

## **Звіт**

**про повторне відстеження результативності власних регуляторного акта**

**Рішення Запорізької міської ради від 26.01.2011 № 14 «Про затвердження Положення про збір за місця для паркування транспортних засобів»**

### **Назва виконавця заходів відстеження**

Виконавцем заходів відстеження є управління з питань транспортного забезпечення та зв'язку міської ради.

### **Цілі прийняття акта**

Метою здійснення державного регулювання є забезпечення виконання вимог Податкового кодексу України від 02.12.2010 №2755-VI.

### **Строк виконання заходів з відстеження**

Строк виконання **періодичного** відстеження буде здійснено протягом 3-х років.

### **Тип відстеження**

Дане відстеження є **повторним**.

### **Методи одержання результатів відстеження**

Відстеження результативності регуляторного акта здійснювалося шляхом аналізу обсягів збору за місця для паркування транспортних засобів до бюджету

**Данні та припущення, на підставі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних**

Відстеження результативності регуляторного акта здійснювалося на підставі інформації комунального підприємства «Паркування», яке здійснювало діяльність із забезпечення паркування транспортних засобів на майданчиках для платного паркування і є платником збору за місця для паркування транспортних засобів

### **Кількісні та якісні значення показників результативності акта**

За період з 02.08.2011 по 26.03.2012 до бюджету міста надійшло паркувального збору 387 тис.грн.

Заступник міського голови з  
питань діяльності виконавчих  
органів ради



С.М.Гладченко

## **Звіт**

**про повторне відстеження результативності власних регуляторного акта**

**Рішення Запорізької міської ради від 27.07.2011 № 13 «Про затвердження Положення про паркування транспортних засобів у місті Запоріжжі»**

### **Назва виконавця заходів відстеження**

Виконавцем заходів відстеження є управління з питань транспортного забезпечення та зв'язку міської ради.

### **Цілі прийняття акта**

Метою здійснення державного регулювання є розвиток конкуренції, обмеження монополізму на ринку послуг паркування автотранспорту на території міста та вибір на конкурсних засадах оператора, який спроможний забезпечити своєчасне та якісне обслуговування і задоволення потреб власників та користувачів автотранспортних засобів у послугах паркування, екологічні та санітарні вимоги, безпеку дорожнього руху, розвиток системи платного паркування, підвищення дисципліни сплати збору за припаркування, збільшення фінансових надходжень до бюджету міста за рахунок збору за припаркування автотранспорту.

### **Строк виконання заходів з відстеження**

Строк виконання **періодичного** відстеження буде здійснено протягом 3-х років.

### **Тип відстеження**

Дане відстеження є **повторним**.

### **Методи одержання результатів відстеження**

Відстеження результативності регуляторного акта здійснювалося шляхом проведення конкурсів

### **Данні та припущення, на підставі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних**

Відстеження результативності регуляторного акта здійснювалося на підставі аналізу результатів роботи управління з питань транспортного забезпечення та зв'язку.

### **Кількісні та якісні значення показників результативності акта**

За період з липня 2011 року по липень 2012 року управлінням з питань транспортного забезпечення та зв'язку міської ради організовано та проведено чотири конкурси з визначення операторів з обладнання та утримання майданчиків для паркування.

Заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради



С.М.Гладченко

**Звіт**  
**про результати базового відстеження результативності**  
**регуляторного акту**

**1. Вид та назва регуляторного акта.**

Рішення Запорізької міської ради «Про затвердження схем місць розміщення наземних рекламних конструкцій в м.Запоріжжі».

**2. Назва виконавця заходів з відстеження.**

Управління комунального господарства та дорожнього будівництва Запорізької міської ради.

**3. Цілі прийняття акта.**

Врегулювання питань благоустрою в м.Запоріжжі, що передбачено Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про благоустрій населених пунктів», а також запобігання невідповідного розташування наземних рекламних засобів.

**4. Строк виконання заходів з відстеження.**

Заходи з відстеження результативності зазначеного регуляторного акта проводились у термін з 04.07.2011 по 22.07.2011.

**5. Тип відстеження.**

Базове.

**6. Метод одержання результатів відстеження.**

Відстеження результативності регуляторного акту здійснюється на основі кількісних та якісних показників, отриманих робочим органом з питань розміщення зовнішньої реклами в м.Запоріжжі під час виконання покладених повноважень протягом 2009-2010 років.

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних.**

Управлінням комунального господарства та дорожнього будівництва міської ради-робочим органом з питань розміщення зовнішньої реклами систематично відстежується динаміка розвитку ринку зовнішньої реклами в м.Запоріжжя залежно від стану економіки України. Для аналізу використовуються дані щодо :

- загальної кількості рекламних засобів форматом 3,0x6,0м, 3,0x4,0м, 1,2x1,8м розміщених на місцях, які перебувають в комунальній власності м.Запоріжжя;

- середнього відсотку від загальної кількості площин, що використовується щомісячно під розміщення комерційної реклами;

- кількості заяв суб'єктів господарювання на отримання дозволів на розміщення спеціальних конструкцій мережевих форматів;

- та інші.

