

**Про внесення змін до рішення Запорізької міської ради від 22.06.2011 № 48
«Про затвердження правил торгівлі на ринках», у редакції від 05.03.2025**

На підставі пункту 44 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», наказу Міністерства економіки та з питань Європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України № 57/188/84/105 від 26.02.2002 «Про затвердження Правил торгівлі на ринках», з метою приведення правил торгівлі на ринках м. Запоріжжя у відповідність до вимог чинного законодавства та власної нормативної бази Запорізька міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення Запорізької міської ради від 22.06.2011 № 48 «Про затвердження правил торгівлі на ринках», у редакції від 05.03.2025, а саме: затвердити правила торгівлі на ринках м. Запоріжжя в новій редакції (додаються).

2. Управлінню внутрішньої політики, преси та інформації Запорізької міської ради довести правила торгівлі на ринках м. Запоріжжя до відома мешканців міста Запоріжжя через засоби масової інформації.

3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради відповідно до розподілу обов'язків між секретарем Запорізької міської ради, першим заступником міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради, заступниками міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради, заступником міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради-керуючим справами виконавчого комітету Запорізької міської ради та постійну комісію міської ради з питань регуляторної політики, розвитку підприємництва, торгівлі та послуг.

Секретар міської ради

Регіна ХАРЧЕНКО

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Рішення міської ради

№ _____

Правила торгівлі на ринках м. Запоріжжя

I. Загальні положення

1. Правила торгівлі на ринках м. Запоріжжя (далі – Правила) визначають вимоги щодо функціонування створених в установленому порядку ринків усіх форм власності, організації оптового та роздрібного продажу на них сільгосппродуктів, харчових продуктів і непродовольчих товарів, тварин, кормів тощо, надання послуг, дотримання фітосанітарних заходів, ветеринарних, санітарних та/або гігієнічних, протипожежних вимог, правил безпеки праці на ринках, прав споживачів, вимог податкового законодавства та Кодексу цивільного захисту населення.

2. Ринок – суб'єкт господарювання, створений на відведеній землекористувачу, комунальному підприємству «Запоріжринок» за рішенням міської ради земельній ділянці і зареєстрований в установленому порядку, функціональними обов'язками якого є надання послуг та створення належних умов для продавців і покупців у процесі купівлі-продажу товарів (у т.ч. харчових продуктів) за цінами, що складаються залежно від попиту та пропозицій (далі – ринок).

Ринки, незалежно від форми власності та організаційно-правової форми, керуються у своїй діяльності чинним законодавством України, даними Правилами та іншими нормативними актами місцевих органів державної виконавчої влади і місцевого самоврядування, прийнятими у межах їх компетенції.

3. Торгівлю на ринках можуть здійснювати фізичні особи, фізичні особи-підприємці, а також юридичні особи, незалежно від форм власності (далі – продавці).

4. За конструкцією ринки можуть бути криті, відкриті та комбіновані; за часом діяльності – постійно діючі або сезонні, денні, вечірні та нічні; за видами економічної діяльності – з оптової торгівлі, з роздрібної торгівлі; за товарною спеціалізацією – з продажу харчових продуктів, непродовольчих товарів, транспортних засобів, кормів, тварин і птахів, квітів тощо, а також змішані.

За окремими рішеннями органів місцевого самоврядування можуть бути створені тимчасові комунальні ринки у складі комунального підприємства «Запоріжринок».

5. Територія ринку повинна мати відокремлену та відгороджену від проїжджої частини, житлового та комунального секторів ділянку землі, стоянки для транспортних засобів відвідувачів, торговельні місця для місцевих товаровиробників, безпечні для руху пішоходів входи і виходи, штучне

освітлення території ринку, автостоянок та під'їздів, телефонний зв'язок, радіовузол або гучномовець на ринках з кількістю торговельних місць більше 250 одиниць, електро- та водопостачання, водовідведення, туалет, облаштовані контейнерами майданчики для збирання відходів і сміття, камери схову для продукції, особистих речей та товарів продавців для продовольчих та змішаних ринків, які мають в своєму складі торговельні місця відкритого типу.

На агропродовольчих ринках для зберігання туш, частин туш, субпродуктів тварин, дозволених до реалізації, щодо яких існує підозра про непридатність для споживання людиною, встановлюються холодильники-ізолятори, контроль за доступом до яких здійснюється оператором агропродовольчого ринку та спеціалістами акредитованої лабораторії.

Робота ринків не повинна погіршувати санітарний та екологічний стан місцевості й негативно впливати на умови проживання населення.

Вхід на ринки безоплатний.

В'їзд та виїзд продавців на територію ринку для завантаження та розвантаження товару здійснюється безоплатно у відведений адміністрацією ринку час, що сумарно не може бути меншим однієї години на добу.

6. Адміністрація ринку повинна мати план території ринку, в якому зазначається розмір земельної ділянки, інформація про наявність правовстановлюючих документів на неї, кількість торговельних місць та займана ними площа, площа стоянок для транспортних засобів (із зазначенням кількості таких засобів, що можуть розміститися на стоянці), найменування, призначення і площа будівель та інших об'єктів, розташованих на території ринку.

Схема розміщення торговельних місць і об'єктів на ринку узгоджується адміністрацією ринку з територіальними органами Держпродспоживслужби (в частині дотримання законодавства про систему громадського здоров'я, про ветеринарну медицину та благополуччя тварин), територіальними органами Державної служби України з надзвичайних ситуацій, органами державного архітектурно-будівельного контролю та територіальними органами поліції.

Улаштування, функціонування та утримання території ринків повинно відповідати вимогам Державних санітарних норм та правил утримання територій населених місць, Гігієнічних вимог до агропродовольчих ринків.

Адміністрація ринку встановлює режим роботи ринку самостійно, крім ринків, що належать до комунальної власності територіальної громади міста, режим роботи яких встановлюється відповідним виконавчим органом Запорізької міської ради в межах визначеної компетенції та повноважень.

7. На вході до ринку розміщується вивіска із зазначенням повної назви ринку, найменування, місцезнаходження і телефону суб'єкта господарювання, що забезпечує функціонування ринку, виду ринку, режиму роботи, а також стенд з графічно виконаною схемою розміщення торговельних місць і об'єктів з позначенням усіх об'єктів ринку, пішохідних і транспортних маршрутів, схеми евакуації при виникненні аварійних або надзвичайних ситуацій.

На видному, доступному для огляду місці встановлюється стенд з розміщенням на ньому копії виписки або витягу з Єдиного державного реєстру

юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань про реєстрацію ринку як суб'єкта господарювання, інформації про місцезнаходження та телефон суб'єкта господарювання, що забезпечує функціонування ринку, тарифів на послуги, що надаються ринком, цих Правил, витягів із Закону України «Про захист прав споживачів», нормативно-правових актів щодо застосування реєстраторів розрахункових операцій, Гігієнічних вимог до агропродовольчих ринків, інформації про адресу і номери телефонів органів, що здійснюють захист прав споживачів, державний контроль та нагляд за якістю та безпекою товарів (в т.ч. харчових продуктів), засобів вимірювальної техніки тощо.

