

**ПРОЕКТ
РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА
БІЛГОРОД-ДНІСТРОВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

**«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами
в м. Білгороді – Дністровському».**

З метою формування і відновлення гармонічного, естетичного та безпечного міського середовища та упорядкування об'єктів зовнішньої реклами на території м. Білгорода-Дністровського та приведення у відповідність до вимог чинного законодавства України, керуючись Законами України «Про регулювання містобудівної діяльності», «Про рекламу», «Про охорону культурної спадщини», "Про благоустрій населених пунктів», «Про дорожній рух», на підставі Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», ст.26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити «Правила розміщення зовнішньої реклами в м. Білгороді–Дністровському» (додається).
2. Визнати таким, що втратило чинність рішення Білгород-Дністровської міської ради від 22.12.2011 року № 266-VI «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами в м. Білгороді-Дністровському».
3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань містобудування, землекористування, охорони навколишнього середовища та історичної спадщини.

Проект регуляторного акту підготовлено управлінням містобудування та архітектури Департаменту економіки та розвитку інфраструктури міста Білгород-Дністровської міської ради за дорученням виконавчого комітету Білгород-Дністровської міської ради

ПРАВИЛА розміщення зовнішньої реклами у місті Білгороді-Дністровському

1. Загальні положення

1.1. Правила розміщення зовнішньої реклами в місті Білгород-Дністровський (далі - Правила) розроблені відповідно до актів чинного законодавства України та інших актів органів місцевого самоврядування.

1.2. Правила регламентують порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та процедуру їх переоформлення, зміни й анулювання, визначають вимоги до технічного стану, художньо-естетичного вигляду та порядку розміщення рекламних засобів, умови користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності, підстави та порядок здійснення демонтажу протиправно розміщених рекламних засобів, а також порядок здійснення контролю за дотриманням положень цих Правил.

1.3. Дія цих Правил поширюється на всю територію міста Білгорода-Дністровського, включаючи розташування рекламних засобів на будинках (будівлях) і спорудах, на відкритих майданчиках, на міських вулицях (дорогах), площах та інших територіях, у зелених зонах, на елементах вуличного обладнання, зовнішніх та внутрішніх поверхнях підземних переходів, інших об'єктах, розташованих на відкритій місцевості, незалежно від форм власності та відомчого підпорядкування.

Правила є обов'язковими до виконання всіма суб'єктами, що вступають у правовідносини з питань розміщення зовнішньої реклами у межах території міста Білгород-Дністровський.

1.4. Правилами не встановлюються та не регулюються вимоги до змісту зовнішньої реклами.

1.5. У цих Правилах наведені нижче терміни вживаються у наступних значеннях:

- **алея** - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена як правило, з обох боків деревами та чагарниками;
- **афішна тумба** - стаціонарний вертикальний рекламний засіб циліндричної форми, призначений для розміщення, як правило, рекламних афіш;
- **великоформатний рекламний засіб** - спеціальна конструкція, площа рекламної поверхні якої становить 12 кв. м та більше;
- **вивіска чи табличка** - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, комерційне (фірмове) найменування, торговельну марку, що правомірно використовується цією особою, належать цій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із

zareєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщена на внутрішній поверхні власного чи наданого у користування особі приміщення, на зовнішній поверхні будинку чи споруди не вище першого поверху або на поверсі, на якому розміщено власне чи надане у користування особі приміщення, біля входу до такого приміщення, який не є рекламою;

- **демонтаж** - комплекс заходів, які передбачають відокремлення рекламного засобу разом з основою від місця його розміщення, включаючи подальше транспортування на місце зберігання;

- **договір на право тимчасового користування місцями для розташування рекламних засобів** - двосторонній договір, укладений між розповсюджувачем зовнішньої реклами та Білгород-Дністровською міською радою, що визначає їх взаємні права та обов'язки щодо користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності;

- **дозвіл** - документ встановленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення робочого органу, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

- **екстендери** - конструктивні елементи, призначені для розміщення на стаціонарних наземних рекламних засобах з метою об'ємно-просторової візуалізації конкретного сюжету зовнішньої реклами;

- **Центр надання адміністративних послуг** - структурний підрозділ надання адміністративних послуг Білгород-Дністровської міської ради, в якому надаються адміністративні послуги через адміністратора шляхом його взаємодії із суб'єктами надання адміністративних послуг;

- **заявник** - фізична особа, у тому числі фізична особа - підприємець, юридична особа незалежно від форми власності, представництво нерезидента в Україні;

- **зовнішня реклама** - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях;

- рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

- **інформація соціальної спрямованості** - інформація, яка висвітлює загальнодержавні та/або загальноміські події, заходи, свята та не носить комерційного характеру;

- **місце розташування рекламного засобу** - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості в межах населеного пункту, що надаються розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

- **пішохідна доріжка** - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

- **протиправно розміщений рекламний засіб** - рекламний засіб, що характеризується хоча б однією з наступних ознак:

- розміщується без виданого у встановленому порядку дозволу;

- продовжує розміщуватись після закінчення терміну дії дозволу, у тому числі у випадку анулювання дозволу чи відмови у його продовженні;

- розміщується з недотриманням хоча б одного з визначених дозволом параметрів щодо формату, типу, розміру рекламного засобу та/або місце розташування якого не відповідає місцю, визначеному дозволом;
- розміщується на місцях, що перебувають у комунальній власності громади, без укладання відповідного договору з Білгород-Дністровською міською радою, у тому числі у разі закінчення терміну дії договору або його дострокового розірвання.
- **рекламні засоби** - засоби, що використовуються для доведення реклами до споживачів реклами;
- **робочий орган** - Управління містобудування та архітектури Департаменту економіки та розвитку інфраструктури міста, уповноважене Білгород-Дністровською міською радою регулювати діяльність з розміщення зовнішньої реклами у межах міста Білгород-Дністровський;
- **розповсюджувач зовнішньої реклами** - особа, яка здійснює розповсюдження реклами;
- **рекламна площа** - зовнішня сторона рекламного засобу, що використовується для розміщення зовнішньої реклами;
- **складний рекламний засіб** - конструкція, загальна площа якої більше ніж 24 кв. м або форму якої виготовлено за індивідуальним проектом (нетипова, нестандартна конструкція). До складних рекламних засобів відносяться також дахові конструкції;
- **соціальна реклама** - вид реклами, що охоплює суспільно корисну інформацію, спрямовану на розвиток особистості та суспільства, на популяризацію загальнолюдських цінностей, здорового способу життя, інклюзивного суспільства, на охорону природи, збереження енергоресурсів, профілактику правопорушень, на забезпечення державного суверенітету, безпеки та оборони, патріотичного виховання, освіти, науки, культури, фізичної культури, спорту, історії тощо, розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку та/або не спонукає виборців голосувати за або проти певного суб'єкта виборчого процесу. До соціальної реклами може відноситися інформація про висвітлення державних програм, спрямованих на захист державності, громадського порядку, підвищення обороноздатності держави тощо;
- **спеціальні конструкції** - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі, флагштоки тощо), які використовуються для розміщення зовнішньої реклами;
- **формат рекламного засобу** - розмір площі однієї зовнішньої сторони рекламного засобу, що використовується для розміщення зовнішньої реклами.

Терміни, невизначені в цих Правилах, вживаються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу», Законі України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Законі України «Про благоустрій населених пунктів», Типових правилах розміщення зовнішньої реклами, затверджених

постановою Кабінету Міністрів України, та інших нормативно-правових актах.

2. Види та типи рекламних засобів

2.1. До основних видів рекламних засобів відносяться:

Стаціонарні рекламні засоби - рекламні засоби, які розташовуються у спосіб, що не передбачає можливості їх переміщення без відокремлення конструктивних елементів (опор, фундаментів, кронштейнів тощо), котрі забезпечують фіксацію рекламного засобу у місці його розташування.

Стаціонарні рекламні засоби поділяються на наземні, навісні та такі, що розташовуються на будинках і спорудах.

Тимчасові рекламні засоби - рекламні засоби, конструктивне рішення яких передбачає можливість їх вільного переміщення з визначеного місця розташування. До тимчасових рекламних засобів належать, зокрема, виносні щитові конструкції, рекламні засоби, що переміщуються фізичною особою в рекламних цілях чи використовуються при проведенні рекламних акцій.

2.2. Типи рекламних засобів:

Афішна колона - колона для розміщення афіш, плакатів або іншої рекламної продукції.

Брендмауери - великоформатні стаціонарні рекламні засоби у вигляді банерів, панно в жорсткому каркасі, що розташовуються на зовнішніх поверхнях будинків (будівель), споруд, або декоративно-сітчаті матеріали, що закріплюються на допоміжних будівельних конструкціях та прикривають будинки (будівлі), споруди, які ремонтуються, реконструюються, будуються чи демонтуються.

Бек-лайт - наземний стаціонарний рекламний засіб формату 3 x 4 м чи більше, що, як правило, забезпечений внутрішнім електричним підсвічуванням рекламної площини, виготовленої з банерної тканини.

Виносні щитові конструкції - тимчасові рекламні засоби, які розташовуються фізичними або юридичними особами, у безпосередній близькості до місць реалізації товарів, виконання робіт та/або надання послуг з метою привернення до них уваги споживачів.

Дахові конструкції - різноманітні об'ємно-просторові або плоскі рекламні засоби, розташовані повністю або частково вище рівня карнизу будинку (будівлі) або на його даху.

Нестандартні стаціонарні рекламні засоби - стаціонарні рекламні засоби, що не підпадають під визначення стандартних типів рекламних засобів та носять індивідуальний характер.

Нестандартні тимчасові рекламні засоби - тимчасові рекламні засоби, що не підпадають під визначення стандартних типів рекламних засобів та носять індивідуальний характер.

Об'ємно-просторові рекламні конструкції - нестандартні рекламні засоби, в яких для передачі рекламної інформації використовується як об'єм, форма конструкції, так і її поверхня.

Пілар - наземний стаціонарний рекламний засіб, що у горизонтальному розрізі є рівностороннім тригранником з вгнутими всередину чи випуклими сторонами, як правило, розміром 3 x 1,4 м.

Пілон - наземний стаціонарний рекламний засіб у вигляді плоскої або випуклої вертикальної стели з двома рекламними поверхнями розміром 2,8 х 1,4 м чи 3 х 1,5 м.

Прапорні композиції, парасолі, навіси - рекламні засоби, що складаються з основи, одного або декількох флагштоків (стійок) і м'яких полотен.

Рекламні засоби, що переміщуються фізичними особами - тимчасові засоби зовнішньої реклами у вигляді спеціального вбрання або одягнених на людину елементів зовнішньої реклами, що використовується фізичними особами з метою реклами товарів чи послуг.