**8. Кількісні значення показників результативності акта.**

- Дані про кількість звернень суб'єктів господарювання із заявами про надання дозволів на розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами мережевих форматів 1,2x1,8м, 3,0x4,0м, 3,0x6,0м та кількість прийнятих рішень місцевим дозвільним органом про відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами даного типу протягом 2009-2010

років, які отримані на підставі аналізу даних Журналу реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

- дані про кількість спеціальних конструкцій, розміщених з порушенням вимог діючого законодавства, за результатами перевірок стану розташування зовнішньої реклами у м.Запоріжжі, здійснених робочим органом протягом 2009-2010 років;

- забезпечено благоустрій території в місцях розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами.

#### **Якісні значення показників результативності акта.**

- Забезпечені права суб'єктів господарювання на отримання дозволів на розміщення наземних рекламних конструкцій мережевих форматів на місцях, які перебувають в комунальній власності, та покращання умов для подальшого розвитку підприємництва у сфері розміщення та розповсюдження зовнішньої реклами в м.Запоріжжі.

#### **9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.**

Регуляторний акт – рішення міської ради від 27.07.2011 №12 «Про затвердження схем місць розміщення наземних рекламних конструкцій в м.Запоріжжя» забезпечує благоустрій територій в місцях розміщення рекламних засобів та створює умови для проведення підприємницької діяльності у сфері зовнішньої реклами. Дії посадових осіб, що погоджують дозвола на розміщення наземних рекламних засобів, стануть більш передбаченими, зросте рівень довіри до місцевої влади.

Реалізація регуляторного акта при абсолютній відсутності додаткових витрат дозволяє досягти ряд безумовних вигод для територіальної громади міста, а саме:

Для громади:

- збільшення надходжень до місцевого бюджету 300-350 тис.грн. на рік;  
- покращення благоустрою прилеглих територій в місцях розміщення рекламних засобів;

Для суб'єктів господарювання:

- зменшено загальний термін отримання дозволів на розміщення наземних рекламних засобів мережевих форматів на місцях, що перебувають в комунальній власності;

- чітко визначені додаткові можливі місця розміщення наземних рекламних засобів мережевого формату, які перебувають в комунальній власності.

Для органів місцевого самоврядування:

- впорядковано розміщення наземних рекламних засобів мережевого формату на місцях, які перебувають в комунальній власності;

- збільшена доходна частина місцевого бюджету;

- підвищено рівень довіри операторів ринку зовнішньої реклами м.Запоріжжя до місцевої влади.

Загалом прийняття регуляторного акту – рішення міської ради від 27.07.2011 №12 «Про затвердження схем місць розміщення наземних рекламних конструкцій в м.Запоріжжя» відповідає принципам доцільності, ефективності, послідовності, прозорості, а також враховані і збалансовані інтереси органів місцевого самоврядування та учасників ринку зовнішньої реклами в м.Запоріжжі.

3. Цілі прийняття акту.

Начальник управління,  
керівник робочого органу з  
питань розміщення зовнішньої  
реклами в м.Запоріжжі

О.І.Василенко

Зходи з відстеження результативності зазначеного регуляторного акту проводились у термін з 04.07.2011 по 22.07.2011.

5. Тип відстеження.

Відстеження результативності регуляторного акту здійснюється на основі кількісних та якісних показників, отриманих робочим органом з питань розміщення зовнішньої реклами в м.Запоріжжі під час виконання повноважень протягом 2009-2010 років.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних.

Управлінням комунального господарства та дорожнього будівництва міської ради-робочим органом з питань розміщення зовнішньої реклами постійно відстежується динаміка розвитку ринку зовнішньої реклами в м.Запоріжжі залежно від стану економіки України. Дані використовуються згідно з:

- загальною кількістю рекламних засобів форматом 1,2x1,8м розміщених на місцях, які перебувають в комунальній власності м.Запоріжжі;
- середньому відсотку від загальної кількості знамен, що використовуються щомісячно під розміщення комерційної реклами;
- кількості заяв суб'єктів господарювання на отримання дозволів на розміщення спеціальних конструкцій мережевих форматів;
- та інші.

8. Кількісні значення показників результативності акту.

- Дані про кількість звернень суб'єктів господарювання з чотирма проханнями дозволів на розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами мережевих форматів (2x1,8м, 3,0x4,0м, 3,0x6,0м та інші) прийнятих рішень міським виконавчим органом про відмову у видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами даного типу протягом 2009-2010

**Звіт**  
**про результати базового відстеження результативності**  
**регуляторного акту**

**1. Вид та назва регуляторного акта.**

Рішення Запорізької міської ради «Про затвердження Положення про порядок плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м.Запоріжжя».

**2. Назва виконавця заходів з відстеження.**

Управління комунального господарства та дорожнього будівництва Запорізької міської ради.

**3. Цілі прийняття акта.**

Регулювання правових відносин між органами місцевого самоврядування і юридичними особами та фізичними особами – підприємцями, що виникають в процесі користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м.Запоріжжя.

**4. Строк виконання заходів з відстеження.**

Заходи з відстеження результативності визначеного регуляторного акта проводились у термін з 25.09.2012 по 25.10.2012.

**5. Тип відстеження.**

Базове.

**6. Метод одержання результатів відстеження.**

Для проведення базового відстеження використовувався статистичний метод: на основі фінансових показників надходження до бюджету міста плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності, за 9 місяців 2012 року.