8. У разі планового закриття ринку, окремих його приміщень або частин території (для проведення санітарних заходів, ремонту, технічного переобладнання) суб'єкт господарювання повинен не пізніше як за 45 днів, а у разі проведення технічних заходів – не пізніше як за 1 місяць проінформувати про це продавців та відвідувачів ринку, розмістивши біля входу до ринку інформацію про порядок його роботи, дату та період закриття та надати відповідну аналогічну письмову інформацію до відповідних виконавчих органів Запорізької міської ради в межах визначеної компетенції та повноважень та до районної адміністрації Запорізької міської ради, на території якої розміщується ринок.

9. Для потреб і зручностей продавців та покупців на території ринку можуть відкриватися магазини, підприємства громадського харчування, побутового обслуговування, телефонного зв'язку, каси продажу квитків на транспорт, готелі.

10. Реалізація харчових продуктів, непродовольчих товарів, різних видів тварин, кормів, посадкового матеріалу плодово-ягідних культур, овочевої квіткової розсади, живих садових квітів, насіння овочевих культур і квітів проводиться на спеціалізованих ринках чи на спеціально виділених рядах (секціях) змішаних ринків з обов'язковим дотриманням гігієнічних правил та вимог, зокрема Гігієнічних вимог до агропродовольчих ринків.

11. У критих павільйонах ринку та на відкритій його території, де реалізуються продукти рослинного і тваринного походження, повинні бути обладнані спеціалізовані зони з продажу окремих видів продукції: овочів і фруктів, м'яса і битої птиці, яєць, молочних продуктів, риби, меду, олії тощо.

Спеціалізовані зони створюються відповідно до Гігієнічних вимог до агропродовольчих ринків.

12. Торговельне місце – площа, відведена для розміщення необхідного для торгівлі інвентарю (вагів, лотків тощо) та здійснення продажу продукції з прилавків (столів), транспортних засобів, причепів, візків (у тому числі ручних), у контейнерах, кіосках, палатках, холодильних вітринах тощо.

Розмір одного торговельного місця для сплати послуг ринку визначається адміністрацією ринку самостійно шляхом затвердження відповідного наказу.

При продажу автотранспорту, запчастин з легкового автотранспорту та мотоциклів одним торговельним місцем для сплати послуг ринку є торгова площа, на якій розташована одиниця автотранспортного засобу.

Розмір одного торговельного місця для сплати послуг ринку на ринках КП «Запоріжринок» може бути визначений рішенням виконавчого комітету Запорізької міської ради.

Розташування торговельних місць та торговельно-технологічного обладнання на ринку має бути зручним для здійснення торгівлі, відповідати вимогам санітарних та/або гігієнічних, протипожежних правил та безпечних умов праці, забезпечувати вільний прохід покупців та належну культуру обслуговування.

Торговельне місце продавця повинно бути належним чином обладнано (криті або відкриті столи, прилавки), мати торгову площу для викладки і місце зберігання запасів товарів тощо.

Забороняється розміщення продавцями товарів, в т.ч. їх збереження, поза торговельним місцем, зокрема між торговими рядами, в проходах і проїздах.

13. Місця для продажу продукції (товарів) з транспортних засобів виділяються на спеціально облаштованих та розмічених майданчиках, що не створює небезпеки для покупців (пішоходів).

Продаж харчових продуктів і непродовольчих товарів здійснюється в окремих зонах цих майданчиків згідно із затвердженою адміністрацією ринку схемою дислокації торговельних місць на ринку. У відведених місцях торгівлі пересування транспортних засобів дозволяється лише до початку торгівлі та після її завершення.

Використання транспортних стоянок для продажу товарів, у т.ч. харчових продуктів, не допускається.

14. Спеціалізовані зони, ряди прилавків (столів) та майданчики обладнуються наочними позначеннями про їх призначення. Усі торговельні місця позначаються номерами.

Продавцям забороняється використовувати торговельні місця не за призначенням.

15. У разі встановлення (за згодою адміністрації ринку) тимчасової споруди на території ринку (кіоску, павільйону тощо) або зайняття торговельного місця на визначений термін (понад 10 робочих днів ринку), суб'єкт господарювання (продавець) зобов'язаний укласти з адміністрацією ринку договір про надання (утримання) торговельного місця.

16. Адміністрація ринку при наданні продавцям торговельних місць на визначений термін укладає з ними письмову угоду.

17. На торговельному місці продавця:

юридичної особи – установлюється табличка із зазначенням назви, місцезнаходження і номера телефону суб'єкта господарювання; що організував торгівлю, прізвища, імені та по батькові продавця та, у разі здійснення господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню, розміщується копія ліцензії (за наявності) чи рішення органу ліцензування про видачу ліцензії або інформації про дату та номер рішення органу ліцензування про видачу ліцензії чи інформація, яка містить посилання на офіційний веб-сайт органу ліцензування, на якому розміщено рішення про видачу ліцензії такому ліцензіату, чи ліцензійний реєстр;

фізичної особи, фізичної особи – підприємця – установлюється табличка із зазначенням його прізвища, імені та по батькові, прізвища, імені по батькові продавця, та, у разі здійснення господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню, розміщується копія ліцензії (за наявності) чи рішення органу ліцензування про видачу ліцензії або інформації про дату та номер рішення органу ліцензування про видачу ліцензії чи інформація, яка містить посилання на офіційний веб-сайт органу ліцензування, на якому розміщено рішення про видачу ліцензії такому ліцензіату, чи ліцензійний реєстр.

Продавець повинен мати при собі: документи про сплату послуг ринку; особисту медичну книжку з актуальними відомостями щодо відсутності протипоказань для поводження з харчовими продуктами в разі їх продажу (для суб'єктів господарювання та продавців які здійснюють продаж харчових продуктів тваринного походження); копії документів, що забезпечують простежуваність, якість та безпеку продукції та товарів; у разі реалізації рослин та продукції рослинного походження – фітосанітарного та/або карантинного сертифікату; у разі реалізації тропічних плодів – копії документів, що підтверджують їх походження; у разі продажу продуктів тваринного і рослинного походження – висновок лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку.

У разі використання торговельного місця на умовах оренди у продавця повинна бути копія угоди з адміністрацією ринку про оренду, а на умовах суборенди – копія такої угоди із суб'єктом підприємницької діяльності (орендодавцем).

18. За окрему плату продавцям можуть надаватися такі послуги: відвідування туалету, бронювання торговельних місць (пріоритетне право продавців на зайняття торговельного місця, яке надається адміністрацією ринку при відсутності угоди про його надання між продавцем та адміністрацією ринку), прокат торговельного інвентарю, обладнання, засобів вимірювальної техніки, санітарного одягу, зберігання особистих речей і продукції в камерах схову, на складах і в холодильниках, зважування на товарних вагах, розрубка м'яса (рубачами м'яса ринку), утримання торговельного місця в належному стані, інформаційні оголошення рекламного та довідкового характеру, забезпечення місцями в готелях і на автостоянках (за наявності їх на ринку), консультації спеціалістів, вантажно-розвантажувальні роботи і транспортні послуги, приймання для подальшого продажу сільгосппродуктів та інших товарів тощо.