Сіті-лайт - стаціонарний рекламний засіб у вигляді стенду (коробу) з форматом рекламної площини 1,2 х 1,8 м, як правило, з внутрішнім підсвічуванням, що встановлюється на невеликій опорі не набагато вище зросту людини.

Світлодіодні екрани - рекламні засоби, призначені для відтворення зображення на площині екрану за рахунок випромінювання світла світлодіодів, ламп та інших джерел світла.

Скролер - наземний стаціонарний рекламний засіб, обладнаний вмонтованим механізмом, що забезпечує можливість послідовної (один за одним) демонстрації декількох сюжетів зовнішньої реклами на одній рекламній площині. Як правило, дозволяє послідовно демонструвати від 3-х до 12-ти зображень.

Стаціонарний щит - стаціонарний рекламний засіб з форматом рекламної площини, як правило, 3 х 6 м або більше, призначений для розміщення сюжету зовнішньої реклами шляхом його наклеювання на зовнішню поверхню рекламної площини.

Тривіжн - стаціонарний рекламний засіб у вигляді несучої рами із вмонтованими усередину вертикальними призмами (ламельями), що синхронно обертаються за допомогою спеціального механізму, забезпечуючи таким чином можливість послідовної (один за одним) демонстрації до трьох сюжетів зовнішньої реклами на одній рекламній площині.

Триєдр - наземний стаціонарний рекламний засіб у вигляді рівностороннього тригранника з розміром однієї грані 1,2 х 1,8 м, який встановлюється на опорі, що слугує віссю навколо якої за допомогою спеціального механізму обертається цей тригранник.

3. Завдання та повноваження робочого органу

3.1. Робочий орган:

- впроваджує Правила розміщення зовнішньої реклами у місті Білгород-Дністровський;
- розглядає заяви заявників на отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, внесення змін у дозволи, переоформлення дозволів, анулювання та/або продовження строку їх дії;
- видає дозволи на розміщення зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу влади, відмови у їх наданні або анулюванні;
- реєструє та видає дозволи на розміщення зовнішньої реклами;
- веде інформаційний банк даних місць розташування рекламних засобів, план їх розміщення та надає в установленому порядку інформацію для оновлення даних містобудівного кадастру міста;

- організовує виготовлення та/або розміщення соціальної реклами, а також інформації соціальної спрямованості;

- забезпечує контроль за дотриманням цих Правил фізичними особами, фізичними особами-підприємцями, юридичними особами та представництвами нерезидента в Україні;

- видає направлення на здійснення фіксації дотримання цих Правил;

- надає фізичним особам, фізичним особам-підприємцям, юридичним особам незалежно від форми власності, представництвам нерезидента в Україні обов'язкові до виконання приписи про усунення порушень порядку розміщення зовнішньої реклами, контролює виконання цих приписів.

- готує подання територіальним органам виконавчої влади у справах захисту прав споживачів та іншим компетентним органам державної влади або місцевого самоврядування про усунення порушень порядку розповсюдження та розміщення зовнішньої реклами;

- видає направлення на здійснення демонтажу протиправно розміщених рекламних засобів;

- доручає здійснити замовлення схем комплексного розміщення засобів зовнішньої реклами у випадках та в порядку, визначеному цими Правилами, та подає вказані схеми на затвердження до Виконавчого комітету Білгород-Дністровської міської ради;

- розробляє в межах компетенції проекти нормативно-правових актів, направлених на регулювання діяльності у сфері реклами, вносить в установленому порядку пропозиції щодо зміни та/або доповнення порядку розміщення зовнішньої реклами;

- координує роботу підприємств, установ та організацій комунальної форми власності, що здійснюють господарську діяльність у сфері зовнішньої реклами;

- здійснює інші повноваження, передбачені актами законодавства, цими Правилами, іншими актами органів місцевого самоврядування та міського голови.

3.2. Робочий орган не може виступати заявником на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

3.3. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

4. Зонування території міста

4.1. У цих Правилах застосовується рекламне зонування території міста шляхом її розподілу на три окремі зони в залежності від історико-культурної та архітектурної цінності оточуючої забудови, рівня концентрації пішоходів та транспорту на окремих ділянках (вулицях, площах, бульварах тощо), типології елементів місцевого середовища та ін., у тому числі й функціонально-планувальних, об'єктивних чинників.

4.2. Зона нуль (0) - вул. Віталія Гуляєва - частина вул. Грецька (Аккерманська фортеця (комплекс) та Городище багатошарове Тіра - Білгород); вул. Грецька, 13(Церква Іоанна Предтечі (Грецька церква); вул. Старовірменська, 1(Церква Успіння Пресвятої Богородиці (Вірменська

церква); вул. Шабська, 116 (Підземна церква Іоанна Сучавського); вул. Шабська (Склеп підкурғанний кам'яний античного часу «Скіфська могила» територія колишнього м'ясокомбінату).

4.3 Перша зона (І) - вул. Військової слави, 17 (Туберкульозний санаторій (зі сквером); вул. Візантійська, 33 на розі вул. Музейна (Будинок, в якому з 14 по 16 грудня 1821 року зупинявся російський поет О.С.Пушкін); вул. Грецька, 13 (Церква Іоанна Предтечі (Грецька церква); вул. Грецька, 32 (Річкове управління); вул. Грецька (парк Воїнської слави); вул. Єврейська, 26 парк Перемоги (Пам'ятник на честь Перемоги над фашистською Германією 1941-1945 р.р.); вул. Єврейська, 29 (Синагога); вул. Ізмаїльська, 79 (територія кладовища) Церква Миколаївська («Церква Свято-Миколаївська»); вул. Героїв України, 6 (Особняк Суфлері (міська бібліотека ім. Горького); вул. Героїв України, 7 (Особняк ювеліра Когана (дитяча бібліотека ім. Катаєва); вул. Миколаївська, 33, 35 (Ансамбль житлової забудови); вул. Миколаївська, 49, 53, 55 (Ансамбль житлової забудови); вул. Миколаївська, 70 (Особняк інженера Гармсена (сквер з огорожею); вул. Михайлівська, 4 (Особняк румунського інженера Орбан); вул. Михайлівська, 21 (Особняк Дмитрієвих, будинок друку (ресторан «Бригантина»); вул. Михайлівська, 27 (Особняк); вул. Михайлівська, 64 (Будинок, де у 1917-1918 роках працювала Аккерманська рада робітничих та солдатських депутатів); вул. Сергія Файнבלата, 8 (Житловий будинок); вул. Сергія Файнבלата, 10 (Житловий будинок); вул. Незалежності, 2 (Будівля, де 22 серпня 1944 року сержант І.Я.Шатров підняв червоний прапор на честь звільнення м. Білгород-Дністровський); вул. Незалежності, 5 (Будинок, в якому у 1940-1941 роках жив Герой Радянського Союзу Анісімов В.В.); вул. Незалежності, 16 (Земська управа (рибопромисловий технікум); вул. Незалежності, 12 (Земська управа (сільськогосподарський технікум, сквер з огорожею); вул. Незалежності, 33-а (Особняк (Пожежне депо); вул. Першотравнева, 47 (Житловий будинок); вул. Українська, 49 (Житловий будинок); вул. Українська, 53 (Будівля земської управи (будівля сільгосптехнікуму); вул. Українська, 71 (Житловий будинок); вул. Українська, 76 (Житловий будинок (банк «Україна»); вул. Українська, 75 (Ринковий комплекс у складі: Торгові лавки (по вул. Миколаївська) , Башта (по вул. Сергія Файнבלата); вул. Українська, 112 (Житловий будинок); вул. Українська, Дитячий парк (Пам'ятник О.С.Пушкіну); вул. Портова, парк Миру (Пам'ятник учасникам визволення Придністров'я); вул. Портова, 35 (Єврейське кладовище); вул. Музейна, 16 (Будинок, в якому жив Л.Х.Попов); вул. Музейна, 17 (Чоловіча гімназія (Педучилище, Районний ліцей) сквер з огорожею); вул. Музейна, 19 (Особняк Феміліді (Краєзнавчий музей); вул. Музейна, 26 (Особняк Ярошевича (колишня дитяча лікарня), сквер з огорожею, грот та скульптура); вул. Музейна, 29 (Місце, де знаходився будинок, у якому працював Ревком Аккерманської Ради солдатських та робочих депутатів) вул. Свято-Георгіївська, 11 (Млиновий завод купця Асвадунова); вул. Свято-Георгіївська, 42 на розі вул. Кишинівської (Свято-Георгіївська церква (Георгіївська болгарська церква); вул. Соборна, 75-а (Собор Свято-Вознесенський, парк з огорожею); вул. Шабська, 51 (Військові Олександрівські казарми); вул. Шабська, 81 (Місце розстрілу радянських

активістів фашистськими окупантами); перехрестя вул. Шабської, Шевченка та Сарматська (Сквер ім. Рябова Пам'ятник російському солдату Василю Рябову).

4.4. Друга зона (II) - частина міста в межах історичного ареалу, центром якого є Білгород-Дністровська фортеця, та співпадає з межами першої зони охорони археологічного культурного шару середньовічної фортеці і залишків античного міста Тіра, затвердженій Наказом Міністерства культури і туризму України від 30.12.2008 р. №1642/0/16-08 (вказана в діючій містобудівній документації, а саме в генеральному плані міста як зона ІК-1) та квартали в межах від вул. Української до вул. Миколаївської, вул. 8 Березня, вул. Героїв України, пров. Залізничного, вул. Ак-Лібо до вул. Українська.

4.5. Третя зона (III) - Автомобільна дорога Р 70 «Одеса-Білгород - Дністровський -Монаші» (вул. Приморська, вул. Шкільна, вул. Ізмаїльська (від вул. Шкільна в напрямку с. Бритівка);

Автомобільна дорога Р 72 «Старокозаче - Білгород –Дністровський» (вул. Кишинівська), вул. Ізмаїльська (від вул. Українська до вул. Шкільна)

4.6. Четверта зона (IV) - вул. Ігоря Іванова, вул. Залізнична, вул. Незалежності, вул. Лесі Українки, вул. Героїв України, вул. Паркова, вул. Перемоги, вул. Василя Гетьманченка, вул. Переможненська, вул. Українська, вул. Портова, вул. Сонячна, вул. Степова, вул. Дмитра Тімчишина, вул. Івана Франка, вул. Козацька, вул. Шабська, вул. Тараса Шевченка.

4.7. П'ята зона (V) - Інші вулиці, провулки тощо.

4.8. Шоста зона (VI) - Територія, прилегла до центрального міського ринку в межах вул. Українська, вул. Миколаївська, вул. Ізмаїльська, вул. Сергія Файнבלата.

