

**Про внесення змін до рішення Запорізької міської ради від 22.06.2011 № 48
«Про затвердження правил торгівлі на ринках»**

На підставі пункту 44 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», наказу Міністерства економіки та з питань Європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України № 57/188/84/105 від 26.02.2002 «Про затвердження Правил торгівлі на ринках», з метою приведення правил торгівлі на ринках м. Запоріжжя у відповідність до вимог чинного законодавства та власної нормативної бази Запорізька міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення Запорізької міської ради від 22.06.2011 № 48 «Про затвердження правил торгівлі на ринках», а саме: затвердити правила торгівлі на ринках м. Запоріжжя в новій редакції (додаються).

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Еллу СЛЕПЯН та постійну комісію міської ради з питань регуляторної політики, розвитку підприємництва, торгівлі та послуг (Олександр КОБЗАРЮК).

Секретар міської ради

Регіна ХАРЧЕНКО

Правила торгівлі на ринках м. Запоріжжя

І. Загальні положення

1. Правила торгівлі на ринках м. Запоріжжя (далі – Правила) визначають вимоги щодо функціонування створених в установленому порядку ринків усіх форм власності, організації оптового та роздрібного продажу на них сільгосппродуктів, продовольчих і непродовольчих товарів, худоби, тварин, кормів тощо, надання послуг, додержання фітосанітарних заходів, ветеринарних, санітарних, протипожежних вимог, правил безпеки праці на ринках, прав споживачів, вимог податкового законодавства та Кодексу цивільного захисту населення.

2. Ринок – суб'єкт господарювання, створений на відведеній землекористувачу, комунальному підприємству «Запоріжжринок» за рішенням міської ради земельній ділянці і зареєстрований в установленому порядку, функціональними обов'язками якого є надання послуг та створення для продавців і покупців належних умов у процесі купівлі-продажу товарів за цінами, що складаються залежно від попиту та пропозицій (далі – ринок).

Ринки, незалежно від форми власності та організаційно-правової форми, керуються у своїй діяльності чинним законодавством України, даними Правилами та іншими нормативними актами місцевих органів державної виконавчої влади і місцевого самоврядування, прийнятими у межах їх компетенції.

3. Торгівлю на ринках можуть здійснювати фізичні особи, фізичні особи-підприємці, а також юридичні особи, незалежно від форм власності (далі – продавці).

4. За конструкцією ринки можуть бути криті, відкриті та комбіновані; за часом діяльності – постійно діючі або сезонні, денні, вечірні та нічні; за видами економічної діяльності – з оптової торгівлі, з роздрібною торгівлі; за товарною спеціалізацією – з продажу продовольчих товарів, непродовольчих товарів, транспортних засобів, худоби та кормів, тварин і птахів, квітів тощо, а також змішані.

5. Територія ринку повинна мати відокремлену та відгороджену від проїжджої частини, житлового та комунального секторів ділянку землі, стоянки для транспортних засобів відвідувачів, торговельні місця для місцевих товаровиробників, безпечні для руху пішоходів входи і виходи, штучне освітлення території ринку, автостоянок та під'їздів, телефонний зв'язок, радіовузл або гучномовець на ринках з кількістю торговельних місць більше 250, електро- та водопостачання, водовідведення, туалет, облаштовані контейнерами майданчики для збирання відходів і сміття, камери схову для

продукції, особистих речей та товарів продавців – для продовольчих та змішаних ринків, які мають в своєму складі торговельні місця відкритого типу.

Робота ринків не повинна погіршувати санітарний та екологічний стан місцевості й негативно впливати на умови проживання населення.

Вхід на ринки безоплатний.

В'їзд та виїзд продавців на територію ринку для завантаження та розвантаження товару здійснюється безоплатно у відведений адміністрацією ринку час, що сумарно не може бути меншим однієї години на добу.

6. Адміністрація ринку повинна мати план території ринку, в якому зазначається розмір земельної ділянки, інформація про наявність правовстановлюючих документів на неї, кількість торговельних місць та займана ними площа, площа стоянок для транспортних засобів (із зазначенням кількості таких засобів, що можуть розміститися на стоянці), найменування, призначення і площа будівель та інших об'єктів, розташованих на території ринку.

Адміністрація ринку узгоджує з територіальними органами Держпродспоживслужби (в частині дотримання санітарного законодавства та епідемічного благополуччя населення, законодавства про ветеринарну медицину), територіальними органами ДСНС, органами державного архітектурно-будівельного контролю, територіальними органами поліції схему розміщення торговельних місць і об'єктів.

Улаштування та утримання території ринків повинно відповідати вимогам Державних санітарних норм та правил утримання територій населених місць, затверджених наказом Міністерства охорони здоров'я України від 17.03.2011 № 145, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 05.04.2011 за № 457/19195; Гігієнічних вимог до агропродовольчих ринків, затверджених наказом Міністерства аграрної політики та продовольства України від 19.04.2024 №1279, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 22.05.2024 за № 745/42090 (далі - Гігієнічні вимоги до агропродовольчих ринків).

Адміністрація ринку встановлює режим роботи ринку самостійно, крім ринків, що належать до комунальної власності територіальної громади міста, режим роботи яких встановлюється департаментом економічного розвитку Запорізької міської ради.

7. На вході до ринку розміщується вивіска із зазначенням повної назви ринку, найменування суб'єкта господарювання, що забезпечує функціонування ринку, виду ринку, режиму роботи, а також стенд з графічно виконаною схемою розміщення торговельних місць і об'єктів з позначенням усіх об'єктів ринку, пішохідних і транспортних маршрутів, схеми евакуації при виникненні аварійних або надзвичайних ситуацій.

На видному, доступному для огляду місці встановлюється стенд з розміщенням на ньому копії свідоцтва про реєстрацію ринку як суб'єкта господарювання, цих Правил, витягів із Закону України «Про захист прав споживачів», нормативно-правових актів щодо застосування реєстраторів розрахункових операцій, тарифів на послуги, що надаються ринком, Гігієнічних

вимог до агропродовольчих ринків, інформації про адресу і номери телефонів органів, що забезпечують державний захист прав споживачів, здійснюють державний контроль та нагляд за якістю та безпекою товарів, засобів вимірювальної техніки, місцезнаходження і телефону суб'єкта господарювання, що забезпечує функціонування ринку.

8. У разі планового закриття ринку, окремих його приміщень або частин території (для проведення санітарних заходів, ремонту, технічного переобладнання) суб'єкт господарювання повинен не пізніше як за 45 днів, а у разі проведення технічних заходів – не пізніше як за 1 місяць проінформувати про це суб'єктів господарювання, громадян, розмістивши біля входу до ринку інформацію про порядок роботи ринку, дату та період закриття та надати відповідну письмову інформацію до департаменту економічного розвитку Запорізької міської ради та до районної адміністрації Запорізької міської ради, на території якої розміщується ринок.

9. Для потреб і зручностей продавців та покупців на території ринку можуть відкриватися магазини, підприємства громадського харчування, побутового обслуговування, телефонного зв'язку, каси продажу квитків на транспорт, готелі.

