**Затверджено**

рішенням 31 сесії

Брацлавської селищної ради

7 скликання

від «20» грудня» 2019 року № 638



Стратегічний план розвитку Брацлавської об’єднаної територіальної громади

на 2020-2025 роки

2019 рік ЗМІСТ

ПЕРЕЛІК ТАБЛИЦЬ………………………………………………………………………………….3

ПЕРЕЛІК МАЛЮНКІВ…………………………………………………………………………..…..3

ПЕРЕЛІК СКОРОЧЕНЬ………………………………………………………………………………4

ВІТАЛЬНЕ СЛОВО СЕЛИЩНОГО ГОЛОВИ……………………………………………………..5

1. ВСТУП………………………………………………………………………………………..6

2. МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОПИС ПРОЦЕСУ РОБОТИ………………………………………………6

3. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА ГРОМАДИ………………………………………….….8

3.1. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА ГРОМАДИ………………………………………………....8

3.2. ЧИСЕЛЬНІСТЬ НАСЕЛЕННЯ І ДЕМОГРАФІЧНА СИТУАЦІЯ…………………….…14

3.3 ЕКОНОМІКА ГРОМАДИ………………………………………………………………………19

3.3.1. СУБ’ЄКТИ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ………………………..…………....…….19

3.3.2. РОЗВИТОК МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ……………………………………....19

3.4. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ………………………...20

3.5. ФІНАНСОВИЙ СТАН ТА БЮДЖЕТ ГРОМАДИ…………………………………………...20

3.6. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЛАСТІ ТА РАЙОНУ………………………………….24

4. ГОЛОВНІ ЧИННИКИ СТРАТЕГІЧНОГО ВИБОРУ…………………………………………..26

4.1. ДЕЯКІ ПРОГНОЗИ РОЗВИТКУ БРАЦЛАВСЬКОЇ ГРОМАДИ ДО 2025 РОКУ………….26

4.2. СЦЕНАРІЇ РОЗВИТКУ БРАЦЛАВСЬКОЇ ГРОМАДИ………………………………………31

4.3. СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ РОЗВИТКУ БРАЦЛАВСЬКОЇ ГРОМАДИ……………………33

4.4. SWOT/TOWS-АНАЛІЗ БРАЦЛАВСЬКОЇ ГРОМАДИ………………………………………34

4.5. ПОРІВНЯЛЬНІ ПЕРЕВАГИ, ВИКЛИКИ І РИЗИКИ БРАЦЛАВСЬКОЇ ГРОМАДИ……...38

5. СТРАТЕГІЧНІ, ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ…………………………………………39

6. ПЛАН РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ………………………………………………………………...53

6.1. ЧАСОВІ РАМКИ І ЗАСОБИ РЕАЛІЗАЦІЇ…………………………………………………...53

6.2. ОРІЄНТОВНИЙ ФІНАНСОВИЙ ПЛАН……………………………………………………..54

6.3. ПРИПУЩЕННЯ ТА РИЗИКИ…………………………………………………………………55

6.4. РЕКОМЕНДАЦІЇ……………………………………………………………………………….56

7. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ, МОНІТОРИНГУ ТА ОНОВЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ……………...57

7.1. УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ…………………………………….57

7.2. ПРОЦЕДУРА МОНІТОРИНГУ СТРАТЕГІЇ………………………………………………...58

8. КАТАЛОГ ТЕХНІЧНИХ ЗАВДАНЬ НА ПРОЕКТИ МІСЦЕВОГО РОЗВИТКУ…………..59

**Перелік таблиць**

Таблиця 1. Учасники робочої групи з підготовки Стратегії………………………………………7

Таблиця 2. Населені пункти Брацлавської громади та чисельність населення………….……….9

Таблиця 3. Порівняння громади, району, області…………………………………………………10

Таблиця 4. Склад та партійна належність депутатів селищної ради……………………………..10

Таблиця 5. Чисельність мешканців, осіб у Брацлавській ОТГ……………………………………14

Таблиця 6. Природний та міграційний рух населення, осіб ………………………………………15

Таблиця 7. Розподіл населення за віком у населених пунктах,

що увійшли до складу ОТГ станом на 2017 рік, осіб………………………………………………16

Таблиця 8. Розподіл населення за віком в Брацлавській ОТГ станом на 2017 р…………………16

Таблиця 9. Загальні тенденції зміни зайнятості…………………………………………………….17

Таблиця 10. Зайнятість за видами діяльності

(сумарно по всіх населених пунктах, що увійшли до складу ОТГ) …………….………………..17

Таблиця 11. Середня заробітна плата, грн.……………………………………….17

Таблиця 12. Середня заробітна плата за видами діяльності по району, грн………………………18

Таблиця 13. Зареєстровані суб’єкти господарської діяльності

(сумарно по всіх населених пунктах, що увійшли до складу ОТГ)………………………………..19

Таблиця 14. Доходи бюджету, грн……………………………………………………………………20

Таблиця 15. Доходи бюджету на одного мешканця………………………………………………..21

Таблиця 16. Структура видатків бюджету громади (прогнозовані), млн. грн…………………….21

Таблиця 17. Перелік та вартість реалізованих в межах території ОТГ

проектів за кошти державної субвенції на соціально-економічний

розвиток регіонів чи Державного фонду регіонального розвитку…………………………………23

Таблиця 18. SWOT-аналіз території Брацлавської громади………………………………………..34

Таблиця 19. Стратегічні, операційні цілі та завдання………………………………………………39

Таблиця 20. Орієнтовний фінансовий план реалізації завдань Стратегії………………………….54

**Перелік малюнків**

Малюнок 1. Принципи місцевого розвитку з дотриманням засад сталого розвитку ООН………….6

Малюнок 2. Розташування Брацлавської ОТГ на мапі України і ЄС…………………………….........9

Малюнок 3. Мапа Брацлавської громади………………………………………………………………..9

Малюнок 4. Порвіняння чисельності населення у розрізі «Громада-район-область»………………11

Малюнок 5. Малюнок 5. Партійна приналежність депутатів Брацлавської селищної ради………. 12

Малюнок 6. Розподіл населення громади по населеним пунктам……………………………………16

Малюнок 7. Динаміка зміни чисельності населення по населених пунктах громади………………17

Малюнок 8. Динаміка зміни чисельності населення в Брацлавській ОТГ…………………………..17

Малюнок 9. Природний та міграційний рух населення у Брацлавській ОТГ……………………….18

Малюнок 10. Розподіл населення за віком у Брацлавській ОТГ…………………………………..…19

Малюнок 11. Зайнятість населення громади за видами діяльності………………………………….20

Малюнок 12. Динаміка зміни середньої заробітної плати в громаді з 2014 до 2019 рр……………21