4.9. Сьома зона (VII) - Інша територія міста.

5. Вимоги до рекламних засобів та порядку їх розміщення

5.1. Розміщення зовнішньої реклами в межах міста провадиться на підставі дозволів, які видаються робочим органом.

При видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами втручання у форму та зміст реклами забороняється.

5.2. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення рекламного засобу. У випадку анулювання дозволу або закінчення терміну його дії рекламний засіб у триденний термін підлягає демонтажу у порядку, визначеному цими Правилами.

5.3. Розташування рекламних засобів з недотриманням та/або відхиленням від встановлених дозволу параметрів забороняється.

5.4. Рекламні засоби розміщуються з дотриманням вимог техніки безпеки та у спосіб, що забезпечує видимість дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування.

5.5. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, конструктивних, функціонально-планувальних, історико-

культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з дотриманням Кодексу Чистоти міста Білгород-Дністровський.

5.6. Розташування рекламних засобів на фасадах будинків та споруд має здійснюватися зі збереженням структурної побудови та стилю фасадів без пошкодження елементів архітектури.

5.7. Розміщення рекламних засобів на фасадах будинків не повинно завдавати шкоди їх архітектурним характеристикам. На будівлях, що є об'єктами культурної спадщини, зовнішня реклама розміщується з урахуванням історико-архітектурних особливостей та індивідуальних стилістичних ознак окремих об'єктів культурної спадщини.

5.8. Рекламні засоби не повинні створювати перешкод для експлуатації та ремонту будівель і споруд, на яких чи поблизу з якими вони розташовуються.

5.9. Для розташування рекламного засобу не можуть використовуватись будинки, споруди, елементи благоустрою, вуличне обладнання, які знаходяться в аварійному стані.

5.10. У разі розташування в одному напрямку декількох великоформатних рекламних засобів, їх тип, габарити, інтервали між місцями розташування та кути нахилу рекламних площин між ними повинні бути узгоджені між собою.

Інтервали між стаціонарними рекламними засобами, встановленими в одному напрямку, повинні бути витримані таким чином, щоб не створювати візуального враження перенасиченості міського простору елементами зовнішньої реклами.

5.11. Стаціонарні рекламні засоби, розміщені на територіях, що є межею двох різних зон, визначених цими Правилами, не повинні створювати візуальний конфлікт між собою.

5.12. Розміщення реклами та/або рекламних засобів на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні, у тому числі опорах, зовнішнього освітлення забороняється.

Розміщення зовнішньої реклами на елементах вуличного обладнання, що забезпечує безпеку руху транспорту та/або пішоходів, у тому числі на огорожувальних конструкціях, що відділяють пішохідну зону від проїжджої частини, забороняється.

5.13. Фундаменти наземних стаціонарних конструкцій повинні бути заглиблені в ґрунт з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням у повному обсязі інших робіт з відновлення благоустрою місця розташування рекламного засобу.

5.14. Відхилення від цієї вимоги в частині заглиблення фундаменту рекламного засобу можливе виключно у випадку, якщо таке заглиблення є технічно небезпечним у зв'язку з розміщенням під поверхнею місця розташування рекламного засобу ліній тепло-, енерго- водопостачання, комунікаційних засобів і т. ін. У такому випадку частина фундаменту, що виступає над поверхнею землі, повинна бути декоративно оформлена з урахуванням архітектурних, естетичних та історичних чинників, принадних міському середовищу.

5.15. У випадку проведення, з метою встановлення рекламного засобу, робіт, пов'язаних з розкопуванням ґрунту, порушенням цілісності

асфальтового чи іншого вуличного покриття, власник конструкції отримує дозвіл на порушення об'єкту благоустрою відповідно до порядку, визначеного відповідними нормативно-правовими актами органів місцевого самоврядування міста Білгород-Дністровський.

5.16. Нижній край рекламної конструкції, яка встановлена на опорі, над проїжджою частиною автомобільної дороги, повинен розміщуватися на висоті не менше 5 м від поверхні дорожнього покриття, у разі якщо рекламний засіб встановлений над пішохідною зоною - то на висоті не менше ніж 3 м від поверхні дорожнього покриття.

5.17. Підключення рекламних засобів до електромереж повинно здійснюватися відповідно до законодавства з дотриманням умов і правил експлуатації та технічної безпеки.

Освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати приміщення житлових будинків.

5.18. Засоби зовнішньої реклами не повинні виступати джерелами шуму, вібрації, світлових, електромагнітних та інших випромінювань чи полів з порушенням діючих санітарних норм.

5.19. Рекламний засіб повинен маркуватися та містити найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, телефон, номер дозволу та терміну його дії. Маркування повинно бути єдиної форми та кріпитись в установленому місці. Маркування формату А3 (297 x 420 мм) є обов'язковим для рекламних конструкцій, площа яких дорівнює або є більшою за 4 кв. м. Маркування формату А5 (148 x 210 мм) для рекламних конструкцій, площа яких є меншою за 4 кв. м.

5.20. Тимчасові виносні рекламні засоби можуть розташовуватися фізичними та юридичними особами виключно у безпосередній близькості від місць реалізації товарів, виконання робіт та/або надання послуг, що рекламуються на таких рекламних засобах, у спосіб, що не повинен перешкоджати руху пішоходів.

5.21. Забороняється встановлення тимчасових виносних рекламних засобів на проїжджих частинах вулиць, доріг або у спосіб, що орієнтує розміщену на них інформацію для сприйняття з проїжджої частини вулиці, дороги.

5.22. При розміщенні рекламних засобів типу «сіті-лайт» та інших рекламних засобів такого ж чи більшого формату розповсюджувач зовнішньої реклами надає до робочого органу у складі ескізу рекламного засобу конструктивне рішення у вигляді технічної документації. Така документація розробляється спеціалізованими ліцензованими суб'єктами господарювання з урахуванням вимог нормативних документів й повинна містити розрахунки та висновки стосовно надійності та безпеки рекламного засобу. Рекламні засоби повинні бути виконані професійно з урахуванням засобів художнього проектування та графічного дизайну.

У разі невідповідності встановленого рекламного засобу зазначеним вимогам, що підтверджується актом обстеження технічного стану рекламоносія, складеного робочим органом, рекламний засіб має бути приведений у відповідність до цих вимог у термін, зазначений у приписі про усунення виявлених порушень. У випадку невиконання цього припису,

реklamний засіб підлягає демонтажу на підставі та в порядку, визначеними розділом 13 цих Правил.

5.23. Розміщення екстендерів на рекламних засобах здійснюється з дотриманням вимог безпеки за попереднім погодженням з робочим органом.

5.24. Розміщення інформації про виробника товару та/або товар у місцях, де цей товар реалізується чи надається споживачеві, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі, а також безпосередньо на самому товарі та/або його упаковці, не вважається рекламою.

Під місцем реалізації товару та/або надання послуг розуміється внутрішня частина власного чи орендованого суб'єктом господарювання приміщення (будівлі, споруди, у тому числі павільйону, кіоску, торговельної палатки тощо), в якому відбувається реалізація товару та/або надання послуг споживачам.

5.25. Вивіска чи табличка як елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, комерційне (фірмове) найменування, торговельну марку, що правомірно використовується цією особою, належать цій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу до такого приміщення, який не є рекламою та розміщується відповідно до порядку розміщення вивісок на території міста Білгород-Дністровський.

Вивіски чи таблички повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються. Вивіска чи табличка не повинна відтворювати зображення дорожніх знаків та розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва.

Площа поверхні вивіски чи таблички не повинна перевищувати 3 кв. м.

Інформація, яка за своїм змістом, місцем та/або способом розташування, не відповідає наведеним ознакам розміщується у порядку, визначеному цими Правилами.

5.26. Зовнішня реклама повинна відповідати іншим вимогам, що встановлені актами законодавства, актами органів місцевого самоврядування та цими Правилами.

5.27. Забороняється розміщення стаціонарних рекламних засобів з форматом рекламної площини 3 x 6 м (білбордів) в історичній частині міста в межах території від Акерманської фортеці до вул. Українська (від вул. Шабська до вул. Кишинівська).

6. Порядок надання документів, необхідних для отримання дозволу

6.1. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за встановленою формою через Центр надання адміністративних послуг, до якої додаються наступні документи:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром 9 x 13 см), на якому планується розташування рекламного засобу;
- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;
- згоду власників місця розташування рекламного засобу або уповноважених ними органів (осіб).

Перелік документів, що додаються до заяви, є вичерпним.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

6.2. Під час подання заяви до Центру надання адміністративних послуг представник робочого органу або державний адміністратор надає заявнику довідку з описом поданих документів. За наявності вищевказаних документів, заява протягом одного дня з дати її надходження реєструється робочим органом в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

6.3. Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу.

6.4. Робочий орган відмовляє у видачі дозволу юридичній особі або фізичній особі - підприємцю (заявнику) у разі:

- подачі неповного комплекту документів;
- оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам;
- виявлення у документах, поданих заявником, недостовірних відомостей;
- на вказане заявником місце вже виданий дозвіл;
- негативний висновок та/або відмова в погодженні дозволу органами зазначеними в п.п. 8.1., 8.2. Правил.

Перелік підстав для відмови у видачі дозволу є вичерпним.

6.5. Протягом строку, зазначеного у п. 7.1 цих Правил, робочий орган погоджує обидва примірники дозволу.

7. Погодження дозволу.

7.1. Дозвіл погоджується з:

- власником місця або уповноваженим ним органом (особою), де планується розташувати рекламний засіб;
- Управління містобудування та архітектури Департаменту економіки та розвитку інфраструктури міста Білгород-Дністровської міської ради.

7.2. У разі необхідності дозвіл погоджується з:

- органами Національної поліції України - у разі розміщення рекламного засобу на перехрестях, поблизу дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування або уздовж автодоріг;
- відповідним спеціально уповноваженим органом охорони культурної спадщини у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природно-заповідного фонду. Розміщення реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць дозволяється за погодженням з центральним

органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері охорони культурної спадщини. Розміщення реклами на пам'ятках місцевого значення, в межах зон охорони цих пам'яток дозволяється за погодженням з центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері охорони культурної спадщини;

- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення рекламного засобу у межах охоронних зон цих комунікацій;

Перелік органів та осіб, з якими погоджується дозвіл, є вичерпним.

7.3. Зазначені в пп. 8.1, 8.2 органи та особи погоджують дозвіл протягом п'яти робочих днів з моменту отримання відповідного звернення робочого органу. У разі відмови у погодженні дозволу, вказані органи (особи) у зазначений період надсилають робочому органу вмотивоване повідомлення за підписом уповноваженої особи відповідного органу.