Тарифи на послуги ринку, що пов'язані із забезпеченням діяльності ринкового господарства, установлюються адміністрацією ринку відповідно до чинного законодавства.

19. Адміністрація ринку повинна забезпечувати прання санітарного та спеціального одягу, миття та дезінфекцію торговельного інвентарю, обладнання, засобів вимірювальної техніки, що надаються продавцям.

У разі надходження на ринок продукції в кількості, що перевищує технічні можливості ринку, адміністрація ринку, по можливості, повинна допомогти розташувати продукцію для продажу на іншому ринку.

20. Продавці можуть мати свій санітарний чи інший одяг, торговельний інвентар, засоби вимірювальної техніки.

Засоби вимірювальної техніки, які використовуються продавцями на ринку, повинні бути в справному стані, мати повірочне тавро та проходити періодичну перевірку в установленому порядку.

Продавці, які використовують власний санітарний або спеціальний одяг, торговельний інвентар та засоби вимірювальної техніки, несуть персональну відповідальність за його відповідність санітарним та/або гігієнічним та технічним нормам.

21. Справляння плати за утримання торговельного місця в належному стані та за інші послуги ринку здійснюють касири та контролери ринку із застосуванням реєстраторів розрахункових операцій відповідно до вимог Закону України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг» безпосередньо на торговельному місці продавця з видачею касових чеків, у яких обов'язково зазначається номер торговельного місця згідно з проведеною інвентаризацією.

До початку торгівлі продуктами тваринного та рослинного походження проводиться їх ветеринарно-санітарна експертиза в структурному підрозділі державної установи ветеринарної медицини, розташованому на ринку.

Торгівля без документів, що підтверджують сплату за послуги ринку, а під час продажу харчових продуктів – у тому числі без експертного висновку структурного підрозділу державної установи ветеринарної медицини, розташованого на ринку, – забороняється.

22. Документи про сплату за утримання торговельного місця повинні зберігатися продавцем в належному стані до закінчення торгівлі. Передача документів про сплату за послуги ринку третім особам забороняється.

Передача торговельного місця третім особам можлива лише за наявності договору про надання та утримання торговельного місця та за умови письмового погодження адміністрацією ринку.

23. За видані напрокат санітарний одяг, торговельний інвентар, обладнання вноситься заставна плата. Розмір плати встановлюється адміністрацією ринку і не повинен перевищувати вартості виданих напрокат речей у цінах на момент їх видачі.

Заставна плата повертається платнику після повернення у робочому стані взятих напрокат інвентарю, санітарного одягу та інших предметів.

У разі втрати взятих на прокат речей або їх псування продавець відшкодовує суб'єкту господарювання завданий збиток з урахуванням внесеної заставної плати.

24. Усі продавці зобов'язані надавати покупцям відомості про товари, не допускати порушення прав споживачів, бути ввічливими, охайно одягненими, відпускати товар упакованим або в тару покупця повною мірою та вагою. Їм забороняється на торговельному місці палити, розпивати спиртні напої. Особи в нетверезому стані не допускаються до торгівлі на ринку.

На вимогу покупців продавці зобов'язані пред'явити їм експертний висновок структурного підрозділу державної установи ветеринарної медицини,

розташованого на ринку, про відповідність харчових продуктів непромислового походження, що реалізуються на ринку, вимогам законодавства у сфері безпечності харчових продуктів.

Зразки товарів, що є у продажу, повинні бути виставлені на видному для покупців місці. Продавці повинні позначити ціни на товари на ярликах цін (цінниках), клейких стрічках або іншим способом.

25. Розрахунки з покупцями за товари, придбані на ринку, здійснюються відповідно до встановленого законодавством порядку.

На вимогу покупця продавець – суб'єкт господарювання, який відповідно до законодавства звільнений від застосування реєстраторів розрахункових операцій та розрахункових книжок, повинен видати товарний чек, що засвідчує факт купівлі, у якому зазначаються: найменування суб'єкта господарювання та ринку, ряд та номер торговельного місця, найменування та ціна товару, дата продажу, прізвище, ініціали продавця та його підпис.

26. Якщо покупцю продано неякісний товар або такий, що не відповідає вимогам законодавства в сфері безпечності харчових продуктів, він має право вимагати від продавця – суб'єкта господарювання задоволення своїх вимог, передбачених Законом України «Про захист прав споживачів».

У разі продажу товару з недоліками без попереднього застереження продавцем, який не є суб'єктом господарювання, покупець має право замінити товар на якісний, повернути його продавцю і одержати назад сплачені гроші або вимагати зниження ціни.

27. Усі працівники ринку повинні бути одягнуті в одяг, що відповідає санітарним вимогам, а контролери повинні мати нагрудну табличку (бейдж). Працівники, які безпосередньо продають або надають послуги з продажу харчових продуктів (продавці, рубачі м'яса та інші), підлягають обов'язковому медичному обстеженню, результати якого заносяться в їх особисті медичні книжки встановленого зразка. Особи, які не пройшли медичне обстеження, до роботи не допускаються.

28. Адміністрація ринку веде документацію відповідно до вимог чинного законодавства та безперешкодно надає її представникам контролюючих органів під час проведення перевірок.

29. Адміністрація ринку зобов'язана забезпечити з дотриманням норм охорони праці:

постійне вивезення побутових відходів, побічних продуктів тваринного походження і сміття у спосіб і з періодичністю відповідно до вимог чинного законодавства;

поточне прибирання всіх приміщень, торгових об'єктів і торговельних місць на ринку (за умови захищеності продукції (товарів) від забруднення – безперервно впродовж усього дня, а після закінчення роботи ринку – їх належне очищення (з вологим прибиранням) та дезінфекцію.

30. Адміністрація ринку зобов'язана забезпечити регулярне проведення спеціальних санітарних заходів за щомісячним графіком: знищення комах, гризунів, шкідників (дезінфекція, дезінсекція, дератизація).

Інформація про санітарні дні з прибирання території, приміщень,

обладнання та інвентарю вивішується на видному місці при вході на ринок та в приміщенні адміністрації.

31. Адміністрація ринку зобов'язана створити на ринку необхідні умови для здійснення правоохоронними і контролюючими органами діяльності згідно з їх повноваженнями.

32. За угоду купівлі-продажу, укладену на ринку між продавцем і покупцем, адміністрація ринку відповідальності не несе.

33. Адміністрація ринку має право позбавляти продавців торговельного місця на ринку у разі:

несплати за послуги ринку;

відмови продавців, що здійснюють торгівлю із тимчасових споруд, які не належать ринку, від укладення договору про утримання торговельного місця;

систематичного (більше двох разів) порушення Правил торгівлі на ринках та іншого законодавства, що регулює здійснення діяльності в сфері торгівлі, які зафіксовані відповідними документами (актами, протоколами тощо).