Малюнок 13. Порівняння кількості ФОП (громада-район)…………………………………………..22

Малюнок 14. Сфери та підприємства - найбільші платники податку

на доходи фізичних осіб у Брацлавській ОТГ………………………………………………………...23

Малюнок 15. Доходна частина бюджету Брацлавської селищної ради……………………………..25

Малюнок 16. Структура видатків бюджету громади, млн.грн………………………………………26

Малюнок 17. Прогноз зміни чисельності мешканців Брацлавської ОТГ до 2030 року……………31

Малюнок 18. Прогноз скорочення чисельності населення України до 2030 року………………....31

Малюнок 19. Прогноз скорочення чисельності населення Вінницької області до 2030 року…….32

Малюнок 20. Розподіл мешканців громади по населених пунктах станом на 01.01.2020 року…..32

Малюнок 21. Вікова структура населення громади………………………………………………….33

Малюнок 22. Відповідність проектної потужності навчальних закладів (синім кольором)

в громаді до реальній наповненості (червоним кольором)………………………………………….33

Малюнок 23. Взаємозв’язки факторів SWOT у секторі «Порівняльні переваги»…………………38

Малюнок 24. Взаємозв’язки факторів SWOT у секторі «Виклики»………………………………..39

Малюнок 25. Взаємозв’язки факторів SWOT у секторі «Ризики»…………………………………..40

Малюнок 26. Стратегічне бачення, стратегічні та операційні цілі………………………………….43

Перелік скорочень

ВВП – валовий внутрішній продукт

ГО – громадська організація

ДНЗ – дошкільний навчальний заклад

ЄС – Європейський Союз

КУВ – Комітет з управління впровадженням стратегічного плану

МСБ – малий та середній бізнес

МТД – міжнародна технічна допомога

ОДА – обласна державна адміністрація

ОМС – органи місцевого самоврядування

ОТГ – об‘єднана територіальна громада

РДА – районна державна адміністрація

ТЗ – технічне завдання на проект місцевого розвитку

ТПВ – тверді побутові відходи

ЦНАП – центр надання адміністративних послуг

# 

# ВІТАЛЬНЕ СЛОВО СЕЛИЩНОГО ГОЛОВИ

Дорогі земляки!

Розроблення Стратегічного плану розвитку Брацлавської об’єднаної територіальної громади припало на дуже важливий для органів місцевого самоврядування час, коли реформа децентралізації знаходиться у найбільш активній фазі: до об’єднаних територіальних громад передається цілий ряд компетенцій від державних інституцій, проходить реорганізація функціонування різних сфер діяльності громад.

Саме тому, в умовах децентралізації та добровільного об’єднання дуже важливо правильно визначити стратегічні цілі розвитку громади, сформувати ті завдання, реалізація яких покращить якість життя її мешканців.

На основі Стратегічного плану розвитку, за умов ефективного врядування, раціонального використання наявних ресусів, широкого залучення мешканців громади до процесу прийняття рішень, партнерства з бізнесом планується забезпечити формування належної соціальної та інженерної інфраструктури громади, створити комфортні умови для проживання та відпочинку.

Підготовка Стратегічного плану розвитку відбувалась за участю представників від усіх адміністративних одиниць, які увійшли до складу Брацлавської об’єднаної територіальної громади, депутатів, представників місцевих підприємств, приватних підприємців, активістів та фахівців органів місцевого самворядування. Я вдячний усім, хто долучався до підготовки цього важливого документу.

Разом з тим наголошу, що Стратегічний план розвитку Брацлавської об’єднаної територіальної громади є живим документом, до якого можуть і повинні вноситись зміни, що виникають із розвитком суспільства та змінами економічного та політичного клімату в країні.

Бажаю усім нам наполегливості у розвитку та зміцненні нашої громади.

*Селищний голова*

*Віталій Мазур*

# 1. ВСТУП

Процес децентралізації влади, що розпочався у 2014 р., призвів до утворення у 2017 році Брацлавської об’єднаної територіальної громади.

Спроможні територіальні громади — це ті, які в результаті добровільного об’єднання здатні самостійно або через відповідні органи місцевого самоврядування забезпечити належний рівень надання послуг, зокрема у сфері освіти, культури, охорони здоров’я, соціального захисту, житлово-комунального господарства, з урахуванням кадрових ресурсів, фінансового забезпечення та розвитку інфраструктури відповідної адміністративно-територіальної одиниці.

Метою реформи місцевого самоврядування було, у першу чергу, забезпечення його спроможності самостійно, за рахунок власних ресурсів, вирішувати питання місцевого значення Для цього територіальні громади наділено більшими ресурсами і проводиться стимулювання мобілізації їхніх внутрішніх резервів – земельних ділянок та інвестиційно-привабливих територій, які використовуються неефективно, залучати до розвитку громади усі верстви населення, у тому числі – людей з інвалідністю, налагоджувати співпрацю з бізнесом.

Відповіддю на ці виклики є середньо- та довгострокове) планування ОТГ. У цьому контексті важливим є не тільки (і не стільки) результат (планувальний документ), скільки сам процес його створення за участі широкого кола зацікавлених сторін – представників різних населених пунктів, різних підприємств, установ та організацій, різних політичних поглядів.

Під час дискусій, що відбувалися у процесі підготовки стратегії Брацлавської ОТГ, переважно, використовувався термін «стратегічне планування об‘єднаної громади». Стратегія розвитку Брацлавської громади повинна узгоджуватися зі стратегіями вищого рівня – регіону, країни.

У цей період становлення громади, який пов’язаний із подальшим її розширенням, розроблено довгостроковий (на 2019-2025 роки) план розвитку ОТГ з першим Планом реалізації на 2019-2021 роки.

# 2. МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОПИС ПРОЦЕСУ РОБОТИ

Підготовка стратегічного плану відбувалася у відповідності до методології, запропонованої Проектом Європейського Союзу «Підтримка політики регіонального розвитку в Україні» та при методологічній підтримці Вінницького Центру Розвитку Місцевого Самоврядування. Методологія, яку використано при розробці Стратегії розвитку Брацлавської громади розглядає сталість (сталий розвиток) і соціальну інтеграцію як основні принципи місцевого розвитку, - як це показано на ілюстрації.



Малюнок 1. Принципи місцевого розвитку з дотриманням засад сталого розвитку ООН

Залучення широкого кола громадян до процесу розробки стратегічного плану розвитку ОТГ дозволяє ідентифікувати та знайти прийнятні шляхи усунення проблем громади, забезпечити налагодження діалогу між громадськістю та владою. При цьому однією з основних складових процесу планування є обов’язкова участь у ньому усіх активних та заці­кавлених представників громади. Розроблена таким чином стратегія відображає інтереси усіх громадян, а тому сприймається громадою як «своя». Створений разом з громадою стратегічний план незалежно від особистісних якостей керівників, або політичної ситуації спрямовується на покращення стандартів життя, зміц­нення місцевої демократії, виховання суспільно-активних громадян – патріотів своєї громади.

Розпорядженням Брацлавського селищного голови від 16.04.2018 року № 52 О.Д. була утворена Робоча група з підготовки Стратегії розвитку Брацлавської селищної об’єднаної територіальної громади на 2019-2025 роки.