7.4. Строк, на який погоджується дозвіл, не може бути меншим п'яти років за виключенням випадку, коли менший строк вказаний заявником, що звернувся за погодженням.

Дозвіл може бути погоджено без зазначення терміну. У цьому випадку термін дії погодження дорівнює строку, на який видається дозвіл.

8. Порядок видачі дозволу

8.1. Робочий орган протягом не більш як два робочих дні з дати одержання всіх необхідних погоджень приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

У разі прийняття рішення про надання дозволу, керівник робочого органу протягом зазначених двох робочих днів підписує обидва примірники дозволу та скріплює їх печаткою. На примірниках ставиться відмітка відповідно: «перший примірник», що видається заявникові, та «другий примірник», який залишається у робочому органі.

Видача дозволу реєструється в журналі реєстрації.

8.3. Дозвіл надається строком не менше ніж на п'ять років, за винятком випадку, коли менший строк вказаний у заяві юридичної особи або фізичної особи - підприємця.

8.4. Робочий орган відмовляє в наданні дозволу у разі:

- подачі неповного комплекту документів;
- оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам;
- виявлення у документах, поданих заявником, недостовірних відомостей;
- на вказане заявником місце вже виданий дозвіл;
- негативний висновок та/або відмова в погодженні дозволу органами зазначеними в п.п. 8.1., 8.2. Правил.

Перелік підстав для відмови у наданні дозволу є вичерпним.

8.5. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

8.6. Якщо розміщення рекламного засобу на підставі виданого дозволу пов'язано з порушенням цілісності поверхні асфальтового чи іншого покриття, розкопуванням ґрунту, монтуванням фундаменту конструкції, заявник не пізніше як за три дні до проведення вказаних робіт письмово інформує робочий орган про місце та час їх проведення.

9. Порядок внесення змін до дозволу та його переоформлення

9.1. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної (конструктивної) схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до робочого органу з письмовою заявою у довільній формі про внесення відповідних змін.

До заяви додається технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу, фотографічний знімок рекламного засобу, ескіз з конструктивним рішенням та перший примірник дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

При цьому, під зміною технологічної (конструктивної) схеми рекламного засобу розуміється зміна його зовнішнього вигляду, у тому числі типу, окремих конструктивних елементів, без зміни його місця розташування.

Зміна місця розташування рекламного засобу допускається за заявою розповсюджувача зовнішньої реклами, за умови, що внаслідок таких змін не буде порушено встановлених цими Правилами вимог та обмежень.

Робочий орган отримує висновки органів, осіб, що погодили дозвіл, про можливість внесення до нього відповідних змін, за винятком випадків, коли внаслідок зміни місця розташування рекламного засобу їх погодження не потрібне (відповідно до підпунктів 8.1 та 8.2 цих Правил).

При цьому, якщо внаслідок зміни місця розташування рекламного засобу виникає потреба погодження цього питання з органами, що зазначені в підпунктах 8.1 та 8.2 цих Правил, які не погоджували дозвіл раніше через відсутність необхідності, робочий орган також отримує висновки цих органів про можливість внесення відповідних змін.

Встановлення терміну дії погодження змін у дозволі та строк його надання здійснюється відповідно до підпунктів 8.3 та 8.4 цих Правил.

9.2. Робочий орган протягом десяти робочих днів з дня отримання заяви розповсюджувача вносить відповідні зміни до дозволу та повертає його власнику, а у разі відмови - письмово інформує про це заявника.

9.3. Робочий орган відмовляє у внесенні змін до дозволу з наступних підстав:

- зміни, що пропонуються розповсюджувачем зовнішньої реклами, порушують вимоги та обмеження, встановлені розділами 6 та 12 цих Правил;
- заявником подані не всі документи, передбачені підпунктом 10.1 цих Правил.

Перелік підстав для відмови у внесенні змін до дозволу є вичерпним.

9.4. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган протягом семи робочих днів письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. Протягом десяти робочих днів з початку настання зазначених обставин, робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу до дозволу вносяться відповідні зміни відповідно до порядку, встановленого пп. 10.1 цих Правил. При цьому, витрати, пов'язані з

демонтажем/монтажем рекламного засобу, проводяться за рахунок розповсюджувача зовнішньої реклами.

9.5. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва власник має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці за відсутності обставин, що унеможливляють розташування рекламного засобу внаслідок проведених робіт.

9.6. Внесення змін до дозволу з підстав, визначених цими Правилами, здійснюється:

- шляхом прикріплення додаткового аркуша, на якому зазначаються відповідні зміни, - у випадку необхідності значного коригування дозволу;
- шляхом відповідних закреслювань та написів - у разі необхідності незначного коригування дозволу.

Положення цього пункту не поширюються на випадки переоформлення дозволу з підстав, визначених цими Правилами.

9.7. Дозвіл підлягає переоформленню у разі:

9.7.1. Набуття права власності на рекламний засіб іншою особою.

9.8. Юридична особа або фізична особа - підприємець у разі настання підстав, вказаних у пп. 10.7 цих Правил, протягом п'яти робочих днів з дня їх виникнення звертається до робочого органу із заявою у довільній формі щодо переоформлення дозволу.

9.9. Для переоформлення дозволу з підстав, визначених підпунктом 10.7.3 цих Правил, заявник - особа, що набула право власності на рекламний засіб, додає до заяви наступні документи:

- документ, який засвідчує набуття права власності на рекламний засіб;
- перший примірник дозволу, що підлягає переоформленню;
- письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);
- банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи - підприємця;
- документ (акт звірки взаєморозрахунків), який підтверджує відсутність заборгованості за розміщення рекламного засобу, на місці, що перебуває у комунальній власності, у попереднього розповсюджувача зовнішньої реклами.

9.10. У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів, робочий орган протягом двох робочих днів з дня одержання заяви про переоформлення дозволу та документів, що додаються до неї, зобов'язаний переоформити його на новому бланку з урахуванням змін, зазначених у заяві, та видати переоформлений дозвіл заявнику.

9.11. На вимогу розповсюджувача зовнішньої реклами одночасно з переоформленим на новому бланку дозволом робочий орган видає безоплатно засвідчену ним копію цього документа.

9.12. Строк дії переоформленого дозволу не може перевищувати строк дії, зазначений у дозволі, що переоформлювався.

9.13. Не переоформлений в установленний строк дозвіл є недійсним.

9.14. Відмова у внесенні змін до дозволу або у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

9.15. Документи для зміни або переоформлення дозволу подаються заявником робочому органу через Центр надання адміністративних послуг.

10. Порядок продовження строку дії дозволу та його анулювання

10.1. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу.

До заяви додаються:

- перший примірник дозволу;

Заява про продовження строку дії дозволу, подана з порушенням строку, встановленого цим пунктом, розгляду не підлягає.

10.2. Робочий орган протягом десяти робочих днів з дати одержання заяви отримує висновки органів, що погоджували дозвіл, про можливість його продовження, що надаються в порядку та строки, визначені пунктами 8.3, 8.4 цих Правил та інформує заявника про продовження строку дії дозволу або відмову у здійсненні продовження.

Робочий орган відмовляє у продовженні дозволу у випадку негативного висновку та/або відмови в погодженні продовження строку дії дозволу органами зазначеними в п.п. 8.1., 8.2. Правил.

Перелік підстав для відмови у внесенні змін до дозволу є вичерпним.

Продовження строку дії дозволу або відмова у його продовженні фіксується у журналі реєстрації.

10.3. Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

10.4. Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами анулюється на підставі відповідного рішення робочого органу до закінчення строку його дії:

- за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами;
- у разі припинення юридичної особи;
- у разі припинення підприємницької діяльності фізичної особи-підприємця;
- у випадку встановлення факту надання в заяві та документах, що додаються до неї, недостовірної інформації.

Строк анулювання дозволу за заявою розповсюджувача зовнішньої реклами становить 10 робочих днів.

10.5. Рішення про анулювання дозволу фіксується у журналі реєстрації та надсилається розповсюджувачу зовнішньої реклами поштовим відправленням з описом вкладення не пізніше п'яти робочих днів з дня прийняття рішення.

Дія дозволу припиняється через десять робочих днів з дня прийняття рішення про його анулювання.

Рішення про анулювання дозволу може бути оскаржено у встановленому законодавством порядку.

10.6. Якщо рішенням суду рішення Виконавчого комітету Білгород-Дністровської міської ради про анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами буде визнано незаконним, дозвіл підлягає поновленню.

10.7. Поновлення дозволу відбувається шляхом здійснення відповідного запису в журналі реєстрації та направлення робочим органом письмового повідомлення про його поновлення.

10.8. У разі знищення анульованого дозволу, який було поновлено згідно з пп. 11.7 цих Правил, робочий орган видає суб'єкту господарювання новий дозвіл.

10.9. Документи для продовження або анулювання дозволу подаються розповсюджувачем зовнішньої реклами до робочого органу через Центр надання адміністративних послуг.

11. Укладання договорів на право тимчасового користування місцями для розташування рекламних засобів

11.1. Протягом трьох днів з дати видачі робочим органом дозволу на місце розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності, заявник укладає з Білгород-Дністровською міською радою договір на право тимчасового користування відповідним місцем для розміщення рекламного засобу за формою, що затверджується Виконавчим комітетом Білгород-Дністровської міської ради.

Якщо між заявником та Білгород-Дністровською міською радою на момент видачі дозволу вже укладений договір, у зв'язку з наданням у тимчасове користування інших місць для розміщення зовнішньої реклами, на які заявнику раніше видано дозвіл (дозволи), до такого договору вносяться відповідні зміни у встановленому умовами договору порядку.

У випадку видачі дозволу на місце розташування рекламного засобу, що перебуває у приватній або державній власності, заявник подає до робочого органу відповідні документи, що підтверджують належність вказаного місця до приватної або державної форми власності.

12. Підстави та порядок демонтажу рекламних засобів

12.1. Демонтаж рекламних засобів здійснюється Міським Центром «БЛАГОУСТРІЙ» за рішенням виконавчого комітету. Для виконання цих функцій установа може використовувати послуги суб'єктів господарювання на підставі відповідних договорів.

12.2. Демонтаж рекламного засобу здійснюється відповідно до цих Правил у наступних випадках:

- а)** рекламний засіб є протиправно розміщеним;
- б)** рекламний засіб розміщується з порушенням вимог, передбачених розділом 6 цих Правил, або технічний стан рекламного засобу не відповідає вимогам безпеки, а також якщо відповідні порушення чи недоліки не були усунуті у термін, зазначений у приписі робочого органу;
- в)** рекламний засіб перебуває у неналежному санітарному та/або технічному стані (забруднений, погано пофарбований, містить несправні конструктивні елементи тощо), а також, якщо відповідні недоліки не були усунуті у термін, зазначений у приписі робочого органу.

