

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення виконавчого комітету  
Бердянської міської ради

14 січня 2020 р. №6

**План виконання заходів Маркетингової стратегії міста Бердянська на 2020 рік**

Операційна ціль	Операційне завдання (проект)	Опис заходів	Відповідальний виконавець заходів	Терміни виконання	Комунікаційні заходи	Відповідальний виконавець комунікаційних заходів	Частота виконання комунікаційних заходів
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>П.1. Бердянськ гостинний та дружній</b>							
<b>П.1.1. Гостинний та зручний міський простір</b>	П.1.1.1. Відкриття туристично-інформаційного центру-Бердянськ	Розробка концепції туристичного інформаційного центру та виготовлення проектно-кошторисної документації	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту  Сектор реклами курорту та туризму	Протягом року	Проведення робочих зустрічей з представниками USAID та висвітлення на сайті Бердянської міської ради	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту  Сектор реклами курорту та туризму	Протягом року
	П.1.1.2. Територія охайності та благоустрою	Забезпечення контролю за виконанням "Правил благоустрою"	Адміністративний відділ	Протягом року	Проведення засідань адміністративної комісії	Адміністративний відділ	Протягом року

1	П.1.1.3. Бердянськ — місто 2	Озеленення центральных 3	Управління житлово- 4	Травень- 5	Розміщення інформації в 6	Управління житлово- 7	Травень- 8
<b>П.1.2. Гостинна грумада</b>	квітів. Квітучі вулиці, двори та балкони	вулиць міста	комунального господарства КСП “Зеленгосп”	листопад	мережі Інтернет та на інформаційних майданчиках міста	комунального господарства КСП “Зеленгосп”	листопад
	П.1.1.4. Означений міський простір  П.1.2.1. Бердянськ онлайн для світу	Розробка інформаційних показчиків вулиць  Розробка мобільного додатку “Твій Бердянськ”	Управління житлово- комунального господарства  Сектор реклами курорту та туризму	Березень  Лютий - травень	Розробка нових будинкових показчиків вулиць  Розміщення інформації в мережі Інтернет та на інформаційних майданчиках міста	Управління житлово- комунального господарства  Сектор реклами курорту та туризму  Прес-служба міської ради та виконавчого комітету Бердянської міської ради	Постійно  Травень - серпень
	П.1.2.2. Школа гостинності: «Бердянськ гостинний»	Впровадження Концепції гостинності міста Бердянська	Сектор курортно- готельної діяльності Відділ транспорту та зв'язку  Управління економічного розвитку  Відділ охорони здоров'я	Квітень- травень	Проведення нарад, тренінгів, семінарів, круглих столів  Розробка та розповсюдження інформаційних буклетів	Прес-служба міської ради та виконавчого комітету Бердянської міської ради  Сектор курортно- готельної діяльності	Квітень- серпень

					Висвітлення інформації у ЗМІ та мережі	Сектор реклами курорту та туризму	
1	2	3	4	5	6	7	8
					Інтернет	Відділ транспорту та зв'язку	
	П.1.2.3. Популяризація курорту Бердянськ	Проведення “Днів Бердянська” в інших містах України	Сектор реклами курорту та туризму Відділ культури	Травень-червень	Розміщення інформації в мережі Інтернет та на офіційних сайтах інших міст	Сектор реклами курорту та туризму	Квітень-червень
		Таргетингова реклама в соціальних мережах	Сектор реклами курорту та туризму	Квітень-серпень	Публікації в соціальних мережах	Сектор реклами курорту та туризму	Квітень-серпень
		Розміщення реклами міста на You Tube каналі	Сектор реклами курорту та туризму	Травень-червень	Трансляція промоційного ролика для обраних цільових аудиторій	Сектор реклами курорту та туризму	Травень-червень
		Участь у міжнародній виставці УІТ	Сектор реклами курорту та туризму	Березень	Висвітлення у регіональних та центральних ЗМІ  Формування туристичної пропозиції для гостей міста	Сектор реклами курорту та туризму	Березень