Таблиця 1. Учасники робочої групи з підготовки Стратегії

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № з/п | ПІБ |  |
| 1 | Мазур Віталій Петрович | Селищний голова |
| 2 | Марчук Андрій Олександрович | Заступник селищного голови з питань діяльності виконавчих органів |
| 3 | Михайленко Петро Миколайович | Член виконкому, підприємець, громадський діяч |
| 4 | Михайленко Сергій Миколайович | Депутат, голова постійної депутатської комісії, підприємець, громадський діяч |
| 5 | Дончик Сергій Федорович | Депутат, голова постійної депутатської комісії, підприємець, громадський діяч |
| 6 | Поліщук Анатолій Вікторович | Депутат, голова постійної депутатської комісії, начальник пожежної команди, громадський діяч |
| 7 | Сосновський Петро Степанович | Депутат, голова постійної депутатської комісії, лікар |
| 8 | Сташевський Богдан Вячеславович | Депутат, підприємець |
| 9 | Мельник Сергій Миколайович | В.о. старости с. Монастирське |
| 10 | Цимбал Наталія Миколаївна | В.о. старости с. Грабівці |
| 11 | Єригіна Ірина Володимирівна | Вчитель Брацлавської ЗОШ І-ІІІ ступенів |
| 12 | Мельник Вероніка Констянтинівна | Спеціаліст з питань діяльності культури та туризму |
| 13 | Вертипорох Василь Володимирович | Директор Монастирської ЗОШ І-ІІ ступенів |
| 14 | Свірідов Андрій Юрійович | Депутат, начальник Брацлавського комунгоспу, громадський діяч |
| 15 | Мазур Олександр Петрович | Депутат, головний бухгалтер Брацлавського ДНЗ «Ромашка» |
| 16 | Баєк Фаїна Михайлівна | Громадський діяч, голова єврейської громади |
| 17 | Патара Олександр Володимирович | Вчитель Монастирської ЗОШ І-ІІ ступенів |
| 18 | Зелінська Анастасія Юріївна | Студент Брацлавського агроекономічного коледжу |
| 19 | Проскуріна Наталя Володимирівна | Вчитель, заступник директора з виховної роботи Брацлавської ЗОШ І-ІІІ ступенів |
| 20 | Людва Наталія Анатоліївна | Працівник Брацлавської бібліотеки |
| 21 | Лопайчук Тетяна Миколаївна | Викладач Брацлавського агроекономічного коледжу |
| 22 | Остапенко Марина Олегівна | Студент ДонНУ |
| 23 | Непийвода Тетяна Вікторівна | Секретар селищної ради |
| 24 | Савченко Сергій Васильович | Вихователь Брацлавського НВК |
| 25 | Іваськевич Леся Олександрівна | Психолог Брацлавського ДНЗ «Ромашка» |
| 26 | Якимчук Інна Федорівна | Начальник відділу освіти, культури, туризму, молоді та спорту |
| 27 | Афанащенко Василь Миколайович | Студент Брацлавського агроекономічного коледжу |
| 28 | Мазур Віталій Генріхович | Депутат, керівник Брацлавського відділення ЛА ЗПСМ |
| 29 | Дяков Вячеслав Михайлович | Член виконкому |
| 30 | Панадій Інна Вікторівна | Начальник відділу бюджету, фінансів, економіки та інвестиції Брацлавської селищної ради |

Підготовка стратегічного плану розпочалася з проведення соціально-економічного аналізу, який включав у себе:

* дослідження основних тенденцій соціально-економічного розвитку сукупності населених пунктів Брацлавської ОТГ за попередній період, дослідження оточення (зовнішнього середовища) та оцінка можливостей розвитку громади,
* проведення опитування 120 мешканців та 16 представників бізнесу.

**20.04.2018 року** в приміщенні Брацлавської селищної ради відбулося **перше** організаційне засідання за участі громадськості, бізнесу і працівників апарату селищної ради під час якого були представлено: методику, за якою в Україні та країнах ЄС відбувається підготовка Стратегій розвитку, приклади графічного представлення підсумків соціально-економічного аналізу територій громад Вінницької області, пропозиції щодо формування складу членів робочої групи і проведення опитування думки бізнесу і мешканців громад, список переваг території Брацлавської ОТГ на основі загальнодоступних даних з мережі Інтернет і сайту селищної ради.

**14.05.2018 року** в приміщенні Брацлавської селищної ради відбулося **друге** засідання членів Робочої групи, під час якого були проведені:

* презентація та обговорення результатів стратегічного аналізу громади,
* формулювання та обговорення прогнозів та сценаріїв розвитку громади,
* формулювання стратегічного бачення,
* проведення SWOT-аналізу – ідентифікація факторів SWOT.

На основі напрацювань засідання Робочої групи був розроблений проект SWOT-матриці – проведений аналіз взаємозв’язків факторів SWOT через матрицю SWOT/TOWS та підготовлені базові аналітичні висновки щодо порівняльних переваг, викликів та ризиків розвитку Брацлавської громади.

**09.07.2018 року** в приміщенні селищної ради смт. Брацлав відбулося **третє** засідання членів Робочої групи, під час якого було проведене:

* визначення стратегічних, операційних цілей та завдань стратегії.

**25.07.2018 року** в приміщенні селищної ради смт Брацлав відбулося **четверте** засідання членів Робочої групи, під час якого були проведені відбір та затвердження стратегічних та операційних цілей та завдань Стратегічного плану розвитку Брацлавської ОТГ.

**14.12.2018 року** в приміщенні селищної ради смт Брацлав відбулося **п’яте** засідання членів Робочої групи, під час якого були проведені відбір та корегування технічних завдань на проекти розвитку для плану реалізації Стратегії. Усього за цей період зацікавленими у розвитку Брацлавської громади, представниками місцевого самоврядування, місцевих органів державної влади, бізнесу, громадських організацій підготовлено ідей на суму 23437,76 тис. грн.