12.3. У випадках, визначених абзацом «а» пп. 13.2 цих Правил, демонтаж рекламного засобу здійснюється його власником за приписом робочого органу у термін, визначений приписом.

Про виконання припису власник рекламного засобу зобов'язаний письмово повідомити робочий орган не пізніше наступного дня від дати демонтажу рекламного засобу.

У разі невиконання зазначеного припису у встановлений робочим органом термін, демонтаж рекламного засобу здійснюється МЦ «БЛАГОУСТРІЙ» за рішенням виконавчого комітету.

У випадках, визначених абзацами «б», «в» пп. 13.2 цих Правил, демонтаж рекламного засобу здійснюється після спливу терміну, зазначеного у приписі робочого органу, якщо вказані у приписі недоліки не усунуті або власник рекламного засобу не здійснив демонтаж самостійно.

12.4. Демонтаж рекламного засобу організовується МЦ «БЛАГОУСТРІЙ» на підставі рішення виконавчого комітету Білгород-Дністровської міської ради.

12.5. Демонтовані рекламні засоби транспортуються для подальшого зберігання на територію, що знаходиться у віданні МЦ «БЛАГОУСТРІЙ». Витрати, пов'язані з проведенням демонтажу рекламного засобу, його транспортуванням та зберіганням, відшкодовуються власником демонтованого рекламного засобу.

МЦ «БЛАГОУСТРІЙ» вправі вимагати відшкодування таких витрат у судовому порядку шляхом звернення з відповідним позовом згідно з вимогами чинного законодавства.

12.6. Демонтаж протиправно розміщеного рекламного засобу, власник якого невідомий, організовується та/або здійснюється МЦ «БЛАГОУСТРІЙ» на підставі рішення виконавчого комітету Білгород-Дністровської міської ради без попереднього надання припису про усунення порушень.

12.7. Факт проведення демонтажу рекламного засобу засвідчується актом проведення демонтажу, що складається не пізніше наступного дня від дати проведення демонтажу. За необхідності до акта додається фотофіксація місця розташування до та після демонтажу рекламного засобу.

Акт проведення демонтажу складається в двох примірниках, один з яких спрямовується на зберігання МЦ «БЛАГОУСТРІЙ», а другий вручається власнику рекламоносія (у разі його встановлення) або надсилається йому поштою з повідомленням про вручення.

12.8. Зберігання демонтованих рекламних конструкцій забезпечує МЦ «БЛАГОУСТРІЙ».

12.9. Повернення демонтованого рекламного засобу розповсюджувачу зовнішньої реклами здійснюється на підставі його письмової заяви, що подається до МЦ «БЛАГОУСТРІЙ» у довільній формі. До заяви обов'язково додаються документи, що підтверджують право власності заявника на демонтований рекламний засіб.

Протягом семи днів з дня отримання заяви МЦ «БЛАГОУСТРІЙ» готує розрахунок витрат на проведення демонтажу рекламного засобу та його зберігання й вручає його розповсюджувачу зовнішньої реклами.

Видача рекламних засобів здійснюється протягом двох днів з дня отримання документа, що підтверджує внесення розповсюджувачем зовнішньої реклами плати в рахунок відшкодування витрат на проведення демонтажу рекламного засобу.

Видача конструкцій здійснюється за актом приймання-передачі, один з яких видається власнику рекламного засобу, а інший залишається в МЦ «БЛАГОУСТРІЙ». У випадку отримання конструкцій уповноваженою

особою власника до акта приймання-передачі додається також копія документа, що підтверджує право такої особи на вчинення відповідних дій від імені власника рекламного засобу.

Повернення рекламних засобів без відшкодування витрат МЦ «БЛАГОУСТРІЙ» на проведення демонтажу не допускається.

12.10. Демонтовані рекламні засоби підлягають утилізації після публікації відповідного повідомлення на офіційному сайті Білгород-Дністровської міської ради, якщо:

1) після закінчення річного терміну зберігання примусово демонтованих рекламних засобів їх власники не звернулись за їх поверненням або не надали документів, які підтверджують право власності (інше майнове право) на демонтований рекламний засіб;

2) власники надали письмову відмову від демонтованого рекламного засобу та документи, які підтверджують право власності (інше майнове право) на цей рекламний засіб.

Утилізація рекламного засобу не звільняє розповсюджувача зовнішньої реклами від відшкодування витрат, пов'язаних з проведенням демонтажу рекламного засобу, його транспортуванням та зберіганням.

13. Плата за тимчасове користування місцями розташування для розміщення зовнішньої реклами

13.1. Розмір плати за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності міста, для розташування рекламних засобів встановлюється на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

13.2. Підставою для нарахування та внесення розповсюджувачем реклами відповідної плати є договір на право тимчасового користування місцями для розташування рекламних засобів, що укладається відповідно до порядку.

13.3. За наявності дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового користування місцем для розміщення зовнішньої реклами, що перебуває у комунальній власності, незалежно від факту нерозміщення рекламного засобу у визначеному дозволом місці.

13.4. У разі нерозміщення рекламного засобу через зміну містобудівної ситуації, здійснення реконструкції, ремонту доріг, будівництва на місці розташування конструкції, плата не нараховується.

13.5. При розміщенні соціальної реклами розповсюджувач зовнішньої реклами надає заяву на отримання погодження на розміщення соціальної реклами до робочого органу. У заяві визначається замовник соціальної реклами, запланований період її розміщення, місця розташування рекламних засобів з розміром їхніх поверхонь та додається макет зі змістом соціальної реклами.

Розповсюдження інформації соціальної спрямованості здійснюється на замовлення робочого органу.

За розміщення соціальної реклами або інформації соціальної спрямованості розповсюджувач не вносить плату за право тимчасового використання місця для розташування засобу зовнішньої реклами.

13.6. Площа місця розміщення рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки (завширшки 0,5 м) за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

13.7. Розмір плати за право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Білгород-Дністровський, визначається Порядком (додаток № 2).

13.8. У разі використання місця розташування рекламного засобу у визначений період року, у договорі вказується конкретний термін розміщення рекламного засобу та плата справляється за вищезазначений період розташування рекламного засобу. Після закінчення терміну дії договору розповсюджувач зовнішньої реклами повинен демонтувати такий рекламний засіб.

13.9. Розмір плати за право тимчасового користування місцем для розміщення зовнішньої реклами не може встановлюватися залежно від змісту комерційної реклами.

13.10. Плата за тимчасове користування місцями для розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Білгород-Дністровський (без ПДВ), сплачується користувачами за реквізитами, вказаними в укладених договорах.

14. Контроль за дотриманням цих Правил та відповідальність за їх порушення

14.1. Контроль за дотриманням цих Правил здійснює в межах своїх повноважень робочий орган, а також інші органи чи організації згідно із законодавством.

14.2. Розповсюджувач зовнішньої реклами забезпечує розташування та експлуатацію рекламних засобів з дотриманням норм техніки безпеки, пожежної безпеки і санітарних норм та несе відповідальність за будь-які порушення норм безпеки, несправності та аварійні ситуації, що виникають з його вини, і повинен за свій рахунок усувати всі дефекти, що виникають в процесі експлуатації рекламних засобів.

14.3. За результатами проведеної на підставі направлення робочого органу фіксації складається акт, у якому зазначаються виявлені порушення. Акт фіксації та додані до нього матеріали передаються робочому органу, який за результатами розгляду вказаних матеріалів вправі здійснити наступні дії:

- звернутися до особи, якою допущено порушення встановленого порядку розміщення зовнішньої реклами, з приписом про усунення порушень у визначений робочим органом термін;
- звернутися до особи, що протиправно розміщує рекламний засіб, з приписом про здійснення демонтажу протиправно розміщеного рекламного засобу (реklamних засобів);
- звернутися до уповноважених територіальних органів виконавчої влади у справах захисту прав споживачів щодо фактів виявлених порушень.

14.4. У разі порушення порядку видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, посадові особи, відповідальні за видачу дозволу, несуть відповідальність, передбачену законодавством України.

15. Заключні положення

15.1. Питання, що не врегульовані цими Правилами, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Білгород-Дністровської міської ради та її виконавчого органу.

15.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у встановленому законодавством порядку.

Керуючий справами

Ігор ВЕЛИЧКО

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Рішення виконавчого комітету

від _____ 2025р,

№ _____

ПОРЯДОК

**визначення плати за тимчасове користування місцем розташування
реklamних засобів, що перебуває у комунальній власності
м. Білгород-Дністровського**

1. Укладання договорів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами та визначення розміру плати за розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Білгорода-Дністровського

1.1. Порядок визначення розміру плати за розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Білгорода-Дністровського встановлюється умовами договору на право тимчасового користування місцем розміщення об'єкту зовнішньої реклами між розповсюджувачем реклами та виконавчим комітетом Білгород-Дністровської міської ради, а за місця, що перебувають у колективній або приватній власності - на договірних засадах з їх власниками або уповноваженими ними особами.

Підставою для укладення договору на право тимчасового користування розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Білгорода-Дністровського є прийняття рішення виконавчим комітетом Білгород-Дністровської міської ради про видачу дозволу на розміщення об'єкту зовнішньої реклами на території міста.

1.2. Об'єктом оренди є окреме, індивідуально визначене майно, що є власністю територіальної громади м. Білгорода-Дністровського. Площа місця розташування рекламного засобу визначається згідно «Типових правил розміщення зовнішньої реклами», а саме площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за

периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

Договір на право тимчасового користування місцями для розміщення об'єкту зовнішньої реклами від імені громади м. Білгорода-Дністровського, підписується міським головою та реєструється в установленому порядку.

1.3. З дати прийняття виконавчим органом рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, розмір плати за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності, становить 100 відсотків та справляється розповсюджувачем зовнішньої реклами у встановленому порядку. Підставою для нарахування та внесення розповсюджувачем реклами відповідної плати є укладений договір на право тимчасового користування місцями для розміщення об'єкту зовнішньої реклами (на право розміщення об'єкту зовнішньої реклами на території міста) .

1.4. За наявності дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового користування місцем для розміщення рекламоносія при відсутності установки рекламного засобу.

1.5. У разі нерозміщення рекламного засобу через зміну містобудівної ситуації, здійснення реконструкції, ремонту доріг, будівництва на місці розташування конструкції плата не нараховується.

1.6. При розміщенні соціальної реклами розповсюджувач зовнішньої реклами надає заяву на отримання погодження на розміщення соціальної реклами до робочого органу. У заяві визначається замовник соціальної реклами, запланований період її розміщення, місця розташування рекламних засобів з розміром їхніх поверхонь .