10. Реалізація сільгосппродуктів, продовольчих, непродовольчих товарів, живої худоби, птиці, кормів, домашніх тварин, декоративних птахів, акваріумних риб, посадкового матеріалу плодово-ягідних культур, овочевої і квіткової розсади, живих садових квітів, насіння овочевих культур і квітів проводиться на спеціалізованих ринках чи на спеціально виділених рядах (секціях) змішаних ринків з обов'язковим дотриманням гігієнічних правил та вимог.

11. На території відкритого ринку, у критих ринках та павільйонах, де реалізуються продукти рослинного і тваринного походження, повинні бути обладнані спеціалізовані зони з продажу окремих видів продукції: овочів і фруктів, м'яса і битої птиці, яєць, молочних продуктів, риби, меду, олії тощо.

Спеціалізовані зони створюються відповідно до Гігієнічних вимог до агропродовольчих ринків.

12. Розташування торговельних місць та торговельно-технологічного обладнання на ринку має бути зручним для здійснення торгівлі, відповідати вимогам санітарних, протипожежних правил та безпечних умов праці, забезпечувати вільний прохід покупців та належну культуру обслуговування.

Торговельне місце продавця повинно бути належним чином обладнано (криті або відкриті столи, прилавки), мати площу для викладки і зберігання запасів товарів тощо.

Торговельне місце – площа, відведена для розміщення необхідного для торгівлі інвентарю (вагів, лотків тощо) та здійснення продажу продукції з прилавків (столів), транспортних засобів, причепів, візків (у тому числі ручних), у контейнерах, кіосках, палатках, холодильних вітринах тощо.

Розмір одного торговельного місця для сплати послуг ринку визначається адміністрацією ринку самостійно шляхом затвердження відповідного наказу.

При продажу автотранспорту, запчастин з легкового автотранспорту та мотоциклів одним торговельним місцем для сплати послуг ринку є торгова площа, на якій розташована одиниця автотранспортного засобу.

Розмір одного торговельного місця для сплати послуг ринку на ринках КП «Запоріжринок» може бути визначений рішенням виконавчого комітету Запорізької міської ради.

13. Місця для продажу продукції (товарів) з транспортних засобів виділяються на спеціально облаштованих та розмічених майданчиках, що не створює небезпеки для покупців (пішоходів). Продаж продовольчих і непродовольчих товарів здійснюється в окремих зонах цих майданчиків згідно із затвердженою адміністрацією ринку схемою дислокації торговельних місць на ринку. У відведених місцях торгівлі пересування транспортних засобів дозволяється лише до початку торгівлі та після її завершення.

Використання транспортних стоянок для продажу товарів не допускається.

14. Спеціалізовані зони, ряди прилавків (столів) та майданчики обладнуються наочними позначеннями про їх призначення. Усі торговельні місця позначаються номерами.

Продавцям забороняється використовувати торговельні місця не за призначенням.

15. У разі встановлення (за згодою адміністрації ринку) тимчасового об'єкту на території ринку (кіоску, павільйону тощо) або зайняття торговельного місця на визначений термін (понад 10 робочих днів ринку), суб'єкт господарювання (продавець) зобов'язаний укласти з адміністрацією ринку договір про надання (утримання) торговельного місця.

16. Адміністрація ринку при наданні продавцям торговельних місць на визначений термін укладає з ними письмову угоду.

17. На торговельному місці продавця:

юридичної особи - встановлюється табличка із зазначенням назви, місцезнаходження і номера телефону суб'єкта господарювання; що організував торгівлю, прізвища, імені та по батькові продавця та розміщується копія ліцензії у разі здійснення господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню;

фізичної особи, фізичної особи – підприємця - встановлюється табличка із зазначенням його прізвища, імені та по батькові, номера свідоцтва про державну реєстрацію як суб'єкта господарювання та назви органу, що здійснив цю реєстрацію, прізвища, імені по батькові продавця, а також розміщується копія патенту за фіксованим розміром податку чи копія свідоцтва про сплату єдиного податку та копія ліцензії у разі здійснення господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню.

Продавець повинен мати при собі: документи про сплату послуг ринку; належним чином оформлену особисту медичну книжку в разі продажу продовольчих товарів (для суб'єктів господарювання); копії документів, що підтверджують якість та безпеку продукції та товарів; у разі реалізації тропічних плодів – копії документів, що підтверджують їх походження та проходження фітосанітарного контролю; висновок лабораторії ветеринарно-

санітарної експертизи на ринку в разі продажу продуктів тваринного і рослинного походження.

У разі використання торговельного місця на умовах оренди у продавця повинна бути копія угоди з адміністрацією ринку про оренду, а на умовах суборенди – копія такої угоди із суб'єктом підприємницької діяльності (орендодавцем). Під час проведення органами контролю перевірок роботи суб'єктів господарювання та фізичних осіб продавці повинні пред'явити зазначені документи.

18. За окрему плату продавцям можуть надаватися такі послуги: відвідування туалету, бронювання торговельних місць (пріоритетне право продавців на зайняття торговельного місця, яке надається адміністрацією ринку при відсутності угоди про його надання між продавцем та адміністрацією ринку), прокат торговельного інвентарю, обладнання, засобів вимірювальної техніки, санітарного одягу, зберігання особистих речей і продукції в камерах схову, на складах і в холодильниках, зважування на товарних вагах, розрубка м'яса (рубачами м'яса ринку), утримання торговельного місця в належному стані, інформаційні оголошення рекламного та довідкового характеру, забезпечення місцями в готелях і на автостоянках (за наявності їх на ринку), консультації спеціалістів, вантажно-розвантажувальні роботи і транспортні послуги, приймання для подальшого продажу сільгосппродуктів та інших товарів тощо.

Тарифи на послуги ринку, що пов'язані із забезпеченням діяльності ринкового господарства, устанавлюються адміністрацією ринку відповідно до чинного законодавства.

19. Адміністрація ринку повинна забезпечувати прання санітарного та спеціального одягу, миття та дезінфекцію торговельного інвентарю, обладнання, засобів вимірювальної техніки, що надаються продавцям.

У разі надходження на ринок продукції в кількості, що перевищує технічні можливості ринку, адміністрація ринку, по можливості, повинна допомогти розташувати продукцію для продажу на іншому ринку.

20. Продавці (суб'єкти господарювання) можуть мати свій санітарний чи інший одяг, торговельний інвентар, засоби вимірювальної техніки.

Засоби вимірювальної техніки, які використовуються продавцями на ринку, повинні бути в справному стані, мати повірочне тавро та проходити періодичну повірку в устанавленому порядку. Суб'єкти господарювання, які використовують власний санітарний або спеціальний одяг, торговельний інвентар та засоби вимірювальної техніки, несуть персональну відповідальність за його відповідність санітарним та технічним нормам.

21. Справляння плати за утримання торговельного місця в належному стані та за інші послуги ринку здійснюють касири та контролери ринку із застосуванням реєстраторів розрахункових операцій відповідно до вимог Закону України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг» безпосередньо на

торговельному місці продавця з видачею касових чеків, у яких обов'язково зазначається номер торговельного місця згідно з проведеною інвентаризацією.

