

Про затвердження Положення про порядок плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя

Рішення міської ради від 24.12.2012 №79

Дата оприлюднення 24.12.2012

(зі змінами, внесеними рішенням міської ради від 22.11.2017 №28)

Керуючись Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законом України «Про рекламу», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, з метою врегулювання відносин, що виникають між виконавчими органами міської ради, фізичними та юридичними особами в зв'язку з тимчасовим користуванням місцями розміщення рекламних засобів на території м. Запоріжжя та затвердженням розміру плати за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя, Запорізька міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Положення про порядок плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя, що додається (надалі - Положення).

{Положення викладено у новій редакції згідно з пунктом 1 рішення міської ради від 22.11.2017 №28}

2. Доручити Оператору зі справляння плати та нагляду за станом зовнішньої реклами виконання наступних функцій:

- укладання та супроводження договорів на тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності м. Запоріжжя;

- на підставі рішень виконавчого комітету Запорізької міської ради організація виготовлення та впровадження розміщення сюжетів соціальної направленості і соціальної реклами на території міста, святкове оформлення м. Запоріжжя та святкових поздоровлень до державних та пам'ятних дат;

- організація та проведення демонтажу рекламних засобів власними силами або із залученням сторонніх організацій в порядку, встановленому виконавчим комітетом міської ради;

- підготовка та надання пропозицій органам місцевого самоврядування щодо вдосконалення нормативної та методичної бази, що регулює рекламну діяльність і забезпечує її розвиток у місті Запоріжжя (у тому числі щодо порядку плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів);

- звернення із запитом про надання інформації, необхідної для виконання покладених на нього функцій до підприємств, установ, організацій усіх форм власності;

- ведення претензійно-позовної роботи на предмет стягнення заборгованості з плати за тимчасове користування місцями для розміщення рекламних засобів, що надаються фізичним та юридичним особам на території міста Запоріжжя;

- надання організаційно-технічної допомоги робочому органу з питань розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя;

- інші функції відповідно до законодавства, рішень органів місцевого самоврядування м. Запоріжжя, Статуту Оператора зі справляння плати та нагляду за станом зовнішньої реклами та Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя.

{Пункт 2 зі змінами згідно з пунктом 1 рішення міської ради від 22.11.2017 №28, а саме: по тексту замість слів «комунальне підприємство «Запорізьке міське інвестиційне агентство» читати «Оператор зі справляння плати та нагляду за станом зовнішньої реклами»}

Пункти 3, 4, 5 виключено згідно з пунктом 6 рішення міської ради від 22.11.2017 №28.

6. Вважати такими, що втратили чинність, рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради від 01.02.2010 №41 «Про порядок плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності у м. Запоріжжі», від 25.05.2010 №210 «Про внесення змін та доповнень до рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради від 01.02.2010 №41 «Про порядок плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності у м. Запоріжжі», від 30.09.2011 №409/14 «Про внесення змін та доповнень до рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради від 01.02.2010 №41 «Про порядок плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності у м. Запоріжжі».

7. Це рішення набирає чинності з дня його оприлюднення.

8. Управлінню внутрішньої політики, преси та інформації Запорізької міської ради забезпечити висвітлення даного рішення в засобах масової інформації.

9. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Гладченка С.М., на комісію з питань соціального та економічного розвитку, бюджету і фінансів (Великий В.І.).

Згідно з рішенням міської ради від 22.11.2017 №28:

2. Покласти функції Оператора на «комунальне підприємство «Градпроект».

3. Розповсюдjuвачам реклами в термін до двох місяців після прийняття даного рішення укласти з Оператором нові договори за примірною формою згідно з додатком 2 до Положення.

4. Виконавчому комітету Запорізької міської ради укласти з Оператором договір доручення на ведення договірної роботи з наданням відповідної довіреності його керівнику згідно з чинним законодавством України.