У разі розміщення соціальної програми розповсюджувач не сплачує плату за право розміщення соціальної реклами на території міста.

1.7. При підрахунку площі рекламоносія плата за неповний квадратний метр береться за фактичну площу.

1.8. Під час проведення рекламних акцій (виставок, шоу, тощо) на відкритих майданчиках з організаторів таких акцій плата стягується в залежності від кількості днів такого заходу.

1.9. У випадку розміщення об'єкту зовнішньої реклами складної конфігурації розрахунок площі, за яку стягується плата здійснюється у межах описаного прямокутника (зовнішні габарити).

1.10. Пільги, відстрочки та розстрочення плати за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами не надаються.

1.11. У разі використання місця під установку рекламного засобу у визначений період року, у договорі на тимчасове користування місцями для розташування спеціальних конструкцій вказується конкретний термін розміщення рекламоносія та плата справляється за вищезазначений період розташування рекламної конструкції. Після закінчення терміну дії договору розповсюджувач зовнішньої реклами повинен демонтувати рекламоносій.

1.12. Розмір плати за право тимчасового користування місцем для розміщення об'єкту зовнішньої реклами не може встановлюватися в залежності від змісту реклами.

2. Розрахункові тарифи плати за розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Білгорода-Дністровського

2.1. Розрахункові тарифи при розташуванні об'єктів зовнішньої реклами розроблені:

2.1.1. Відповідно до рішення «Про затвердження нормативної грошової оцінки земель міста Білгорода-Дністровського», затвердженої рішенням Білгород-Дністровської міської ради - у разі розміщення спеціальних конструкцій на земельній ділянці, як окремо розташована конструкція та (або) конструкція, яка розміщується на кронштейнах під кутом, що розташована на існуючій конструкції (стіні будинку або споруди, опорі, огорожі, тощо);

2.1.2. На базі неоподатковуваного мінімуму доходів громадян при розміщенні спеціальних конструкцій на:

- фасадах будинків та споруд,
- дахові конструкції;
- реклама на елементах благоустрою;
- реклама на повітряних кулях (плата за добу);
- рекламні засоби, що переміщуються фізичними особами (плата за добу);
- рекламні акції за сценарієм (плата за добу);
- спеціальні виставкові заходи (плата за добу);

2.2. Розрахункові тарифи розраховуються на підставі базових тарифів плати за розташування об'єктів зовнішньої реклами на території м. Білгорода-Дністровського, типів об'єктів (табл.1.), площа місця розташування з урахуванням коефіцієнта, що використовується в залежності від особливостей застосування освітлення при експлуатації рекламного засобу та з урахуванням зон розміщення об'єктів зовнішньої реклами (табл.3) за формулою:

2.2.1. Для об'єктів зазначених в п.2.1.1.

$T = (BT \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times 0,1) : 12$, де

T – розрахунковий тариф;

BT – базовий тариф (нормативна грошова оцінка 1 кв.м земельної ділянки) (таблиця 1):

S – площа земельної ділянки, яка знаходиться в комунальній власності громади міста, та надається в тимчасове користування для розміщення об'єкту зовнішньої реклами;

K1 – коригуючий коефіцієнт, визначається в залежності від виду та розмірів рекламного засобу (таблиця 1);

K2 – коригуючий коефіцієнт, який використовується в залежності від особливостей застосування освітлення при експлуатації рекламного засобу (таблиця 2)

K3 – коригуючий коефіцієнт зони, визначений на підставі зонування території міста (таблиця 3)

K4 – коефіцієнт, що використовується тільки при розміщенні на рекламному засобі соціальної реклами, реклами спрямованої на популяризацію діяльності життя об'єднаної громади, або містить

інформаційний блок з інформацією про місцезнаходження установ і організацій міського на державного значення, культурно-історичних пам'ятників та інших об'єктів міської інфраструктури.

9.2.2. Для об'єктів, зазначених в п.2.1.2.

$T = (BT \times K1 \times K3 \times K4 \times):12$, де

T – розрахунковий тариф;

BT – базовий тариф (неоподатковуваний мінімум доходів громадян) (таблиця 1);

K1 – коригуючий коефіцієнт;

K2 – коригуючий коефіцієнт, який використовується в залежності від особливостей застосування освітлення при експлуатації рекламного засобу (таблиця 2)

K3 – коригуючий коефіцієнт зони, визначений на підставі зонування території міста (таблиця 3)

K4 – коефіцієнт, що використовується тільки при розміщенні на рекламному засобі реклами соціальної направленості, реклами спрямованої на популяризацію діяльності життя об'єднаної громади та його життя, або містить інформаційний блок з інформацією про місцезнаходження установ і організацій міського на державного значення, культурно-історичних пам'ятників та інших об'єктів міської інфраструктури.

2.3. Робочий орган зобов'язаний щорічно переглядати тарифи у відповідності до грошової оцінки землі на наступний рік, та у разі зміни неоподаткованого мінімуму доходів громадян на підставі відповідних законодавчих актів .

Базовий тариф (BT) - базова плата за місяць. Визначається в залежності від способу розміщення рекламної конструкції (наземна, стаціонарна, пересувна, на фасаді та інше) (Таблиця 1).

Коригуючий коефіцієнт (K1) – визначається в залежності від виду та розмірів рекламного засобу (Таблиця 1);

Вид засобу зовнішньої реклами - рекламні засоби (**P3**) - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами (Додаток 1 (довідковий) до цього Порядку);

Таблиця 1

№ з/п	Вид засобу зовнішньої реклами	Базовий тариф (одиниця виміру) (BT)	Коригуючий коефіцієнт у відповідності до розміру нормативної грошової оцінки земель, встановл. на бюджетний рік (K1)	Коригуючий коефіцієнт. у відповідності до розміру неоподатков. мінімуму доходів громадян, встановл. на бюджетний рік (K2)
-------	-------------------------------	--	--	---

Стационарні наземні рекламні засоби (P3002;P3003;P3005;P3006;P3007;P3021;P3023)				
1	Стационарні наземні середньогабаритні (до 5 кв.м) спеціальні односторонні рекламні засоби	1 кв.м (горизонт. проекції)	1,5	-
2	Стационарні наземні середньогабаритні (до 5 кв.м) спеціальні двосторонні рекламні засоби	1 кв.м (горизонт. проекції)	1,6	-
3	Стационарні наземні середньогабаритні (до 5 кв.м) спеціальні рекламні засоби з трьома та більш сторонами	1 кв.м (горизонт. проекції)	1,7	-
4	Стационарні наземні великогабаритні (понад 5 кв.м) спеціальні односторонні рекламні засоби	1 кв.м (горизонт. проекції)	2	
5	Стационарні наземні великогабаритні (понад 5 кв.м) спеціальні двосторонні рекламні засоби	1 кв.м (горизонт. проекції)	2,1	
6	Стационарні наземні великогабаритні (понад 5 кв.м) спеціальні рекламні засоби з трьома та більш сторонами	1 кв.м (горизонт. проекції)	2,2	
7	Пілари (колони), об'ємно-просторові рекламні засоби, що стоять окремо (сітілайти)	1 кв.м (горизонт. проекції)	1,8	
8	Рекламні засоби складної конфігурації та арочного типу, які використовуються як вхідні елементи	1 кв.м (горизонт. проекції)	1,2	
Навісні рекламні засоби на опорах (за виключенням опор електромереж) (троли, транспаранти та інш.) (P3026)				
9	Навісні спеціальні односторонні рекламні засоби на стовпах, опорах	1 кв.м (горизонт. проекції)	1,2	-
10	Навісні спеціальні двосторонні рекламні засоби на стовпах, опорах	1 кв.м (горизонт. проекції)	1,2	-
Рекламні засоби, які розташовані на поверхнях будинків та споруд та під кутом до поверхні (фасаду) (в тому числі шляхопроводів, мостів, естакад, будівельних „лісах”) (P3009; P3010; P3014;P3015;P3016;P3017;P3018)				
11	Рекламні односторонні засоби, які розташовані на стінах будинків та споруд (площею до 3 кв. м)	1 кв.м (вертик. проекції)	-	3,5
12	Рекламні двосторонні засоби, які розташовані на стінах будинків та	1 кв.м (горизонт. та вертик.	1,5	3,5

	споруд під кутом (площею до 3 кв. м)	проекції)		
13	Рекламні односторонні засоби, які розташовані на стінах будинків та споруд (площею від 3 кв. м)	1 кв.м (вертик. проекції)	-	4
14	Рекламні двосторонні засоби, які розташовані на стінах будинків та споруд під кутом (площею від 3 кв.м)	1 кв.м (горизонт. та вертик. проекції)	1,5	4
15	Рекламні засоби, які розташовані на зовнішніх поверхнях будинків та споруд (площею понад 30 кв.м)	1 кв.м (вертик. проекції)	-	5
16	Дахові рекламні засоби на будинках та будівлях	1 кв.м (горизонт. проекції)	-	4
Інші рекламні засоби (P3001;P3004;P3008;P3011;P3012;P3013;P3019;P3020;P3022;P3025)				
17	Наземна одностороння відеореклама (екран, табло, «рядок, що біжить» та інші)	1 кв.м (горизонт. проекції)	4	
18	Наземна відеореклама (екран, табло, «рядок, що біжить» та інші) з двома та більш сторонами	1 кв.м (горизонт. проекції)	4,1	
19	Навісна (фасадна, на спорудах) відеореклама (екран, табло, «рядок, що біжить» та інші)	1 кв.м (вертик. проекції)		4
20	Графічна (лазерна) проекційна установка	Одна констр.		5
21	Тимчасові (у т. ч. виносні) наземні рекламні засоби з площею поверхні однієї сторони до 1 кв. м включно	за добу	1,2	
22	Тимчасові (у т. ч. виносні) наземні рекламні засоби з площею поверхні однієї сторони від 1 кв. м до 2 кв. м	за добу	1,3	
23	Нестандартні рекламні засоби з площею поверхні до 5 кв.м	1 кв.м (горизонт. проекції)	2	
24	Нестандартні рекламні засоби з площею поверхні від 5 кв.м	1 кв.м (горизонт. проекції)	2,5	
25	Реклама на зупинкових комплексах, які використовуються як рекламоносії	1 кв.м (вертик. проекції)		0,7
26	Прапорні композиції, парасолі, навіси	1 кв.м (горизонт. проекції)	2	
27	Реклама на повітряних кулях	за добу		4

28	Реклама на урнах, лавах, телефонних кабінах, вуличних меблях та інших елементах зовнішнього благоустрою Реклама на об'єктах торгівлі (намети, кіоски, павільйони)	Один елемент		4
29	Вітрини (плівка на зовнішній поверхні вікон)	1 кв.м (вертик. проєкції)	-	1
30	Рекламний засіб, який переміщується фізичною особою	за добу	-	2
31	Рекламна акція за сценарієм	за добу	-	4

Коефіцієнт K2 - коефіцієнт, що використовується в залежності від особливостей застосування освітлення при експлуатації рекламного засобу (Таблиця 2).

