

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення виконавчого комітету  
Бердянської міської ради

13 квітня 2021 р. № 124

**План з виконання у 2021 році заходів Маркетингової стратегії міста Бердянська**

<i>Операційна ціль</i>	<i>Операційне завдання (проект)</i>	<i>Опис заходів</i>	<i>Відповідальний виконавець заходів</i>	<i>Термін виконання</i>	<i>Комунікаційні заходи</i>	<i>Відповідальний виконавець комунікаційних заходів</i>	<i>Частота виконання комунікаційних заходів</i>
------------------------	-------------------------------------	---------------------	--	-------------------------	-----------------------------	---	---

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
<b>П.1. Бердянськ гостинний та дружній</b>							
<b>П.1.1. Гостинний та зручний міський простір</b>	П.1.1.1. Відкриття туристично-інформаційного центру-Бердянськ	Розробка концепції туристичного інформаційного центру та виготовлення проектно-кошторисної документації	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту  Сектор реклами курорту та туризму	Протягом року	Проведення робочих зустрічей з представниками USAID та висвітлення інформації на сайті Бердянської міської ради	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту  Сектор реклами курорту та туризму	Протягом року
	П.1.1.2. Територія охайності та благоустрою	Забезпечення контролю за виконанням "Правил благоустрою,	Адміністративний відділ	Протягом року	Проведення засідань адміністративної комісії	Відділ з правового забезпечення діяльності виконкому	Протягом року

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>П.1.1.3. Бердянськ — місто квітів. Квітучі вулиці, двори та балкони</p>	<p>забезпечення чистоти, порядку та додержання тиші в громадських місцях міста Бердянська”</p> <p>Озеленення центральних вулиць міста</p>	<p>Управління житлово-комунального господарства КСП “Зеленгосп”</p>	<p>Травень-листопад</p>	<p>Проведення прийомів громадян у комітетах мікрорайонів міста</p> <p>Розміщення інформації щодо проведеної роботи в мережі Інтернет та на інформаційних майданчиках міста</p>	<p>Адміністративний відділ</p> <p>Управління житлово-комунального господарства КСП “Зеленгосп”</p>	<p>Травень-листопад</p>
	<p>П.1.1.4. Означений міський простір</p>	<p>Створення та розповсюдження карти-путівника Бердянська</p>	<p>Сектор реклами курорту та туризму</p>	<p>Травень-вересень</p>	<p>Міжособистісна комунікація (зустрічі, наради), розміщення карти-путівника на офіційному туристичному сайті міста berdyansk.travel</p>	<p>Сектор реклами курорту та туризму</p> <p>Заклади розміщення</p>	<p>Протягом року</p>
	<p>П.1.1.5. Зручний та безпечний міський транспорт</p>	<p>Контроль за дотриманням перевізниками умов договору на</p>	<p>Відділ транспорту та зв’язку</p>	<p>Протягом року</p>	<p>Проведення обстеження та моніторингу щодо</p>		<p>Протягом року</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
		<p>перевезення пасажирів на міських автобусних маршрутах загального користування в м. Бердянськ</p> <p>Забезпечення перевізниками дотримання рекомендацій щодо проведення профілактичних заходів під час карантинних обмежень при наданні транспортних послуг</p>			<p>дотримання карантинних заходів, додержання графіків та інтервалів руху на міських маршрутах загального користування</p>	<p>Відділ транспорту та зв'язку</p> <p>Суб'єкти господарювання, які здійснюють перевезення пасажирів на міських автобусних маршрутах</p> <p>Адміністративний відділ</p> <p>Бердянський районний відділ поліції ГУ НП в Запорізькій обл.</p>	
<p><b>П.1.2.</b> <b>Гостинна громада</b></p>	<p>П.1.2.1. Бердянськ онлайн для світу</p>	<p>Розробка (оновлення) офіційного туристичного сайту berdyansk.travel</p>	<p>Сектор реклами курорту та туризму</p>	<p>Травень-червень</p>	<p>Розміщення інформації в мережі Інтернет та на інформаційних майданчиках міста</p>	<p>Сектор реклами курорту та туризму</p> <p>Сектор "Прес-служба" міської ради та виконавчого комітету Бердянської міської ради</p>	<p>Протягом року</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
	П.1.2.2. Школа гостинності: «Бердянськ гостинний»	Організація проведення навчальних семінарів, тренінгів, майстер- класів для спеціалістів галузі туризму	Сектор курортно- готельної діяльності	Протягом року	Розміщення інформації на офіційному сайті Бердянської міської ради, офіційному туристичному сайті міста, у мережі Facebook та у місцевих ЗМІ	Сектор «Прес- служба» міської ради та виконавчого комітету БМР  Сектор курортно- готельної діяльності	За необхідністю
	П.1.2.3. Популяризація курорту Бердянськ	Розміщення реклами міста у будівельно- господарських гіпермаркетах України	Сектор реклами курорту та туризму	Травень- червень	Розміщення інформації про місто на аудіо/відео системах будівельно- господарських гіпермаркетах	Сектор реклами курорту та туризму	Травень- червень
		Розміщення таргетованої реклама в соціальних мережах	Сектор реклами курорту та туризму	Травень- грудень	Публікації в соціальних мережах	Сектор реклами курорту та туризму	Травень- грудень
		Розміщення реклами міста на You Tube каналі	Сектор реклами курорту та туризму	Травень- липень	Трансляція промоційного ролика для обраних	Сектор реклами курорту та туризму	Травень- липень