5. Доручити виконавчому комітету Запорізької міської ради привести у відповідність до цього рішення Порядок розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя, затвердженого рішенням виконавчого комітету Запорізької міської ради від 22.02.2013 №45 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя та Порядку демонтажу, обліку, зберігання і реалізації спеціальних конструкцій, які призначені для розміщення зовнішньої реклами» та інших рішень в сфері розміщення зовнішньої реклами, розміщення сюжетів соціальної направленості і соціальної реклами на території міста, святкового оформлення м. Запоріжжя та святкових поздоровлень до державних та пам'ятних дат.

Положення
про порядок плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя

I Загальні положення

1.1. Дане Положення розроблено відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, зі змінами та доповненнями, та регулює відносини, що виникають між виконавчими органами міської ради, фізичними та юридичними особами, які згідно з встановленим порядком отримали право використовувати місця для розміщення рекламних засобів (спеціальних конструкцій зовнішньої реклами) на території м. Запоріжжя.

1.2. Суб'єктами, які здійснюють плату за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності м. Запоріжжя, є заявники та розповсюджувачі реклами, а саме:

1.2.1. заявники – у період дії пріоритету на заявлене місце розташування рекламного засобу;

1.2.2. розповсюджувачі реклами (власники, орендарі рекламних засобів) – у період дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами з дня його отримання до дня демонтажу рекламного засобу з будь-яких підстав, а на час вирішення питання про продовження терміну дії дозволу або його переоформлення у період фактичного користування місцем розташування рекламного засобу.

1.3. Право на розміщення рекламного засобу на місці, що перебуває в комунальній власності м. Запоріжжя, реалізується зазначеними вище суб'єктами на підставі довідки про встановлення пріоритету, дозволу та договору за формою, згідно з додатками 1, 2 до цього Положення. Факт укладення договору є підтвердженням заявником, розповсюджувачем реклами (власником, орендарем рекламних засобів) факту прийняття у тимчасове користування місця розташування рекламного засобу, яке перебуває у комунальній власності.

1.4. За відсутністю діючого договору, укладеного за формою згідно з додатками 1, 2 до цього Положення чи його припинення (розірвання), розповсюджувачі реклами не мають права користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя.

II Терміни та поняття

2.1. Заявники – особи, яким у встановленому законодавством порядку, на підставі наданої заяви та документів видано довідку про встановлення пріоритету на заявлене місце розташування рекламного засобу.

2.2. Розповсюджувачі реклами – особи, які здійснюють розповсюдження реклами:

2.2.1. Власник рекламного засобу – юридична особа, фізична особа-підприємець, інша особа, якій належить право власності на спеціальну конструкцію зовнішньої реклами.

2.2.2. Орендар рекламного засобу – юридична особа, фізична особа-підприємець, інша особа, яка відповідно до встановленого законодавством порядку, отримала в оренду спеціальну конструкцію зовнішньої реклами та переоформила дозвіл на її розміщення.

2.3. Оператор зі справляння плати та нагляду за станом зовнішньої реклами (надалі – Оператор) – комунальне підприємство, яке уповноважене виконувати функції: з укладення договорів; нарахування та отримання плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності м. Запоріжжя (у встановлених нормативно-правовими актами та договорами випадках); здійснення контролю за надходженням плати за договорами; ведення претензійно-позовної роботи на предмет стягнення заборгованості з плати за тимчасове користування місцями для розміщення рекламних засобів, що надаються фізичним та юридичним особам на території м. Запоріжжя; організації або здійснення власними силами та засобами демонтажу рекламних засобів які встановлені самовільно або з іншими порушеннями, та інші повноваження і функції, передбачені законодавством України, рішеннями органів місцевого самоврядування м. Запоріжжя, цим Положенням та Статутом підприємства;

2.4. Інші поняття та терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу», Типових правилах розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя, який затверджується рішенням виконавчого комітету Запорізької міської ради.