Платежі на ринку справляються після проведення ветеринарно-санітарної перевірки продукції тваринного та рослинного походження до початку торгівлі. Торгівля без документів, що підтверджують сплату за послуги ринку, забороняється.

22. Документи про сплату за утримання торговельного місця повинні зберігатися продавцем в належному стані до закінчення торгівлі. Передача документів про сплату за послуги ринку третім особам забороняється.

Передача торговельного місця третім особам можлива лише за наявності договору про надання та утримання торговельного місця та за умови письмового погодження адміністрацією ринку.

23. За видані напрокат санітарний одяг, торговельний інвентар, обладнання вноситься заставна плата. Розмір плати встановлюється адміністрацією ринку і не повинен перевищувати вартості виданих напрокат речей у цінах на момент їх видачі.

Заставна плата повертається платнику після повернення у робочому стані взятих напрокат інвентарю, санітарного одягу та інших предметів.

У разі втрати взятих на прокат речей або їх псування продавець відшкодовує суб'єкту господарювання завданий збиток з урахуванням внесеної заставної плати.

24. Усі продавці зобов'язані надавати покупцям відомості про товари, не допускати порушення прав споживачів, бути ввічливими, охайно одягненими, відпускати товар упакованим або в тару покупця повною мірою та вагою, їм забороняється палити, розпивати спиртні напої. Особи в нетверезому стані не допускаються до торгівлі на ринку.

На вимогу покупців продавці зобов'язані пред'явити їм висновок лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи про відповідність продуктів, що реалізуються, ветеринарно-санітарним нормам.

Зразки товарів, що є у продажу, повинні бути виставлені на видному для покупців місці. Продавці (суб'єкти господарювання) повинні позначити ціни на товари на ярликах цін (цінниках), клейких стрічках або іншим способом.

25. Розрахунки з покупцями за товари, придбані на ринку, здійснюються відповідно до встановленого законодавством порядку.

На вимогу покупця продавець (суб'єкт господарювання, який відповідно до законодавства звільнений від застосування реєстраторів розрахункових операцій та розрахункових книжок) повинен видати товарний чек, що засвідчує факт купівлі, у якому зазначаються: найменування суб'єкта господарювання та ринку, ряд та номер торговельного місця, найменування та ціна товару, дата продажу, прізвище, ініціали продавця та його підпис.

26. Якщо покупцю продано неякісний товар він має право вимагати від продавця (суб'єкта господарювання) задоволення своїх вимог, передбачених Законом України «Про захист прав споживачів».

У разі продажу товару з недоліками без попереднього застереження продавцем, який не є суб'єктом господарювання, покупець має право замінити товар на якісний, повернути його продавцю і одержати назад сплачені гроші або вимагати зниження ціни.

27. Усі працівники ринку повинні бути одягнуті в одяг, що відповідає санітарним вимогам, а контролери повинні мати нагрудну табличку (бейдж). Працівники, які безпосередньо продають або надають послуги з продажу продовольчих товарів (продавці, рубачі м'яса та інші), підлягають обов'язковому медичному обстеженню, результати якого заносяться в їх особисті медичні книжки встановленого зразка. Особи, які не пройшли медичне обстеження, до роботи не допускаються.

28. Адміністрація ринку веде документацію відповідно до вимог чинного законодавства та надає її на вимогу органів контролю та перевірок.

29. Адміністрація ринку повинна забезпечити постійне вивезення відходів і сміття, а після закінчення роботи ринку - належне очищення (з вологим прибиранням) та дезінфекцію всіх приміщень, торгових об'єктів і торговельних місць на ринку. Поточне прибирання проводиться безперервно впродовж усього дня за умови захищеності продукції (товарів) від забруднення та дотримання норм охорони праці.

30. Адміністрація ринку зобов'язана забезпечити регулярне проведення спеціальних санітарних заходів за щомісячним графіком: знищення комах, гризунів, шкідників (дезінфекція, дезінсекція, дератизація).

Інформація про санітарні дні з прибирання території, приміщень, обладнання та інвентарю вивіщується на видному місці при вході на ринок та в приміщенні адміністрації.

31. Адміністрація ринку зобов'язана створити на ринку необхідні умови для здійснення правоохоронними і контролюючими органами діяльності згідно з їх повноваженнями.

32. За угоду купівлі-продажу, укладену на ринку між продавцем і покупцем, адміністрація ринку відповідальності не несе.

33. Адміністрація ринку має право позбавляти продавців торговельного місця на ринку у разі:

несплати за послуги ринку;

відмови продавців, що здійснюють торгівлю із тимчасових споруд, які не належать ринку, від укладення договору про утримання торговельного місця;

систематичного (більше двох разів) порушення Правил торгівлі на ринках та іншого законодавства, що регулює здійснення діяльності в сфері торгівлі, які зафіксовані відповідними документами (актами, протоколами тощо).

У випадку позбавлення продавця торговельного місця на ринку та якщо продавець власними силами не здійснить звільнення торгової площі від належного йому тимчасової споруди протягом 10-ти днів з моменту відповідного повідомлення, адміністрація ринку має право самостійно звільнити територію ринку від тимчасової споруди.

Рішення адміністрації ринку щодо позбавлення торговельного місця може бути оскаржене продавцем у судовому порядку.

34. Адміністрація ринку зобов'язана:

підтримувати територію ринку в належному санітарно-технічному і протипожежному стані, забезпечувати розвиток матеріально-технічної бази ринку, оснащувати його необхідним обладнанням та інвентарем, засобами вимірювальної техніки;

дотримуватися затвердженого режиму роботи ринку;

забезпечувати продавців на ринку торговельними місцями за профілем торгівлі, спеціальним одягом залежно від виду харчової продукції, що реалізується, засобами вимірювальної техніки і торговельним інвентарем;

забезпечувати зберігання харчової продукції на складах, у холодильниках та інших приміщеннях ринку відповідно до санітарних норм і правил;

забезпечувати безпечний та безперешкодний рух людей і транспортних засобів, здійснювати контроль за додержанням вимог щодо паркування транспортних засобів;

узгоджувати свою роботу з відповідними установами та підрозділами Державної служби України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів, до компетенції яких належить попередження та недопущення порушень санітарних норм і правил;

надавати лабораторіям ветеринарно-санітарної експертизи пристосовані службові приміщення; за користування якими лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи відшкодовують ринку витрати по їх утриманню. Перелік, розмір, строки та порядок відшкодування встановлюються у відповідному договорі, укладеному з ринком;

створювати належні умови для дотримання продавцями правил торгівлі, належного санітарного і протипожежного стану торговельних місць, правильного використання засобів вимірювальної техніки, інвентарю ринку, підвищення рівня культури торгівлі та забезпечення безпечних умов праці;

розробити Інструкцію щодо дій персоналу у разі загрози або виникнення надзвичайних ситуацій, яку затверджує керівник ринку;

надавати продавцям і покупцям інформацію щодо вимог цих Правил, Гігієнічних вимог до агропродовольчих ринків, правил протипожежної безпеки тощо (стенди, медіаресурси, листівки);

установити на доступному місці достатню кількість контрольних вагів з відповідними інформаційними табличками та обов'язково зазначити їх місцезнаходження на графічно виконаному плані території ринку;

здійснювати контроль за використанням продавцями торговельних місць за призначенням;

щорічно проводити інвентаризацію торговельних місць на ринку і про результати надавати інформацію до департаменту економічного розвитку Запорізької міської ради до 6 грудня кожного року.

