

РАДА ПІДПРИЄМЦІВ МІСТА ЗАПОРІЖЖЯ

69105, м. Запоріжжя, проспект Соборний, 206

ЗАТВЕРДЖУЮ

Секретар Запорізької міської ради,
голова Ради підприємців
міста Запоріжжя



Регіна ХАРЧЕНКО

ПРОТОКОЛ № 2

засідання Ради підприємців міста Запоріжжя

15.08.2024

м. Запоріжжя

До складу Ради підприємців включено 29 осіб.

На нараді присутні 19 членів Ради підприємців, всі рішення Ради є легітимними.

Присутні:

Члени Ради: ХАРЧЕНКО Р., GERMANIYUK O., GOLOVKO O., DOBRODIY D.,
SRBOMENKO O., KOVALENKO O., KOYNOVA T., KRUTII I., KUЦ A.,
NOSENKO I., PETRAKOVA O., PUCHKOV O., ROZUMOVICH A., SARANTSEV I.,
SMIRNOVA L., SURKOVA T., FILOHENKO I. CERETELI L., CHANCHIKOV O.

Запропоновано затвердити наступний ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

ПИТАННЯ 1.

Про Національну стратегію доходів: реформа спрощеної системи та її вплив на місцеві бюджети.

Доповідач: Лариса ЦЕРЕТЕЛІ – голова ГО «Центр медіації та екаунтінгу «Точка зору».

ПИТАННЯ 2.

Обговорення організації проведення планових засідань Ради підприємців.

Доповідач: Тетяна СУРКОВА – заступник директора департаменту, начальник управління з питань підприємництва та регуляторної політики департаменту економічного розвитку Запорізької міської ради.

ПИТАННЯ 3.

Обговорення взаємодії щодо формування запитів на навчання для суб'єктів господарської діяльності (написання грантових заявок, питання ведення бізнесу тощо).

Доповідач: Тетяна СУРКОВА – заступник директора департаменту, начальник управління з питань підприємництва та регуляторної політики департаменту економічного розвитку Запорізької міської ради.

По ПИТАННЮ 1 слухали:

Ларису ЦЕРЕТЕЛІ – голову ГО «Центр медіації та екаунтінгу «Точка зору», яка презентувала Національну стратегію доходів: реформа спрощеної системи та її вплив на місцеві бюджети.

В обговоренні питання взяли участь члени Ради підприємців.

ВИРІШИЛИ:

1.1. Голові ГО «Центр медіації та екаунтінгу «Точка зору» Ларисі ЦЕРЕТЕЛІ підготувати звернення до ГУ Державної податкової служби України у Запорізькій області.

Термін: 20.08.2024

1.2. Просити ГУ Державної податкової служби у Запорізькій області надати запитувану інформацію в найкоротший термін.

Термін: 26.08.2024

1.3. Голові ГО «Центр медіації та екаунтінгу «Точка зору» Ларисі ЦЕРЕТЕЛІ підготувати аналітичні матеріали щодо можливого впливу деяких законодавчих ініціатив на місцеві бюджети та очікувані складнощі для підприємців для подальшого їх обговорення секретарем міської ради Регіною ХАРЧЕНКО з керівниками міст України, на зустрічі Асоціації міст України тощо.

Термін: 30.08.2024

1.4. Департаменту економічного розвитку Запорізької міської ради розмістити Презентаційні матеріали з зазначеного питання на сайті міської ради для ознайомлення представників бізнесу.

Термін: 22.08.2024

1.5. Членам Ради підприємців провести з колегами обговорення питання щодо впливу ПДВ на діяльність підприємців та повідомити членів Ради на наступному засіданні.

Регіна ХАРЧЕНКО звернула увагу, що головною задачею органів місцевого самоврядування та Ради підприємців міста Запоріжжя є підтримка підприємців міста та запропонувала повернутися до розгляду даного питання після отримання відповідей від профільного міністерства, профільних комітетів у Верховній Раді та після отримання відповідної підтримки Асоціації міст України.

По ПИТАННЮ 2 слухали:

Тетяну СУРКОВУ, яка доповіла про організацію проведення планових засідань Ради підприємців.

Ціллю обговорення є створення концепції організації роботи Ради підприємців для максимально комфортної взаємодії бізнесу та органів місцевого самоврядування.

В обговоренні питання взяли участь: члени Ради підприємців.