1	2	3	4	5	6	7	8
<b>П.1.3. Відповідальна гостинність</b>	П.1.2.5. Громадські ініціативи на підтримку іміджу гостинності	Впровадження Концепції гостинності комітетами мікрорайонів та головами вуличних комітетів	Відділ організаційної роботи та внутрішньої політики	Травень-червень	Проведення засідань комітетів мікрорайонів, нарад з головами вуличних комітетів і комітетів мікрорайонів міста щодо роз'яснювальної та навчальної роботи стосовно дотримання політики гостинності мешканцями мікрорайонів	Відділ організаційної роботи та внутрішньої політики	Травень-червень
	П.1.3.1. Оцінювання якості послуг	Проведення рейтингу оцінювання якості послуг закладів розміщення на офіційному туристичному	Сектор курортно-готельної діяльності Сектор реклами курорту та туризму	Протягом року	Розміщення інформації на офіційному сайті Бердянської міської ради, офіційному туристичному	Сектор "Прес-служба" міської ради та виконавчого комітету БМР	За необхідністю

1	2	3	4	5	6	7	8
	П.1.3.2. Зелені житлові ініціативи	Впровадження "Програми відшкодування частини кредитів, залучених в кредитно-фінансових установах, що надаються об'єднанням співвласників багатоквартирних будинків на реалізацію енергозберігаючих та енергоефективних проектів в житловому фонді Бердянської міської територіальної громади на 2021 рік	Управління житлово-комунального господарства	Протягом року	Проведення бесід та зустрічей з керівниками ОСББ	Відділ управління житловим фондом управління житлово-комунального господарства	Протягом року за наявності бюджетних асигнувань
	П.1.3.3. Сучасні вокзали	Відновлення наочної інформації на міських	Відділ транспорту та зв'язку	До 01 червня	Підготовка листів до керівників	Відділ транспорту та зв'язку	До 01 червня

1	2	3	4	5	6	7	8
		<p>вокзалах з урахуванням змін графіків руху пасажирських поїздів, автобусів</p> <p>Сприяння відновленню залізничного сполучення між Бердянськом та іншими містами України та ближнього зарубіжжя</p>	Відділ транспорту та зв'язку	Квітень	<p>вокзалів про необхідність відновлення інформації про актуальні розклади руху пасажирських поїздів, автобусів</p> <p>Підготовка листа-звернення до керівництва ПАТ “Укрзалізниця” з проханням поновити залізничне сполучення міста Бердянська з містами України та ближнього зарубіжжя</p>	<p>Керівники вокзалів</p> <p>Відділ транспорту та зв'язку</p>	Квітень
	П.1.3.4. Чисті та безпечні пляжі	Присвоєння імен унікальним (орендованим) пляжам Бердянська	Управління містобудування та архітектури	Протягом року	Проведення нарад з орендарями пляжів та/або написання офіційних листів з рекомендаціями	Управління містобудування та архітектури	Протягом року