не допускати продажу товарів, що заборонені;

забезпечувати дотримання продавцями вимог правил торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами.

35. Особи, винні в порушенні цих Правил, несуть відповідальність згідно з законодавством.

36. Контроль за дотриманням цих Правил здійснюється посадовими особами органів виконавчої влади та місцевого самоврядування у межах своєї компетенції.

Адміністрація ринку має право бути присутньою при проведенні перевірок продавців на ринку контролюючими органами.

II. Особливості торгівлі продовольчими товарами

37. Продаж продовольчих товарів на ринках здійснюється з додержанням Гігієнічних вимог до агропродовольчих ринків, Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами, Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі, Фітосанітарних правил, інших нормативно-правових актів, які регулюють торговельну діяльність та захист прав споживачів.

38. Висновок державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку (експертний висновок, етикетка) щодо якості та безпеки продукції у ветеринарному відношенні, наявність документів про надання послуг є підставою для зайняття продавцем місця на ринку за профілем торгівлі.

39. На ринках дозволяється продавати харчові продукти, не заборонені для реалізації. Такі харчові продукти можна продавати тільки за умови:

готові м'ясні вироби і м'ясні напівфабрикати, молоко і молочні продукти, консерви, курячі яйця тощо промислового виробництва – наявності документів, що підтверджують їх якість і безпеку (копії сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання, якщо продукція підлягає обов'язковій сертифікації, та копії документа виробника, що підтверджує належну її якість, а також відповідних ветеринарних документів);

м'ясо, отримане від забою худоби у власних чи фермерських господарствах, – наявності ветеринарної довідки про передзабійний клінічний стан тварин або ветеринарного свідоцтва (довідки), виданих місцевою установою державної ветеринарної медицини, та висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

розруб м'яса проводиться виключно рубачами м'яса ринку, а за їх відсутності – іншими особами, з дотриманням останніми відповідних санітарних норм, встановлених для цього виду діяльності;

молоко і молочну продукцію, отриману від власних чи фермерських господарств, – наявності довідки про клінічний огляд тварини і епізоотичний стан місцевості, виданої установою державної ветеринарної медицини за місцем вироблення продукції, особистої медичної книжки продавця, виданої в установленому порядку, та за наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

курячі яйця, отримані від власних чи фермерських господарств, – наявності свідоцтва або довідки про клінічний огляд птиці та епізоотичний стан місцевості, виданої місцевою установою державної ветеринарної медицини, та за наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

мед, отриманий від власних чи фермерських господарств, при продажу в межах району проживання власника – наявності ветеринарного свідоцтва (довідки) місцевої установи ветеринарної медицини (за межами району – ветеринарно-санітарного паспорта на пасіку) та наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

рибу і рибопродукти, інші гідробіоти промислового виробництва – наявності копії документа виробника, що підтверджує належну якість, та копії сертифіката відповідності або свідоцтва про визнання, якщо продукція підлягає обов'язковій сертифікації, а також відповідних ветеринарних документів;

рибу, інші гідробіоти непромислового виробництва – наявності ветеринарного свідоцтва (довідки) місцевої установи ветеринарної медицини та висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

картоплю, овочі, фрукти, у тому числі тропічні, ягоди, баштанні культури, сухофрукти, горіхи, сушені гриби окремо від солінь, квашеної та маринованої плодоовочевої продукції – наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку, акту фітосанітарного контролю та/або карантинного сертифікату;

продукцію рослинного походження, яка доставлена для реалізації від власних чи фермерських тепличних господарств і має експертний висновок державної лабораторії ветеринарної медицини за місцем виходу продукції щодо якості та безпеки ветеринарного контролю (огляду), а за необхідності й лабораторного дослідження;

олію (крім промислової розфасовки), дикорослі плоди, ягоди та свіжі гриби – наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

солано-квашені, мариновані овочі та фрукти – наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку та дотримання чинних ветеринарно-санітарних вимог під час торгівлі;

зернові, круп'яні продукти, борошно в чистих мішках або іншій тарі, розміщеній на підставках, стелажах або піддонах – наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку.

Продукція, що підлягає обов'язковій сертифікації, дозволяється до продажу за наявності супроводжувальних документів на продукцію, де вказані реєстраційні номери сертифікатів відповідності чи свідоцтва про визнання відповідності та/або декларації про відповідність.

Реалізація алкогольних, слабоалкогольних напоїв, пива, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, здійснюється суб'єктами господарювання у відповідності до вимог Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і

плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального».

40. На ринках забороняється продаж:

фізичними особами, які не є суб'єктами господарювання, хліба і хлібобулочних виробів, алкогольних напоїв та тютюнових виробів;

кондитерських і кулінарних виробів, напівфабрикатів із м'яса і риби (фарш, котлети, кров'яні та домашні ковбаси, зельць, холодець, ікра рибна тощо), а також консервованих продуктів (овочі, м'ясо, риба, ікра та інші консерви), виготовлених у домашніх умовах;

готових продуктів тваринного походження промислового виробництва, масла вершкового, сирів, ковбас, копчення тощо без наявності документів, що засвідчують їх якість та безпеку (копії сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання, якщо продукція підлягає обов'язковій сертифікації, та копії документа виробника, що підтверджує належну якість товару, а також відповідних ветеринарних документів);

тварин, риб і рослин, занесених до Червоної книги України, дикорослих рослин, у тому числі лікарських, польових квітів;

тропічних фруктів та овочів без документів, що підтверджують джерело їх придбання та проходження фітосанітарного контролю;

зернових, круп'яних продуктів, забруднених насінням шкідливих бур'янів.

41. Продукція тваринного і рослинного походження, що не реалізована протягом робочого дня і яка не зберігалася в холодильних камерах ринків, наступного дня підлягає огляду та органолептичній оцінці спеціалістами державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку, а за потреби - і додатковим лабораторним дослідженням.

III. Особливості торгівлі непродовольчими товарами

42. На ринках дозволяється реалізовувати як нові непродовольчі товари, так і ті, що були у користуванні, крім заборонених для продажу.

Продаж непродовольчих товарів здійснюється з додержанням Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами, затверджених наказом Міністерства економіки України від 19.04.2007 № 104, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 08.11.2007 за № 1257/14524, санітарних вимог, інших нормативно-правових актів, які регламентують торговельну діяльність та захист прав споживачів.

Непродовольчі товари, продаж яких може завдати шкоди здоров'ю людей, підлягають державній санітарно-епідеміологічній експертизі в установленому законодавством порядку.