III Розмір щомісячної плати та порядок її здійснення

3.1. Базовий розмір щомісячної плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності м. Запоріжжя, затвердити залежно від розміру (формату) рекламних площин спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, а саме:

- 3,0x6,0м – 509,73 грн. за одну площину;
- 3,0x4,0м – 339,87 грн. за одну площину;
- 2,0x4,0м – 254,76 грн. за одну площину;
- 1,2x1,8м – 76,47 грн. за одну площину;
- 1,25x1,0м – 22,13 грн. за одну площину;
- 1,28x1,52м – 34,52 грн. за одну площину;

1,0x4,0м – 70,8 грн. за одну площину;

0,7x0,9м – 31,93 грн. за одну площину;

всі інші конструкції, розміри яких не вказані вище – 38,36 грн. за 1 кв.м. площини, за винятком інформаційних стендів, спеціальних рекламних конструкцій для розміщення афішної реклами, які призначені для розміщення дрібноформатних листівок суб'єктів підприємницької діяльності, соціальної реклами, афіш культурно-розважальних заходів та елементів зовнішнього благоустрою, що використовуються як рекламі засоби (урна, лава та ін., та розміром рекламної площини не більше 1 кв.м.), плата за тимчасове користування місцями розташування яких не нараховується.

Плату, передбачену цим Положенням, обчислено без урахування ПДВ, який сплачується згідно з чинним законодавством України.

Розмір щомісячної плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності м. Запоріжжя, коригується на коефіцієнт 1,5 при встановленні спеціальних конструкцій по пр. Соборний.

3.2. Загальний розмір щомісячної плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності м. Запоріжжя, визначається відповідними Договорами, укладеними за формою згідно додатків 1, 2 цього Положення.

3.3. Протягом п'яти днів з дати прийняття керівником робочого органу рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності м. Запоріжжя, заявник подає робочому органу копію укладеного ним з виконавчим комітетом Запорізької міської ради в особі Оператора договору за формою згідно з додатком 1 до цього Положення та копію документа, що підтверджує внесення відповідної плати до бюджету міста.

3.4. Кошти за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності м. Запоріжжя у період дії пріоритету, щомісяця, до 25 числа поточного місяця, перераховуються заявниками в порядку, визначеному цим Положенням та згідно з умовами договору на право тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності, укладеного за формою згідно додатку 1 до цього Положення, до бюджету міста у наступних розмірах:

25 відсотків плати, встановленої відповідно до п.3.1 цього Положення з дати прийняття рішення про встановлення пріоритету;

100 відсотків плати, встановленої відповідно до п.3.1 цього Положення, протягом трьох місяців з дня прийняття рішення про продовження строку дії пріоритету на заявлене місце.

Оператор за пріоритети, отримані за власними заявами, здійснює плату до бюджету міста в розмірах встановлених цим пунктом, шляхом перерахування коштів на відповідний рахунок.

3.5. Розповсюджувачі реклами у разі отримання дозволу (з дати його видачі) протягом п'яти днів з дня отримання дозволу (дозволів) на розміщення зовнішньої реклами укладають з Оператором договір за формою згідно з додатком 2 до цього Положення, і в той же термін надають копію цього договору робочому органу з питань розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжі. Забороняється розміщення рекламних засобів раніше отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та укладення Договору з Оператором за формою згідно з додатком 2 до цього Положення.

3.6. Кошти за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності м. Запоріжжя, з податками та зборами, щомісяця, до кінця поточного місяця, перераховуються розповсюджувачами реклами в порядку, визначеному цим Положенням та згідно з умовами договору на право тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності, укладеного за формою згідно додатку 2 до цього Положення, на відповідний рахунок Оператора.

3.7. Кошти від плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності, отримані Оператором на підставі п.3.6 цього Положення, використовуються Оператором на виконання його функцій, передбачених п. 2 рішення Запорізької міської ради, яким затверджено дане Положення, крім абзацу 2 цього пункту, а після оподаткування: на організацію виготовлення та впровадження розміщення сюжетів соціальної направленості і соціальної реклами на території міста, святкове оформлення м. Запоріжжя та святкових поздоровлень до державних та пам'ятних дат, розвиток та підтримку інфраструктури міста, на ремонтно-реконструкційні роботи об'єктів комунальної власності, а також відрахування, фінансування та інвестування інших об'єктів та сфер діяльності м. Запоріжжя, згідно з рішеннями Запорізької міської ради та виконавчого комітету Запорізької міської ради.

