

Звіт про періодичне відстеження результативності регуляторного акта

1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується, дата його прийняття та номер.

Рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради від 30.08.2013 №372 «Про заборону продажу алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива у скляній тарі під час проведення футбольних матчів» (зі змінами, внесеними рішенням виконавчого комітету міської ради від 28.08.2014 №303).

2. Назва виконавця заходів з відстеження.

Департамент надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва Запорізької міської ради.

3. Цілі прийняття акта.

Рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради від 30.08.2013 №372 «Про заборону продажу алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива у скляній тарі під час проведення футбольних матчів» (зі змінами) прийнято з метою забезпечення громадського порядку під час проведення футбольних матчів.

4. Строк виконання заходів з відстеження.

Згідно зі статтею 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» періодичне відстеження результативності регуляторного акта здійснюється раз на кожні три роки.

5. Тип відстеження (базове, повторне або періодичне).

Періодичне.

6. Методи одержання результатів відстеження.

Для проведення періодичного відстеження регуляторного акта було використано статистичний метод одержання результатів шляхом аналізу інформації щодо функціонування об'єктів торгівлі, які розташовані на зазначеній в рішенні території.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних.

Періодичне відстеження результативності зазначеного регуляторного акта здійснено шляхом аналізу інформації за період з 2020 по 2022 рр, у ході якого розглядались статистичні дані про кількість об'єктів торгівлі, на яких поширюється дія даного регуляторного акта.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта.

Дія рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради від 30.08.2013 №372 «Про заборону продажу алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива у скляній тарі під час проведення футбольних матчів» (зі змінами) поширюється на всіх суб'єктів господарської діяльності, які здійснюють торгівлю алкогольними, слабоалкогольними напоями, винами столовими, пивом у скляній тарі на території, прилеглій до стадіону «Славутич-

Арена», а саме:

1. вул. Рекордна – з початку вулиці і включно по буд. 11 та 14;
2. вул. Незалежної України – з початку вулиці і включно по буд. 31 та 38;
3. пр. Соборний – від буд. 216 та 175 до закінчення проспекту;
4. вул. Портова;
5. вул. Ширшова;
6. проїзд Дружний;
7. вул. Верхня;
8. вул. Медведєва;
9. вул. Парковий бульвар;
10. вул. Валерія Лобановського;
11. вул. Добролюбова;
12. вул. Трегубенка;
13. пр. Металургів;
14. проїзд Піонерський;
15. проїзд Леваневського;
16. вул. Одеська;
17. вул. Басейна;
18. вул. Мала;
19. вул. Скельна;
20. вул. Променєва;
21. вул. Богдана Хмельницького.

Інформація щодо кількості функціонуючих об'єктів торгівлі на яких поширюється дія рішення наведена в таблиці 1.

Таблиця 1

Інформація щодо кількості функціонуючих об'єктів торгівлі
станом на 01.09.2022

№	Об'єкти торгівлі	Кількість
1	Продовольчі магазини	19
2	Тимчасові споруди для реалізації продовольчої продукції	22

Відповідно до пункту 3 рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради від 30.08.2013 №372 на районну адміністрацію міської ради по Дніпровському району покладено функцію ознайомити з рішенням суб'єктів господарювання, які здійснюють діяльність на території, зазначеній в додатку цього рішення.

За інформацією районної адміністрації міської ради по Дніпровському району підприємців, які здійснюють діяльність у сфері торгівлі на прилеглий до стадіону «Славутич-Арена» території проінформовано про заборону здійснювати реалізацію алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива у скляній тарі за 2 години до початку, впродовж часу проведення масових заходів та на протязом 1 години після їх закінчення.

Відповідно до пункту 4 рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради Дніпровському відділу поліції ГУНП в Запорізькій області рекомендовано на час проведення футбольних матчів:

1. в установленому законом порядку вжити додаткових заходів по недопущенню розпивання пива (крім безалкогольного), алкогольних та слабоалкогольних напоїв на вулицях, у скверах, парках, прилеглих до стадіону «Славутич-Арена»;

2. згідно з законодавством вжити заходів по забезпеченню контролю за недопущенням продажу алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива у скляній тарі суб'єктами господарювання, які здійснюють діяльність на території, визначеній у додатку до цього рішення.

За інформацією Дніпровського відділу поліції ГУНП в Запорізькій області, представниками Дніпровського відділу поліції ГУНП в Запорізькій області постійно вживаються всі можливі заходи щодо недопущення розпивання пива (крім безалкогольного), алкогольних та слабоалкогольних напоїв на вулицях, у скверах, парках, прилеглих до стадіону «Славутич-Арена». Відповідно до календарю футбольних матчів, розробляються відповідні плани, накази, доручення щодо забезпечення публічної безпеки та порядку під час проведення футбольного матчу.