1	2	3	4	5	6 щодо впровадження заходу	7	8
<p><b>П.1.4. Календар подій на усі сезони</b></p>	<p>П.1.4.1. Бердянський календар фестивалів та мистецьких подій</p>	<p>Створення комісії з перевірки забезпечення утримання та благоустрою пляжів на орендованих земельних ділянках</p>	<p>Управління містобудування та архітектури</p>	<p>Протягом року</p>	<p>Проведення виїзних засідань комісії з перевірки забезпечення утримання та благоустрою пляжів на орендованих земельних ділянках</p>	<p>Управління містобудування та архітектури  Адміністративний відділ</p>	<p>За необхідністю</p>
		<p>Розробка календарю фестивалів і мистецьких подій</p>	<p>Відділ культури, заклади культури</p>	<p>Протягом року</p>	<p>Проведення наради з директорами закладів культури, проведення переговорів з організаціями - партнерами  Розміщення інформації: в ЗМІ, соціальних мережах, на веб порталі berdyansk.travel, туристичних</p>	<p>Сектор “Прес- служба” міської ради та виконавчого комітету Бердянської міської ради  Сектор реклами курорту та туризму</p>	<p>Протягом року щомісяця та щотижня</p>



1	2	3	4	5	6	7	8
					інформаційних сенсорних боксах		
	П.1.4.3. Бердянськ спортивний	Створення “Календаря спортивних заходів”	Відділ молоді та спорту	Протягом року	Розміщення інформації: у ЗМІ, соціальних мережах, на веб порталі berdyansk.travel, туристичних інформаційних сенсорних боксах	Сектор “Прес-служба” міської ради та виконавчого комітету Бердянської міської ради  Сектор реклами курорту та туризму	Протягом року
		Проведення акції “Велопарад дівчат”	Управління житлово-комунального господарства	Протягом року	Проведення інформаційної кампанії з популяризації велосипеда як транспорту	Відділ капітального та поточного ремонту управління житлово-комунального господарства	Протягом року за наявності бюджетних асигнувань
	П.1.4.4. Бердянськ для митців	Проведення акції “Велосипедом на роботу”					
		Проведення пленеру художників України “Світ очима художників”	Бердянський художній музей ім. І.І. Бродського	Вересень	Проведення переговорів з художниками та організаціями-партнерами у телефонному та електронному режимі  Розміщення інформації: в	Бердянський художній музей ім. І.І. Бродського  Сектор “Прес-служба” міської ради та виконавчого комітету Бердянської міської ради	Квітень-серпень

1	2	3	4	5	6	7	8
<p><b>П.1.5. Бердянськ яскравий та неповторний</b></p>	<p>П.1.5.1. Унікальні публічні простори</p>	<p>Впровадження пректу “Музей на пляжі”</p> <p>Впровадження проекту “BIRDYANSK”</p>	<p>Перше Антікафе Бердянська “ЧАС Є”</p>	<p>Протягом року</p>	<p>ЗМІ, соціальних мережах, на веб порталі berdyansk.travel, туристичних інформаційних сенсорних боксах</p> <p>Поведення воркшопів розміщення інформації: у ЗМІ, соціальних мережах</p>	<p>ЗМІ Сектор реклами курорту та туризму</p> <p>Перше Антікафе Бердянська “ЧАС Є” Сектор реклами курорту та туризму Сектор “Прес- служба” міської ради та виконавчого комітету Бердянської міської ради</p>	<p>Протягом року</p>
	<p>П.1.5.2. Надзвичайне вуличне освітлення та ілюмінація</p>	<p>Впровадження “Програми утримання об’єктів зовнішнього освітлення вулиць та технічних засобів регулювання дорожнього руху на 2020-2022 року”</p>	<p>Управління житлово- комунального господарства КП ЕМЗО “Міськвітло”</p>	<p>Протягом року</p>	<p>Розміщення інформації в ЗМІ та мережі Інтернет</p>	<p>Відділ з питань благоустрою та утримання міста управління житлово- комунального господарства КП ЕМЗО “Міськвітло”</p>	<p>Протягом року за наявності бюджетних асигнувань</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
<b>П.2 Бердянськ діловий та динамічний</b>							
<b>П.2.1. Бердянськ готовий до партнерства та розвитку</b>	П.2.1.1. Доступна та відкрита міська влада	Розповсюдження інформації про проведення семінарів-тренінгів з розвитку бізнесу (з грантовою складовою) від міжнародних партнерів	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту	Протягом року	Розміщення новин на сайті Бердянської міської ради та у мережі Facebook	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту	Залежить від графіку оголошення заходів міжнародними партнерами
		Воркшоп “Підготовка ефективного бізнес-плану”	Управління економіки	Протягом року	Проведення тренінгів щодо розробки успішних бізнес- планів	Управління економіки	Протягом року
	П.2.1.2. Платформи діалогу підприємницького співтовариства	Оновлення складу Координаційної ради з питань туристичної діяльності	Сектор курортно- готельної діяльності	Квітень- Травень	Проведення круглого столу, розміщення інформації на офіційному сайті Бердянської міської ради, офіційному туристичному сайті міста, у мережі Facebook та у місцевих ЗМІ	Сектор “Прес- служба” міської ради та виконавчого комітету БМР  Сектор курортно- готельної діяльності	За необхідністю