43. Продаж транспортних засобів (автомобілів, автобусів, мотоциклів всіх типів і моделей, самохідних машин, причепи, напівпричепів, мотоколясок і номерних агрегатів до них) може здійснюватися на спеціально виділених для них місцях або створених спеціальних ринках з дотриманням умов, визначених постановою Кабінету Міністрів України від 11.11.2009 № 1200 «Про

затвердження Порядку здійснення оптової та роздрібною торгівлі транспортними засобами та їх складовими частинами, що мають ідентифікаційні номери».

Продаж шкури цінних порід звірів, одяг та головні убори з них здійснюється за умови їх маркування та наявності документів, що підтверджують законність їх придбання.

Продаж лікарських засобів здійснюється за наявності ліцензії.

44. Адміністрація ринку при розробці проєкту планування ринку повинна передбачити спеціальні зони і обладнати їх необхідним устаткуванням для примірки покупцями одягу і взуття. Користування примірочними є безплатним.

Для продажу товарів, що були в користуванні, відводяться спеціальні місця.

45. На ринках з продажу непродовольчих товарів дозволяється здійснювати торгівлю продовольчими товарами з додержанням вимог законодавства та Правил роздрібною торгівлі продовольчими товарами.

46. На ринку забороняється продавати:

вогнепальну, газову, пневматичну, холодну зброю, бойові припаси та спеціальні засоби самооборони;

готове армійське спорядження, а також тканини, які використовуються для його виробництва, інші товари військового асортименту, формене обмундирування;

білизну зі штампом організацій і підприємств;

наркотичні засоби;

пальне для транспортних засобів, гас, мазут;

балони із скрапленим газом;

вироби піротехнічні побутові та вибухові засоби;

порнографічні видання;

знаряддя для добування мисливських тварин і диків птахів – петлі, підрізи, закоти, гачки, самолови (сільця, капкани, западні, самостріли) та для лову (добування) водних живих ресурсів – електровудки, вибухові і отруйні речовини, колючі знаряддя лову (гарпуни, отроги, драчі), промислові та інші знаряддя лову (добування), виготовлені з сіткоснасих чи інших матеріалів (сітки, вентера, павуки, косинки, путанки, бредні та інші).

IV. Відповідальність за порушення Правил торгівлі на ринках

47. За порушення цих Правил винні особи несуть цивільну, адміністративну або кримінальну відповідальність. Державні органи в межах своєї компетенції мають право застосовувати до порушників фінансові санкції.

Директор департаменту
економічного розвитку
Запорізької міської ради

Наталія НОВАК

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
проекту рішення Запорізької міської ради «Про внесення змін до
рішення Запорізької міської ради від 22.06.2011 № 48 «Про затвердження
правил торгівлі на ринках»

Аналіз регуляторного впливу розроблено на виконання статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності» від 11.09.2003 № 11160-IV з урахування Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (зі змінами).

I. Визначення проблеми

З моменту прийняття чинних правил торгівлі на ринках міста Запоріжжя, затверджених рішенням Запорізької міської ради від 22.06.2011 № 48, у чинному законодавстві відбулись зміни, пов'язані з питаннями організації діяльності та функціонування ринків з продажу продовольчих та непродовольчих товарів.

На території територіальної громади міста Запоріжжя функціонують 32 ринки та торговельні майданчики, які мають певні особливості розміщення та функціонування. Питання впровадження правил торгівлі на ринках територіальної громади міста Запоріжжя у новий редакції (далі – Правила) є сферою загальних інтересів самих ринків, як суб'єктів господарювання, фізичних осіб, фізичних осіб – підприємців, юридичних осіб, які здійснюють торговельну діяльність на ринках, органів місцевого самоврядування та відвідувачів ринків.

Основні групи, на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни - відвідувачі ринків	+	-
Органи місцевого самоврядування	+	-
Суб'єкти господарювання (ринки)	+	-
Фізичні особи, фізичні особи-підприємці, юридичні особи, що здійснюють торговельну діяльність на ринках	+	-

Проблема щодо організації та регулювання відносин, пов'язаних з впорядкуванням торгівлі на ринках територіальної громади, не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів.

Згідно зі статтею 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» повноваження по організації ринкової торгівлі покладені на міські ради, а Правила торгівлі на ринках, затверджені наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України,

Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26.02.02 № 57/188/84/105 (зі змінами), носять рекомендаційний характер.

Таким чином, прийняття Правил у новій редакції ставить за мету розв'язання проблеми приведення власної нормативної бази у відповідність до норм чинного законодавства, вдосконалення організації роботи ринків усіх форм власності та організаційно-правових форм, а також забезпечення здійснення ефективного контролю за роботою ринків, створення належних умов для здійснення торговельної діяльності та обслуговування споживачів.

II. Цілі державного регулювання

Основними цілями прийняття рішення є:

- приведення Правил у відповідність до норм чинного законодавства;
- упорядкування відносин між органами місцевого самоврядування, ринками (суб'єктами господарювання, які здійснюють організацію ринкової торгівлі в місті), фізичними особами, фізичними особами-підприємцями, юридичними особами, що здійснюють торгівлю на ринках та споживачами;
- забезпечення ефективного контролю за якістю і безпекою товарів, що реалізуються на ринках;
- забезпечення належних умов для здійснення торгівлі та обслуговування споживачів на ринках;
- створення сприятливих умов для реалізації сільськогосподарської продукції безпосередньо її виробниками;
- створення сприятливих умов для розвитку малого підприємництва.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 – скасування існуючого та неприйняття нового регуляторного акта (відмова від регулювання) (далі - Альтернатива 1)	При застосуванні даної альтернативи буде відсутній механізм регулювання. Альтернатива є неприйнятною, оскільки невизначеність механізму функціонування ринкового господарства спричинить відсутність належного контролю за організацією роботи ринків, якістю та безпекою товарів, що реалізуються на них. Така ситуація матиме негативні наслідки як для органів місцевого самоврядування (збільшення сектору тіньової економіки), так і для фізичних осіб, фізичних осіб-підприємців, юридичних осіб, що здійснюють торгівлю на ринках (неврегульованість правових відносин з адміністрацією ринків, контролюючими та правоохоронними органами) та споживачів

	(збільшення кількості порушень законодавства з питань захисту прав споживачів).
Альтернатива 2 – застосування чинного регуляторного акта (збереження існуючого механізму регулювання) (далі - Альтернатива 2)	У разі відмови від введення в дію запропонованого регуляторного акта буде діяти чинне рішення Запорізької міської ради від 22.06.2011 № 48 «Про затвердження правил торгівлі на ринках». Альтернатива 2 не є доцільною, так як зазначений регуляторний акт не буде відповідати вимогам актів вищої юридичної сили, що регламентують діяльність ринків та фізичних осіб, фізичних осіб-підприємців, юридичних осіб, що здійснюють торгівлю на ринках.
Альтернатива 3 – досягнення визначених цілей за допомогою іншого органу (далі - Альтернатива 3)	Не уявляється можливим, так як право визначати правила ринкової торгівлі на територіях територіальних громад відповідно до чинного законодавства належить до повноважень міської ради.
Альтернатива 4 – прийняття запропонованого регуляторного акта (затвердження Правил в новій редакції) (далі - Альтернатива 4)	Дана альтернатива є найбільш прийнятною для досягнення цілей, так як прийняття Правил у новій редакції дозволить досягти мети регулювання, визначити основні організаційні засади діяльності ринкового господарства міста, врегулювати відносини з питань організації торгівлі на ринках.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів органів місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні.	Відсутність правил торгівлі на ринках територіальної громади міста не сприятиме наданню споживачам повноцінних якісних та своєчасних послуг, не забезпечить належну якість і безпеку продукції, яка реалізується на ринках.