Оподаткування одержаних Оператором коштів здійснюється згідно з чинним законодавством України.

3.8. Розповсюджувачі реклами можуть здійснювати оплату у вигляді передплати строком до 12 місяців, у межах календарного року, на умовах укладеного договору.

3.9. Плата за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності м. Запоріжжя, не нараховується у разі звернення розповсюджувача реклами із заявою про анулювання дозволу, з дня демонтажу рекламного засобу, дозвіл на розміщення якого анулюється.

3.10. У разі зміни містобудівної ситуації (проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу), які зумовлюють необхідність зміни його місця, за період перенесення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, з дати їх демонтажу та до дати

встановлення на певному місці, погодженому розповсюджувачем зовнішньої реклами, згідно листа робочого органу з питань зовнішньої реклами в м. Запоріжжя, плата за тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності м. Запоріжжя, не здійснюється.

3.11. Плата за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності м. Запоріжжя, не нараховується та не справляється з моменту подачі Заявником Робочому органу з питань розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя двох оформлених примірників дозволу та до дня отримання дозволу на підставі рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради про надання такого дозволу.

IV Відповідальність за порушення порядку плати.

4.1. За несвоєчасне або неповне внесення плати за користування місцями розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, які перебувають в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя, за порушення умов договору, укладеного за формою згідно з додатками 1, 2 до цього Положення, настає відповідальність, передбачена договором та чинним законодавством України.

4.2. Несплата або неповна сплата за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності м. Запоріжжя, у термін більш двох місяців, або припинення строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами є підставою для припинення (розірвання) договору з порушником зобов'язань в односторонньому порядку.

V Контроль за дотриманням вимог Положення.

5.1. Контроль за дотримання цього Положення здійснюють:
Департамент економічного розвитку Запорізької міської ради;
Оператор зі справляння плати та нагляду за станом зовнішньої реклами.

Секретар міської ради

Р.О.Пидорич

Додаток 1
до Положення про порядок
оплати за тимчасове
користування місцем
розміщення рекламних засобів,
що перебуває в комунальній
власності територіальної
громади м.Запоріжжя,
затвердженого рішенням
міської ради № _____

Договір № _____ пр
на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, яке
перебуває у комунальній власності

м.Запоріжжя

« ____ » _____ 20__ року

Виконавчий комітет Запорізької міської ради в особі Оператора зі
справляння плати та нагляду за станом зовнішньої реклами, якій діє на підставі
Договору доручення № _____ від _____, в особі
_____, який діє на підставі
_____, надалі – «Сторона 1», та «Заявник»
_____, в особі
_____, який діє на підставі
_____, надалі – «Сторона 2», в подальшому разом –
«Сторони», керуючись рішенням Запорізької міської ради № _____ від
_____ уклали цей договір про наступне:

І Предмет договору

1.1 «Сторона 2» приймає у тимчасове платне користування місця
розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності
м.Запоріжжя, де планується розміщення рекламних засобів (спеціальні
конструкції зовнішньої реклами), за адресами відповідно до довідок про
встановлення пріоритетів на заявлені місця розташування рекламних засобів.

Переліки адрес місць, де планується розташування рекламних засобів, на
які встановлені пріоритети, номери та дати виданих довідок, термін дії
пріоритетів, із зазначенням розміру (формату) площин, їх кількості та розміру
плати визначаються у відповідних Додатках до даного Договору, які
підписуються повноважними представниками «Сторін», і є невід'ємною
частиною даного Договору.

II Розмір плати та порядок розрахунків

2.1 Загальна сума розміру щомісячної плати за цим Договором
визначається як сума по всіх відповідних діючих додатках до даного Договору,
які є невід'ємними його частинами. Основою для розрахунку щомісячної плати
за цим Договором є базовий розмір щомісячної плати за тимчасове
користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають в

комунальній власності територіальної громади м.Запоріжжя, який затверджується рішенням Запорізької міської ради.