1	2	3	4	5	6	7	8
		Участь представників бізнесу в заходах з питань туризму	Сектор курортно-готельної діяльності	Протягом року	Розміщення інформації на офіційному сайті Бердянської міської ради, офіційному туристичному сайті міста, у мережі Facebook та у місцевих ЗМІ	Сектор курортно-готельної діяльності	За необхідністю
		Організація безпечного відпочинку в засобах розміщення	Сектор курортно-готельної діяльності	Травень, за потребою протягом року	Проведення робочих нарад та семінарів Розробка методичних рекомендацій	Сектор курортно-готельної діяльності	Протягом року
	П.2.1.3. Іміджева підтримка бердянського бізнесу	Розповсюдження «Інвестиційного паспорта міста»	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту	Протягом року	Презентація “Інвестиційний паспорт міста” на регіональних та міжнародних виставках	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту	Не менше 2 разів на рік
		Актуалізація та наповнення електронного бізнес-каталогу “Made in Бердянськ”	Управління економіки	Протягом року	Розповсюдження інформації у ЗМІ, соціальних мережах	Управління економіки	Протягом року

1	2	3	4	5	6	7	8
<b>П.2.2. Бердянськ молодіжний</b>	П.2.1.5. Бердянська освіта	Впровадження Нової української школи	Відділ освіти	Протягом року	Участь у проектах, програмах, експериментах обласного та Всеукраїнського рівня	Відділ освіти	Протягом року
	П.2.2.1. Молодіжний громадський простір	Формування нового складу Молодіжної ради при Бердянській міській раді	Відділ молоді та спорту	Протягом року	Проведення зустрічей, поширення інформації за допомогою технічних засобів	Відділ молоді та спорту	За потребою
		Відкриття молодіжного хабу (простору)	Відділ молоді та спорту	Протягом року	Проведення зустрічей, розповсюдження інформації у ЗМІ	Відділ молоді та спорту	За потребою
<b>Стратегічна ціль П.3. Бердянськ сповнений життям, красою та здоров'ям</b>							
<b>П.3.2. Територія оздоровлення</b>	П.3.2.1. Територія оздоровлення та відпочинку	Спільна промоція санаторно- курортних закладів оздоровлення та відпочинку	Сектор реклами курорту та туризму  Сектор курортно- готельної діяльності  Санаторно-курортні заклади	Протягом року	Участь у виставкових заходах  Розповсюдження інформації через ЗМІ та соціальні мережі	Сектор реклами курорту та туризму  Сектор курортно- готельної діяльності  Санаторно-курортні заклади	Протягом року

1	2	3	4	5	6	7	8
	П.3.2.2. Клуби здоров'я	Наповнення актуальною інформацією відповідних груп у соціальних мережах	оздоровлення та відпочинку  Відділ молоді та спорту	Протягом року	Виготовлення брошур  Розповсюдження інформації через соціальні мережі	оздоровлення та відпочинку  Відділ молоді та спорту	Протягом року

Заступник міського голови

Юрій МУХА