Використовується тільки для наземних стаціонарних рекламних конструкцій. Стимулює власників рекламних конструкцій до використання рекламних конструкцій із застосуванням зовнішнього та внутрішнього освітлення.

Не застосовується для рекламних конструкцій типу: телевізійний екран, табло, «рядок, що біжить», графічна (лазерна) проєкційна установка, та інші, що експонують динамічні сюжети.

Таблиця 2

№ п/п	Застосування освітлення	K2
1	Без освітлення	1
2	З освітленням	0,9

Зональний коефіцієнт (K3) - коефіцієнт, що використовується в залежності від особливостей територіального розміщення рекламного засобу в певній зоні. Зони визначаються шляхом визначення концентрації пішоходів та транспорту на окремих ділянках, функціонального зонування згідно затвердженій містобудівній документації та планувальної структури міста Білгород-Дністровського, занесеного до списку історично населених місць України (Таблиця 3)

Таблиця 3

Зона	Перелік вулиць, площ та провулків міста	K3
	Зони охорони пам'ятки , що встановлені навколо пам'яток культурної спадщини національного та місцевого значення	
0	вул. Віталія Гуляєва - частина вул. Грецька (Аккерманська фортеця (комплекс) та Городище багатошарове Тіра - Білгород); вул. Грецька, 13(Церква Іоанна Предтечі (Грецька церква); вул. Старовірменська, 1(Церква Успіння Пресвятої Богородиці (Вірменська церква); вул. Шабська,	5

	116 (Підземна церква Іоанна Сучавського); вул. Шабська (Склеп підкурғанний кам'яний античного часу «Скіфська могила»територія колишнього м'ясокомбінату).	
I	вул. Військової слави,17 (Туберкульозний санаторій (зі сквером); вул. Візантійська, 33 на розі вул. Музейна (Будинок, в якому з 14 по 16 грудня 1821 року зупинявся російський поет О.С.Пушкін); вул. Грецька, 13 (Церква Іоанна Предтечі (Грецька церква); вул. Грецька, 32 (Річкове управління); вул. Грецька (парк Воїнської слави); вул. Єврейська, 26 парк Перемоги (Пам'ятник на честь Перемоги над фашистською Німеччиною 1941-1945 р.р.); вул. Єврейська, 29 (Синагога); вул. Ізмаїльська, 79 (територія кладовища) Церква Миколаївська («Церква Свято-Миколаївська»); вул. Героїв України, 6 (Особняк Суфлері (міська бібліотека ім. Горького); вул. Героїв України, 7 (Особняк ювеліра Когана (дитяча бібліотека ім. Катаєва); вул. Миколаївська, 33,35(Ансамбль житлової забудови); вул. Миколаївська, 49,53,55 (Ансамбль житлової забудови); вул. Миколаївська, 70 (Особняк інженера Гармсена (сквер з огорожею); вул. Михайлівська, 4(Особняк румунського інженера Орбан); вул. Михайлівська, 21(Особняк Дмитрієвих, будинок друку (ресторан «Бригантина»); вул. Михайлівська, 27(Особняк); вул. Михайлівська, 64 (Будинок, де у 1917-1918 роках працювала Аккерманська рада робітничих та солдатських депутатів); вул. Сергія Файнבלата, 8 (Житловий будинок); вул. Сергія Файнבלата, 10 (Житловий будинок); вул. Незалежності, 2(Будівля, де 22 серпня 1944 року сержант І.Я.Шатров підняв червоний прапор на честь звільнення м. Білгород-Дністровський); вул. Незалежності, 5 (Будинок, в якому у 1940-1941 роках жив Герой Радянського Союзу Анісімов В.В.); вул. Незалежності, 16 (Земська управа (рибопромисловий технікум); вул. Незалежності, 12 (Земська управа (сільськогосподарський техніку, сквер з огорожею); вул. Незалежності, 33-а (Особняк (Пожежне депо); вул. Українська, 47 (Житловий будинок); вул. Українська, 49 (Житловий будинок); вул. Українська, 53 (Будівля земської управи (будівля сільгосптехнікуму); вул. Українська, 71(Житловий будинок); вул. Українська, 76 (Житловий будинок (банк «Україна»); вул. Українська, 75 (Ринковий комплекс у складі: Торгові лавки (по вул. Миколаївська), Башта (по вул. Сергія Файнבלата); вул. Українська, 112(Житловий будинок); вул. Українська, Дитячий парк (Пам'ятник О.С.Пушкіну); вул. Портова, парк Миру (Пам'ятник учасникам визволення Придністров'я); вул. Портова, 35 (Єврейське кладовище);	3

	вул. Музейна, 16(Будинок, в якому жив Л.Х.Попов); вул. Музейна,17 (Чоловіча гімназія (Педучилище, Районний ліцей) сквер з огорожею); вул. Музейна, 19 (Особняк Феміліді (Краєзнавчий музей); вул. Музейна, 26 (Особняк Ярошевича (колишня дитяча лікарня), сквер з огорожею, грот та скульптура); вул. Музейна, 29 (Місце, де знаходився будинок, у якому працював Ревком Аккерманської Ради солдатських та робочих депутатів) вул. Свято-Георгіївська, 11 (Млиновий завод купця Асвадунова); вул. Свято-Георгіївська, 42 на розі вул. Кишинівської (Свято-Георгіївська церква (Георгіївська болгарська церква); вул. Соборна, 75-а (Собор Спасо-Преображенський (Свято-Вознесенський), парк з огорожею); вул. Шабська, 51 (Військові Олександрівські казарми); вул. Шабська, 81(Місце розстрілу радянських активістів фашистськими окупантами); перехрестя вул. Шабської, Тараса Шевченка та Сарматська (Сквер ім. Рябова Пам'ятник російському солдату Василю Рябову).	
	Частина міста в межах історичного ареалу, центром якого є Білгород-Дністровська фортеця	
II	Частина міста в межах історичного ареалу, центром якого є Білгород-Дністровська фортеця, та співпадає з межами першої зони охорони археологічного культурного шару середньовічної фортеці і залишків античного міста Тіра, затвердженій Наказом Міністерства культури і туризму України від 30.12.2008 р.№1642/0/16-08 (вказана в діючій містобудівній документації, а саме в генеральному плані міста як зона ІК-1) та квартали в межах від вул. Української до вул. Миколаївської, вул. 8 Березня, вул. Героїв України, пров. Залізничного, вул. Ак-Лібо до вул. Української.	2
Вздовж магістральних доріг регіонального значення.		
III	Автомобільна дорога Р 70 «Одеса-Білгород -Дністровський -Монаші» (вул. Приморська, вул. Шкільна, вул. Ізмаїльська (від вул. Шкільна в напрямку с. Бритівка); Автомобільна дорога Р 72 «Старокозаче - Білгород – Дністровський» (вул. Кишинівська), вул. Ізмаїльська (від вул.Українська до вул. Шкільна)	1,5
	Вздовж магістральних доріг місцевого значення.	
IV	вул. Ігоря Іванова, вул. Залізнична, вул. Незалежності, вул. Лесі Українки, вул. Героїв України, вул. Паркова, вул. Перемоги, вул. Василя Гетьманченка, вул. Переможненська, вул. Українська, вул. Портова, вул. Сонячна, вул. Степова, вул. Тімчишина, вул. Івана Франка, вул. Козацька, вул. Шабська, вул. Тараса Шевченка.	1,2

V	Інші вулиці, провулки тощо	1
VI	Територія, прилегла до центрального міського ринку в межах вул. Першотравнева, вул. Миколаївська, вул. Ізмаїльська, вул. Сергія Файнבלата.	1,5
VII	Інша територія міста	0,9

Коефіцієнт K4 - коефіцієнт, що використовується тільки при розміщенні на рекламному засобі соціальної реклами, реклами спрямованої на популяризацію діяльності життя об'єднаної громади, містить інформаційний блок з інформацією про місцезнаходження установ і організацій міського на державного значення, культурно-історичних пам'ятників та інших об'єктів міської інфраструктури. Коефіцієнт **K4** = 0,3

Керуючий справами

Ігор ВЕЛИЧКО

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Рішення виконавчого комітету

від _____ 2025р,

№ _____

ДОГОВІР № _____

**на право тимчасового користування місцями для розташування
реklamних засобів**

м. Білгород-Дністровський

«____» _____ 20____
р.

Білгород-Дністровська міська рада (далі – **Власник**), на основі рішення міської ради № _____ від _____ "Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами в м. Білгороді-Дністровському", що знаходиться за адресою: Одеська область, м. Білгород-Дністровський, вул. Михайлівська, 56, в особі міського голови _____ який діє на підставі ЗУ «Про місцеве самоврядування в Україні» _____ з одного боку, та _____, що в подальшому іменується «**Користувач**» та діє на підставі _____, з іншого боку, які разом іменуються «**Сторони**», а кожна окремо – «**Сторона**», уклали цей Договір про наступне:

1. Терміни, що застосовуються у Договорі

1.1. Терміни, що застосовуються в цьому Договорі вживаються у значенні, визначеному актами законодавства, актами органів місцевого самоврядування та міського голови.

1.2. Терміни, що застосовуються в цьому Договорі, та не визначені в чинному законодавстві або актах місцевого самоврядування, вживаються з урахуванням специфіки відносин, які виникають у процесі виготовлення, погодження та розміщення зовнішньої реклами.

2. Предмет Договору

2.1. Користувачу надається право за плату тимчасово використовувати для розташування рекламних засобів місця на територіях, будівлях, спорудах, що є комунальною власністю територіальної громади міста Білгород-Дністровський, або інших об'єктах, що перебувають на утриманні органів, підприємств, установ та/або організації міської ради та не передані у власність іншим особам.

2.2. Місця для розташування рекламних засобів та розрахунок плати за їх використання визначаються у відповідних додатках до цього Договору.

2.3. Користувач використовує надані йому місця виключно за цільовим призначенням з дня укладання Сторонами цього Договору та відповідного додатку до нього, сплачує вартість користування цими місцями в порядку та на умовах, визначених цим Договором.

3. Права та обов'язки Установи

3.1. Установа має право:

3.1.1. Здійснювати контроль за дотриманням Користувачем встановленого порядку розміщення зовнішньої реклами.