У випадку позбавлення продавця торговельного місця на ринку та у разі, якщо продавець власними силами не здійснить звільнення торгової площі від належної йому тимчасової споруди протягом 10-ти днів з моменту відповідного повідомлення, адміністрація ринку має право самостійно звільнити територію ринку від цієї тимчасової споруди.

Рішення адміністрації ринку щодо позбавлення торговельного місця на ринку може бути оскаржене продавцем у судовому порядку.

34. Адміністрація ринку зобов'язана:

підтримувати територію ринку в належному санітарно-технічному і протипожежному стані, забезпечувати розвиток матеріально-технічної бази ринку, оснащувати ринок необхідним обладнанням та інвентарем, засобами вимірювальної техніки;

дотримуватися затвердженого режиму роботи ринку;

забезпечувати продавців на ринку торговельними місцями за профілем торгівлі, спеціальним одягом залежно від виду харчової продукції, що реалізується, засобами вимірювальної техніки і торговельним інвентарем;

забезпечувати зберігання харчової продукції на складах, у холодильниках та інших приміщеннях ринку відповідно до вимог чинного законодавства в сфері безпечності харчових продуктів;

забезпечувати безпечний та безперешкодний рух людей і транспортних засобів, здійснювати контроль за дотриманням вимог щодо паркування транспортних засобів;

узгоджувати свою роботу з відповідними установами та підрозділами Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, до компетенції яких належить здійснення державного нагляду (контролю) у сфері безпечності харчових продуктів, ветеринарної медицини, захисту прав споживачів;

надавати лабораторіям ветеринарно-санітарної експертизи типові та/або пристосовані службові приміщення, з обов'язковим відшкодуванням останніми на користь адміністрації ринку витрат за спожиті комунальні послуги сторонніх

організацій, постачання яких забезпечується технологічними мережами ринку. Порядок і строки відшкодування (компенсації) за спожиті комунальні послуги встановлюються у договорі, укладеному між лабораторією та адміністрацією ринку;

створювати належні умови для дотримання і продавцями правил торгівлі, належного санітарного та/або гігієнічного і протипожежного стану торговельних місць, правильного використання засобів вимірювальної техніки, інвентарю ринку, підвищення рівня культури торгівлі та забезпечення безпечних умов праці;

розробити Інструкцію щодо дій персоналу у разі загрози або виникнення надзвичайних ситуацій, яку затверджує керівник ринку;

надавати продавцям і покупцям інформацію щодо вимог цих Правил, Гігієнічних вимог до агропродовольчих ринків, правил протипожежної безпеки, щодо дій у разі загрози або виникнення надзвичайних ситуацій тощо (стенди, медіаресурси, листівки);

установити на доступному місці на території ринку достатню кількість контрольних вагів з відповідними інформаційними табличками та обов'язково позначити їх розташування на графічному плані території ринку;

здійснювати контроль за використанням продавцями торговельних місць за призначенням;

щорічно проводити інвентаризацію торговельних місць на ринку і про результати надавати інформацію до відповідного виконавчого органу Запорізької міської ради в межах визначеної компетенції та повноважень до 6 грудня кожного року;

не допускати продажу товарів, що заборонені;

забезпечувати дотримання продавцями чинного законодавства України, яке регламентує вимоги до торгівлі харчовими продуктами та непродовольчими товарами;

виконувати законні вимоги територіального органу Держпродспоживслужби щодо профілактики і недопущення поширення масових інфекційних захворювань та харчових отруєнь, сприяти розповсюдженню профілактичних матеріалів, пам'яток, оголошень; забезпечувати оперативну комунікацію у разі виникнення або загрози виникнення інфекційних захворювань чи харчових отруєнь.

35. Контроль за дотриманням цих Правил здійснюється посадовими особами органів виконавчої влади та місцевого самоврядування у межах своєї компетенції.

Адміністрація ринку має право бути присутньою при проведенні перевірок продавців на ринку контролюючими органами.

II. Особливості торгівлі продовольчими товарами

36. Продаж харчових продуктів на ринках здійснюється з дотриманням Гігієнічних вимог до агропродовольчих ринків, Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами, Правил роботи дрібнороздрібної торговельної

мережі, Фітосанітарних правил, інших нормативно-правових актів, які регулюють торговельну діяльність та захист прав споживачів.

37. Висновок структурного підрозділу державної установи ветеринарної медицини, розташованого на ринку, (експертний висновок, етикетка) щодо якості та безпеки харчових продуктів та наявності документів про надання послуг ринку є підставою для зайняття продавцем місця на ринку за профілем торгівлі.

38. На ринках дозволяється продавати харчові продукти, не заборонені для реалізації. Такі харчові продукти можна продавати тільки за умови:

м'ясні вироби і м'ясні напівфабрикати, молоко і молочні продукти, консерви, курячі яйця тощо промислового виробництва – наявності документів, що підтверджують їх якість і безпеку, у тому числі копії документа виробника, що підтверджує належну її якість, а також документів, що забезпечують простежуваність);

продукти, отримані від забою тварин і птиці не на бойні, що має експлуатаційний дозвіл, можуть використовуватися для реалізації кінцевому споживачу на агропродовольчому ринку в межах 50 кілометрів від місця забою в Запорізькій області, в якій він здійснений, – за наявності ветеринарного документа про передзабійний клінічний стан тварин, виданого державною установою ветеринарної медицини, яка здійснює обслуговування населеного пункту, де проводився забій, та експертного висновку структурного підрозділу державної установи ветеринарної медицини, розташованого на ринку;

розруб м'яса проводиться рубачами м'яса ринку, а за їх відсутності – іншими особами, з дотриманням останніми відповідних санітарних та/або гігієнічних норм, встановлених для цього виду діяльності;

молоко і молочна продукція, отримана від власних чи фермерських господарств, – за наявності ветеринарного документу про клінічний огляд тварини і епізоотичний стан місцевості, виданого державною установою ветеринарної медицини яка здійснює обслуговування населеного пункту, де утримуються тварини, особистої медичної книжки продавця, виданої в установленому порядку, і актуальними результатами медичного огляду щодо відсутності протипоказань до поводження з харчовими продуктами та за наявності експертного висновку структурного підрозділу державної установи ветеринарної медицини, розташованого на ринку;

курячі яйця, отримані від власних чи фермерських господарств, – за наявності ветеринарного документа про клінічний огляд птиці та епізоотичний стан місцевості, виданого державною установою ветеринарної медицини, яка здійснює обслуговування населеного пункту, де утримується птиця, та експертного висновку структурного підрозділу державної установи ветеринарної медицини, розташованого на ринку;

мед, отриманий від власних чи фермерських господарств, при продажу в межах району проживання власника – за наявності ветеринарного документа, виданого державною установою ветеринарної медицини, яка здійснює обслуговування територіальної громади, де зареєстрована пасіка, та за наявності експертного висновку структурного підрозділу державної установи

ветеринарної медицини, розташованого на ринку;

риба і рибопродукти, інші водні тварини промислового виробництва – за наявності копії документа виробника, що підтверджує належну якість, а також документів, що забезпечують простежуваність;