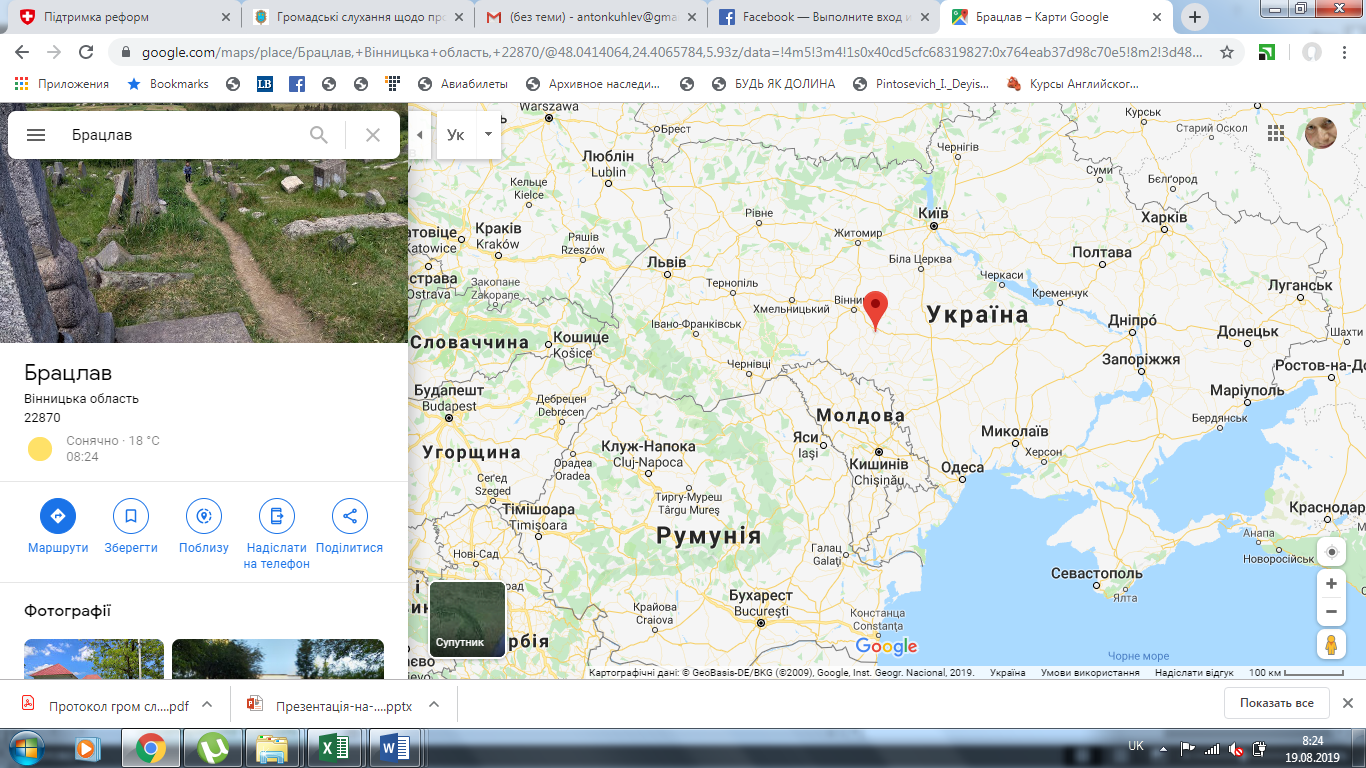
**19.08.2019 року** в приміщенні Брацлавського будинку культури відбулися **громадські обговорення** проєкту Стратегії. Присутня на заході громадськість могла ознайомитися зі стратегічними, операційними цілями, завданнями та проєктними пропозиціями. Після обговорення було вирішено доопрацювати аналітичну частину, оновити базу даних, удосконалити технічні завдання.

**22.10.2019 року** в приміщенні Брацлавської публічної бібліотеки відбулася  **зустріч представників влади та громадськості**, під час якої на основі опитування мешканців громади, спільних напрацювань були удосконалені деякі операційні цілі та завдання, зокрема ті, що стосуються підвищення рівня згуртованості в громаді, безпеки, налагодження ефективної комунікації між владою та громадськістю.

Усі засідання Робочої групи проводилися у відкритому режимі, тому усі бажаючі мали можливість брати участь в розробці Стратегічного плану. Методичне забезпечення, експертний аналіз даних і результатів досліджень, надання консультаційних послуг з питань стратегічного планування забезпечували:

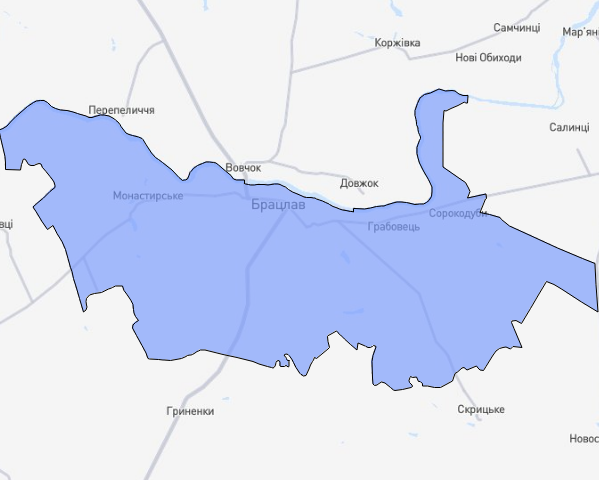
* Юрій Войціцький, радник з регіонального розвитку Вінницького Центру Розвитку Місцевого Самоврядування за підтримки Програми «U-LEAD з Європою».
* Марсель Рьотінг, предстаник Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні.

# 3. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА ГРОМАДИ

**3.1. Коротка характеристика громади**

Малюнок 2. Розташування Брацлавської ОТГ на мапі України і ЄС

Брацлавська об’єднана територіальна громада утворена 29 жовтня 2017 року в рамках адміністративно-територіальної реформи. До складу громади увійшло 5 населених пунктів: смт Брацлав, села Монастирське, Яструбиха, Грабовець, Гранітне, Сорокодуби.



Малюнок 3. Мапа Брацлавської громади

Таблиця 2. Населені пункти Брацлавської громади та чисельність населення

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Найменування населеного пункту і його статус** | **Чисельність населення станом на лист. 2019 р.** | **Відстань до адмінцентру громади** |
|  | **Брацлавська селищна рада** |  |  |
| 1 | смт. Брацлав | 5657 | - |
|  | **Монастирська сільська рада** |  |  |
| 2 | c. Монастирське | 842 | 4,8 км |
| 3 | c. Яструбиха | 25 | 9,0 км |
|  | **Грабовецька сільська рада** |  |  |
| 4 | c. Грабовець | 314 | 4,3 км |
| 5 | с. Сорокодуби | 161 | 6,3 км |
| 6 | с. Гранітне | 18 | 8,9 км |

Таблиця 3. Порівняння громади, району, області

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Регіони | Площа, км2 | Площа у % до загальної  площі/району/області | Населення | Населення у % до загального  населення/району/  області | Густота населення |
| Громада | 71,8 | 0,26 | 7017 | 14,3 | 23,62 |
| Район | 1293 | 4,9 | 47100 | 3,1 | 38,1 |
| Область | 26500 | 1,0 | 1590357 | 1,0 | 60,01 |

Малюнок 4. Порвіняння чисельності населення у розрізі «Громада-район-область»

**Інформація про орган місцевого самоврядування**

Під час місцевих виборів, які відбулись 29 жовтня 2017р. до Брацлавської селищної ради обрано 22 депутати:

Таблиця 4. Склад та партійна належність депутатів селищної ради

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Прізвище, ім’я, по-батькові** | **Партійна належність** |
| 1 | Омельчук Олег Васильович | Партія Християнсько-Демократичний Союз |
| 2 | Яковенко Юрій Миколайович | Партія Християнсько-Демократичний Союз |
| 3 | Патока Геннадій Григорович | Безпартійний |
| 4 | Свірідов Андрій Юрійович | Безпартійний |
| 5 | Поліщук Віктор Анатолійович | Безпартійний |
| 6 | Вікулов Віктор Миколайович | Всеукраїнське об’єднання "Батьківщина" |
| 7 | Шершенюк Олександр Якович | Безпартійний |
| 8 | Поліщук Анатолій Вікторович | Безпартійний |
| 9 | Яковенко Лідія Опанасівна | Партія Християнсько-Демократичний Союз |
| 10 | Мазур Віталій Генріхович | Безпартійний |
| 11 | Сосновський Петро Степанович | Партія Християнсько-Демократичний Союз |
| 12 | Михайленко Сергій Миколайович | Безпартійний |
| 13 | Мазур Олександр Петрович | Безпартійний |
| 14 | Кушнір Олександр Якович | Безпартійний |
| 15 | Марченко Євгенія Севастянівна | Партія Християнсько-Демократичний Союз |
| 16 | Дончик Сергій Федорович | Безпартійний |
| 17 | Драчевський Юрій Болеславович | Безпартійний |
| 18 | Поворознюк Любов Петрівна | Партія Християнсько-Демократичний Союз |
| 19 | Ломанюк Тетяна Володимирівна | Безпартійна |
| 20 | Джуринський Василь Григорович | Безпартійний |
| 21 | Сташевський Богдан Вячеславович | ПАРТІЯ "БЛОК ПЕТРА ПОРОШЕНКА "СОЛІДАРНІСТЬ" |
| 22 | Непийвода Тетяна Вікторівна | ПАРТІЯ "БЛОК ПЕТРА ПОРОШЕНКА "СОЛІДАРНІСТЬ" |

Малюнок 5. Партійна приналежність депутатів Брацлавської селищної ради

**Інформація про об’єднання громадян і засоби масової інформації**

В Брацлавській громаді функціонують такі об’єднання громадян:

Громадська організація «Брацлавський полк українського козацтва»;

Громадська організація «Товариство поляків Брацлавщини «Відродження»;

Громадська організація «Інститут розвитку Брацлавщини»;

Молодіжна неприбуткова екологічна громадська організація «Зубр»;

Брацлавська релігійна іудейська громада «Натан»;

Благодійна організація «Благодійний фонд «Брацлавська громада».

**Історична довідка**

**Брацлав** – один із найвідоміших історико-культурних осередків Поділля.

Стара назва міста Браслав або Брацлава - місто святого апостола Петра. Брацлав згадується в літописах вже у XII ст. Фортеця у Брацлаві протягом довгого часу була центром історичних подій, своєрідним символом у боротьбі за Східне Поділля.

В середині XIV ст. до Брацлава прийшли війська князя Ольгерда. Племінники Ольгерда — князі Коріатовичі — серед перших подільських замків наказали вибудувати твердиню на Бузі. Трапилась ця подія на початку 60-х років століття XIV ст. У 1395 р. інший литовський князь Вітовт завоював Поділля, відібрав брацлавський замок у Федора Коріатовича і віддав його Дмитру Корибуту разом з Вінницею, Соколом, Крем'янцем. 1442 р. Федір Острозький відібрав у князя Свидригайла все Поділля, а також Брацлав, Смотрич, Скалу та інші подільські замки.

У 1432 році (за іншими свідченнями — у 1434) Брацлав увійшов до складу Королівства Польського, але в 40-х роках XV ст. був повернений Литві. Починаючи з кінця XV ст., брацлавська фортеця стала епіцентром військових дій у Східному Поділлі. 1463 р. місто було спалене татарами.

Через Брацлав проходив соляний шлях із Кочубієва на Луцьк.

Під час війни з волохами йдучи на допомогу польському королю Яну I Ольбрахту, стояв тут військовим табором великий литовський князь Олександр I Ягеллончик, тоді було відновлено замок і відбудовано місто.

Найвідомішою подібною спробою був приступ Брацлава, здійснений 1551 року кримським ханом Давлет I Ґераєм («Перекопським царем», як іменував його літопис). Місто і замок були взяті з вини старостинського намісника Богдана Слупиці. Як пише з цього приводу сучасний історик, «з багатого міста залишились лише руїни, а з людного передмістя врятувалось ледве 200 чоловік». Вся шляхта і населення були забрані в полон.

1552 р. король Сигізмунд II Август наказав укріпити замок і поставити тут велику варту. Сигізмунд II Август послав у 1552 році пушкаря Жолдака укріпити Брацлавський замок, він зобов'язався це виконати за 28 тижнів. На роботах були задіяні 60 копачів і 40 ремісників, було затрачено на все 3177 злотих. Незважаючи на це, місто постійно руйнували татари, тому 1554 р. сеймики, суди та земські справи були перенесені до Вінниці. Від цього часу почався занепад міста.

Люстрація 1552 року. Замок знаходився між двома ярами, з однієї сторони яром Богу і з іншої — яром Пацовки. Замок Осель на той час було 730 , 7 грецьких церков, 1 костел. До замку належала рілля, на якій росло всіляке збіжжя та на дібровах вигодовувалася худоба, оленів, зубрів та лосів знаходилось тоді тут досить.

У 1569 році Брацлавщина стала Брацлавським воєводством у складі Речі Посполитої, Брацлав одержав магдебурзьке право, став центром воєводства.

1616 р. старостою Брацлава був Валентій Александер Калиновський. В місті знаходилося 500 міських будинків, 40 шляхетських будинків, 5 будинків попівських, 18 єврейських. 1606 р. на ґрунтах брацлавських було засновано містечко — Мацоха, яке мало 150 осель. Після Валентія Александра старостою був його син — Марцін (Мартин) Калиновський.

1654 р. відбулася битва між козаками у складі 12 тисяч під проводом Зеленіцького, Івана Богуна, Пушкаренка та з іншої сторони київського каштеляна Стефана Чарнецького та шляхтою. Козаки висадивши замок в повітря, зруйнували міст та спалили місто.

У 1594 році сталося Брацлавське повстання. Під стінами брацлавського замку повстанці Северина Наливайка, яких підтримав місцевий війт Роман Тишкевич, напали на шляхетський табір і перебили немало «урядовців» Речі Посполитої. Через 4 роки Брацлав втратив статус воєводського центру, ці функції перешли до Вінниці.

1672 року Брацлав разом з Поділлям відійшов до Османської імперії, але уже через три роки був повернутий. 1674 польський король Ян III стояв під Брацлавом цілу зиму, незважаючи на сувору зиму в ту пору, татарський хан, стягнувши сюди багато війська, протримався, але після нападу на замок, його було вигнано, а Брацлав повернуто.

1711 року Брацлав без бою було зайнято армією гетьмана Пилипа Орлика, під час його походу на Правобережжя проти московської влади.

У 1711–1712 рр. за наказом московської влади більшу частину козаків та цивільних мешканців міста було силою переселено на Лівобережжя.