За результатами обговорення ВИРІШИЛИ:

2.1. Членам Ради підприємців надавати пропозиції щодо питань для розгляду на засіданнях Ради до департаменту економічного розвитку Запорізької міської ради.

Термін: щомісяця до 5 числа

2.2 Департаменту економічного розвитку Запорізької міської ради:

- формувати план проведення та Порядок денний засідань Ради підприємців;

Термін: постійно

- направляти Порядок денний засідань та проєкт Протоколу членам Ради підприємців за три робочих дні до кожного засідання Ради.

Термін: постійно

2.3. Організувати проведення засідання Ради щомісяця у третій четвер об 11-00 год., а у разі наявності невідкладних питань – проводити позачергові засідання.

ГОЛОСУВАЛИ:

ЗА – 19

ПРОТИ – 0

УТРИМАЛИСЬ – 0.

По ПИТАННЮ 3 слухали:

Тетяну СУРКОВУ, яка доповіла що на теперішній час існує можливість залучення підприємців до навчань, які проводяться на протязі року у Запорізькій торгово промисловій палаті.

Для формування груп для навчання за напрямками необхідно розуміти потребу підприємців.

Для цього департаментом економічного розвитку Запорізької міської ради створено Гугл форму, яку буде оприлюднено на сайті Запорізької міської ради, на сторінці ФБ департаменту для формування запитів на навчання для суб'єктів господарської діяльності (написання грантових заявок, питання ведення бізнесу тощо).

Членам ради підприємців запропоновано поширити зазначену Гугл форму для формування груп за напрямками для навчання бізнесу.

В обговоренні питання взяли участь: члени Ради підприємців.

Оленою ЄРЬОМЕНКО зазначено, що на теперішній час велика кількість підприємців міста мають потребу у навчанні щодо написання грантових заявок, але ці навчання повинні проводитися на постійній основі, у визначені часи, безкоштовно, наприклад в одному з Незламних ХАБІВ.

Запропонувала розповсюджувати презентаційні матеріали, проводити семінари тощо.

Олександр ГОЛОВКО підтримав зазначену пропозицію.

Регіною ХАРЧЕНКО повідомлено, що від центрів зайнятості, банків та всіх дотичних до грантової діяльності організацій буде зібрана інформація щодо контактних телефонів та інших засобів для комунікації та висвітлено на інтернет-ресурсах Запорізької міської ради. Ця інформація буде щомісяця оновлюватись.

Також зазначено, що для проведення заходів щодо навчань для підприємців, потрібно розуміти, який попит у підприємців та з яким запитом суб'єкт господарювання прийде на навчання.

Для розуміння попиту на навчання Гугл-форма для заповнення буде розміщена на інтернет-ресурсах Запорізької міської ради.

Андрієм РОЗУМОВИЧЕМ запропоновано висвітлювати інформацію та надавати посилання щодо грантових програм на інтернет-ресурсах міської ради лише по місту Запоріжжю.

Олексій ПУЧКОВ підтримав зазначену пропозицію.

Іваном САРАНЦЕВИМ запропоновано проводити навчання у ZOOM для зручності підприємців та для залучення більшої кількості осіб.

За результатами обговорення ВІРШИЛИ:

3.1. Департаменту економічного розвитку Запорізької міської ради оприлюднити для заповнення Гугл-форму щодо потреб у навчанні бізнесу.

Термін: 20.08.2024

3.2. Членам Ради підприємців:

- поширити інформацію щодо заповнення зазначеної Гугл-форми серед суб'єктів господарської діяльності та запропонувати заповнити Гугл -форму.

Термін до 20.09.2024.

3.3 Департаменту економічного розвитку Запорізької міської ради:

- на основі опитувальних листів здійснити аналіз попиту суб'єктів господарювання на навчання та надати інформацію до облдержадміністрації для формування заявок на навчання, які будуть проводитись у Запорізькій торгово-промисловій палаті;

Термін: 25.09.2024

- отримати інформацію від центрів зайнятості, банків та всіх дотичних до грантової діяльності організацій та оприлюднити інформацію на інтернет-ресурсах Запорізької міської ради з зазначенням контактів для комунікації;

Термін: щомісяця

- висвітлювати інформацію та надавати посилання щодо грантових програм на інтернет-ресурсах міської ради лише по місту Запоріжжю.

Термін: щомісяця

Протокол вела



Тетяна СУРКОВА

