

Аналіз регуляторного впливу

до проекту рішення Білгород-Дністровської міської ради
«Про затвердження Правил розміщення об'єктів
зовнішньої реклами в м. Білгороді-Дністровському»

Даний аналіз регуляторного впливу розроблений на виконання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.2003 № 1160-IV та Методики проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004р. № 308 та визначає правові і організаційні засади реалізації проекту рішення міської ради «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами у місті Білгород-Дністровський».

1. Визначення та аналіз проблеми.

Рішення сесії Білгород-Дністровської міської ради від 22.12.2011р. №266-VI «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті Білгород-Дністровський», потребує перегляду у зв'язку із прийняттям змін до ПКМУ №2067 від 29.12.2003р. «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

1.1. Причини та умови виникнення проблеми:

враховуючи пропозиції Державної регуляторної служби України, необхідно привести у відповідність до вимог «Типових правил розміщення зовнішньої реклами», затверджених ПКМУ №2067 від 29.12.2003р., з урахуванням змін.

Отже, існує нагальна потреба врегулювання зазначених питань шляхом розроблення нового Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами у місті Білгород-Дністровський.

2. Цілі державного регулювання:

Основною метою даного регулювання є виконання Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про охорону культурної спадщини», «Про регулювання містобудівної діяльності», «Про архітектурну діяльність», «Про захист економічної конкуренції», «Про Антимонопольний комітет України», ДСТУ 3587-97 «Безпека дорожнього руху. Автомобільні дороги, вулиці та залізничні переїзди. Вимоги до експлуатаційного стану», постанов Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони» та інших нормативних актів.

Основною метою даного регулювання є виконання вимог законодавчих та нормативних актів щодо порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами,

упорядкування плати за право користування місцем розташування в залежності від обраного місця розташування та виду рекламного засобу (далі РЗ), умов демонтажу РЗ.

Цілями регулювання є:

- встановлення єдиного порядку та умов розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста;
- встановлення економічно обґрунтованої плати за користування місцем розташування РЗ в залежності від місця встановлення РЗ та виду рекламного засобу і плати за проведення демонтажу РЗ;
- поліпшення стану прилеглої території та території встановлення РЗ.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей.

У ході пошуку альтернативних способів досягнення визначених цілей доцільно розглянути наступні варіанти:

- залишити питання в існуючому стані;
- прийняти запропонований акт;

Перший альтернативний спосіб - є неприйнятним, він не збільшить надходжень до міського бюджету.

Перевага віддана другому альтернативному засобу, оскільки обраний спосіб досягнення визначених цілей дозволяє вирішити визначені проблеми та розв'язує проблему в цілому, повністю відповідає поставленим цілям, вимогам чинного законодавства завдяки цьому встановлюється чіткий порядок розміщення зовнішньої реклами у місті Білгород-Дністровський.

4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей.

Прийняття запропонованого регуляторного акту забезпечить підвищення надходжень до міського бюджету від плати за орендне користування комунальним майном.

Прийняття рішення міської ради надає можливість:

- впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території міста;
- створити умови для розвитку малого бізнесу;

5. Механізми і заходи, які забезпечать розв'язання проблеми.

Основними механізмами, що забезпечать розв'язання проблеми є:

- врахування єдиних умов і обмежень щодо встановлення та розміщення РЗ на окремо визначеному місці розташування;
- визначення чітких умов та порядку щодо демонтажу РЗ;
- визначення порядку справляння та контролю за надходженням плати за користуванням місцем розташування РЗ;
- ефективне використання території міста.

Для забезпечення розв'язання проблеми необхідно здійснювати контролю за дотриманням вимог Порядку .

6. Визначення очікуваних результатів прийняття регуляторного акту.

В умовах ринкової економіки, загострення конкуренції, єдина методика розрахунку розмірів плати за договорами особистого строкового сервіту, призведе до зниження втручання чиновників у підприємницьку діяльність, скоротить терміни отримання документів дозвільного характеру та підвищить довіру у суб'єктів господарювання до влади

7. Обґрунтування строку дії регуляторного акта

Строк дії регуляторного акта - небрежений, до прийняття нового рішення міською радою. У разі потреби, за підсумками аналізу відстеження його результативності, до нього будуть вноситься відповідні зміни. При виникненні змін у чинному законодавстві, які можуть впливати на дію запропонованого регуляторного акту, до нього будуть вноситься необхідні корективи.

8. Показники результативності дії регуляторного акта.

Результативність дії цього регуляторного акту буде відстежуватися шляхом здійснення моніторингу за надходження коштів до міського бюджету.

Пропонується використовувати наступні показники результативності:

- кількість зареєстрованих договорів на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість поданих заяв щодо розміщення зовнішньої реклами;
- надходження до місцевого бюджету від сплати за право тимчасового користування місцями для розміщення РЗ;

9. Заходи з відстеження результативності регуляторного акта.

Визначення результативності порядку розміщення зовнішньої реклами на території міста визначається за аналізом регуляторного акту та громадського опитування.

Базове відстеження результативності регуляторного акту здійснюватиметься на підставі статистичних даних наданих управлінням містобудування та архітектури Департаменту економіки та розвитку інфраструктури міста Білгород-Дністровської міської ради, виходячи із зазначених показників результативності.

Повторне відстеження здійснюється через один рік після набрання чинності цього регуляторного акту шляхом аналізу статистичних даних у порівнянні з базовим відстеженням.

Пропозиції та зауваження до регуляторного акту приймаються від фізичних та юридичних осіб протягом місяця з дня його оприлюднення за адресом: 67701, Одеська обл., м. Білгород-Дністровський, вул. Михайлівська, 56 Департамент економіки та розвитку інфраструктури міста Білгород-Дністровської міської ради або на електронну пошту: economy@bdmr.gov.ua.

Аналіз регуляторного впливу проекту рішення
підготовлено Управлінням містобудування та
архітектури Департаменту економіки та
розвитку інфраструктури міста
Білгород-Дністровської міської ради