Альтернатива 2	Відсутні.	Можливі витрати, пов'язані з вирішенням питань у судовому порядку у зв'язку з невідповідністю Правил нормам чинного законодавства.
Альтернатива 3	Відсутні.	Відсутні.
Альтернатива 4	Приведення власної нормативної бази у відповідність до вимог чинного законодавства. Реалізація державної політики у сфері підприємницької діяльності, пов'язаної з організацією ринкової торгівлі. Посилення контролю за організацією роботи ринків, якістю та безпекою товарів, що реалізуються.	Витрати, пов'язані з адмініструванням регуляторного акта.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні.	Відсутність контролю за якістю та безпечністю товарів, відсутність повіреної техніки, що може призвести до можливих витрат споживачів у разі придбання неякісних товарів або обважування.
Альтернатива 2	Відсутні.	Відсутні.
Альтернатива 3	Відсутні.	Відсутні.
Альтернатива 4	Захист інтересів споживачів.	Відсутні.

	<p>Підвищення якості надання послуг на ринках.</p> <p>Зростання надходжень до місцевого бюджету (податки, що сплачують суб'єкти господарської діяльності, які організують роботу ринків та ті, що здійснюють господарську діяльність на ринках), які можливо спрямувати на вирішення соціальних питань територіальної громади міста.</p>	
--	--	--

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	1	5450	5451
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	-	0,01	99,99	100

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні.	Можливі витрати фізичних осіб, фізичних осіб-підприємців, юридичних осіб, які здійснюють торгівлю на ринках, пов'язані з порушенням норм чинного законодавства (штрафи контролюючих органів); зниження доходів через зменшення кількості покупців на ринках з причини відсутності контролю за якістю товарів, недотримання санітарних норм тощо.
Альтернатива 2	Відсутні.	Можливі судові витрати фізичних осіб, фізичних осіб-підприємців, юридичних осіб, які здійснюють торгівлю на ринках, у разі виникнення ситуацій, пов'язаних з недотриманням норм чинного законодавства, які не визначено Правилами.

Альтернатива 3	Відсутні.	Відсутні.
Альтернатива 4	Захист власних інтересів через договірні відносини.	Витрати часу на ознайомлення з вимогами Правил у новій редакції та виконання їх вимог.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва
(даний проєкт не впливає на цей сегмент)

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
Альтернатива 1	0,00
Альтернатива 2.	0,00
Альтернатива 3.	0,00
Альтернатива 4.	0,00

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 - цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного балу
Альтернатива 1	1	Альтернатива є неприйнятною, так як не вирішує проблеми. Відсутність чітких правил для фізичних та юридичних осіб несе загрозу накладення штрафів контролюючими органами при виявленні

		порушень законодавства, що регламентує діяльність ринків.
Альтернатива 2	1	Альтернатива є неприйнятною, так як проблема невідповідності Правил чинному законодавству буде продовжувати існувати.
Альтернатива 3	1	Альтернатива є неприйнятною, оскільки питання регулювання відноситься до повноважень міських рад.
Альтернатива 4	4	Цілі прийняття регуляторного акта будуть досягнуті.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 4	Приведення власної нормативно-правової бази щодо функціонування ринків у відповідність до вимог чинного законодавства України.	Витрати часу на ознайомлення з новими Правилами та забезпечення створення належних умов для здійснення торгівлі та обслуговування споживачів.	Прийняття регуляторного акта створить належні умови для ринкової торгівлі та обслуговування споживачів на ринках на високому рівні згідно з вимогами чинного законодавства.
Альтернатива 1	Відсутні.	Відсутні.	Не вирішує проблеми. Відсутність чітких правил не сприятиме упорядкуванню роботи ринків.
Альтернатива 2	Відсутні.	Відсутні.	Цілі прийняття регуляторного акту не будуть досягнуті.

Альтернатива 3	Відсутні.	Відсутні.	Не відповідає нормам чинного законодавства.
----------------	-----------	-----------	---

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 4	Приведення Правил у відповідність до вимог чинного законодавства, упорядкування ринкових відносин, контроль за організацією роботи ринків сприятимуть вдосконаленню процесу ринкової торгівлі. Всі сторони впливу зацікавлені у наявності чітких правил роботи ринків. Реалізація запроваджень регуляторного акта не потребує додаткових матеріальних та фінансових витрат з бюджету територіальної громади міста.	На дію даного акта можливий вплив зовнішніх чинників – ухвалення нових нормативних актів або внесення змін та доповнень до чинного законодавства в цій сфері. В такому випадку Правила потребуватимуть внесення відповідних змін та доповнень.
Альтернатива 1	Відсутні.	Відсутні.
Альтернатива 2	Відсутні.	Відсутні.
Альтернатива 3	Не відповідає нормам чинного законодавства.	Відсутні.

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Для розв'язання визначеної проблеми пропонується прийняття проекту рішення Запорізької міської ради «Про внесення змін до рішення Запорізької міської ради від 22.06.2011 № 48 «Про затвердження правил торгівлі на ринках», яким затверджується впровадження Правил, актуалізованих згідно з чинним законодавством України.

Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання зазначених проблем, викладені у новій редакції Правил.

Для впровадження регуляторного акта передбачається проведення наступних заходів:

- забезпечення інформування громадськості та суб'єктів господарської діяльності про прийняття рішення шляхом оприлюднення на офіційному сайті Запорізької міської ради;

- доведення вимог Правил до керівників ринків;
- ознайомлення з рішенням членів Координаційної ради з питань розвитку малого та середнього підприємництва;
- здійснення моніторингу стану ринкової інфраструктури та аналізу звернень громадян та суб'єктів господарської діяльності, пов'язаних з роботою ринків, що надходять до органів місцевого самоврядування.

Прийняття регуляторного акта забезпечить можливість здійснення державного контролю та нагляду за дотриманням вимог чинного законодавства та сприятиме вдосконаленню організації ринкової торгівлі.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Виконання вимог запропонованого проекту регуляторного акта не потребує додаткових витрат з бюджету міста Запоріжжя.

Розрахунок витрат суб'єктів великого та середнього підприємництва не проводився, оскільки цей сегмент не підпадає під дію регуляторного акта.

Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання до Методики проведення аналізу регуляторного акта (М-тест) додається.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Регуляторний акт набирає чинності після його офіційного оприлюднення. Термін дії регуляторного акта необмежений.

При змінах у чинному законодавстві, які можуть вплинути на дію даного регуляторного акта, або за підсумками аналізу відстеження його результативності до нього можуть вноситись відповідні зміни та доповнення.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Назва показника	2024 рік	2025 рік	2026 рік	2027 рік	2028 рік
Кількість ринків на території територіальної громади міста Запоріжжя, одиниць	32	32	32	32	32
Кількість торговельних місць на ринках міста, одиниць	23219	23219	23219	23219	23219
Наявність вільних торговельних місць на ринках, у середньому з рік, одиниць	12600	12000	11500	11000	10500
Кількість скарг від громадян та суб'єктів господарської діяльності, пов'язаних з роботою ринків, що надходять до виконавчих	5	4	3	2	1

органів місцевого самоврядування, одиниць.					
Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта, відсотків.	100	100	100	100	100

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися розробником регуляторного акта відповідно до вимог статті 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», та Методики відстеження результативності регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» (зі змінами).

Базове відстеження результативності буде проведено через рік з дня набрання чинності запропонованого регуляторного акта, повторне відстеження – не пізніше двох років з дня набрання чинності регуляторного акта, за результатами якого можна здійснювати порівняння показників базового та повторного відстеження.

Періодичне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Відстеження результативності проводитиметься статистичним методом.

У разі потреби за підсумками аналізу відстеження результативності до регуляторного акта вноситимуться зміни та доповнення.

Додаток 4
до Методики проведення аналізу впливу
регуляторного акта

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 01.05.2023 по 15.07.2024.

№ п/п	Вид консультації	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Консультації з суб'єктами господарювання	32	Суб'єкти господарювання, які брали участь в обговоренні, позитивно оцінюють та підтримують запропоноване регулювання, погоджуються з необхідністю прийняття запропонованого проєкту рішення.
2	Засідання Координаційної ради з питань розвитку малого та середнього підприємництва	30	Членів ради та запрошених ознайомлено зі змінами, які відбулись у чинному законодавстві, відповідно до яких було підготовлено нову редакцію Правил. Необхідність затвердження Правил у новій редакції підтримано.
3	Засідання постійної комісії Запорізької міської ради з питань регуляторної політики, розвитку підприємництва, торгівлі та послуг	5	Членів комісії ознайомлено зі змінами у чинному законодавстві, відповідно до яких було підготовлено нову редакцію Правил. Проєкт рішення підтримано.

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва

(мікро- та малі):

регуляція стосується суб'єктів малого підприємництва, що здійснюють організацію ринкової торгівлі – 32 од. та тих, що здійснюють підприємницьку діяльність на ринках міста Запоріжжя, орієнтовна кількість яких складає 5450 осіб;

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив - 100 %.

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Відповідно до статті 8 Закону України «Про Державний бюджет України на 2023 рік» з 01.04.2024 встановлено мінімальну заробітну плату:

у місячному розмірі – 8000,00 грн;

у погодинному розмірі – 48,00 грн.

№ п/п	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	-	-	-
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	-	-	-
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	-	-	-
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	-	-	-
5	Інші процедури	-	-	-
5.1.1	Виготовлення вивіски із зазначенням назви ринку і його власника, спеціалізації ринку, режиму роботи, та графічно	7000,00	-	7000,00

	виконавчого плану території з позначенням усіх стаціонарних об'єктів ринку, схематично-торгових рядів, пішохідних і транспортних маршрутів, аварійних виходів (<i>понад 500 торгових місць</i>), гривень			
5.1.2	Виготовлення вівіски із зазначенням назви ринку і його власника, спеціалізації ринку, режиму роботи, та графічно виконавчого плану території з позначенням усіх стаціонарних об'єктів ринку, схематично-торгових рядів, пішохідних і транспортних маршрутів, аварійних виходів (<i>до 500 торгових місць</i>), гривень	7000,00	-	7000,00
5.2.1	Виготовлення інформаційного стенду ринку (<i>понад 500 торгових місць</i>), гривень	2400,00	-	2400,00
5.2.2	Виготовлення інформаційного стенду ринку (<i>до 500 торгових місць</i>), гривень	2400,00	-	2400,00
5.3.1	Нанесення наочних позначень призначення торгових місць на ринках, їх номерів (<i>понад 500 торгових місць</i>), гривень	1500,00	-	1500,00
5.3.2	Нанесення наочних позначень призначення торгових місць на ринках, їх номерів (<i>до 500 торгових місць</i>), гривень	1000,00	-	1000,00
5.4	Виготовлення суб'єктами господарювання, що торгують на ринках, табличок з інформацією про продавця для розміщення на торговельному місці, гривень	35,00	35,00	35,00

6	Разом, гривень <i>Формула: (сума рядків 1+2+3+4+5)</i>			
6.1	Разом (ринки (понад 500 торгових місць), гривень	10900,00	-	10900,00
6.2	Разом (ринки (до 500 торгових місць), гривень	10400,00	-	10400,00
6.3	Разом (суб'єкти господарювання, що торгують на ринках), гривень	35,00	35,00	35,00
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць			
7.1	Ринки (понад 500 торгових місць), одиниць	15	-	15
7.2	Ринки (до 500 торгових місць), одиниць	17	-	17
7.3	Суб'єкти господарювання, що торгують на ринках, одиниць	5450	600	8050
8	Сумарно, гривень			
8.1	Ринки (понад 500 торгових місць), гривень	163500,00	-	163500,00
8.2	Ринки (до 500 торгових місць), гривень	176800,00	-	176800,00
8.3	Суб'єкти господарювання, що торгують на ринках, гривень	190750,00	21000,00	281750,00
9	Всього оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання, гривень	531050,00	21000,00	622050,00
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого				

підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
10	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання			
10.1.1	Отримання первинної інформації про вимоги регулювання суб'єктами господарювання, гривень (ринки (понад 500 торгових місць) 8 год. * 48,00 грн = 384,00 грн)	384,00	-	384,00
10.1.2	Отримання первинної інформації про вимоги регулювання суб'єктами господарювання, гривень (ринки (до 500 торгових місць) 6 год. * 48,00 грн = 288,00 грн)	288,00	-	288,00
10.1.3	Отримання первинної інформації про вимоги регулювання суб'єктами господарювання, гривень (фізичні особи, фізичні особи-підприємці, юридичні особи, що здійснюють торговельну діяльність на ринках) 0,5 год. * 48,00 грн = 24,00 грн)	24,00	24,00	24,00
11	Процедури організації виконання вимог регулювання	-	-	-
12	Процедури офіційного звітування	-	-	-
13	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	-	-	-
14	Проведення інвентаризації адміністраціями ринків	-	-	-
14.1.1	Витрати на проведення інвентаризації, гривень (ринки	13824,00	13824,00	69120,00