3.1.2. Здійснювати обстеження рекламних засобів, розташованих Користувачем відповідно до цього Договору;

3.1.3. В односторонньому порядку розірвати цей Договір та власними силами або із залученням послуг третіх осіб здійснити демонтаж рекламних засобів у випадку виникнення у Користувача перед Установою непогашеної дебіторської заборгованості за цим Договором у зв'язку з несплатою коштів, передбачених розділом 4 цього Договору, протягом двох та більше місяців поспіль.

3.1.4. Вимагати внесення змін до умов Договору згідно з вимогами діючого законодавства.

3.1.5. Розірвати цей Договір на умовах та в порядку, передбачених Договором та чинним законодавством України.

3.1.6. Демонтувати рекламні засоби Користувача у випадку припинення цього Договору з передбачених ним підстав.

3.1.7. Користуватись іншими правами, передбаченими чинним законодавством.

3.2. Установа зобов'язано:

3.2.1. Не перешкоджати розміщенню рекламних засобів на місцях, визначених цим Договором, за умови дотримання Користувачем вимог встановленого порядку розміщення зовнішньої реклами.

3.2.2. Підпункт 3.2.2 пункту 3.2 виключено

3.2.3. На письмове звернення Користувача надати йому необхідну інформацію щодо встановленого порядку розміщення зовнішньої реклами.

3.2.4. Не втручатися у форму та зміст зовнішньої реклами, що розповсюджується Користувачем.

3.3. Установа не несе відповідальності за зобов'язаннями Користувача.

4. Права та обов'язки Користувача

4.1. Користувач має право:

4.1.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін місця для розташування рекламних засобів, визначених цим Договором.

4.1.2. Використовувати місця для розташування рекламних засобів з дотриманням положень цього Договору та встановленого порядку розміщення зовнішньої реклами.

4.1.3. Підпункт 4.1.3 пункту 4.1 виключено.

4.1.4. Користуватись іншими правами, передбаченими чинним законодавством.

4.2. Користувач зобов'язаний:

4.2.1. Встановлювати та розміщувати рекламні засоби з дотримання встановленого порядку розміщення зовнішньої реклами.

4.2.2. Утримувати рекламні засоби в належному технічному, художньо-естетичному та санітарному стані. На письмову вимогу Установи провести відповідні роботи з підвищення естетичного та/або технічного стану рекламних конструкцій.

4.2.3. Без зволікань усувати порушення встановленого порядку розміщення зовнішньої реклами.

4.2.4. Своєчасно та в повному обсязі сплачувати кошти за цим Договором.

4.2.5. Провести маркування рекламного засобу із зазначенням найменування Користувача, номера засобу зв'язку, дати видачі дозволу та строку його дії.

4.2.6. Встановлювати рекламні засоби без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення та з дотриманням вимог безпеки.

4.2.7. За зверненням робочого органу розповсюджувати соціальну рекламу та/або інформацію соціальної спрямованості.

4.2.8. За свій рахунок усувати пошкодження зелених насаджень у зоні установки рекламоносіїв та/або комунікацій, що пролягають у цьому місці.

4.2.9. Відшкодовувати в повному обсязі балансоутримувачу місця матеріальну шкоду, заподіяну місцю розташування рекламної конструкції з вини Користувача.

4.2.10. Демонтувати в 3-денний термін рекламні засоби після закінчення терміну дії або дострокового припинення цього Договору, а також у разі виникнення нагальної потреби для реконструкції, ремонту чи будівництва місця розташування спеціальної конструкції або зміни містобудівної ситуації.

4.2.11. Відшкодовувати у повному обсязі витрати Установи, понесені останнім, у зв'язку зі здійсненням демонтажу протиправно розміщених Користувачем рекламних засобів, а також рекламних засобів, що демонтовані Установою у зв'язку з невиконанням Користувачем приписів робочого органу про усунення виявлених порушень встановленого порядку розміщення зовнішньої реклами.

4.2.12. Після проведення демонтажних робіт привести місце розміщення рекламного засобу у належний стан.

4.3. Користувач не несе відповідальності за зобов'язаннями Установи.

5. Плата та порядок розрахунків за Договором

5.1. Плата за цим Договором визначається на підставі пункту 13.6 Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Білгород-Дністровський .

5.2. Користувач вносить плату за цим Договором щомісячно не пізніше 27 числа місяця, за який вноситься плата, шляхом перерахунку відповідних коштів до бюджету Одеської міської територіальної громади на відповідний рахунок, відкритий в органах Державної казначейської служби України, зазначений в цьому Договорі.

5.3. У випадку розповсюдження Користувачем на місцях, визначених цим Договором, протягом місяця, за який вноситься плата, соціальної реклами та/або інформації соціальної спрямованості, плата за користування таким місцями не нараховується.

5.4. Користувач, що протягом місяця, за який вноситься плата, розповсюджував соціальну рекламу та/або інформацію соціальної спрямованості, на місцях, визначених цим Договором, зобов'язаний не пізніше 20 числа такого місця надати Установі відповідну адресну програму з фотозвітом за встановленою Установою формою.

5.5. У разі нерозміщення рекламного засобу через зміну містобудівної ситуації, здійснення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування конструкції, плата не нараховується, про що Користувач завчасно повідомляє Установу. При цьому витрати, пов'язані з демонтажем/монтажем рекламного засобу, здійснюються за рахунок Користувача.

5.6. Розповсюдження соціальної реклами та інформації соціальної спрямованості здійснюється відповідно до встановленого порядку розміщення зовнішньої реклами.

5.7. У разі не розміщення Користувачем рекламного засобу, якщо це пов'язано зі зверненням до робочого органу із заявою про анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, плата за наступні календарні місяці за надане право користування відповідним місцем для розташування даного рекламного засобу не нараховується. Нарахування плати за право користування місцем для розташування даного рекламного засобу призупиняється з наступного календарного місяця від дати отримання Установою письмової заяви Користувача, до якої обов'язково додається копія заяви про анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами із відбитком штампу робочого органу про її отримання. Після призупинення нарахування плати за умовами даного Договору Користувач зобов'язується не розміщувати відповідний рекламоносій.

Якщо Установою буде встановлено, що Користувач продовжує розміщувати рекламний засіб після подання відповідної заяви, плата за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу нараховується відповідно до пп. 5.1 Договору.

6. Відповідальність Сторін

6.1. За невиконання або неналежне виконання обов'язків за цим Договором винна Сторона відшкодовує іншій стороні завдані збитки відповідно до чинного законодавства. Відшкодування збитків не звільняє винну сторону від виконання умов договору.

6.2. У випадку прострочення платежів, передбачених пп. 5.1, 5.2 цього Договору, Користувач сплачує на користь Установи пеню від суми

простроченого платежу за кожен день прострочення в розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України.

6.3. Пункт 6.3 виключено.

6.4. Нарахування пені не припиняється через шість місяців від дня, коли відповідне зобов'язання мало бути виконано.

6.5. Позовна давність щодо стягнення плати за цим договором та пені, передбачених пп. 5.1, 6.1 Договору, встановлюється строком в 4 (чотири) роки.

7. Форс-мажор

7.1. Сторони погодилися, що у випадку виникнення форс-мажорних обставин (дія непереборної сили, що не залежить від волі Сторін), що роблять неможливим виконання Сторонами передбачених даним договором зобов'язань, а також пожеж, повеней, іншого стихійного лиха чи сезонних природних явищ, Сторони звільняються від відповідальності за несвоєчасне, повне або часткове невиконання своїх зобов'язань на час дії зазначених обставин та приймають зобов'язання виконати свої зобов'язання після подолання перешкод у строк, який продовжується на період вказаних обставин.

7.2. Обставинами непереборної сили вважаються: війна чи воєнні дії, повстання, мобілізація, блокади, ембарго, інших міжнародних санкцій, валютних обмежень, епідемії, пожежі, вибухи, дорожні та природні катастрофи, а також інші події, котрі визнані такими, компетентними державними органами.

7.3. Сторона, яка не в змозі виконати свої зобов'язання за Договором в силу причин, зазначених пп. 7.1 цього Договору, протягом 20 (двадцяти) діб інформує іншу Сторону про наявність, виникнення і припинення дії форс-мажорних обставин з обов'язковим офіційним підтвердженням, виданим Торгово-промисловою палатою України або іншим уповноваженим на це державним органом.

7.4. У випадку, якщо дія зазначених обставин триває більше 2 (двох) календарних місяців, кожна зі Сторін має право на розірвання даного договору і не несе відповідальності за таке розірвання за умови, що вона сповістить про це іншу Сторону не пізніше, ніж за 20 (двадцять) днів до розірвання.

8. Термін дії Договору

8.1. Договір набирає чинності з моменту його укладання.

8.2. Договір є укладеним з моменту його підписання уповноваженими представниками Сторін та скріплення їх печатками.

8.3. Договір укладений з _____ по _____
Продовжено з _____ по _____
Продовжено з _____ по _____

8.4. Заява про продовження Договору подається до Установи за місяць до моменту закінчення терміну його дії. Заяви, подані Користувачем з порушенням цього строку, Установою не розглядаються.

8.5. Договір достроково припиняє свою дію:

8.5.1. За взаємною згодою Сторін.

8.5.2. За рішенням суду.

8.5.3. У випадку припинення однієї зі Сторін без правонаступництва.

8.5.4. У випадку розірвання Договору Установою у односторонньому порядку у разі несплати Користувачем плати за Договором протягом двох або більше місяців поспіль.

8.5.5. У випадку анулювання дозволу.

9. Заключні положення

9.1. Сторони у тижневий термін листом повинні письмово повідомити одна одну про зміну свого найменування, місцезнаходження, платіжні реквізити, систему оподаткування або реорганізацію.

9.2. У разі виникнення між Сторонами суперечок щодо виконання або тлумачення Договору, вони намагатимуться вирішити їх шляхом переговорів. При недосягненні порозуміння, спір передається на розгляд до господарського суду Одеської області.

9.3. У випадку демонтажу рекламного засобу, місце його розташування має бути приведено Користувачем у стан, не гірший від того, що існував до розміщення на ньому рекламного засобу.

9.4. Усі зміни, доповнення та додатки до цього Договору мають однакову з ним юридичну силу, якщо вони підписані Сторонами або їхніми уповноваженими представниками, і є невід'ємною частиною Договору.

9.5. Після підписання Договору всі попередні погодження, переговори та листування як в усній, так і в письмовій формі, що стосуються його предмету, втрачають юридичну силу, але можуть братися до уваги при тлумаченні умов цього Договору.

9.6. Цей Договір складений при повному розумінні Сторонами його умов та термінології українською мовою у двох автентичних примірниках, які мають однакову юридичну силу, - по одному для кожної зі Сторін.

10. Місцезнаходження та платіжні реквізити Сторін

УСТАНОВА	КОРИСТУВАЧ
-----------------	-------------------