Забезпечується контроль за недопущенням продажу алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива у скляній тарі суб'єктами господарювання, які здійснюють діяльність на території, визначеної у додатку до рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради від 30.08.2013 №372 за 4 години до початку, впродовж часу проведення та на протязі 2-х годин після закінчення масових заходів, а саме – футбольних матчів на стадіоні «Славутич-Арена» в м. Запоріжжі.

Крім того, «Правилами поведінки вболівальників на стадіоні «Славутич Арена» під час відвідування футбольних матчів та інших масових заходів» заборонено приносити на стадіон «Славутич-Арена» будь-які алкогольні напої та заборонено вхід на стадіон у стані алкогольного сп'яніння.

9. Оцінка можливих результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

Прийнятий регуляторний акт забезпечує усунення факторів, що негативно впливають на поведінку вболівальників та сприяють скоєнню порушень громадського порядку.

Звернень, які б містили негативні відгуки щодо регуляторного акта за період його дії, до департаменту надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва Запорізької міської ради не надходило.

На підставі періодичного відстеження результативності регуляторного акта можна зробити висновок, що рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради від 30.08.2013 №372 «Про заборону продажу алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива у скляній тарі під час проведення футбольних матчів» (зі змінами, внесеними рішенням виконавчого комітету міської ради від 28.08.2014 №303) є актуальним та сприяє забезпеченню громадського порядку під час проведення футбольних матчів.

Заступник міського голови
з питань діяльності
виконавчих органів ради

Олександр КОНСТАНТИНОВ

Звіт

про періодичне відстеження результативності регуляторного акта

1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується, дата його прийняття та номер.

Рішення Запорізької міської ради від 25.03.2015 №82 «Про розміщення та облаштування сезонних відкритих майданчиків для харчування біля закладів ресторанного господарства на території м. Запоріжжя» (зі змінами, внесеними рішенням Запорізької міської ради від 27.04.2016 №23).

2. Назва виконавця заходів з відстеження.

Департамент надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва Запорізької міської ради.

3. Цілі прийняття акта.

Рішення Запорізької міської ради від 25.03.2015 №82 «Про розміщення та облаштування сезонних відкритих майданчиків для харчування біля закладів ресторанного господарства на території м. Запоріжжя» (зі змінами) прийнято з метою забезпечення врегулювання правовідносин між органами місцевого самоврядування і суб'єктами господарської діяльності та порядку розміщення і облаштування сезонних відкритих майданчиків для харчування біля закладів ресторанного господарства на території м. Запоріжжя (далі – сезонний майданчик).

4. Строк виконання заходів з відстеження.

Згідно зі ст. 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» періодичне відстеження результативності регуляторного акта здійснюється раз на кожні три роки.

5. Тип відстеження (базове, повторне або періодичне).

Періодичне.

6. Методи одержання результатів відстеження.

Для проведення періодичного відстеження регуляторного акта було використано статистичний метод одержання результатів шляхом аналізу інформації щодо функціонування сезонних майданчиків.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних.

Для визначення результативності регуляторного акта передбачається використання наступних показників:

- кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання – кількість встановлених сезонних майданчиків на території м. Запоріжжя;

- кількість звернень громадян до виконавчого комітету Запорізької міської ради та до районних адміністрацій Запорізької міської ради з питання порушення тиші, погіршення умов проживання та відпочинку у зв'язку з порушенням тиші та використанням звуковідтворювальною апаратури на сезонних майданчиках за період 2019–2022 рр.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта.

Розміщення та облаштування сезонних майданчиків на території міста Запоріжжя здійснюється з урахуванням вимог рішення Запорізької міської ради від 25.03.2015 №82 «Про розміщення та облаштування сезонних відкритих майданчиків для харчування біля закладів ресторанного господарства на території м. Запоріжжя» (зі змінами).

Відповідно до пункту 2 зазначеного рішення сезонні майданчики функціонують з 01 березня по 30 листопада з режимом роботи в межах не раніше 8.00 години та не пізніше 22.00 години.

За інформацією, наданою районними адміністраціями Запорізької міської ради, на території міста Запоріжжя станом на 01.09.2022 функціонує близько 540 закладів ресторанного господарства.

Щороку на території м. Запоріжжя розміщувалось близько 300 сезонних майданчиків.

У 2022 році на території м. Запоріжжя функціонувало 227 сезонних майданчиків з загальною кількістю посадкових місць близько 4000.

