



У К Р А Ї Н А

БЕРДЯНСЬКА МІСЬКА РАДА
ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

14 січня 2020 р.

№ 6

Про затвердження Плану виконання заходів Маркетингової стратегії міста Бердянська на 2020 рік

Керуючись ст. ст. 27, 40 Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні”, ст. 91 Статуту територіальної громади міста Бердянська, в рамках забезпечення виконання рішення шістдесят третьої сесії Бердянської міської ради VII скликання від 23.05.2019 № 49 “Про затвердження Маркетингової стратегії міста Бердянська” виконавчий комітет Бердянської міської ради

ВИРІШИВ:

1. Затвердити План виконання заходів Маркетингової стратегії міста Бердянська на 2020 рік (далі - План), що додається.

2. Керівникам підприємств, закладів та установ, структурних підрозділів виконавчого комітету Бердянської міської ради:

1) Неухильно виконувати План згідно з установленими строками.

2) До 15 червня 2020 року та 01 листопада 2020 року підготувати аналітичні звіти щодо проведеної роботи з виконання заходів та надати їх до сектору реклами курорту та туризму виконкому Бердянської міської ради для узагальнення інформації та надання її міському голові на розгляд до 15.12.2020 р.

3. Відповідальність за виконання Плану покласти на заступників міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Горячова Г.Г., Дєєву О.О., Дойнову Ю.В., керуючого справами виконавчого комітету Кочубей О.С. у межах наданих повноважень.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на секретаря міської ради Холода О.О.

Виконувач обов'язків міського голови,
секретар міської ради

Олексій ХОЛОД