риба, інші водні тварини непромислового виробництва – за наявності ветеринарного документа, виданого державною установою ветеринарної медицини, яка здійснює обслуговування територіальної громади, де знаходиться водойма походження, та експертного висновку структурного підрозділу державної установи ветеринарної медицини, розташованого на ринку;

картопля, овочі, фрукти, у тому числі тропічні, ягоди, баштанні культури, сухофрукти, горіхи, сушені гриби окремо від солінь, квашеної та маринованої плодоовочевої продукції – наявності експертного висновку структурного підрозділу державної установи ветеринарної медицини, розташованого на ринку, документів, що забезпечують простежуваність, фітосанітарного та/або карантинного сертифікату;

продукція рослинного походження, яка доставлена для реалізації від власних чи фермерських тепличних господарств, – за наявності експертного висновку структурного підрозділу державної установи ветеринарної медицини, розташованого на ринку;

олія (крім промислової розфасовки), дикорослі плоди, ягоди та свіжі гриби – за наявності експертного висновку структурного підрозділу державної установи ветеринарної медицини, розташованого на ринку;

солono-квашені, мариновані овочі та фрукти – за наявності експертного висновку структурного підрозділу державної установи ветеринарної медицини, розташованого на ринку;

зернові, круп'яні продукти, борошно в чистих мішках або іншій тарі, розміщеній на підставках, стелажах або піддонах – за наявності експертного висновку структурного підрозділу державної установи ветеринарної медицини, розташованого на ринку.

Реалізація алкогольних, слабоалкогольних напоїв, пива, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, здійснюється суб'єктами господарювання у відповідності до вимог Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, спиртових дистилятів, біоетанолу, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, тютюнової сировини, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального».

39. На ринках забороняється продаж:

фізичними особами, які не є суб'єктами господарювання, – хліба і хлібобулочних виробів, алкогольних напоїв та тютюнових виробів;

кондитерських і кулінарних виробів, напівфабрикатів із м'яса і риби (фарш, котлети, кров'яні та домашні ковбаси, зельць, холодець, ікра рибна тощо), а також консервованих продуктів (овочі, м'ясо, риба, ікра та інші консерви), виготовлених у домашніх умовах;

готових продуктів тваринного походження промислового виробництва, масла вершкового, сирів, ковбас, копчення тощо без наявності документів, що

засвідчують їх якість та безпеку (копії документа виробника, що підтверджує належну якість товару, а також документів, що забезпечують простежуваність);

видів тваринного та рослинного світу, занесених до Червоної книги України, дикорослих рослин, у тому числі лікарських, польових квітів;

тропічних фруктів та овочів без документів, що підтверджують джерело їх придбання та проходження фітосанітарного контролю;

зернових, круп'яних продуктів, забруднених насінням шкідливих бур'янів.

40. Харчові продукти тваринного і рослинного походження, що не реалізовані протягом робочого дня і які не зберігалися в холодильних камерах ринків, наступного дня підлягають огляду та органолептичній оцінці спеціалістами структурного підрозділу державної установи ветеринарної медицини, розташованого на ринку, а за потреби – і додатковим лабораторним дослідженням.

III. Особливості торгівлі непродовольчими товарами

41. На ринках дозволяється реалізовувати як нові непродовольчі товари, так і ті, що були у користуванні, крім заборонених для продажу.

Продаж непродовольчих товарів здійснюється з дотриманням Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами, санітарних та/або гігієнічних вимог, інших нормативно-правових актів, які регламентують торговельну діяльність та захист прав споживачів.

Непродовольчі товари, продаж яких може завдати шкоди здоров'ю людей, підлягають державній санітарно-епідеміологічній експертизі в установленому законодавством порядку.

42. Продаж транспортних засобів (автомобілів, автобусів, мотоциклів всіх типів і моделей, самохідних машин, причепів, напівпричепів, мотоколясок і номерних агрегатів до них) може здійснюватися на спеціально виділених для них місцях або створених спеціальних ринках з дотриманням умов, визначених постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку здійснення оптової та роздрібної торгівлі транспортними засобами та їх складовими частинами, що мають ідентифікаційні номери».

Продаж шкір цінних порід звірів, одягу та головних уборів з них здійснюється за умови їх маркування та наявності документів, що підтверджують законність їх придбання.

Продаж лікарських засобів здійснюється за умови наявності ліцензії на роздрібну торгівлю лікарськими засобами через аптеки та їх структурні підрозділи.

43. Адміністрація ринку при розробці проєкту планування ринку повинна передбачити спеціальні зони і обладнати їх необхідним устаткуванням для примірки покупцями одягу і взуття. Користування примірочними є безплатним.

Для продажу товарів, що були в користуванні, відводяться спеціальні місця.

44. На ринках з продажу непродовольчих товарів дозволяється здійснювати торгівлю харчових продуктів з дотриманням вимог законодавства

та Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами.

45. На ринку забороняється продавати:

вогнепальну, газову, пневматичну, холодну зброю, бойові припаси та спеціальні засоби самооборони;

готове армійське спорядження, а також тканини, які використовуються для його виробництва, інші товари військового асортименту, формене обмундирування;

білизну зі штампом організацій і підприємств;

наркотичні засоби;

пальне для транспортних засобів, гас, мазут;

балони із скрапленням газом;

вироби піротехнічні побутові та вибухові засоби;

порнографічні видання;

знаряддя для добування мисливських тварин і диків птахів – петлі, підрізи, закоти, гачки, самолови (сільця, капкани, западні, самостріли) та для лову (добування) водних живих ресурсів – електровудки, вибухові і отруйні речовини, колючі знаряддя лову (гарпуни, отроги, драчі), промислові та інші знаряддя лову (добування), виготовлені з сіткоснасних чи інших матеріалів (сітки, вентерія, павуки, косинки, путанки, бредні та інші).

IV. Відповідальність за порушення Правил торгівлі на ринках

46. За порушення цих Правил винні особи несуть адміністративну відповідальність згідно з Кодексом України про адміністративні правопорушення. Державні органи в межах своєї компетенції мають право застосовувати до порушників фінансові санкції.

Секретар міської ради

Регіна ХАРЧЕНКО

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
проекту рішення Запорізької міської ради «Про внесення змін до
рішення Запорізької міської ради від 22.06.2011 № 48 «Про затвердження
правил торгівлі на ринках», в редакції від 05.03.2025»

Аналіз регуляторного впливу розроблено на виконання статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності» від 11.09.2003 № 11160-IV з урахуванням Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (зі змінами).

I. Визначення проблеми

До департаменту економічного розвитку Запорізької міської ради надійшли пропозиції Головного управління Держпродспоживслужби в Запорізькій області та Запорізької регіональної державної лабораторії державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів стосовно актуалізації Правил торгівлі на ринках міста Запоріжжя, у тому числі у зв'язку зі змінами, внесеними до Закону України «Про ветеринарну медицину та благополуччя тварин».

Станом на 01.06.2026 на території територіальної громади міста Запоріжжя функціонують 30 ринків та торговельних майданчиків усіх форм власності, які мають певні особливості розміщення та функціонування.