Дія даного рішення поширюється на суб'єктів господарської діяльності – заклади ресторанного господарства, в яких розміщуються сезонні відкриті майданчики для харчування, які розташовані в окремій капітальній будівлі або спеціально обладнаному приміщенні іншої капітальної або некапітальної споруди, за умови включення сезонного майданчика до проекту будівництва (реконструкції) об'єкту ресторанного господарства або наявності ескізного проекту чи схеми розміщення сезонного майданчика, узгодженого з департаментом архітектури та містобудування міської ради та виконання нормативно-правових норм в сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення.

Інформація про кількість сезонних майданчиків та кількість посадкових місць, за 2019–2022 рр. на території міста Запоріжжя, надана районними адміністраціями Запорізької міської ради, наведена в таблиці 1.

Таблиця 1

Інформація про кількість сезонних майданчиків та посадкові місця

№	Найменування району	Кількість сезонних майданчиків				Орієнтовна кількість посадкових місць
		2019	2020	2021	2022	
1	Вознесінівський	135	137	160	118	618
2	Дніпровський	54	-	41	25	725
3	Заводський	5	5	5	4	114
4	Комунарський	30	25	24	20	733
5	Олександрівський	33	33	33	33	984
6	Хортицький	34	26	30	19	648
7	Шевченківський	25	9	14	8	96
	Всього:	316	235	307	227	3918

Після закінчення сезону демонтаж сезонних майданчиків здійснюється в найкоротший термін, крім тих, які передбачені проектом будівництва або реконструкції закладу ресторанного господарства.

Відповідно до пункту 3 рішення на сезонних майданчиках забороняється

встановлення сцен, літніх естрад, танцювальних майданчиків тощо, грилів та мангалів, забороняється використання живої музики та/або звуковідтворюючої апаратури гучністю, що перевищує допустимі законодавством норми, в межах житлової забудови міста.

До департаменту надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва Запорізької міської ради та районних адміністрацій Запорізької міської ради за період 2019–2022 рр. надійшло 27 звернень громадян з питання порушення тиші, погіршення умов проживання та відпочинку у зв'язку з гучним співом, використанням звуковідтворювальної апаратури на сезонних майданчиках.

При розгляді зазначених звернень, фахівцями департаменту надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва Запорізької міської ради, районних адміністрацій Запорізької міської ради та, у разі необхідності, з залученням представників інших структурних підрозділів, з виїздом на місце здійснювались обстеження зазначених в зверненнях об'єктів. Готувались та направлялись листи до Дніпровського відділу поліції Головного управління Національної поліції в Запорізькій області та до Головного управління Держпродспоживслужби в Запорізькій області для прийняття відповідних заходів згідно з чинним законодавством.

Департаментом надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва Запорізької міської ради, районними адміністраціями Запорізької міської ради та Дніпровським відділом поліції Головного управління Національної поліції в Запорізькій області постійно проводиться роз'яснювальна робота з питань недопущення суб'єктами господарювання перевищення рівнів шуму, встановлених наказом Міністерства охорони здоров'я України від 22.02.2019 №463 та іншими нормативно-правовими актами.

9. Оцінка можливих результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

Звернень, які б містили негативні відгуки щодо регуляторного акта за період його дії, до департаменту надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва Запорізької міської ради не надходило.

На підставі періодичного відстеження результативності регуляторного акта можна зробити висновок, що рішення Запорізької міської ради від 25.03.2015 №82 «Про розміщення та облаштування сезонних відкритих майданчиків для харчування біля закладів ресторанного господарства на території м. Запоріжжя» (зі змінами, внесеними рішенням Запорізької міської ради від 27.04.2016 №23) забезпечує врегулювання питань розміщення та функціонування сезонних відкритих майданчиків на території м. Запоріжжя, підтримання порядку на території об'єктів благоустрою, є актуальним для забезпечення прав і законних інтересів громадян щодо захисту від шкідливого впливу шуму, створення належних умов для їх проживання та відпочинку.

Заступник міського голови
з питань діяльності
виконавчих органів ради

Олександр КОНСТАНТИНОВ

Звіт про базове відстеження результативності регуляторного акта

1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується, дата його прийняття та номер.

Рішення Запорізької міської ради від 15.09.2021 №45 «Про обмеження продажу алкогольних напоїв на території міста Запоріжжя».

2. Назва виконавця заходів з відстеження.

Департамент надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва Запорізької міської ради.

3. Цілі прийняття акта.