	<i>(понад 500 торгових місць) (кількість задіяних осіб * витрати часу * середня заробітна плата у погодинному розмірі) 6 осіб * 48 годин * 48,00 грн = 13824,00 грн)</i>			
14.1.2	Витрати на проведення інвентаризації, гривень <i>(ринки (до 500 торгових місць) (кількість задіяних осіб * витрати часу * середня заробітна плата у погодинному розмірі) 2 особи * 16 годин * 48,00 грн = 1536,00 грн)</i>	1536,00	1536,00	7680,00
15	Разом, гривень			
15.1	Разом, гривень <i>(суб'єкти господарювання (ринки (понад 500 торгових місць)</i>	14208,00	13824,00	69504,00
15.2	Разом, гривень <i>(суб'єкти господарювання (ринки (до 500 торгових місць)</i>	1824,00	1536,00	7968,00
15.3	Разом, гривень <i>(фізичні особи, фізичні особи-підприємці, юридичні особи, що здійснюють торговельну діяльність на ринках)</i>	24,00	24,00	24,00
16	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць			
16.1	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць <i>(суб'єкти господарювання (ринки (понад 500 торгових місць)</i>	15	15	15

16.2	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць (<i>суб'єкти господарювання (ринки (до 500 торгових місць)</i>)	17	17	17
16.3	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць (<i>фізичні особи, фізичні особи-підприємці, юридичні особи, що здійснюють торговельну діяльність на ринках</i>)	5450	600	8050
17	Сумарно, гривень (рядок 15 X рядок 16)			
17.1	Сумарно, гривень (<i>суб'єкти господарювання (ринки (понад 500 торгових місць)</i>)	213120,00	207360,00	1042560,00
17.2	Сумарно, гривень (<i>суб'єкти господарювання (ринки (до 500 торгових місць)</i>)	31008,00	26112,00	135456,00
17.3	Сумарно, гривень (<i>фізичні особи, фізичні особи-підприємці, юридичні особи, що здійснюють торговельну діяльність на ринках</i>)	130800,00	14400,00	193200,00
18	Всього вартість адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування, гривень (17.1+17.2+17.3)	374928,00	247872,00	1371216,00

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання: департамент економічного розвитку Запорізької міської ради.

Показник середньої заробітної плати в Україні станом на 01.05.2024 складає – 15433,98 грн, у погодинному розмірі – 92,98 грн.

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємництва)	Планові витрати часу на процедури	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата), грн	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	-	-	-	-	-
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	-	-	-	-	-
камеральні	-	-	-	-	-
виїзні	-	-	-	-	-
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-

4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
6. Підготовка звітності	-	-	-	-	-
7. Інші адміністративні процедури	-	-	-	-	-
7.1 Аналіз звернень громадян та суб'єктів господарської діяльності, пов'язаних з роботою ринків)	1 год.	92,98	1	10	929,80
7.2 Підготовка інформації щодо кількості торговельних місць на ринках територіальної громади Запоріжжя	1,25 год.	116,23	1	32	3719,36
Разом за рік	2,25	209,21	2	42	4649,16
Сумарно за п'ять років	11,25	1046,05	10	210	23245,80

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

№ п/п	Показник	Перший рік регулювання (стартовий),	За п'ять років, грн
-------	----------	-------------------------------------	---------------------

		грн	
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	531050,00	622050,00
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	374928,00	1371216,00
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	905978,00	1993266,00
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	4649,16	23245,80
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання (сума рядків 3 та 4 цієї таблиці)	910627,16	2016511,80

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Коригуючі заходи для суб'єктів малого підприємництва щодо запропонованого регулювання не передбачаються.

Секретар Запорізької міської ради

Регіна ХАРЧЕНКО

Пояснювальна записка

до проєкту рішення Запорізької міської ради «Про внесення змін до рішення Запорізької міської ради від 22.06.2011 № 48 «Про затвердження Правил торгівлі на ринках»

1. Обґрунтування необхідності прийняття проєкту рішення.

Встановлення відповідно до законодавства правил торгівлі на ринках є виключною компетенцією сільських, селищних та міських рад (стаття 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»).

При розробленні правил торгівлі на ринках сільські, селищні та міські ради керуються Правилами торгівлі на ринках, затвердженими наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26.02.2002 № 57/188/84/105, зареєстрованими в Мін'юсті 22.03.2002 за № 288/6576, (далі - Правила), які мають рекомендаційний характер.

За період дії рішення Запорізької міської ради від 22.06.2011 № 48 «Про затвердження Правил торгівлі на ринках» було прийнято низку законодавчих актів «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності», «Про стандартизацію», «Про технічні регламенти та оцінку відповідності» тощо, а також внесені зміни до Податкового та Цивільного кодексів України, законів України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг», «Про захист прав споживачів», наказ Міністерства аграрної політики та продовольства України від 19.04.2024 № 1279 «Про затвердження Гігієнічних вимог до агропродовольчих ринків» тощо.

Крім того, рішенням виконавчого комітету Запорізької міської ради від 02.03.2023 № 96 було визнано таким, що втратило чинність рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради від 24.10.2005 № 362 «Про створення комісії з розвитку ринків та вирішення проблемних питань, які виникають на ринках» зі змінами, а також рішенням Запорізької міської ради від 27.04.2016 № 36 управління розвитку підприємництва та дозвільних послуг Запорізької міської ради було перейменовано в департамент надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва Запорізької міської ради.

Аналіз ситуації з унормування торгівлі на ринках міста свідчить, що чинні Правила не відповідають сучасним умовам господарювання у цій сфері та нормам законодавчих актів, у зв'язку з чим за результатами комплексного перегляду рішення щодо здійснення торгівлі на ринках було підготовлено проєкт рішення щодо внесення змін до чинних Правил торгівлі на ринках.

2. Мета прийняття проєкту рішення.

Актуалізація вимог до здійснення торгівлі на ринках згідно з чинним законодавством України.

3. Загальна характеристика та основні положення проєкту рішення.

Проєктом рішення пропонується актуалізувати основні вимоги до організації роботи ринків та особливості продажу продовольчих і непродовольчих товарів на ринках згідно з чинним законодавством.

4. Нормативно-правова база в даній сфері правового регулювання.

У цій сфері правового регулювання діють такі акти законодавства: Господарський кодекс України, Кодекс цивільного захисту України, закони України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про захист прав споживачів», «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення», «Про ветеринарну медицину», «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг», «Про захист прав споживачів», наказ Міністерства аграрної політики та продовольства України від 19.04.2024 № 1279 «Про затвердження Гігієнічних вимог до агропродовольчих ринків» тощо.

5. Фінансово-економічне обґрунтування.

Реалізація проєкту рішення не потребує фінансування.

6. Очікуваний результат прийняття рішення

Очікуваним результатом прийняття рішення є:

- актуалізація Правил торгівлі на ринках м. Запоріжжя згідно з вимогами чинних нормативних актів;
- забезпечення ефективного контролю за якістю і безпекою товарів, що реалізуються на ринках;
- створення належних умов для здійснення торгівлі та обслуговування споживачів на ринках.

Директор департаменту
економічного розвитку
Запорізької міської ради

Наталія НОВАК