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних.**

Управлінням комунального господарства та дорожнього будівництва Запорізької міської ради – робочим органом з питань розміщення зовнішньої реклами в м.Запоріжжя систематично, на підставі інформації, яка кожного місяця надається департаментом бюджетної та фінансової політики міської ради, здійснюється моніторинг за надходженнями плати за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності.

**8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта.**

Кількісні: на підставі даних департаменту бюджетної та фінансової політики міської ради бюджет міста за рахунок плати за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності, отримав за 9 місяців 2012 року більше 6,4 млн.грн.

Якісні: затвердження Положення про порядок плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м.Запоріжжя (далі за текстом - Положення...) міською радою, як це передбачено п.32 Типових правил

розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, з визначенням кола фізичних та юридичних осіб, які зобов'язані перераховувати до бюджету міста плату за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м.Запоріжжя, збільшить на 150 тис.грн. щомісячних надходжень у порівнянні з базовим періодом.

Реалізація регуляторного акту при абсолютній відсутності додаткових витрат дозволяє досягти ряд безумовних вигод для територіальної громади міста, з паралельним усуненням негативних тенденцій.

Для суб'єктів господарювання покращення умов для розповсюдження реклами товарів та послуг, чітке визначення розміру плати за тимчасове користування місцем по кожному типу спеціальних конструкцій та переліку прав та обов'язків, пов'язаних з оплатою до місцевого бюджету.

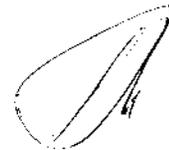
Для органів місцевого самоврядування – збільшення надходжень коштів до місцевого бюджету від ефективного використання місця для розміщення зовнішньої реклами, що перебувають в комунальній власності.

На фоні позитивного фактору – зростання загального об'єму надходжень до бюджету міста, зменшена кількість власників рекламних засобів, які мають заборгованість по оплаті більше одного та двох місяців. З метою усунення негативної тенденції, у Положенні... передбачені штрафні санкції у разі порушення строків такої оплати.

#### **9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.**

З метою оцінки ступеню досягнення цим регуляторним актом визначених цілей, аналіз його результативності буде здійснюватись за допомогою повторного, а в подальшому періодичного відстеження.

Заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради



С.М. Гладченко

## **ЗВІТ**

**про повторне відстеження результативності рішення Запорізької міської ради № 41 від 22.06.2011 року «Про Правила благоустрою території міста Запоріжжя»**

### **1. Вид та назва регуляторного акту**

Рішення Запорізької міської ради „Про Правила благоустрою території м. Запоріжжя”

### **2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності.**

Інспекція з благоустрою Запорізької міської ради.

### **3. Цілі прийняття акта**

Основні цілі прийняття рішення є:

- підвищення відповідальності суб'єктів господарювання незалежно від форм власності, громадян, власників приватних осель за утримання закріпленої території в належному стані, збереження елементів благоустрою загального користування, природних ландшафтів;
- визначення прав та обов'язків сторін, які підпадають до сфери регулювання відносин.

### **4. Строк виконання заходів з відстеження:**

з 11 липня 2011 року по 22 липня 2012 року.

### **5. Тип відстеження – повторне відстеження**

### **6. Метод одержання результатів відстеження результативності**

Для проведення повторного відстеження результативності використовувався статистичний метод одержання результатів, які були одержані Інспекцією з 11 липня 2011 року по теперішній час.

### **7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних**

Враховуючи цілі регулювання для відстеження результативності регуляторного акту були визначені такі показники результативності.

Статистичні показники:

1. Кількість складених адміністративних протоколів за порушення Правил благоустрою території м. Запоріжжя.

Дані показники отримані за допомогою проведення повторного відстеження результативності регуляторного акту.

### 8. Кількісні та якісні значення показників результативності:

Статистичні показники:

Показники результативності	Період з 11.07.2011 по 22.06.2012
Кількість складених адмінпротоколів за порушення Правил благоустрою території міста Запоріжжя	588

### 9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

Проведений аналіз і повторне відстеження результативності регуляторного акта свідчать про зниження рівня порушень правил благоустрою, а, отже, про доцільність застосування рішення Запорізької міської ради «Про затвердження Правил благоустрою території міста Запоріжжя».

Начальник  
Інспекції з благоустрою  
Запорізької міської ради



В.І. Лобко

## **Звіт про базове відстеження результативності регуляторного акта**

### **1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується, дата його прийняття та номер**

Рішення Запорізької міської ради від 27.12.2011 №35 «Про затвердження Правил утримання собак, котів і хижих тварин громадянами, підприємствами, установами та організаціями в м. Запоріжжі»

### **2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності :**

Департамент житлового господарства та розподілу житлової площі Запорізької міської ради міської ради.

### **3. Цілі прийняття регуляторного акта :**

На виконання вимог Закону України «Про захист тварин від жорстокого поводження», наказу Міністерства охорони навколишнього природного середовища України від 02.06.2009 № 264 «Про затвердження методичних рекомендацій з розрощення правил утримання домашніх тварин у населених пунктах», для урегулювання відносин між власниками домашніх тварин та органами, які мають повноваження у сфері утримання та поводження з тваринами, посилення відповідальності власників тварин, за їх утримання забезпечення безпеки життя мешканців міста, забезпечення встановлення належного контролю за утриманням тварин.

### **4. Строк виконання заходів з відстеження.**

Строк виконання базового відстеження до 01.03.2012

### **5. Тип відстеження :**

Базове відстеження.