Рішення Запорізької міської ради від 15.09.2021 №45 «Про обмеження продажу алкогольних напоїв на території міста Запоріжжя» прийнято з метою:

- зменшення кількості правопорушень та злочинів, скоєних у стані алкогольного сп'яніння;
- гідне ставлення до здоров'я людини як до найвищої соціальної цінності;
- захист від негативних наслідків споживання алкогольних напоїв, мінімізація соціального, економічного впливу алкоголізму на суспільство;
- зниження рівня злочинності у нічний час доби;
- зниження споживання пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових через часові обмеження їх реалізації та збереження законних інтересів, життя та здоров'я населення міста;
- збереження тиші на території міста у нічний час доби, дотримання громадського порядку;
- популяризація здорового способу життя серед населення міста, особливо молоді.

4. Строк виконання заходів з відстеження.

Згідно зі статтею 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», якщо для визначення значень показників результативності регуляторного акта використовуються виключно статистичні дані, базове відстеження результативності здійснюється після набрання чинності регуляторного акта, але не пізніше ніж через рік.

5. Тип відстеження (базове, повторне або періодичне).

Базове.

6. Методи одержання результатів відстеження.

Для проведення базового відстеження регуляторного акта було використано статистичний метод одержання результатів шляхом аналізу інформації щодо кількості звернень громадян щодо порушення тиші та громадського порядку, пов'язаних з цілодобовим режимом роботи закладів торгівлі, в яких здійснюється реалізація алкогольних напоїв та продажу алкогольних напоїв в заборонений час доби.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних.

Для визначення результативності регуляторного акта передбачається використання наступних показників:

- кількість звернень громадян щодо порушення тиші та громадського порядку, пов'язаних з цілодобовим режимом роботи закладів торгівлі, в яких здійснюється реалізація алкогольних напоїв;
- кількість звернень громадян щодо продажу алкогольних напоїв в заборонений час доби.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта.

Відповідно до пункту 1 рішення Запорізької міської ради від 15.09.2021 №45 продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових суб'єктами господарювання (крім закладів ресторанного господарства) на території м. Запоріжжя обмежено з 22.00 год. до 08.00 год.

Згідно з пунктом 2 зазначеного рішення при виявленні порушення пункту 1 даного рішення суб'єкти господарювання притягуються до відповідальності згідно з чинним законодавством.

Контроль за виконанням рішення покладено на районні адміністрації Запорізької міської ради, Запорізьке районне управління поліції ГУ НП в Запорізькій області та управління патрульної поліції в Запорізькій області Департаменту патрульної поліції Національної поліції України.

Інформація про кількість звернень від громадян щодо порушення тиші в нічний час та продажу алкогольних напоїв в заборонений час доби у період з 2020 по 2022 роки, надана районними адміністраціями Запорізької міської ради, наведена в таблиці №1.

Таблиця №1

Інформація про кількість звернень від громадян щодо порушення тиші в нічний час та продажу алкогольних напоїв в заборонений час доби

№	Назва району	Показники до прийняття рішення за період з 15.09.2020 по 14.09.2021	Показники після прийняття рішення за період з 15.09.2021 по 14.09.2022	
		кількість звернень громадян щодо порушення тиші у нічний час у стані алкогольного сп'яніння	кількість звернень громадян щодо порушення тиші у нічний час у стані алкогольного сп'яніння	кількість звернень громадян щодо продажу алкогольних напоїв в заборонений час доби
1	Вознесенівський	-	-	-
2	Дніпровський	-	-	-
3	Заводський	1	-	-
4	Комунарський	8	1	3
5	Олександрівський	-	2	3
6	Хортицький	-	4	-
7	Шевченківський	1	1	1
	Всього:	10	8	7

Управлінням патрульної поліції в Запорізькій області Департаменту патрульної поліції було повідомлено, що відповідно до аналізу вчинених кримінальних правопорушень в цілому на території м. Запоріжжя протягом 2021-2022 років спостерігається тенденція щодо зменшення кількості реєстрації подій кримінального характеру, особливо з тяжкими наслідками.

Патрульними поліцейськими під час виконання своїх службових обов'язків протягом періоду з 15.09.2021 по 14.09.2022 року було виявлено та задокументовано 156 фактів продажу алкогольних напоїв у час заборонений для продажу після 22:00 до 08:00 год. У всіх випадках на працівників торговельних закладів складалися адміністративні матеріали по частині 2 статті 156 КУпАП (порушення правил торгівлі алкогольними напоями і тютюновими виробами). Зібрані матеріали були направлені до адміністративної комісії виконавчого комітету Запорізької міської ради.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

Мета та завдання, які ставились при прийнятті даного регуляторного акта досягнуті.

Звернень, які б містили негативні відгуки щодо дії регуляторного акта, за період його дії до департаменту надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва міської ради не надходило.