2.2 «Сторона 2», з моменту укладення цього Договору, щомісяця, самостійно, до 25 числа поточного місяця, за реквізитами:

Одержувач: місцевий бюджет м.Запоріжжя

ЄДРПОУ _____

код банку отримувача (МФО) _____,

банк ГУДКСУ у Запорізькій області

код платежу _____,

рахунок № _____

перераховує до бюджету міста плату за тимчасове користування місцями, що перебувають в комунальній власності, в наступному розмірі:

- 25 відсотків від загальної суми розміру щомісячної плати, визначеної в діючих додатках до цього Договору;

- 100 відсотків від розміру загальної суми розміру плати, визначеної в діючих додатках до цього Договору, протягом трьох місяців з дати прийняття рішення про продовження строку дії пріоритету.

2.3 «Сторона 2» до 5-го числа місяця, наступного за звітним, надає «Стороні 1» завірені копії документів, які підтверджують внесення плати до бюджету міста за цим Договором. Факт неподання або подання таких копій документів з порушенням терміну вважається неналежним виконанням умов цього Договору «Стороною 2».

III Права та обов'язки «Сторони 1»

3.1 «Сторона 1» має право:

3.1.1 Вимагати від «Сторони 2» виконання умов цього договору.

3.1.2 Вимагати від «Сторони 2» дотримання вимог чинного законодавства з питань розміщення та розповсюдження зовнішньої реклами, в тому числі рішень органів місцевого самоврядування міста Запоріжжя.

3.2 «Сторона 1» зобов'язана:

3.2.1 Дотримуватися чинного законодавства та умов цього Договору при його виконанні.

IV. Права та обов'язки «Сторони 2»

4.1 «Сторона 2» має право:

4.1.1 Протягом дії пріоритету на заявлене місце розміщення рекламного засобу та цього договору оформити у встановленому порядку дозволи на розміщення зовнішньої реклами.

4.1.2 Відмовитися від встановленого пріоритету, для чого надати через державного адміністратора письмову заяву на адресу робочого органу з питань розміщення зовнішньої реклами в м.Запоріжжі.

4.2 «Сторона 2» зобов'язана:

4.2.1 Своєчасно та у повному обсязі, відповідно до умов розділу II даного Договору, здійснювати плату.

4.2.2 Протягом строку дії цього Договору на місцях, на які встановлено пріоритет, не розмішувати рекламні засоби.

4.2.3 Укласти додаткову угоду до цього договору у разі зміни протягом строку його дії адрес місць, де планується розташування рекламних засобів, на які встановлені пріоритети, отримання нових довідок про встановлення пріоритетів чи відмови у наданні дозволу, зміну розміру (формату) площин та їх кількості тощо.

4.2.4 Протягом 5 (п'яти) робочих днів після отримання дозволу (дозволів) на розміщення зовнішньої реклами укласти зі «Стороною 1» Договір на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу та в той же термін надати його копію робочому органу з питань розміщення зовнішньої реклами в м.Запоріжжі.

V. Термін дії договору.

5.1 Цей договір набуває чинності з моменту його підписання «Сторонами» і припиняє свою дію окремо по кожному заявленому місцю:

- або в день укладення Договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу передбаченого п. 4.2.4 цього Договору;

- або в день прийняття виконавчим комітетом Запорізької міської ради рішення про відмову у наданні дозволу(-ів) на розміщення зовнішньої реклами;

- або день виявлення робочим органом з питань розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжі підстав для втрати пріоритету;

- або в день закінчення терміну дії пріоритету.

В частині зобов'язань «Сторони 2» щодо здійснення розрахунків цей Договір діє до повного виконання.

5.2 Розірвання Договору в односторонньому порядку не допускається, крім як у наступних випадках:

а) несплати або неповної сплати «Стороною 2» плати, визначеної розділом II даного Договору, більше ніж два місяці;

б) порушення «Стороною 2» умов п.п.4.2.2, 4.2.3, 4.2.4, п.8.1 даного Договору;

Одностороннє розірвання даного Договору у випадках, перелічених в цьому пункті, здійснюється з обов'язковим письмовим повідомленням «Сторони 2» за 7 (сім) календарних днів до очікуваного дня розірвання.