### **6. Методи одержання результатів відстеження :**

Статистичний.

### **7. Дані та припущення, на основі яких відстежується результативність регуляторного акта, а також способи одержання даних.**

Відстеження результативності регуляторного акту полягає у збалансованості інтересів юридичних та фізичних осіб – власників собак та котів, а також кримінальної, адміністративної та цивільно-правової відповідальності, яку вони несуть згідно з діючим законодавством України, та забезпечення безпечного співіснування людей та тварин в умовах міста.

### **8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта.**

Враховуючи значну кількість безпритульних тварин на території міста, а також зауваження та пропозиції організацій, установ та з метою посилення відповідальності мешканців міста за шкоду, заподіяну санітарному стану і благоустрою міста, виникла необхідність у розробці рішення Запорізької міської ради "«Про затвердження Правил утримання собак, котів і хижих тварин громадянами, підприємствами, установами та організаціями в м. Запоріжжі»".

Перший заступник міського  
голови з питань діяльності  
виконавчих органів ради

А.В.Іванов

Охріменко, 224-03-08

## ЗВІТ

### про результати базового відстеження результативності регуляторного акту

**1. Вид та назва регуляторного акту, результативність якого відстежується, дата його прийняття та номер**

Рішення Запорізької міської ради від 27.04.2012р. № 53 «Про затвердження Порядку укладання договорів сервітутів та зразку договору сервітуту у м. Запоріжжі».

**2. Назва виконавця заходів з відстеження**

Виконавцем заходів базового відстеження є Управління з питань земельних відносин Запорізької міської ради.

**3. Цілі прийняття акту**

Метою прийняття регуляторного акту є вирішення наступних цілей:

- встановлення земельного сервітуту;
- надати можливість зацікавленим особам використовувати суміжні земельні ділянки при проведенні будівництва або реконструкції об'єктів з дотриманням всіх вимог чинного законодавства;
- підвищити рівень інформованості підприємств, організацій, фізичних осіб щодо процедури та складу робіт, пов'язаних із встановленням особистого земельного сервітуту;
- зменшити кількість самочинно зайнятих суміжних земельних ділянок.

**4. Строк виконання заходів з відстеження**

Заходи з відстеження результативності визначеного регуляторного акту проводились у термін з 27.04.2012 по 27.05.2012.

**5. Тип відстеження**

Дане відстеження є базовим.

**6. Методи одержання результатів відстеження**

Для проведення базового відстеження використовувався аналітично-статистичний метод.

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних**

Дані про результативність отримуються Управлінням з питань земельних відносин Запорізької міської ради шляхом аналізу офіційної статистичної інформації, що посвідчує факт кількості звернень щодо укладання договорів про встановлення особистого земельного сервітуту.

**8. Кількісні та якісні значення показників результативності акту**

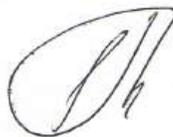
При подальшій дії цього регуляторного акту очікуються наступні показники результативності:

- для органу місцевого самоврядування - позитивний імідж, поліпшення бізнес-клімату, чітка координація дій при прийнятті управлінських рішень, підвищення рівня довіри до місцевої влади, можливість впливати на стратегічний розвиток міста, забезпечення повного обліку земель, їх власників і користувачів, раціонального та ефективного використання земельних ділянок;
- для суб'єктів підприємницької діяльності та громадян - рівні умови для в, передбачуваність дій влади, більш прозора процедура оформлення документів, прогнозування господарювання і витрат часу на процедуру оформлення документів, скорочення строків проведення будівництва та реконструкції;
- для населення - покращення благоустрою міста, поліпшення стану прозорості дій влади, розширення інформаційної бази про процедуру оформлення документів на земельні ділянки в місті.

**9. Оцінка можливих результатів реалізації регуляторного акту та ступеня досягнення визначених цілей**

З метою оцінки ступеню досягнення цим регуляторним актом визначених цілей, аналіз його результативності буде здійснюватись за допомогою повторного, а в подальшому періодичного відстеження.

Заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради



С.М. Гладченко



## **ЗВІТ**

### **про повторне відстеження результативності регуляторного акта**

**Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується, дата його прийняття та номер**

Рішення Запорізької міської ради від 18.05.2011р. № 34 «Про встановлення розміру авансового внеску при продажу земельних ділянок під об'єктами нерухомості».

### **Назва виконавця заходів з відстеження**

Виконавцем заходів повторного відстеження є управління з питань земельних відносин Запорізької міської ради.

### **Цілі прийняття акта**

Поповнення місцевого бюджету при продажу земельних ділянок під об'єктами нерухомості.

### **Строк виконання заходів з відстеження**

Строк з виконання заходів з відстеження складає один рік з моменту вступу в дію регуляторного акта.

### **Тип відстеження**

Дане відстеження є повторним.

### **Методи одержання результатів відстеження**

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюється щорічно на основі даних управління з питань земельних відносин про суми авансових внесків, які надійшли при продажу земельних ділянок під об'єктами нерухомості.

### **Данні та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних**

Дані про результативність отримуються управлінням з питань земельних відносин шляхом накопичення протягом року інформації про суми авансових внесків, які надійшли при продажу земельних ділянок під об'єктами нерухомості.