На підставі базового відстеження результативності регуляторного акта можна зробити висновок, що рішення Запорізької міської ради від 15.09.2021 №45 «Про обмеження продажу алкогольних напоїв на території міста Запоріжжя» врегульовує час продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових суб'єктами господарювання (крім закладів ресторанного господарства) на території м. Запоріжжя, є актуальним для забезпечення прав і законних інтересів громадян щодо захисту від шкідливого впливу шуму, створення належних умов для їх проживання і відпочинку, зменшує споживання пива, алкогольних і слабоалкогольних напоїв та популяризує здоровий спосіб життя серед населення міста.

Заступник міського
голови з питань діяльності
виконавчих органів ради

Олександр КОНСТАНТИНОВ

ЗВІТ

про періодичне відстеження результативності регуляторного акта

1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується, дата його прийняття та номер.

Рішення міської ради від 27.12.2012 №43 «Про затвердження ставок єдиного податку» (зі змінами).

2. Назва виконавця заходів з відстеження.

Департамент надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва міської ради.

3. Цілі прийняття акта.

Рішення прийнято з метою затвердження щомісячних ставок єдиного податку для першої та другої груп платників єдиного податку - фізичних осіб, встановлення розміру яких (у межах, визначених законодавством), згідно з Податковим кодексом України, є виключною компетенцією міської ради.

4. Строк виконання заходів з відстеження.

Згідно зі ст. 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» періодичне відстеження результативності регуляторного акта здійснюється раз на кожні три роки.

5. Тип відстеження (базове, повторне або періодичне).

Періодичне.

6. Методи одержання результатів відстеження.

Для проведення періодичного відстеження регуляторного акта було використано статистичний метод одержання результатів на основі бази даних ГУ ДФС у Запорізькій області.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних.

Для визначення результативності регуляторного акта передбачається використання інформації одержаної від ГУ ДФС у Запорізькій області щодо сум надходжень від сплати єдиного податку суб'єктами підприємницької діяльності та кількості платників єдиного податку.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта.

Інформація щодо чисельності платників податку
та суми коштів від його сплати

Термін дії рішення, рік	Кількість фізичних осіб-підприємців	% до попереднього року	Сума надходжень до міського бюджету, млн. грн	% до попереднього року
2019	36499	-	552,1	-
2020	36576	100,21	648,2	117,41
2021	37089	101,40	851,4	131,34

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

Мета та завдання, які ставились при прийнятті даного регуляторного акта досягнуті, результати реалізації його положень мають позитивну динаміку.

Звернень, які б містили негативні відгуки щодо дії регуляторного акта за період його дії не надходило.

Заступник міського
голови з питань діяльності
виконавчих органів ради

Олександр КОНСТАНТИНОВ

ЗВІТ

про періодичне відстеження результативності регуляторного акта - рішення Запорізької міської ради від 27.04.2012р. №53 «Про затвердження Порядку укладання договорів сервітутів та зразку договору сервітуту у м. Запоріжжі»

1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується, дата його прийняття та номер

Рішення Запорізької міської ради від 27.04.2012р. №53 «Про затвердження Порядку укладання договорів сервітутів та зразку договору сервітуту у м. Запоріжжі».

2. Назва виконавця заходів з відстеження

Виконавцем заходів періодичного відстеження є управління з питань земельних відносин Запорізької міської ради.

3. Цілі прийняття акта

Метою прийняття регуляторного акту є вирішення наступних цілей:

- встановлення земельного сервітуту;
- надання можливості зацікавленим особам використовувати суміжні земельні ділянки при проведенні будівництва або реконструкції об'єктів з дотриманням всіх вимог чинного законодавства;
- підвищити рівень інформованості підприємств, організацій, фізичних осіб щодо процедури та складу робіт, пов'язаних із встановленням особистого земельного сервітуту;
- зменшення кількості самочинно зайнятих суміжних земельних ділянок.

4. Строк виконання заходів з відстеження

Заходи з відстеження результативності визначеного регуляторного акту проводились у термін з 27.04.2012 по теперішній час.

5. Тип відстеження

Дане відстеження є періодичним.

6. Методи одержання результатів відстеження

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюється один раз на три роки на основі даних управління з питань земельних відносин міської ради.

7. Данні та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних

Дані про результативність отримуються управлінням з питань земельних відносин міської ради шляхом накопичення інформації щодо договорів сервітутів.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта

Враховуючи суттєві зміни у діючому законодавстві в сфері земельних відносин є тривалий час неефективним та без результативним.

ЗВІТ

про періодичне відстеження результативності регуляторного акта - рішення Запорізької міської ради від 30.06.2015р. №7 «Про встановлення нормативної грошової оцінки землі міста Запоріжжя».

1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується, дата його прийняття та номер

Рішення Запорізької міської ради від 30.06.2015р. №7 «Про встановлення нормативної грошової оцінки землі міста Запоріжжя».