5.3 Договір може бути припинений шляхом прийняття рішення Запорізькою міською радою про скасування чи внесення змін до рішення Запорізької міської ради, на підставі якого укладено цей Договір, якщо інше не буде передбачено самим рішенням.

VI Зміна умов договору

6.1 Зміни до даного Договору вносяться або за домовленістю Сторін, або на підставі обов'язкового для «Сторін» рішення Запорізької міської ради

стосовно договорів на тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя, шляхом укладення у письмовій формі додаткових угод, які підписуються «Сторонами» та стають невід'ємною частиною даного Договору.

VII Додаткові умови

7.1 Базовий розмір щомісячної плати за користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, який є основою для розрахунку щомісячної плати за цим Договором, може бути змінений відповідним рішенням міської ради, в такому разі «Сторони» зобов'язані переглянути розмір плати за цим Договором та укласти відповідну додаткову угоду.

7.2 Взаємовідносини «Сторін», не передбачені цим Договором, регулюються діючим законодавством України.

7.3 «Сторона 2», якщо вона є фізичною особою, або особа, яка є її представником, підписавши цей Договір надають «Стороні 1» свою особисту згоду на обробку їхніх персональних даних, захист яких передбачений чинним законодавством та які внесено у Договір або таких, що будуть отримані під час дії цього Договору.

VIII Заключні положення

8.1 У разі зміни найменування юридичної особи, прізвища, ім'я, по-батькові фізичної особи-підприємця, особи, уповноваженої підписувати договори, юридичної адреси або місця знаходження кожної із «Сторін», банківських реквізитів, вказаних у Договорі, «Сторони» зобов'язані у дводенний термін з моменту настання таких фактів, факсимільним зв'язком повідомити про це одна одну з наступним підтвердженням по пошті.

8.2 Плата за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності м.Запоріжжя, не нараховується та не справляється з моменту подачі «Стороною 2» Робочому органу з питань розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя двох оформлених примірників дозволу та до дня отримання дозволу на підставі рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради про надання такого дозволу. Про день подачі вказаних примірників дозволу «Сторона 2» негайно письмово повідомляє «Сторону 1», а у разі не повідомлення плата за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності м.Запоріжжя, нараховується в загальному порядку.

8.3 Цей Договір складений українською мовою, у двох примірниках, що мають однакову юридичну силу, по одному примірнику для кожної сторони.

IX Юридичні адреси та банківські реквізити сторін

«Сторона 1»

«Сторона 2»

Додаток 2
до Положення про порядок
оплати за тимчасове
користування місцем
розміщення рекламних засобів,
що перебуває в комунальній
власності територіальної
громади м.Запоріжжя,
затвердженого рішенням
міської ради № _____

Договір № _____
на тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу, яке
перебуває у комунальній власності

м.Запоріжжя

«__» _____ 20__ р.

Оператор зі справляння плати та нагляду за станом зовнішньої реклами в особі _____, який діє на підставі _____, надалі – «Сторона 1», та «Власник (Орендар) рекламних засобів» _____, в особі _____, що діє на підставі _____, надалі – «Сторона 2», в подальшому разом – «Сторони», керуючись рішенням Запорізької міської ради № _____ від _____, уклали цей договір про наступне:

І Предмет договору

1.1 «Сторона 2» приймає у тимчасове платне користування місця, що перебувають у комунальній власності м.Запоріжжя, для розміщення рекламних засобів (спеціальних конструкцій зовнішньої реклами) за адресами відповідно до дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Переліки дозволів, адрес місць розміщення рекламних засобів, із зазначенням розміру (формату) площин, їх кількості та термінів дії дозволу(-ів) вказуються у відповідних додатках до даного Договору, які підписуються «Сторонами», і з моменту підписання є невід'ємною частиною даного Договору.

II Розмір плати та порядок розрахунків

2.1 Загальна сума розміру щомісячної плати за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності за цим Договором, визначається як сума по всіх відповідних діючих Додатках до даного Договору, які є невід'ємними його частинами. Основою для

розрахунку щомісячної плати за цим Договором є базовий розмір щомісячної плати за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності територіальної громади м.Запоріжжя, який затверджується рішенням Запорізької міської ради.