### **Кількісні та якісні значення показників результативності акта**

З моменту вступу в дію рішення від 18.05.2011р. № 34 «Про встановлення розміру авансового внеску при продажу земельних ділянок під об'єктами нерухомості», а саме з 04.06.2011р. по теперішній час до місцевого бюджету надійшли кошти авансового внеску при продажу земельних ділянок під об'єктами нерухомості від 9 підприємств на загальну суму 259 333,54 грн. Таким чином, регуляторний акт позитивно вплинув на взаємодію органів місцевого самоврядування з покупцями землі, які підлягають продажу та досягнуто ціль, яка покладалась на регуляторний акт при його затвердженні.

Заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради



С.М. Гладченко

## **ЗВІТ**

про повторне відстеження результативності

**Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується, дата його прийняття та намір**

Рішення Запорізької міської ради від 22.06.2011 № 49 «Про порядок розміщення на території м. Запоріжжя об'єктів ресторанного господарства: торговельного, побутового, соціально-культурного та іншого призначення» в частині Порядку встановлення режимів роботи. Розділи II та III Положення про порядок розміщення на території м. Запоріжжя об'єктів ресторанного господарства, торговельного, побутового, соціально-культурного та іншого призначення, втратило чинність згідно з рішенням від 27.03.2013 № 19 «Про порядок відведення місць для розміщення засобів пересувної дрібно-роздрібною торговельною мережі та сфери послуг».

### **Назва виконавця заходів з відстеження**

Виконавцем заходів повторного відстеження є управління розвитку підприємництва та дозвільних послуг міської ради.

### **Цілі прийняття акта**

Даний регуляторний акт мотивує суб'єктів підприємницької діяльності виконувати вимоги щодо встановлення режиму роботи об'єктів торговельного призначення та сфери послуг.

### **Строк виконання заходів з відстеження**

Строк виконання повторного відстеження липень 2013 року.

### **Тип відстеження**

Дане відстеження є повторним.

### **Методи одержання результатів відстеження**

Відстеження здійснюється управлінням розвитку підприємництва та дозвільних послуг міської ради на підставі узагальненої інформації, наданої районними адміністраціями Запорізької міської ради.

### **Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних**

Повноваження з встановлення режимів роботи об'єктів торгівлі, ресторанного господарства, сфери послуг, соціально-культурного та іншого призначення покладено на районні адміністрації міської ради.

Районними адміністраціями регулюється встановлення продовжених режимів роботи на території м. Запоріжжя.

З 22.00 до 8.00 не встановлюються продовжені режими роботи для літніх майданчиків, об'єктів з надання комп'ютерних послуг, розташованих в житлових будинках, пересувної дрібнороздрібної торговельної мережі та об'єктів з надання послуг поза приміщеннями.

#### **Кількісні та якісні значення показників результативності акта**

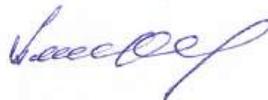
- Облік об'єктів, режими роботи яких встановлено районними адміністраціями міської ради.
- Посилення контролю за дотриманням суб'єктами господарювання вимог Закону України від 03.06.2004 № 1745-IV «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо захисту населення від впливу шуму»
- У випадку неодноразових порушень, продовжений режим роботи об'єкту скасовується або скорочується розпорядженням голови районної адміністрації міської ради за рішенням Комісії районної адміністрації міської ради, на підставі копій протоколів проведення досліджень шумової характеристики санітарно-епідеміологічних служб або копій протоколів районних відділів ЗМУ ГУМВС України в Запорізькій області.
- Надання права суб'єкту господарювання, продовжений режим роботи об'єкту якого було скасовано або скорочено, звернутись з повторною заявою не раніше ніж через 3 місяці з дати видання розпорядження, за умови усунення порушень. Заява в цьому випадку розглядається Комісією районної адміністрації міської ради.
- Зменшення на 23% скарг населення на роботу об'єктів торгівлі та послуг у нічний час.

Заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради



В.Г. Еделев

Петров, 52-74-69



## ЗВІТ

### про базове відстеження результативності регуляторного акта

**Регуляторний акт:** рішення міської ради від 22.06.2011 № 48 «Про затвердження правил торгівлі на ринках».

**Підстави прийняття акта:** нормативний документ було прийнято на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування», Податкового кодексу України від 02.12.2010 № 2755-VI.

**Виконавець заходів:** управління розвитку підприємництва та дозвільних послуг міської ради.

**Мета прийняття акта:** рішення прийнято з метою визначення порядку створення та функціонування ринків, прав і обов'язків керівників ринків, суб'єктів господарювання, фізичних осіб, які торгують на ринках міста.

**Строк виконання заходів з відстеження:** зазначеним рішенням строків виконання заходів не передбачено. В подальшому повторне відстеження буде проведено у встановлені статтею 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» терміни шляхом проведення перевірок ринків з питань дотримання Правил торгівлі на ринках та контролем за надходженням звернень від суб'єктів господарювання та споживачів з питань, які стосуються ринкової торгівлі.

**Методи одержання результатів та спосіб одержання даних:** відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися на основі даних перевірок ринків та контролем за надходженням звернень від суб'єктів господарювання та споживачів.

**Кількісні та якісні показники результативності:** зменшення кількості конфліктів між підприємцями, адміністраціями ринків та споживачами.