З 8 квітня 1793 року Поділля анексоване у Польщі Російською імперією.

Брацлавський замок ледь не відбудували в XIX столітті, коли імператор Микола І віддав відповідне розпорядження. Брацлав, який розташовувався на перетині стратегічних шляхів, зацікавив імператора; в 1832 році навіть був виконаний план майбутнього замку, проте цьому проекту не судилось здійснитись. Від старого ж замку до наших днів не залишилось нічого.

Місто входило до складу Української Народної Республіки. В серпні 1919 р. місто було звільнене від більшовицьких військ частинами Армії УНР під командуванням Юрія Тютюнника. У вересні 1919 р. Другий корпус УГА (командир — полковник Арнольд Вольф) вів успішні бої проти денікінських військ у районі Брацлава (також Липівця, Немирова, Гайсина).

20 жовтня 1919 р. в напрямку Брацлав — Монастирище наступали частини ІІ-го Корпусу УГА спільно з частинами генерала Антіна Кравса. Місто було взяте, 2 рази червоні війська його відвойовували. 28 жовтня місто було взяте частинами УГА (при допомозі Бригади Українських Січових Стрільців).

У 1937-1938 роках сотні брацлавчан були арештовані і розстріляні працівниками НКВС під час «Великого террору».

22 липня 1941 року Брацлав був захоплений німецькими та румунськими військами. За часів окупації фашисти стратили 647 євреїв. Тисячі брацлавчан пройшли через Чуківський концтабір.

Після війни території почали активно відбудовуватися. В 1949 році в межах Брацлава на річці Південний Буг побудували нову ГЕС потужністю 350 кВт.

В 1957 році було побудовано насосну станцію, водонапірну башту, споруджено близько 700 житлових будинків, універмаг, спеціалізований магазин тканин, чайну, кафе, їдальні та інші торгівельні заклади. Діяли 2 середні школи та 1 восьмирічна на базі дитячого будинку. Функціонувало 2 бібліотеки, будинок культури, кінотеатр.

У 1962 році Брацлавський район було ліквідовано, і спочатку ці території приєднали до Тульчинського, а в 1964 – до Немирівського району. Найбільшим підприємством Брацлава є завод ВАТ «Брацлав» - єдине підприємство в Україні, яке займається науковими дослідженнями, розробкою і конструюванням, виробництвом, монтажем і сервісним обслуговуванням обладнання для виробництва молока. Вперше в Україні розроблено та впроваджено у виробництво комплекс доїльних установок і обладнання для всіх технологій утримання і доїння корів, які тепер широко використовуються в Україні та за кордоном.

Містечко вважається одним із центрів єврейської культури в Україні. В Брацлаві було започатковано унікальну течію – Бацлавський хасидизм, родоначальником якої є Цадик Нахман. Брацлав регулярно відвідують паломники-хасиди із Ізраїлю, які їдуть сюди, щоб помолитися і відвідати священні місця, де жив і навчався Нахман. У звязку із цим у Брацлава існує великий туристичний потенціал.

**Село Грабовець** утворене з Брацлавських хуторів, а назву отримало від грабового лісу на місці якого і збудоване село. Розташоване на гористій місцевості і прилягає однією стороною до річки Буг.

З початку свого існування село Грабовець було володінням поміщика Яловицького, потім перейшло до Брацлава, а в 1780р. подароване сенатору Михайлу Козловському.

На краю села при дорозі була дерев’яна церква з трьох куполів, яка була побудована на честь святих Кузьми та Дем’яна в 1757 р. Дзвіниця була побудована окремо у 1859 р.

Село Грабовець відоме і тим, що в 1945 р. тут було знайдено скарб з 80 римських монет, а біля села Гранітне досліджено залишки слов’янського поселення VIII i IX ст.

Кількість населення на сьогодні становить - 507 осіб. Проводяться роботи по газифікації населених пунктів, кошторисною вартістю 1 млн. 560 тис.

На території села функціонують: сільська рада, бібліотека, будинок культури, два ФАПи - Сорокодубський та Грабовецький, чотири торгові точки.

Грабовецька сільська рада ввійшла до складу Брацлавської селищної ради, в.о. старости сіл Грабовець, Сорокодуби, Гранітне - Цимбал Наталя Миколаївна.

Земельні угіддя передані в оренду фермерським господарствам: «Еліта», Ломанюка В.М., «Ломанюк» - Ломанюка М., «Бендюк» - Бендюка І.В., «Промінь» - Галанюк Д.В, ТОВ «Віхра».

**Село Гранітне**

Історична спадщина с. Гранітного - поселення бронзової доби та скіфської культури. Назву село отримало завдяки наявним на території покладам граніту. На даний час в селі проживає близько 20 чоловік, переважно похилого віку. Біля сучасного Гранітного розташувалося село Коржов, а на місці Коржова були млини. Саме від прісного хліба під назвою «корж» назване село - Коржов.

**Село Сорокодуби**

До Грабовецького приходу входили села Сорокодуби і Коржов (нині Гранітне). Сорокодуби отримали назву від дубового лісу, який був раніше на місці села. По легенді перші поселенці посадили по території села 40 дубів, і дали назву – Сорокодуби. На даний час в селі поживає 168 чоловік. Село газифіковане, є магазин та фельдшерський пункт.

**Село Монастирське** розташоване по правій стороні ріки Південний Буг. За місцевою легендою село одержало свою назву від монастиря, який знаходився далеко в лісі.

Церква в с. Монастирське була дерев’яною з трьома куполами. Вона будувалася з 1780 по 1791 рік.

В 1886 р. була відкрита церковно-приходська школа, яка спочатку поміщалась в приватному будинку, а приміщення школи збудовано в 1898 році.

В 1924 року с. Монастирське було перейменовано в с. Марксово.

В 1929 році на території села був створений колгосп ім. Карла Маркса. В 1930 році був організований другий колгосп, а в кінці серпня 1930 року обидва господарства об’єдналися в одне, яке отримало назву колгосп ім. Шевченка.

В 1930-х роках була утворена семирічна школа, директорами були - Павліченко В.Д., Гордійко О.М., Ткачук С., Гальковий П.Ю., Тичина Л. М., Гриневич А.І. (при ньому було завершено добудову сучасної школи). Нині директор - Слівінський Володимир Броніславович.

На території с. Марксово побудований двоповерховий Будинок культури, в якому знаходяться наступні установи: ФАП, поштове відділення, сільська рада та бібліотека. Також в центрі села працюють два магазини.

У 2004 року село Марксово було газифіковано.

У 2016 році у зв’язку із декомунізацією селу було повернуто стару назву.

**Село Яструбиха**

В лісі поблизу с. Яструбихи, за три кілометри на захід від великого слов’янського городища, за 5-6 кілометрів від Південного Бугу знаходиться давньоруське городище. На південь від городища за 1,2 кілометри простягається давньоруське поселення. В 1960-70р. минулого століття функціонувала початкова школа, яку відвідувало близько 20 дітей, На даний час в селі проживає 25 чоловік. Село негазифіковане.

