік	Відхилення
1.	Кількість дозволів на розміщення зовнішньої реклами	-	-	-
2.	Кількість рекламних засобів	-	-	-
3.	Надходження до бюджету	-	-	-
4.	Рівень поінформованості	Рішення оприлюднено на офіційному сайті Теофіпольської селищної ради	Рішення оприлюднено на офіційному сайті Теофіпольської селищної ради	-

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта:

За результатами проведеного аналізу встановлено, що станом на момент проведення повторного відстеження на території громади дозволи на розміщення зовнішньої реклами не надавались, надходження до бюджету від даного виду діяльності відсутні.

Разом з тим, прийняття регуляторного акта створює нормативне підґрунтя для впорядкування розміщення зовнішньої реклами, запровадження прозорого механізму надання дозволів та отримання відповідних надходжень до бюджету громади у подальшому.

Регуляторний акт є доцільним та відповідає цілям його прийняття.