**Очікуваний результат:** очікуваним результатом впровадження регуляторного акта є покращання процесу організації ринкової торгівлі.

**Оцінка можливих результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей:** в подальшому буде здійснюватись шляхом проведення аналізу даних результатів перевірок ринків та кількості надходжень звернень від суб'єктів господарювання та споживачів.

Заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради

В.В.Гриценко

## **Звіт**

### **про базове відстеження результативності регуляторного акта**

#### **1. Вид та назва регуляторного акта:**

Рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради «Про затвердження Порядку залучення суб'єктів господарювання для надання ритуальних послуг на закритих кладовищах».

#### **2. Назва виконавця заходів з відстеження:**

Управління комунального господарства та дорожнього будівництва Запорізької міської ради.

#### **3. Цілі прийняття регуляторного акта:**

Метою прийняття рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради «Про затвердження Порядку залучення суб'єктів господарювання для надання ритуальних послуг на закритих кладовищах» є покращення якості надання ритуальних послуг суб'єктами господарювання та вжиття заходів щодо недопущення надання переваг окремим суб'єктам господарювання при залученні їх для надання ритуальних послуг на закритих кладовищах.

#### **4. Строк виконання заходів з відстеження:**

Зазначеним рішенням строків виконання заходів не передбачено. В подальшому повторне відстеження буде проведено у терміни, встановлені статтею 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

#### **5. Тип відстеження:**

Базове відстеження.

#### **6. Методи одержання результатів відстеження:**

Для проведення базового відстеження результативності використовувався статистичний метод одержання результатів.

#### **7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних:**

Дані про результативність отримуються шляхом накопичення інформації про якість надання ритуальних послуг суб'єктами господарювання на закритих кладовищах на підставі моніторингу ринку ритуальних послуг.

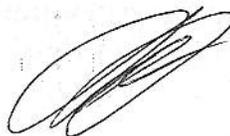
#### **8. Кількісні та якісні показники результативності:**

Показниками результативності цього регуляторного акта є встановлення єдиних вимог до залучення суб'єктів господарювання для надання ритуальних послуг на закритих кладовищах та надання якісних ритуальних послуг населенню.

**9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.**

Прийняття рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради «Про затвердження Порядку залучення суб'єктів господарювання для надання ритуальних послуг на закритих кладовищах» сприятиме покращенню якості надання ритуальних послуг суб'єктами господарювання та недопущенню надання переваг окремим суб'єктам господарювання при залученні їх для надання ритуальних послуг на закритих кладовищах.

Перший заступник міського  
голови з питань діяльності  
виконавчих органів ради



А.В.Іванов

**Звіт  
про результати базового відстеження результативності  
регуляторного акту**

**1. Вид та назва регуляторного акта.**

Рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м.Запоріжжя та Порядку демонтажу, обліку, зберігання і реалізації спеціальних конструкцій, які призначені для розміщення зовнішньої реклами».

**2. Назва виконавця заходів з відстеження.**

Управління комунального господарства та дорожнього будівництва Запорізької міської ради.

**3. Цілі прийняття акта.**

Приведення регулювання відносин між виконавчими органами місцевого самоврядування і фізичними та юридичними особами, незалежно від форм власності, що виникають в процесі розміщення зовнішньої реклами в м.Запоріжжі, визначення чіткого порядку надання дозволів, продовження строку їх дії, переоформлення, видачу дублікатів, анулювання на підставі Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та в зв'язку з демонтажем спеціальних конструкцій, встановлених самовільно або з іншими порушеннями.

**4. Строк виконання заходів з відстеження.**

Заходи з відстеження результативності зазначеного регуляторного акта проводились у термін з **21.09.2012 по 22.10.2012**.

**5. Тип відстеження.**

Базове.

**6. Метод одержання результатів відстеження.**

Аналітично - статистичний метод.

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність,  
а також способи одержання даних.**

Аналітично-статистичний метод передбачає:

- аналіз пропозицій, зауважень, відгуків, у тому числі скарг суб'єктів господарювання та мешканців міста з питань регулювання розміщення зовнішньої реклами на території міста Запоріжжя, що надійшли до виконавчого комітету Запорізької міської ради, управління комунального господарства та дорожнього будівництва Запорізької міської ради після публікації даного проекту рішення;

- порівняння за відповідний період статистичних даних:

- управління комунального господарства та дорожнього будівництва міської ради - робочого органу з питань розміщення зовнішньої реклами в м.Запоріжжя на підставі журналу реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами, інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів в м.Запоріжжя;

- відділу по роботі з документами дозвільного характеру (дозвільного центру) управління розвитку підприємництва та дозвільних послуг міської ради на підставі реєстру документів дозвільного характеру інформаційно-аналітичної системи;

- департаменту фінансової та бюджетної політики міської ради.

А саме, порівнювались дані про:

7.1 Загальну кількість суб'єктів господарювання, які звернулися із заявами про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, продовження строку їх дії, скасування до закінчення строку розміщення рекламних засобів, внесення змін в технологічну схему спеціальних конструкцій.

7.2 Прийняті рішення виконавчим комітетом міської ради за результатами розгляду заяв суб'єктів господарювання.

7.3 Загальну кількість суб'єктів господарювання, які звернулися до суду за захистом порушених прав та інтересів.