Питання впровадження правил торгівлі на ринках територіальної громади міста Запоріжжя у новий редакції (далі – Правила) є сферою загальних інтересів самих ринків, як суб'єктів господарювання, фізичних осіб, фізичних осіб – підприємців, юридичних осіб, які здійснюють торговельну діяльність на ринках, органів місцевого самоврядування та відвідувачів ринків.

Основні групи, на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни - відвідувачі ринків	+	—
Органи місцевого самоврядування	+	—
Суб'єкти господарювання (ринки)	+	—
Фізичні особи, фізичні особи-підприємці, юридичні особи, що здійснюють торговельну діяльність на ринках (продавці)	+	—

Проблема щодо організації та регулювання відносин, пов'язаних з впорядкуванням торгівлі на ринках територіальної громади, не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів.

Згідно зі статтею 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» повноваження по організації ринкової торгівлі покладені на міські ради, а Правила торгівлі на ринках, затверджені наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства

внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26.02.02 № 57/188/84/105 (зі змінами), носять рекомендаційний характер.

Таким чином, актуалізація Правил та прийняття їх у новій редакції ставить за мету розв'язання проблеми приведення власної нормативної бази у відповідність до норм чинного законодавства, вдосконалення організації роботи ринків усіх форм власності та організаційно-правових форм, а також забезпечення ефективного контролю за роботою ринків, створення належних умов для здійснення торговельної діяльності та обслуговування споживачів.

II. Цілі державного регулювання

Основними цілями прийняття проєкту рішення є:

- приведення Правил у відповідність до норм чинного законодавства;
- упорядкування відносин між органами державної влади, органами місцевого самоврядування, ринками (суб'єктами господарювання, які здійснюють організацію ринкової торгівлі в місті), фізичними особами, фізичними особами-підприємцями, юридичними особами, що здійснюють торгівлю на ринках (продавцями) та споживачами;
- забезпечення ефективного контролю за якістю і безпекою товарів, що реалізуються на ринках;
- забезпечення належних умов для здійснення торгівлі та обслуговування споживачів на ринках;
- створення сприятливих умов для реалізації сільськогосподарської продукції безпосередньо її виробниками;
- створення сприятливих умов для розвитку малого підприємництва.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 – скасування існуючого та неприйняття нового регуляторного акта (відмова від регулювання) (далі – Альтернатива 1)	При застосуванні даної альтернативи буде відсутній механізм регулювання. Альтернатива є неприйнятною, оскільки невизначеність механізму функціонування ринкового господарства спричинить відсутність належного контролю за організацією роботи ринків, якістю та безпекою товарів, що реалізуються на них. Така ситуація матиме негативні наслідки як для органів місцевого самоврядування (збільшення сектору тіньової економіки), так і для фізичних осіб, фізичних осіб-підприємців, юридичних осіб, що здійснюють торгівлю на ринках (неврегульованість правових відносин з адміністрацією ринків, контролюючими та

	правоохоронними органами) та споживачів (збільшення кількості порушень законодавства з питань захисту прав споживачів).
Альтернатива 2 – застосування чинного регуляторного акта (збереження існуючого механізму регулювання) (далі – Альтернатива 2)	Альтернатива 2 не є доцільною, так як зазначений регуляторний акт не буде актуалізований до вимог чинного законодавства, що регламентує діяльність ринків та фізичних осіб, фізичних осіб-підприємців, юридичних осіб, що здійснюють торгівлю на ринках.
Альтернатива 3 – досягнення визначених цілей за допомогою іншого органу (далі – Альтернатива 3)	Не уявляється можливим, так як право визначати правила ринкової торгівлі на територіях територіальних громад відповідно до чинного законодавства належить до повноважень міської ради.
Альтернатива 4 – прийняття запропонованого регуляторного акта (затвердження Правил в новій редакції) (далі – Альтернатива 4)	Дана альтернатива є найбільш прийнятною для досягнення цілей, так як прийняття Правил у новій редакції дозволить їх актуалізувати відповідно до вимог чинного законодавства.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів органів місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутність правил торгівлі на ринках територіальної громади міста не сприятиме наданню споживачам повноцінних якісних та своєчасних послуг, не забезпечить належну якість і безпеку продукції, яка реалізується на ринках.
Альтернатива 2	Відсутні	Можливі витрати, пов'язані з вирішенням питань у судовому порядку у зв'язку з невідповідністю Правил нормам чинного законодавства.
Альтернатива 3	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 4	Приведення власної	Витрати, пов'язані з

	нормативної бази у відповідність до вимог чинного законодавства. Реалізація державної політики у сфері підприємницької діяльності, пов'язаної з організацією ринкової торгівлі. Посилення контролю за організацією роботи ринків, якістю та безпекою товарів, що реалізуються.	адмініструванням регуляторного акта (сумарні витрати у перший рік впровадження – 6 238,28 грн).
--	---	--

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутність контролю за якістю та безпечністю товарів, відсутність повіреної техніки, що може призвести до можливих витрат споживачів у разі придбання неякісних товарів або обважування.
Альтернатива 2	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 3	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 4	Захист інтересів споживачів. Підвищення якості надання послуг на ринках. Зростання надходжень до бюджету міської територіальної громади (податки, що сплачують суб'єкти господарської діяльності, які організують роботу ринків та ті, що здійснюють господарську діяльність на ринках), які можливо спрямувати на вирішення соціальних питань територіальної громади міста.	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	—	—	1	9 148	9 149
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	—	—	0,01	99,99	100

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Можливі витрати фізичних осіб, фізичних осіб-підприємців, юридичних осіб, які здійснюють торгівлю на ринках, пов'язані з порушенням норм чинного законодавства (штрафи контролюючих органів), зниження доходів через зменшення кількості покупців на ринках з причини відсутності контролю за якістю товарів, недотримання санітарних норм тощо.
Альтернатива 2	Відсутні	Можливі судові витрати фізичних осіб, фізичних осіб-підприємців, юридичних осіб, які здійснюють торгівлю на ринках, у разі виникнення ситуацій, пов'язаних з недотриманням норм чинного законодавства, які не визначені Правилами.
Альтернатива 3	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 4	Захист власних інтересів через договірні відносини.	Витрати часу на ознайомлення з Правилами у новій редакції та виконання їх вимог (у перший рік впровадження сумарні витрати складають: адміністративні процедури – 350 038,00 грн, прямі витрати (суб'єкти господарювання, що розпочали торгівлю на ринках) – 12 250,00 грн).