2. Назва виконавця заходів з відстеження

Виконавцем заходів періодичного відстеження є управління з питань земельних відносин Запорізької міської ради.

3. Цілі прийняття акта

Регуляторний акт спрямований на забезпечення введення в дію нормативної грошової оцінки землі міста Запоріжжя, переукладання відповідно до неї договорів оренди землі, що призведе до збільшення доходів міського бюджету від надходжень плати за землю.

4. Строк виконання заходів з відстеження

Строк виконання заходів з відстеження з 01.01.2016 по 30.11.2022

5. Тип відстеження

Дане відстеження є періодичним.

6. Методи одержання результатів відстеження

Під час проведення заходів з відстеження результативності регуляторного акта застосовувались статистичні дані та аналіз інформації.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних

Дані про результативність отримуються управлінням з питань земельних відносин шляхом проведення аналізу надходжень до місцевого бюджету земельного податку та від орендної плати за землю.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта

Кількісні показники	Одиниці виміру	Періодичне відстеження
Сума коштів, що надійшли від плати за землю, в т.ч.:	млн.тис.грн.	5918509,2
- надходження коштів від земельного податку за земельні ділянки	тис.грн.	1760524,3
- надходження коштів від орендної плати за земельні ділянки	млн.тис.грн.	4157984,9

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Аналіз кількісних показників свідчить, що основним завданням регуляторного акта є збільшення надходження коштів у бюджет міста від плати за землю.

З В І Т **про періодичне відстеження результативності** **регуляторного акта**

Вид та назва регуляторного акта: рішення Запорізької міської ради від 27.07.2011 №12 «Про затвердження схем місць розміщення наземних рекламних конструкцій в м. Запоріжжя» (зі змінами та доповненнями, внесеними рішеннями міської ради від 24.04.2013 №18, від 05.11.2014 №28, від 28.08.2013 №39).

Назва виконавця заходів з відстеження: Департамент комунальної власності та приватизації Запорізької міської ради.

Цілі прийняття акта: покращення благоустрою міста та регулювання правових відносин між органами місцевого самоврядування і юридичними особами та фізичними особами-підприємцями, що виникають в процесі одержання дозволів на розміщення наземних спеціальних конструкцій зовнішньої реклами на місцях, що перебувають в комунальній власності Запорізької міської територіальної громади.

Строк виконання заходів з відстеження: строк з виконання заходів з відстеження складає раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Тип відстеження: періодичне.

Методи одержання результатів відстеження.

Аналітично-статистичний метод

Дані та припущення, на основі яких здійснено відстеження результативності, а також способи їх одержання: аналіз заяв юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та продовження строку їх дії, здійснюється моніторинг за надходженнями плати за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності.

Кількісні та якісні значення показників результативності регуляторного акта.

Реалізація регуляторного акту при абсолютній відсутності додаткових витрат дозволяє досягти ряд безумовних вигод для територіальної громади міста, з паралельним усуненням негативних тенденцій.

На фоні позитивного фактору – зростання загального об'єму надходжень до бюджету міста, розвиток благоустрою міста.

Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей:

Мета та завдання, які ставились при прийнятті регуляторного акта, досягнуті.

Заступник міського голови
з питань діяльності
виконавчих органів ради

Роман ТАРАН

Звіт
про періодичне відстеження результативності регуляторного акта

1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується, дата його прийняття та номер.

Рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради від 25.06.2013 №249 «Про порядок розміщення на території м. Запоріжжя пересувних тимчасових споруд під час проведення ярмарків, державних та місцевих святкових, урочистих масових заходів» (зі змінами, внесеними рішеннями виконавчого комітету Запорізької міської ради від 15.08.2016 №447 та від 23.08.2019 №376).

2. Назва виконавця заходів з відстеження.

Департамент надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва Запорізької міської ради.

3. Цілі прийняття акта.

Рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради від 25.06.2013 №249 «Про порядок розміщення на території м. Запоріжжя пересувних тимчасових споруд під час проведення ярмарків, державних та місцевих святкових, урочистих масових заходів» (зі змінами) прийнято з метою:

- впорядкування розміщення об'єктів торгівлі та сфери послуг під час проведення масових заходів;
- підтримки місцевих товаровиробників та розвитку малого і середнього підприємництва;
- недопущення несанкціонованої торгівлі під час проведення масових заходів;
- забезпечення для суб'єктів господарювання прозорості та відкритості порядку, регламентуючого розміщення пересувних об'єктів під час проведення масових заходів;
- належного утримання території та елементів благоустрою, в тому числі зелених насаджень, під час проведення масових заходів.

4. Строк виконання заходів з відстеження.