7.4 Загальну кількість виявлених самовільно встановлених спеціальних конструкцій зовнішньої реклами та приписів наданих суб'єктам господарювання за результатами перевірок.

7.5 Загальну суму коштів нарахованих за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності.

**8. Кількісні значення показників результативності акта.**

Ефективність регуляторного впливу рішення виконавчого комітету міської ради визначається порівнянням показників за період з 01.06.2009 по 31.05.2010, з 01.06.2010 по 31.05.2011 років, з 01.06.2011 по 31.05.2012 а саме:

№ п/п	показники результативності	Період		
		з 01.06.2009 по 31.05.2010	з 01.06.2010 по 31.05.2011	з 01.06.2011 по 31.05.2012
1	Загальна кількість заяв від суб'єктів господарювання, які звернулись із заявами про:			
	- надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами	279	338	350
	- продовження строку дії дозволів	155	270	431
	- скасування (анулювання) дозволів до закінчення строку розміщення рекламних засобів	35	22	62
	- внесення змін в технологічну схему спеціальних конструкцій	7	4	6
2	Прийнято рішень виконавчим комітетом міської ради за результатами розгляду заяв суб'єктів господарювання, всього:	87	112	150
	Із них:			
	- про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами	29	46	71
	- про продовження строку дії дозволів	30	55	57
	- про анулювання дозволів	26	9	18
	- про зміну типу рекламних засобів	1	---	---
	- про перенесення спеціальних конструкцій	1	1	4
- зупинення та поновлення розгляду документів на надання дозволів	---	1	---	
3	Загальна кількість суб'єктів господарювання, які звернулися до суду за захистом порушених прав та інтересів	4	2	---
4	Загальна кількість виявлених самовільно встановлених спеціальних конструкцій зовнішньої реклами	131	84	109
5	Загальна сума коштів нарахованих за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності.	* 02-05.2010	06-09.2010	06-09.2012
		1400465, 62	1598622,07	1615680,8725

### 9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

Прийняття рішення виконавчого комітету міської ради здійснюється на виконання п.3 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 та має на меті сприяти розвитку ринку зовнішньої реклами у м.Запоріжжі через збалансування інтересів виконавчих органів місцевого самоврядування і фізичних та юридичних осіб, пов'язаних з реалізацією права щодо отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, продовження строку їх дії, переоформлення, анулювання, видачу

дублікатів, перенесення рекламних засобів на нове місце в зв'язку зі зміною містобудівної ситуації, внесенням змін у технологічну схему рекламного засобу.

Наявність даного регуляторного акта забезпечує умови суб'єктам господарювання для динамічного розвитку бізнесу, а територіальній громаді - більш ефективно використовувати територію міста та об'єкти комунальної власності у власних інтересах, при цьому не знижуючи рівень проживання на відповідних територіях.

Паралельно з посиленням заходів щодо об'єктів зовнішньої реклами, розміщених самовільно або з іншими порушеннями, здійснення яких забезпечиться наявністю Порядку демонтажу, обліку, зберігання і реалізації спеціальних конструкцій, які призначені для розміщення зовнішньої реклами, юридичні особи та фізичні особи - підприємці отримають більш прозору процедуру надання дозволів на розташування різних типів реклами, при цьому забезпечуються строки надання дозволів. Збільшення кількості рекламних засобів планується не за рахунок центральних вулиць міста, а за рахунок збалансованого надання дозволів на різні типи спеціальних конструкцій та їх модернізації. Наявність даного регуляторного акта забезпечує умови суб'єктам господарювання для динамічного розвитку бізнесу, а територіальній громаді - більш ефективно використовувати територію міста та об'єкти комунальної власності у власних інтересах, при цьому не знижуючи рівень проживання на відповідних територіях., що сприятиме збільшенню об'єму надходжень до бюджету міста.

Заступник міського голови з питань  
діяльності виконавчих органів ради  
Махінько О.М. 224-22-67

С.М. Гладченко

**ЗВІТ**  
**про повторне відстеження результативності регуляторного акта**

Регуляторний акт: рішення міської ради від 31.05.2010 № 228 «Про визначення розміру торгового місця для сплати ринкового збору та послуг ринку на ринках комунального підприємства «Запоріжринок» зі змінами.

Виконавець заходів: управління розвитку підприємництва та дозвільних послуг Запорізької міської ради.

Цілі прийняття акта: рішення прийнято з метою визначення єдиного розміру торгового місця для сплати за послуги ринку на ринках КП «Запоріжринок» та задля нормативного його закріплення у відповідних актах.

Строк виконання заходів з відстеження: Відстеження результативності регуляторного акта здійснюється у межах строків, встановлених статтею 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» - з **31.05.2010 до 31.05.12.**

Тип відстеження: повторне.

Метод одержання результатів відстеження: статистичний.

Відстеження здійснюється за Методикою, затвердженою постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта».

Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних: заходи з відстеження результативності регуляторного акта проведено на підставі аналізу даних щорічної інвентаризації торгових місць на ринках КП «Запоріжринок».

Кількісні та якісні показники результативності регуляторного акта є визначення розмірів торгових місць на ринках КП «Запоріжринок» для сплати послуг ринку, що сприяє впорядкуванню діяльності підприємства. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення цілей: результатом впровадження регуляторного акта є врегулювання інтересів КП «Запоріжринок» з питання ведення господарської діяльності у правовому полі з урахуванням вимог антимонопольного законодавства.

Заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради

В.В. Гриценко

Петров, 52-63-12

## **Звіт про базове відстеження результативності регуляторного акта**

### **1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується, дата його прийняття та номер**

Рішення Запорізької міської ради від 27.12.2011 №35 «Про затвердження Правил утримання собак, котів і хижих тварин громадянами, підприємствами, установами та організаціями в м. Запоріжжі»

### **2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності :**

Департамент житлового господарства та розподілу житлової площі Запорізької міської ради міської ради.

### **3. Цілі прийняття регуляторного акта :**

На виконання вимог Закону України «Про захист тварин від жорстокого поводження», наказу Міністерства охорони навколишнього природного середовища України від 02.06.2009 № 264 «Про затвердження методичних рекомендацій з розроблення правил Кількість наданих заявникам висновків щодо оформлення нового будівництва, реконструкції, перепланування та оформлення права власності на садибні, дачні та садові будинки (домоволодіння) всіх форм власності на території м. Запоріжжя з моменту набрання чинності регуляторним актом до моменту виконання базового відстеження становить 260 документів. Метою державного регулювання є реалізація політики міської ради у сфері комунальної власності, галузі житлово-комунального господарства та будівництва.

### **4. Строк виконання заходів з відстеження.**

Строк виконання базового відстеження до **01.03.2012**

### **5. Тип відстеження :**

Базове відстеження.

### **6. Методи одержання результатів відстеження :**

Статистичний.

### **7. Дані та припущення, на основі яких відстежується результативність регуляторного акта, а також способи одержання даних.**

Відстеження результативності регуляторного акту полягає у збалансованості інтересів юридичних та фізичних осіб – власників собак та котів, а також кримінальної, адміністративної та цивільно-правової відповідальності, яку вони несуть згідно з діючим законодавством України, та забезпечення безпечного співіснування людей та тварин в умовах міста.

### **8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта.**

Враховуючи значну кількість безпритульних тварин на території міста, а також зауваження та Рішення виконавчого комітету міської ради «Про затвердження порядку оформлення перепланувань в житлових приміщеннях (квартирах) багатоповерхових будинків та гуртожитків» пропозиції організацій, установ та з метою посилення відповідальності мешканців міста за шкоду, заподіяну санітарному стану і благоустрою міста, виникла необхідність у розробці рішення Запорізької міської ради «Про затвердження Правил утримання собак, котів і хижих тварин громадянами, підприємствами, установами та організаціями в м. Запоріжжі».

Перший заступник міського  
голови з питань діяльності  
виконавчих органів ради

А.В.Іванов

**ЗВІТ**  
**про повторне відстеження результативності регуляторного акта**

**Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується,  
дата його прийняття та номер**

Рішення Запорізької міської ради від 27.07.2011р. «Про затвердження розмірів орендної плати за земельні ділянки певного функціонального призначення у м. Запоріжжі».

**Назва виконавця заходів з відстеження**

Виконавцем заходів базове відстеження є управління з питань земельних від Порядку розміщення реклами на об'єктах Запорізького дані про кількість звернень суб'єктів господарювання із заявами про надання дозволів на розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами мережевих форматів 3,0x6,0м, 3,0x4,0м, 1,2x1,8м та кількість прийнятих рішень місцевим дозвоільним органом про відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами даних типів протягом дії рішення міської ради, які отримані на підставі аналізу даних Журналу реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

**Цілі прийняття акта**

Конкретизація відносин орендаря та орендодавця, що виникають при укладенні договорів оренди землі в частині встановлення розміру орендної плати за землю, поповнення місцевого бюджету.

**Строк виконання заходів з відстеження**

Строк виконання заходів з відстеження складає один рік з моменту вступу в дію регуляторного акта.

**Тип відстеження**

Дане відстеження є повторним.

**Методи одержання результатів відстеження**

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюється щорічно на основі даних управління з питань земельних відносин про облік договорів оренди землі, які надійшли до управління для подальшого укладення та сум орендної плати, яку сплачуватимуть орендарі після укладення договорів оренди землі та додаткових угод про збільшення розміру орендної плати за землю.

**Данні та припущення, на основі яких відстежувалася результативність,  
а також способи одержання даних**

Дані про результативність отримуються управлінням з питань земельних відносин шляхом накопичення протягом року інформації про кількість договорів оренди землі, які надійшли до управління для подальшого укладення та сум орендної плати, яку сплачуватимуть орендарі після укладення договорів оренди землі.

**Кількісні та якісні значення показників результативності акта**

З моменту вступу в дію рішення від 27.07.2011р. № 16 «Про затвердження розмірів орендної плати за земельні ділянки певного функціонального призначення у м. Запоріжжі», а саме з 14.08.2011р. та по теперішній час до управління з питань земельних відносин для підписання надійшло 483 договори оренди землі, згідно яких орендна плата складає 22 034 585,84 грн. та 240 додаткових угоди до договорів оренди землі про збільшення розміру орендної плати, згідно яких розмір орендної плати складає 36 408 332,91 грн. Таким чином, регуляторний акт позитивно впливає на взаємодію органів місцевого самоврядування з орендарями щодо врегулювання розміру орендної плати за земельні ділянки певного функціонального призначення.

Заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради

С.М. Гладченко