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва (даний проєкт не впливає на цей сегмент)

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
Альтернатива 1.	0,00
Альтернатива 2.	0,00

Альтернатива 3.	0,00
Альтернатива 4.	0,00

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Результативність визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 – цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного балу
Альтернатива 1	1	Альтернатива є неприйнятною, так як не вирішує проблеми. Відсутність чітких правил для фізичних та юридичних осіб несе загрозу накладення штрафів контролюючими органами при виявленні порушень законодавства, що регламентує діяльність ринків.
Альтернатива 2	1	Альтернатива є неприйнятною, так як проблема невідповідності Правил чинному законодавству буде продовжувати існувати.
Альтернатива 3	1	Альтернатива є неприйнятною, оскільки питання регулювання відноситься до повноважень міських рад.
Альтернатива 4	4	Цілі прийняття регуляторного акта будуть досягнуті.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 4	Приведення власної нормативно-правової бази щодо функціонування ринків у відповідність до вимог чинного законодавства України.	Сумарні витрати у перший рік впровадження: адміністративні процедури щодо виконання регулювання та звітування – 350 038,00 грн; виконання регулювання – 12 250,00 грн; бюджетні витрати на адміністрування – 6 238,28 грн.	Прийняття регуляторного акта створить належні умови для ринкової торгівлі та обслуговування споживачів на ринках на високому рівні згідно з вимогами чинного законодавства.
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутні	Не вирішує проблеми. Відсутність чітких правил не сприятиме упорядкуванню роботи ринків.
Альтернатива 2	Відсутні	Відсутні	Цілі прийняття регуляторного акту не будуть досягнуті.
Альтернатива 3	Відсутні	Відсутні	Не відповідає нормам чинного законодавства.

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 4	Приведення Правил у відповідність до вимог чинного законодавства, упорядкування ринкових відносин, контроль за організацією роботи ринків сприятимуть вдосконаленню процесу ринкової торгівлі. Всі сторони впливу зацікавлені у наявності чітких правил роботи ринків.	На дію даного акта можливий вплив зовнішніх чинників – ухвалення нових нормативних актів або внесення змін та доповнень до чинного законодавства в цій сфері.

	Реалізація запроваджень регуляторного акта не потребує додаткових матеріальних та фінансових витрат з бюджету територіальної громади міста.	У такому випадку Правила потребуватимуть внесення відповідних змін та доповнень.
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 2	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 3	Не відповідає нормам чинного законодавства.	Відсутні

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Для розв'язання визначеної проблеми пропонується прийняття проекту рішення Запорізької міської ради «Про внесення змін до рішення Запорізької міської ради від 22.06.2011 № 48 «Про затвердження правил торгівлі на ринках», в редакції від 05.03.2025», яким затверджується впровадження Правил, актуалізованих згідно з чинним законодавством України.

Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання зазначених проблем, викладені у новій редакції Правил.

Для впровадження регуляторного акта передбачається проведення наступних заходів:

- забезпечення інформування громадськості та суб'єктів господарської діяльності про прийняття рішення шляхом оприлюднення на офіційному сайті Запорізької міської ради;
- доведення вимог Правил до керівників ринків;
- ознайомлення з рішенням членів Ради підприємців міста Запоріжжя;
- здійснення моніторингу стану ринкової інфраструктури та аналізу звернень громадян та суб'єктів господарської діяльності, пов'язаних з роботою ринків, що надходять до органів місцевого самоврядування.

Прийняття регуляторного акта забезпечить можливість здійснення державного контролю та нагляду за дотриманням вимог чинного законодавства та сприятиме вдосконаленню організації ринкової торгівлі.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Виконання вимог запропонованого проекту регуляторного акта не потребує додаткових витрат з бюджету Запорізької міської територіальної громади.

Розрахунок витрат суб'єктів великого та середнього підприємництва не проводився, оскільки цей сегмент не підпадає під дію регуляторного акта.

Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання до Методики проведення аналізу регуляторного акта (М-тест) додається.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта
 Регуляторний акт набирає чинності після його офіційного оприлюднення.
 Термін дії регуляторного акта необмежений.

При змінах у чинному законодавстві, які можуть вплинути на дію даного регуляторного акта, або за підсумками аналізу відстеження його результативності до нього можуть вноситись відповідні зміни та доповнення.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Назва показника	2026 рік	2027 рік	2028 рік	2029 рік	2030 рік
Кількість ринків на території територіальної громади міста Запоріжжя, одиниць	30	30	30	30	30
Кількість торговельних місць на ринках міста, одиниць	22 938	22 938	22 938	22 938	22 938
Наявність вільних торговельних місць на ринках, у середньому за рік, одиниць	13 819	13 469	13 119	12 769	12 419
Кількість скарг від громадян та суб'єктів господарської діяльності, пов'язаних з роботою ринків, що надходять до виконавчих органів місцевого самоврядування, одиниць.	4	3	2	1	0
Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта, відсотків.	100	100	100	100	100
Прямі витрати суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання, гривень <i>(лише для тих торгуючих, що розпочинають діяльність на ринках)</i>	12 250,0	12 250,0	12 250,0	12 250,0	12 250,0

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності дії регуляторного акта буде здійснюватися розробником регуляторного акта відповідно до вимог статті 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», та Методики відстеження результативності регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» (зі змінами).

Базове відстеження результативності буде проведено через рік з дня набрання чинності запропонованого регуляторного акта, повторне відстеження – не пізніше двох років з дня набрання чинності регуляторного акта, за результатами якого можна здійснювати порівняння показників базового та повторного відстеження.

Періодичне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Відстеження результативності проводитиметься статистичним методом.

У разі потреби за підсумками аналізу відстеження результативності до регуляторного акта вноситимуться зміни та доповнення.

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 06.02.2026 по 11.06.2026.

№ п/п	Вид консультації	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Консультації з суб'єктами господарювання (ринки приватної та комунальної форми власності)	30	Суб'єкти господарювання, які брали участь в обговоренні, позитивно оцінюють та підтримують запропоноване регулювання, погоджуються з необхідністю прийняття запропонованого проєкту рішення.

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

– регуляція стосується суб'єктів малого підприємництва, які здійснюють організацію ринкової торгівлі – 30 од. та тих, що здійснюють підприємницьку діяльність на ринках, торговельних майданчиках та квіткових павільйонах м. Запоріжжя, орієнтовна кількість яких складає – 9 119 осіб;

– питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив – 100 %.

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання.

Відповідно до статті 8 Закону України «Про Державний бюджет України на 2026 рік» з 01.01.2026 встановлено мінімальну заробітну плату:

- у місячному розмірі – 8 647,00 гривень;
- у погодинному розмірі – 52,00 гривень.