Відповідно до абзацу 9 та абзацу 13 ст. 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» періодичне відстеження результативності регуляторного акта здійснюється раз на кожні три роки та строк виконання заходів з відстеження не може бути більшим, ніж сорок п'ять робочих днів.

Строк виконання заходів з відстеження результативності регуляторного акта – рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради від 25.06.2013 №249 «Про порядок розміщення на території м. Запоріжжя пересувних тимчасових споруд під час проведення ярмарків, державних та місцевих святкових, урочистих масових заходів» (зі змінами) становить: з 28.12.2021 по 10.02.2022.

5. Тип відстеження (базове, повторне або періодичне).

Періодичне.

6. Методи одержання результатів відстеження.

Для проведення періодичного відстеження регуляторного акта було використано статистичний метод одержання результатів шляхом аналізу інформації щодо кількості переведених масових заходів та кількості учасників масових заходів – суб'єктів господарської діяльності, на яких поширюється дія даного рішення.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних.

Для визначення результативності регуляторного акта передбачається використання наступних показників:

- кількість переведених масових заходів на території м. Запоріжжя у відповідності до даного рішення;
- кількість суб'єктів господарювання, які приймали участь у торговельному обслуговуванні на масових заходах;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та фізичних осіб з основними положеннями акта.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта.

Відповідно до пунктів 2.1 та 2.2 рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради від 25.06.2013 №249 організація ярмарків та торговельного обслуговування масових заходів здійснюється на підставі розпоряджень міського голови.

В розпорядженнях визначаються тип заходу, дата, час та місце його проведення, основні групи товарів та види послуг, можливі для здійснення діяльності, основні умови організації роботи учасників ярмарку чи масового заходу.

В розпорядженнях визначаються розпорядники ярмарку чи масового заходу та організації чи підприємства, відповідальні за організацію належного утримання території проведення масового заходу, вивезення побутового сміття та відходів.

Розпорядник ярмарку чи масового заходу готує схему розміщення засобів пересувної мережі та узгоджує її з організаторами заходу та, у випадку необхідності, з організацією чи підприємством, відповідальним за належне утримання території.

Дія рішення поширюється на всіх суб'єктів господарської діяльності, які планують здійснювати діяльність через засоби пересувної мережі під час проведення масових заходів на території м. Запоріжжя.

Відповідно до пункту 2.4 даного рішення суб'єкт господарювання, який має намір розмістити засіб пересувної мережі на ярмарку чи масовому заході, звертається до районної адміністрації міської ради, за місцем проведення заходу, з заявою у довільній формі про можливість участі у ярмарку чи масовому заході, з визначенням виду діяльності та основного асортименту товарів, виду засобу пересувної мережі.

Відповідно до пункту 2.15 самовільне розміщення засобів пересувної мережі на ярмарках та під час проведення масових заходів забороняється.

Відповідно до пункту 3.3 даного рішення контроль за дотриманням учасниками ярмарку чи масового заходу умов, визначених пунктів 2.11 – 2.13 даного Порядку здійснюється розпорядниками заходу та іншими контролюючими органами в межах їх повноважень.

Інформація про кількість проведених масових заходів та суб'єктів господарювання, які приймали у них участь у період з 2019 по 2021 роки, надана районними адміністраціями Запорізької міської ради, наведена в таблиці №1.

Таблиця 1

Інформація про кількість проведених масових заходів та суб'єктів господарювання, які приймали у них участь за період з 2019 по 2021 роки

№	Найменування району	2019 рік		2020 рік		2021 рік	
		кількість проведених масових заходів	кількість суб'єктів господарювання	кількість проведених масових заходів	кількість суб'єктів господарювання	кількість проведених масових заходів	кількість суб'єктів господарювання
1	Вознесенівський	-	-	-	-	-	-
2	Дніпровський	-	-	-	-	-	-
3	Заводський	1	21	-	-	-	-
4	Комунарський	-	-	-	-	-	-
5	Олександрівський	-	-	-	-	-	-
6	Хортицький	1	1	-	-	-	-
7	Шевченківський	-	-	-	-	-	-
	Всього:	2	22	-	-	-	-

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

Прийнятий регуляторний акт впорядковує розміщення засобів торговельної мережі під час проведення масових заходів.

Мета та завдання, які ставились при прийнятті даного регуляторного акта досягнуті.

Звернень, які б містили негативні відгуки щодо дії регуляторного акта за період його дії до департаменту надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва міської ради не надходило.

На теперішній час прийнято рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради від 02.11.2021 №400 «Про організацію ярмарків у місті Запоріжжя», яким затверджено порядок організації та проведення ярмарків на території м. Запоріжжя.

З метою дотримання норм чинного законодавства та впорядкування власної нормативної бази пропонується скасування даного регуляторного акта у зв'язку з втратою його актуальності.