## 3.2. Чисельність населення і демографічна ситуація

Населення Брацлавської об’єднаної громади складає 7017 осіб, з чого понад 80% (5693 осіб) мешкає в адмінцентрі громади смт.Брацлав.

Малюнок 6. Розподіл населення громади по населеним пунктам громади.

Таблиця 5. Чисельність мешканців у Брацлавській ОТГ, осіб

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **території** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |
| смт Брацлав | 5735 | 5657 | 5612 | 5662 | 5716 | 5657 |
| с Монастирське | 853 | 865 | 853 | 852 | 864 | 842 |
| с Яструбиха | 23 | 25 | 26 | 27 | 27 | 25 |
| с Грабовець | 367 | 352 | 339 | 325 | 312 | 314 |
| с Сорокодуби | 194 | 186 | 178 | 174 | 160 | 161 |
| с Гранітне | 22 | 22 | 21 | 20 | 20 | 18 |
| Район | 51049 | 50400 | 49900 | - | - | - |
| Область | 1618262 | 1610573 | 1602163 | - | - | - |

Малюнок 7. Динаміка зміни чисельності населення по населених пунктах громади

Малюнок 8. Динаміка зміни чисельності населення в Брацлавській ОТГ

Таблиця 6. Природний та міграційний рух населення, осіб

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показники** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **На 01.10.2019** |
| Народжені | 54 | 48 | 62 | 73 | 43 | 32 |
| Померлі | 120 | 117 | 121 | 127 | 134 | 89 |
| **Природний приріст** | -66 | -69 | -59 | -54 | -91 | -57 |
| Прибулі | 181 | 180 | 218 | 221 | 115 | 57 |
| Вибулі | 202 | 189 | 109 | 129 | 155 | 92 |
| **Сальдо міграції** | -21 | -9 | +109 | +92 | -40 | -35 |
| **Загальне збільшення (зменшення**) | -87 | -78 | +50 | +21 | -131 | -92 |

Малюнок 9. Природний та міграційний рух населення у Брацлавській ОТГ

Таблиця 7. Розподіл населення за віком у населених пунктах, що увійшли до складу ОТГ станом на 2019 рік, осіб

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва населеного пункту** | **смт. Брацлав** | **Монастир-ське** | **Яструби-ха** | **Грабовець** | **Сороко-дуби** | **Граніт-не** |
| **Населення у віці:** |
| молодшому за працездатний | 957 | 117 | 5 | 51 | 16 | 1 |
| працездатному | 2460 | 358 | 7 | 195 | 61 | 6 |
| старшому за працездатний | 2104 | 324 | 14 | 242 | 86 | 13 |
| діти дошкільного віку | 354 | 64 | 4 | 17 | 4 | 4 |
| діти шкільного віку | 612 | 59 | 1 | 19 | 12 | 1 |

Таблиця 8. Розподіл населення за віком в Брацлавській ОТГ станом на 01.10.2019 р.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Населення у віці:** | **молодшо-му за працездат-ний** | **працезда-тному** | **старшому за працезда-тний** | **діти дошкіль-ного віку** | **діти шкільного віку** |
| **Показники** | 1147 | 3087 | 2783 | 443 | 704 |

Малюнок 10. Розподіл населення за віком у Брацлавській ОТГ

**Таблиця 10. Зайнятість за видами діяльності**

**(сумарно по всіх населених пунктах, що увійшли до складу ОТГ)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Галузі та види діяльності** | **01.10.2019** |
| Сільське господарство, мисливство, лісове та рибне господарство | 49 |
| Промисловість | 164 |
| Будівництво | 11 |
| Оптова й роздрібна торгівля; торгівля транспортними засобами; послуги з їх ремонту | 130 |
| Готелі та ресторани | 12 |
| Транспорт і зв'язок | 16 |
| Фінансова діяльність | 5 |
| Операції з нерухомістю, здавання під найом та послуги юридичним особам | 0 |
| Державне управління | 37 |
| Освіта | 311 |
| Охорона здоров’я та соціальна допомога | 184 |
| Колективні, громадські та особисті послуги | 19 |
| Інші види діяльності ( в т.ч. ФОП) | 142 |
| Працюють за межами ОТГ | 623 |
| Всього | 1703 |

Малюнок 11. Зайнятість населення громади за видами діяльності

**Зайнятість населення**

Таблиця 9. Загальні тенденції зміни зайнятості

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Регіони** | **2017** | **2018** | **2019** |
| Громада | 1727 | 1732 | 1668 |
| Район | 7585 | 7685 | 7627 |
| Область | 640900 | 652800 | 651100 |

**Доходи населення і заробітна плата**

Таблиця 11. Середня заробітна плата, грн.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Регіони** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |
| Громада | 2431 | 3586,5 | 4361 | 5230 | 5850 |
|  |  |  |  |  |  |
| Район | 3076 | 3604,6 | 4643 | 6400 | 9059 |
| Область | 3396 | 4189 | 5162 | 7800 | 9120 |

Малюнок 12. Динаміка зміни середньої заробітної плати в громаді з 2014 до 2019 рр.

Таблиця 12. Середня заробітна плата за видами діяльності по області, грн.

|  |  |
| --- | --- |
| **Галузі та види діяльності** | **2019 рік** |
| Сільське господарство, мисливство, лісове та рибне господарство | 11041 |
| Промисловість | 12003 |
| Будівництво | 13415 |
| Оптова й роздрібна торгівля; торгівля транспортними засобами; послуги з їх ремонту | 8438 |
| Тимчасове розміщування й організація харчування | 6595 |
| Транспорт і зв'язок | 10080 |
| Фінансова діяльність | 13773 |
| Операції з нерухомістю, здавання під найом та послуги юридичним особам | 6872 |
| Державне управління | 12348 |
| Освіта | 7817 |
| Охорона здоров’я та соціальна допомога | 6574 |
| Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок | 5350 |
| Інші види діяльності | 6297 |

**Економіка громади**

## 3.3.1. Суб’єкти господарської діяльності

**Таблиця 13. Зареєстровані суб’єкти господарської діяльності (сумарно по всіх населених пунктах, що увійшли до складу ОТГ)**

**А. Юридичні особи**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показники** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |
| **Усі суб'єкти ЄДРПОУ:** |  |  |  |  |  |
| Громада | 48 | 49 | 49 | 47 | 46 |
| Район | 796 | 806 | 805 | 743 | 485 |
| **з них малі підприємства** |  |  |  |  |  |
| Громада | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Район | 51 | 51 | 51 | 49 | 47 |

**В. Фізичні особи-підприємці**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Регіони** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |
| Громада | 163 | 165 | 166 | 148 | 149 |
| Район | 1757 | 1692 | 1693 | 1598 | 1531 |

Малюнок 13. Порівняння кількості ФОП (громада-район)

**Найбільші роботодавці**

ТДВ «Брацлав - єдине на сьогоднішній день підприємство в Україні, яке займається науковими дослідженнями, розробкою і конструюванням, випуском, монтажем і сервісним обслуговуванням устаткування для виробництва молока. За час свого існування (підприємство засноване в 1979 році) фахівцями компанії розроблено та впроваджено у виробництво широкий комплекс доїльних установок та обладнання для всіх технологій утримання корів.

