

ЗВІТ

про базове відстеження результативності регуляторного акту
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території
Іванівської селищної територіальної громади»

1. Вид та назва регуляторного акту: рішення XXIII сесії VIII скликання Іванівської селищної ради «Про затвердження Правил благоустрою на території населених пунктів Іванівської селищної територіальної громади» від 27.01.2022 року № 3195.

2. Виконавець заходів відстеження: Відділ економічного розвитку, інвестицій, благоустрою, комунальної власності та житлово-комунального господарства Іванівської селищної ради.

3. Цілі прийняття даного рішення:

Основними цілями прийняття даного регуляторного акту є:

впорядкування нормативно-правової бази Іванівської селищної ради з питань розміщення зовнішньої реклами, а саме врегулювання питань розміщення зовнішньої реклами;

виконання вимог постанови Кабінету Міністрів України № 2067 від 29 грудня 2003 року «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами»;

запобігання самовільному розміщенню об'єктів зовнішньої реклами;

додаткові надходження до бюджету селищної ради, які можна спрямувати на розвиток громади;

стимулювання інвестиційної і рекламної діяльності на території громади.

Регуляторний акт приймається відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

4. Строк виконання заходів з відстеження: січень 2022 року.

5. Тип відстеження: базове відстеження.

6. Методи одержання результатів відстеження: статистичний, офіційні дані.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежується результативність, способи одержання даних:

Базове відстеження результативності регуляторного акту здійснювалось шляхом узагальнення статистичних даних та аналізу звернень суб'єктів господарювання.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності:

Показниками результативності регуляторного акту є:

розмір надходжень до місцевого бюджету, пов'язаних з дією регуляторного акта;

кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами;

кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

кількість скасованих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

кількість попереджень щодо порушення Правил розміщення зовнішньої реклами.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей:

Прийняття регуляторного акту впорядковує процеси оформлення дозвільної документації на розміщення реклами та врегульовує відносини розповсюджувача зовнішньої реклами з органами місцевого самоврядування під час виконання робіт з розташування рекламних засобів, їх використання та демонтажу.

В результаті реалізації регуляторного акту будуть досягнуті такі цілі:

- запобігання самовільному розміщенню об'єктів зовнішньої реклами;
- додаткові надходження до бюджету селищної ради, які можна спрямувати на розвиток громади;
- стимулювання інвестиційної і рекламної діяльності на території громади.

З прийняттям цього регуляторного акту будуть врегульовані права та обов'язки суб'єктів господарювання у сфері розміщення реклами.

На момент проведення базового відстеження можна зробити висновок, що даний регуляторний акт відповідає принципам державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності.

Додаткове визначення ступеня результативності регуляторного акту та досягнення запланованих цілей будуть здійснюватися при повторному та періодичному відстеженнях результативності регуляторного акту.

Іванівський селищний голова



Віктор ДЕБЕЛИЙ