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>П. 1.2.4. Зручні та якісні соціальні послуги</p> <p>П.1.2.5. Громадські ініціативи на підтримку іміджу гостинності</p>	<p>Реалізація Стратегії розвитку освіти міста Бердянська на 2018-2022 роки за векторами:</p> <p>вектор розвитку “Новий освітній ландшафт”</p> <p>вектор безпеки ”Здорова дитина — здорова нація”</p> <p>вектор гордості “Активна громада — сильна держава”</p> <p>Впровадження Концепції гостинності центрами громадських ініціатив, вуличними комітетами та ОСББ</p>	<p>Відділ освіти</p> <p>Відділ організаційної роботи та внутрішньої політики</p>	<p>Протягом року</p> <p>Травень-червень</p>	<p>Сувенірна продукція</p> <p>Розміщення інформації у ЗМІ, інтернет-порталах та соціальних мережах</p> <p>Проведення засідань комітетів мікрорайонів, нарад з головами вуличних комітетів і комітетів мікрорайонів міста щодо дотримання політики гостинності</p>	<p>Відділ освіти</p> <p>Відділ організаційної роботи та внутрішньої політики</p>	<p>Протягом року</p> <p>Травень-червень</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
<b>П.1.3. Відповідальна гостинність</b>	П.1.3.2. Зелені житлові ініціативи	Впровадження Програми “Енергодім”	Управління житлово- комунального господарства	Протягом року	мешканцями мікрорайонів	Управління житлово- комунального господарства	Протягом року
	П.1.3.3. Сучасні вокзали	Покращення житлових будинків за ініціативою співвласників та підтримки місцевої влади		Протягом року	Проведення нарад для представників ОСББ міста		Протягом року
		Встановлення туристично- інформаційного сенсорного боксу на залізничному вокзалі	Сектор реклами курорту та туризму  Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та	Липень	Створення туристичного веб-порталу та підготовка інформаційних матеріалів	Сектор реклами курорту та туризму	Протягом року

			енергоменеджменту				
1	П.1.3.4. Чисті та безпечні пляжі	Забезпечення контролю за дотриманням вимог щодо обов'язкового	Управління містобудування та архітектури	Травень	Проведення розширеної наради за участю орендарів пляжів	Управління містобудування та архітектури	Травень
	2	3	4	5	6	7	8
<b>П.1.4. Календар подій на усі сезони</b>		переліку елементів благоустрою пляжів			та санаторно-оздоровчих закладів		
	П.1.4.1. Бердянський календар фестивалів та мистецьких подій	Створення "Календаря культурно-масових заходів та фестивалів"	Відділ культури КП "Продюсерський центр "Аншлаг"	Протягом року	Проведення засідань адміністративної комісії  Розміщення інформації: в ЗМІ, соціальних мережах, на веб порталі berdyansk.travel, туристичних інформаційних сенсорних боксах	Адміністративний відділ  Прес-служба міської ради та виконавчого комітету Бердянської міської ради  Сектор реклами курорту та туризму	Протягом року  Протягом року
	П.1.4.3. Бердянськ спортивний	Створення "Календаря спортивних заходів"	Відділ молоді та спорту	Протягом року	Розміщення інформації: в ЗМІ, соціальних мережах, на веб порталі berdyansk.travel,	Прес-служба міської ради та виконавчого комітету	Протягом року

1	2	Реалізація Програми розвитку велоінфраструктури Бердянська	Управління житлово-комунального господарства	Протягом року	туристичних інформаційних сенсорних боксах	Бердянської міської ради Сектор реклами курорту та туризму	Протягом року
		3	4	5	Проведення інформаційної кампанії щодо заохочення мешканців до їзди на велосипедах	7	
	П.1.4.4. Бердянськ для митців	Створення "Календаря мистецьких заходів	Відділ культури	Протягом року	Розміщення інформації: в ЗМІ, соціальних мережах, на веб порталі berdyansk.travel, туристичних інформаційних сенсорних боксах	Прес-служба міської ради та виконавчого комітету Бердянської міської ради Сектор реклами курорту та туризму	Протягом року
<b>П.1.5. Бердянськ яскравий та неповторний</b>	П.1.5.1. Унікальні публічні простори	Конкурси муралів для оздоблення фасадів будівель	Управління житлово-	Березень-листопад	Оголошення конкурсу зображень для відтворення на будівлі  Обговорення пропозицій разом з громадськістю	Управління житлово-комунального господарства  Прес-служба міської ради та виконавчого комітету	Березень-листопад