№ п/п	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	—	—	—
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	—	—	—
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати – витратні матеріали)	—	—	—
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	—	—	—
5	Виготовлення суб'єктами господарювання, що торгують на ринках, табличок з інформацією про продавця для розміщення на торговельному місці (<i>суб'єкти господарювання, що розпочали торгівлю на ринках</i>), гривень	35,00	35,00	35,00
6	Разом (сума рядків 1+2+3+4+5), гривень:	35,00	35,00	35,00
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	350	350	1 400
8	Сумарно суб'єкти господарювання, що торгують на ринках, гривень	12 250,00	12 250,00	49 000,00
9	Всього оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання, гривень	12 250,00	12 250,00	49 000,00
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
10	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання			
10.1	Отримання первинної інформації про вимоги регулювання суб'єктами господарювання (<i>ринки (понад 500 торгових місць) 8 год. * 52,00 грн =</i>	416,00	—	416,00

	416,00 грн), гривень			
10.2	Отримання первинної інформації про вимоги регулювання суб'єктами господарювання (ринки (до 500 торгових місць) 6 год. * 52,00 грн = 312,00 грн), гривень	312,00	—	312,00
10.3	Отримання первинної інформації про вимоги регулювання суб'єктами господарювання (фізичні особи, фізичні особи-підприємці, юридичні особи, що здійснюють торговельну діяльність на ринках) 0,5 год. * 52,00 грн = 26,00 грн), гривень	26,00	26,00	26,00
11	Процедури організації виконання вимог регулювання	—	—	—
12	Процедури офіційного звітування	—	—	—
13	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	—	—	—
14	Проведення інвентаризації адміністраціями ринків	—	—	—
14.1	Витрати на проведення інвентаризації (ринки (понад 500 торгових місць) (кількість задіяних осіб * витрати часу * середня заробітна плата у погодинному розмірі) 6 осіб * 48 годин * 52,00 грн = 14 976,00 грн), гривень	14 976,00	14 976,00	74 880,00
14.2	Витрати на проведення інвентаризації (ринки (до 500 торгових місць) (кількість задіяних осіб * витрати часу * середня заробітна плата у погодинному розмірі) 2 особи * 16 годин * 52,00 грн = 1 664,00 грн), гривень	1 664,00	1 664,00	8 320,00
15	Разом			
15.1	Разом (суб'єкти господарювання (ринки (понад 500 торгових місць), гривень	15 392,00	14 976,00	75 296,00
15.2	Разом (суб'єкти господарювання (ринки (до 500 торгових місць), гривень	1 976,00	1 664,00	8 632,00

15.3	Разом (фізичні особи, фізичні особи-підприємці, юридичні особи, що здійснюють торговельну діяльність на ринках), гривень	26,00	26,00	26,00
16	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання			
16.1	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (суб'єкти мікро- та малого підприємництва (ринки (понад 500 торгових місць), одиниць	4	4	4
16.2	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (суб'єкти суб'єкти мікро- підприємництва (ринки (до 500 торгових місць), одиниць	26	26	26
16.3	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (фізичні особи, фізичні особи-підприємці, юридичні особи, що здійснюють торговельну діяльність на ринках), одиниць	9 119	350	10 519
17	Сумарно, гривень (рядок 15 * рядок 16)			
17.1	Сумарно (суб'єкти господарювання (ринки (понад 500 торгових місць), гривень	61 568,00	59 904,00	301 184,00
17.2	Сумарно (суб'єкти господарювання (ринки (до 500 торгових місць), гривень	51 376,00	43 264,00	224 432,00
17.3	Сумарно (фізичні особи, фізичні особи-підприємці, юридичні особи, що здійснюють торговельну діяльність на ринках), гривень	237 094,00	9 100,00	273 449,00
18	Всього вартість адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування, гривень (17.1+17.2+17.3)	350 038,00	112 268,00	799 065,00

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання: департамент економічного розвитку Запорізької міської ради.

За інформацією ГУ статистики у Запорізькій області показник середньої заробітної плати складає:

- у місячному розмірі – 25 254,00 грн;
- у погодинному розмірі – 150,32 грн.

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата), гривень	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта, одиниць	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	—	—	—	—	—
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	—	—	—	—	—
Камеральні	—	—	—	—	—
Виїзні	—	—	—	—	—
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	—	—	—	—	—
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	—	—	—	—	—
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	—	—	—	—	—

6. Підготовка звітності	—	—	—	—	—
7. Інші адміністративні процедури	—	—	—	—	—
7.1 Аналіз звернень громадян та суб'єктів господарської діяльності, пов'язаних з роботою ринків	1 год.	150,32	1	4	601,28
7.2 Підготовка інформації щодо кількості торговельних місць на ринках територіальної громади Запоріжжя	1,25 год.	187,90	1	30	5 637,00
Разом за рік	2,25 год.	338,22	2	34	6 238,28
Сумарно за п'ять років	11,25 год.	1 691,10	10	170	31 191,40

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання.

№ п/п	Показник	Перший рік регулювання (стартовий), гривень	За п'ять років, гривень
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	12 250,00	49 000,00
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	350 038,00	799 065,00
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	362 288,00	848 065,00
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	6 238,28	31 191,40
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання (сума рядків 3 та 4 таблиці)	368 526,28	879 256,40

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання.

Коригуючі заходи для суб'єктів малого підприємництва щодо запропонованого регулювання не передбачаються.

Директор департаменту
економічного розвитку
Запорізької міської ради

Наталія НОВАК

Пояснювальна записка
до проєкту рішення Запорізької міської ради «Про внесення змін до
рішення Запорізької міської ради від 22.06.2011 № 48 «Про затвердження
Правил торгівлі на ринках», в редакції від 05.03.2025»

1. Обґрунтування необхідності прийняття проєкту рішення.

Згідно зі статтею 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» встановлення правил торгівлі на ринках є виключною компетенцією сільських, селищних та міських рад.

При розробленні правил торгівлі на ринках сільські, селищні та міські ради керуються Правилами торгівлі на ринках, затвердженими наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26.02.2002 № 57/188/84/105, зареєстрованими в Мін'юсті 22.03.2002 за № 288/6576, які мають рекомендаційний характер.

До департаменту економічного розвитку Запорізької міської ради надійшли пропозиції Головного управління Держпродспоживслужби в Запорізькій області та Запорізької регіональної державної лабораторії державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів стосовно актуалізації Правил торгівлі на ринках м. Запоріжжя.

2. Мета прийняття проєкту рішення.

Актуалізація Правил торгівлі на ринках м. Запоріжжя з урахуванням вимог чинного законодавства в сфері безпечності харчових продуктів і ветеринарної медицини та благополуччя тварин тощо.

3. Загальна характеристика та основні положення проєкту рішення.

Проєктом рішення пропонується актуалізувати основні вимоги до організації роботи ринків на території м. Запоріжжя, зокрема внести зміни до розділів: «Загальні положення» та «Особливості торгівлі продовольчими товарами».

4. Нормативно-правова база в даній сфері правового регулювання.

У цій сфері правового регулювання діють такі акти законодавства: Кодекс цивільного захисту України, закони України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про захист прав споживачів», «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», «Про систему громадського здоров'я», «Про ветеринарну медицину та благополуччя тварин», «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг», наказ Міністерства аграрної політики та продовольства України від 19.04.2024 № 1279 «Про затвердження Гігієнічних вимог до агропродовольчих ринків» тощо.

5. Фінансово-економічне обґрунтування.

Реалізація проєкту рішення не потребує фінансування.

6. Очікуваний результат прийняття рішення.

Очікуваним результатом прийняття рішення є:

- актуалізація Правил торгівлі на ринках м. Запоріжжя згідно з вимогами чинних нормативних актів;
- забезпечення ефективного контролю за якістю та безпекою товарів, що реалізуються на ринках;
- створення належних умов для здійснення торгівлі та обслуговування споживачів на ринках.

Директор департаменту
економічного розвитку
Запорізької міської ради

Наталія НОВАК