2.2 «Сторона 2» щомісяця, до кінця поточного місяця, перераховує на розрахунковий рахунок «Сторони 1» плату у розмірі визначеному в діючих додатках до цього Договору.

2.3 Факт виконання робіт за цим Договором підтверджується двостороннім актом виконаних робіт, який підписується «Сторонами» щомісяця. Акт для підписання направляється «Стороною 1» «Стороні 2» в 2-денний термін з моменту закінчення звітнього періоду. «Сторона 2» зобов'язана в 3-денний термін з моменту отримання Акту підписати його, або в той же термін надати «Стороні 1» мотивовану письмову відмову від підписання Акту. У випадку відсутності у визначений термін підписаного «Стороною 2» Акту або мотивованої відмови, Акт виконаних робіт вважається погодженим та підписаним «Сторонами».

2.4 У разі зміни містобудівної ситуації (проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розміщення рекламного засобу) або виникнення форс-мажорних обставин, які зумовлюють необхідність зміни його місця, за період перенесення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, з дати їх демонтажу та до дати встановлення на певному місці, погодженому розповсюджувачем зовнішньої реклами, згідно листа робочого органу з питань зовнішньої реклами в м.Запоріжжя, плата за тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності м.Запоріжжя, не здійснюється.

III Права та обов'язки «Сторони 1»

3.1 «Сторона 1» має право:

3.1.1 Вимагати від «Сторони 2» виконання умов цього Договору.

3.1.2 У разі невиконання «Стороною 2» умов п.п. 4.2.6, 7.2 даного Договору, «Сторона 1» має право за рахунок «Сторони 2» демонтувати, зберігати рекламні засоби, які належать «Стороні 2» або орендуються нею, та біля кожного наземного рекламного засобу виконати благоустрій території, на якій знаходились рекламні засоби у відповідності до Правил благоустрою в м.Запоріжжі, затверджених рішенням міської ради. В такому випадку демонтовані рекламні засоби зберігаються до повного відшкодування «Стороною 2» обґрунтованих та документально підтверджених витрат на вищезазначені заходи.

3.2 «Сторона 1» зобов'язана:

3.2.1 Дотримуватися чинного законодавства України та умов цього Договору при його виконанні.

IV Права та обов'язки «Сторони 2»

4.1 «Сторона 2» має право:

4.1.1 Використовувати місця для розміщення рекламних засобів з дотриманням умов даного Договору та діючого Порядку розміщення зовнішньої реклами в м.Запоріжжя, затвердженого рішенням виконавчого комітету Запорізької міської ради.

4.1.2 На зменшення загальної суми розміру місячної плати за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності за цим Договором за відповідний термін розміщення сюжетів соціальної направленості і соціальної реклами на території міста, святкового оформлення м.Запоріжжя та святкових поздоровлень до державних та пам'ятних дат, на підставі відповідних рішень виконавчого комітету міської ради.

4.1.3 Розміщувати рекламні засоби тільки за наявності дозволів на місцях і на строки, передбачені дозволом (-ами) по кожному місцю розміщення спеціальних конструкцій.

4.2 «Сторона 2» зобов'язана:

4.2.1 Утримувати спеціальні конструкції в естетично-привабливому і технічно-справному стані протягом всього часу користування місцями. Біля кожного наземного рекламного засобу, відповідно до Правил благоустрою в м.Запоріжжі, затверджених рішенням міської ради, здійснити благоустрій прилеглої території в радіусі 3м.

4.2.2 У разі зміни містобудівної ситуації забезпечити виконання вимог Порядку розміщення зовнішньої реклами в м.Запоріжжя, затвердженого рішенням виконавчого комітету Запорізької міської ради.

4.2.3 У випадку псування або приведення в непридатність рекламного засобу, своєчасно (у найкоротший термін) проводити його ремонт або заміну. В разі, якщо внаслідок технічної несправності рекламного засобу «Сторони 2», була заподіяна шкода третім особам, «Сторона 2» несе відповідальність, передбачену діючим законодавством України за заподіяну шкоду. «Сторона 1» не несе відповідальності за таку шкоду.