Заступник міського
голови з питань діяльності
виконавчих органів ради



Олександр КОНСТАНТИНОВ

Звіт про періодичне відстеження результативності регуляторного акта

1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується, дата його прийняття та номер

Рішення Запорізької міської ради від 22.06.2011 №48 «Про затвердження правил торгівлі на ринках».

2. Назва виконавця заходів з відстеження

Департамент надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва Запорізької міської ради.

3. Цілі прийняття акта

Рішення Запорізької міської ради від 22.06.2011 №48 «Про затвердження правил торгівлі на ринках» прийнято з метою приведення власної нормативної бази у відповідність до чинного законодавства, визначення порядку створення та функціонування ринків, порядку роботи суб'єктів господарювання та фізичних осіб, які здійснюють торговельну діяльність на ринках міста.

Рішення спрямоване на забезпечення належних умов для здійснення торгівлі та обслуговування покупців на ринках, підвищення ефективності функціонування ринків, впровадження ефективного контролю за якістю і безпекою товарів, що реалізуються на ринках та забезпечення стабільної роботи ринків.

4. Строк виконання заходів з відстеження

Відповідно до абз. 9 та абз. 13 ст. 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» періодичне відстеження результативності регуляторного акта здійснюється раз на кожні три роки.

Строк виконання заходів з відстеження результативності регуляторного акта - рішення Запорізької міської ради від 22.06.2011 №48 «Про затвердження правил торгівлі на ринках» становить: з 03.12.2021 по 14.01.2022.

5. Тип відстеження (базове, повторне або періодичне)

Періодичне.

6. Методи одержання результатів відстеження

Для проведення періодичного відстеження регуляторного акта було використано статистичний метод одержання результатів.

7. Дані та припущення на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних

Результати, на основі яких здійснено заходи з відстеження результативності регуляторного акта, отримані на підставі узагальнення даних та аналізу інформації щодо питань, які надходили від суб'єктів господарювання, що здійснюють торговельну діяльність на міських ринках, звернень громадян з питань організації роботи ринків, торговельного обслуговування покупців на ринках міста.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта

Головними чинниками результативності дії регуляторного акта є те, що Правилами торгівлі на ринках чітко визначено вимоги до організації роботи

ринків, обов'язки адміністрації ринку, обов'язки торгуючих при здійсненні діяльності на ринках, вимоги до реалізації продовольчих та непродовольчих товарів, у тому числі визначено товари, реалізацію яких на ринках міста здійснювати заборонено.

Показником результативності регуляторного акта є підвищення ефективності функціонування ринків.

На сьогодні у місті функціонує 28 ринків та 4 павільйони, всього 32 підприємства, з яких 24 приватної форми власності та 8 комунальної форми власності.

Загальна кількість осіб, які здійснюють торговельну діяльність на ринках, становила у 2019 році – 14560 осіб, у 2020 році – 14667 осіб, у 2021 році – 14051 особа.

Середня кількість облаштованих торговельних місць на ринках міста становила у 2019 році – 25504 місця, у 2020 році – 25465 місць, у 2021 році – 24853 місця.

Звернень зі спірних питань між адміністраціями ринків та продавцями було зареєстровано: у 2019 році - 5 звернень, у 2020 році – 4 звернення, у 2021 році - 12 звернень.

Кількість звернень від споживачів з питань, що стосуються роботи ринків, зареєстровано у 2019 році - 8 звернень, у 2020 році – 15 звернень, у 2021 році - 4 звернення.

9. Оцінка можливих результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Реалізація рішення Запорізької міської ради від 22.06.2011 №48 «Про затвердження правил торгівлі на ринках» сприяла приведенню правил торгівлі у відповідність до чинного законодавства України.

Даний регуляторний акт має соціальне значення, так як ринки є соціально-важливими об'єктами в інфраструктурі м. Запоріжжя.

Правила спрямовані на розвиток ринкової торгівлі та інфраструктури ринку, про що свідчить удосконалення функціонування ринків, поліпшення їх зовнішнього вигляду, забезпечення належних умов для здійснення торгівлі та обслуговування покупців. Рішення забезпечує прозорий та чіткий механізм взаємовідносин між органами влади, адміністрацією ринків, продавцями та споживачами.

Результатами дії регуляторного акта є зміцнення матеріально-технічної бази ринків, створення чітких правил для функціонування ринків. Посилився контроль за дотриманням Правил торгівлі на ринках господарюючими суб'єктами, в той же час не створюються перешкоди для здійснення господарської діяльності.

Заступник міського голови
з питань діяльності
виконавчих органів ради

Олександр КОНСТАНТИНОВ