1	П.1.5.2. Надзвичайне вуличне освітлення та ілюмінація	Придбання та встановлення новорічної елюмінації	комунального господарства  Відділ молоді та спорту  Управління містобудування та архітектури  Управління житлово- комунального господарства  КП “Міськсвітло”	Грудень	Розміщення інформації в ЗМІ та мережі Інтернет	Бердянської міської ради  Управління житлово- комунального господарства  КП “Міськсвітло”	Грудень
	П.1.5.3 Бердянськ на все 2  життя	Створення легенди про місто 3	Сектор реклами курорту та туризму 4	Квітень 5	Розміщення інформації: в 6  соціальних мережах, на веб порталі berdyansk.travel, туристичних інформаційних сенсорних боксах	Сектор реклами курорту та туризму 7	Протягом року 8
<b>П.2 Бердянськ діловий та динамічний</b>							
<b>П.2.1. Бердянськ готовий до</b>	П.2.1.1. Доступна та відкрита міська влада	Розповсюдження інформації про проведення семінарів-тренінгів з розвитку бізнесу	Відділ муніципальних ініціатив,	Протягом року	Розміщення новин на сайті Бердянської	Відділ муніципальних ініціатив,	Залежить від графіку оголошення заходів



партнерства та розвитку	П.2.1.2. Платформи діалогу підприємницького співтовариства	(з грантовою складовою) від міжнародних партнерів	інвестицій та енергоменеджменту		міської ради та у мережі Facebook	інвестицій та енергоменеджменту	міжнародними партнерами
		Воркшоп “Підготовка ефективного бізнес-плану”	Управління економічного розвитку	Протягом року	Проведення тренінгів щодо розробки успішних бізнес-планів	Управління економічного розвитку	Протягом року
		Створення координаційної ради з питань туристичної діяльності	Сектор курортно-готельної діяльності	Квітень	Проведення круглого столу, розміщення інформації в ЗМІ та мережі Інтернет	Сектор курортно-готельної діяльності	Квітень-травень
1	2	3	4	5	6	7	8
		Організація безпечного відпочинку в санаторно-курортних закладах	Сектор курортно-готельної діяльності	Травень за потребою протягом року	Проведення робочих нарад та семінарів	Сектор курортно-готельної діяльності	Протягом року
	П.2.1.3. Іміджева підтримка бердянського бізнесу	Розробка та друк «Інвестиційного паспорта міста»	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту	Липень-грудень	Презентація “Інвестиційний паспорт міста” на регіональних та міжнародних виставках	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту	Не менше 2 р. на рік

		Впровадження проекту “Made in Berdyansk”	Управління економічного розвитку	Протягом року	Розповсюдження інформації у ЗМІ, соціальних мережах	Управління економічного розвитку	Протягом року
	П.2.1.4. Професійний обмін досвідом: культурологів, стоматологів, лікарів серцево-судинних захворювань	Організація навчальних заходів щодо обміну досвідом колег з України	Відділ охорони здоров'я	Травень-вересень	Практичні презентації Майстер класи Тренінги	Відділ охорони здоров'я	Травень-вересень
	П.2.1.5. Бердянська освіта	Впровадження Нової української школи	Відділ освіти	Протягом року	Участь у проєктах, програмах, експериментах	Відділ освіти	Протягом року
1	2	3	4	5	6	7	8
					обласного та Всеукраїнського рівня		
<b>Стратегічна ціль П.3. Бердянськ сповнений життям, красою та здоров'ям</b>							
<b>П.3.2. Територія оздоровлення</b>	П.3.2.1. Територія оздоровлення та відпочинку	Спільна промоція санаторно-курортних закладів оздоровлення та відпочинку	Сектор реклами курорту та туризму Сектор курортно-готельної діяльності Санаторно-курортні заклади	Протягом року	Участь у виставкових заходах Розповсюдження інформації через ЗМІ та соціальні мережі	Сектор реклами курорту та туризму Сектор курортно-готельної діяльності Санаторно-курортні заклади	Протягом року

			оздоровлення та відпочинку		Виготовлення брошур	оздоровлення та відпочинку	
	П.3.2.2. Клуби здоров'я	Створення відповідних груп в соціальних мережах	Відділ молоді та спорту	Лютий	Розповсюдження інформації через соціальні мережі	Відділ молоді та спорту	Протягом року
<b>П.3.3. Місто для гурманів</b>	П.3.3.2. Кухні на усі смаки	Об'єднання рестораторів спільною ідеєю добросовісної конкуренції	Сектор реклами курорту та туризму  Управління економічного розвитку	Квітень	Проведення круглого столу з представниками ресторанного бізнесу  Розповсюдження інформації через соціальні мережі	Сектор реклами курорту та туризму  Управління економічного розвитку	Квітень

Секретар міської ради

Олексій ХОЛОД