4.2.4 Своєчасно та у повному обсязі, відповідно до умов розділу II даного Договору, здійснювати плату.

4.2.5 Виконувати поточний (плановий) ремонт встановлених рекламних засобів по мірі необхідності.

4.2.6 У разі припинення (розірвання) договору та/або закінчення строку дії дозволів, своїми силами та/або за власний рахунок протягом трьох робочих днів демонтувати та прибрати рекламні засоби з місць розміщення. Місця розміщення рекламних засобів мають бути залишені у естетично-привабливому вигляді, а на місцях розміщення наземних рекламних засобів повинно бути виконано благоустрій прилеглої території в радіусі 3 м у відповідності до Правил благоустрою в м.Запоріжжі, затверджених рішенням міської ради.

4.2.7 Відшкодувати обґрунтовані та документально підтверджені витрати «Сторони 1», пов'язані з демонтажем, прибиранням та зберіганням рекламних засобів, здійснених «Стороною 1» на підставі п.3.1.2 цього Договору.

V Термін дії договору

5.1 Цей договір набуває чинності з _____ і діє протягом строку дії дозволу (-ів), а в частині розрахунків - до повного їх виконання.

5.2 Одностороннє розірвання Договору не допускається, крім як у зазначених нижче випадках:

а) несплати або неповної сплати «Стороною 2» плати за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів у термін більш двох місяців;

б) порушення або неналежного виконання «Стороною 2» зобов'язань, передбачених цим Договором за рішенням суду;

в) припинення строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Одностороннє розірвання даного Договору у випадках, перелічених в цьому пункті, здійснюється з обов'язковим письмовим повідомленням «Сторони 2» за 7 (сім) календарних днів до дня розірвання.

VI Зміна умов договору.

6.1 Зміни до даного Договору вносяться за домовленістю Сторін шляхом укладення у письмовій формі додаткових угод, які підписуються «Сторонами» та стають невід'ємною частиною даного Договору.

VII Додаткові умови

7.1 Базовий розмір місячної плати за користування місцями розміщення рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності, може бути змінений на підставі відповідного рішення міської ради.

7.2 З дня припинення (розірвання) договору «Сторона 2» зобов'язана своїми силами протягом трьох робочих днів демонтувати та прибрати рекламні засоби з місць їх розміщення та біля кожного наземного рекламного засобу виконати благоустрій території, на якій знаходились рекламні засоби у відповідності до Правил благоустрою в м.Запоріжжі, затверджених рішенням міської ради.

7.3 Витрати, пов'язані з перенесенням рекламних засобів у зв'язку зі зміною містобудівної ситуації, проведенням ремонтних робіт на місці розміщення рекламних засобів, або за інших причин, здійснюється за рахунок «Сторони 2».

7.4 Взаємовідносини «Сторін», не передбачені цим Договором, регулюються діючим законодавством України.

7.5 «Сторона 2», якщо вона є фізичною особою, або особа, яка є її представником, підписавши цей Договір надають «Стороні 1» свою особисту згоду на обробку їхніх персональних даних, захист яких передбачений чинним законодавством та які внесено у Договір або таких, що будуть отримані під час дії цього Договору.

VIII Заключні положення

8.1 У разі зміни найменування юридичної особи, прізвища, ім'я, по-батькові фізичної особи-підприємця, особи, уповноваженої підписувати договори, юридичної адреси або місця знаходження кожної із «Сторін», банківських реквізитів, вказаних у Договорі, «Сторони» зобов'язані у дводенний термін з моменту настання таких фактів, факсимільним зв'язком повідомити про це одна одну з наступним підтвердженням по пошті.

8.2 Цей Договір складений українською мовою, у двох примірниках, що мають однакову юридичну силу, по одному примірнику для кожної сторони

IX Юридичні адреси та банківські реквізити сторін

«Сторона 1»

«Сторона 2»

Секретар міської ради

Р.О.Пидорич