Нині ці технічні розробки широко використовуються не тільки на території Україні, а й далеко за її межами. Свідоцтвом цього стало визнання ВАТ «Брацлав» основним розробником і виробником доїльних установок в Україні (Постанова Кабінету Міністрів України, 1992 р.). Продукція підприємства атестована відповідно до міжнародних стандартів якості ISO 9001:2000, має сертифікат відповідності і міжнародні нагороди, витримала державні приймальні випробування, має високий ступінь уніфікації, забезпечує ефективне доїння корів для всіх технологій утримання: прив'язний, безприв'язному, в літніх таборах.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Підприємство, організація, установа** | **Вид діяльності (основний)** | **Чисельність працівників у 2019р.** |
| ТДВ «Брацлав» | Виробництво машин та устатковання для сiльського та лiсового господарства,  дослiдження i розробки в галузi природничих наук і технiчних наук | 166 |
| Брацлавський психоневрологічний будинок–інтернат | Медичний заклад | 130 |
| Грабовецький гранкар’єр | Добування піску та гравію | 32 |
| Бюджетні усанови та організації, відрахування ПДФО яких надходять до бюджету громади | Бюджетні установи | 56 + 84 |

**Малюнок 14. Сфери та підприємства - найбільші платники податку на доходи фізичних осіб у Брацлавській ОТГ**

## 

## 3.4. Зовнішньоекономічна та інвестиційна діяльність

Найбільш сталою та успішною зовнішньоекономічною діяльністю вирізняється ТДВ «Брацлав». Наприклад, на Міжнародній виставці «Агро-2016» поблизу міста Аксу, що в Казахстані, завод здав в експлуатацію сучасний тваринницький комплекс.

У групі компанії 16 підприємств, розташованих у чотирьох країнах. Міжнародного визнання підприємство досягло у 2006 році, сертифікувавшись у трьох системах управління якістю. Ще тоді сертифікат ISO засвідчував, що система управління якістю щодо проектування і виробництва обладнання для тваринництва та надання послуг з його монтажу і сервісного обслуговування, що здійснює підприємство, відповідає міжнародному стандарту. Нині підприємство вже має сертифікат ISO 9001, виданий німецькою асоціацією якості та визнаний у 160 країнах.

ТДВ «Брацлав» постачає свою продукцію у понад 20 країн, зокрема в Німеччину, Польщу, Білорусь, Туніс. Має представництво у чотирьох країнах. Підприємство успішно розробляє сучасні технологічні проекти будівництва нових ферм з використанням ефективних широкогабаритних швидкозбірних приміщень, прогресивного безприв’язно-боксового утримання корів. Доброю новиною стало те, що в Грузії проект його спеціалістів виборов тендер у німецької та голландської фірм. Було отримано дозвіл на проектування згідно з європейськими нормами.

На території заводу є інвестиційно приваблива ділянка, яку можна надати в оренду. На сьогоднішній день триває підготовка документації для оформлення інвестиційної пропозиції. В Брацлавській ОТГ розпочато роботу над збором інформації стосовно підготовки матеріалів для кількох інвестиційнних пропозицій.

**3.5. Фінансовий стан та бюджет громади**

## Бюджет громади

Таблиця 14. Доходи бюджету, грн.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показники** | **2015 (сумарно)** | **2016 (сумарно)** | **2017 (сумарно)** | **2018 (сумарно)** | **на жовт. 2019 (сумарно)** |
| Прибутковий податок з громадян/ Податок з доходів фізичних осіб | - | - | - | 6725615 | 7505637 |
| Єдиний податок(крім с/г виробників) | 817755 | 986707 | 1721347 | 1583632 | 1959625 |
| Єдиний податок від с/г виробників | 286341 | 531826 | 544585 | 568070 | 568000 |
| Доходи від відчуження нерухомості та землі | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Плата за землю | 572526 | 655043 | 975571 | 1074686 | 969100 |
| Податок на нерухомість | 18888 | 52612 | 71814 | 171571 | 171700 |
| Акцизний збір | 323987 | 414556 | 368969 | 456568 | 458030 |
| Інші місцеві податки та збори | 70778 | 349240 | 248029 | 190138 | 241380 |
| **Податкові надходження разом** | **2090275** | **2989984** | **3980615** | **10770280** | **11873472** |
| *Дотація з державного бюджетам місцевим бюджетам чи інші субвенції* | 2984780 | 3107471 | 4757575 | 4432600 | 5521000 |
| *Медична субвенція з державного бюджету місцевим бюджетам* | 0 | 0 | 0 | 5897000 | 4549800 |
| *Освітня субвенція з державного бюджету місцевим бюджетам* | 0 | 0 | 0 | 5123500 | 6132200 |
| ***Разом*** | **5075055** | **6097455** | **8738190** | **26223380** | **28076402** |

Таблиця 15. Доходи бюджету на одного мешканця

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рік** | **Податок на доходи фізичних осіб** | **Єдиний податок** | **Місцеві податки та збори** | **Плата (податок) за землю** | **Податкові надходження разом** |
| 2017 | 0 | 320 | 469 | 138 | 566 |
| 2018 | 887 | 314 | 465 | 137 | 1432 |
| 2019 | 1069 | 360 | 468 | 138 | 1674 |

Малюнок 15. Доходна частина бюджету Брацлавської селищної ради

Таблиця 16. Структура видатків бюджету громади (прогнозовані), млн. грн.

|  |  |
| --- | --- |
| **Статті видатків** | **Жовтень**  **2019 р.** |
| Організаційне, інформаційно-аналітичне та матеріально- технічне забезпечення діяльності селищної ради (Заробітня плата, оплата комунальних послуг та енергоносіїв) | 3792251 |
| Надання дошкільної освіти | 5003523 |
| Надання загальної середньої освіти загальноосвітніми  навчальними закладами | 12245329 |
| Соціальний захист та соціальне забезпечення | 299204 |
| Організація та проведення громадських робіт | 30557 |
| Інші заходи соціального захисту | 84500 |
| Забезпечення діяльності бібліотек | 797059 |
| Забезпечення діяльності будинків культури, клубів | 537422 |
| Інші заходи в галузі культури | 157500 |
| Фізична культура і спорт | 32555 |
| Забезпечення збору та вивозу сміття і відходів | 388819 |
| Забезпечення функціонування підприємств ЖКХ | 176000 |
| Організація благоустрою | 638200 |
| Утримання автомобільних доріг | 1470000 |
| Членські внески до асоціацій органів місцевого самоврядування | 25000 |
| Заходи з запобігання та ліквідації надзвичайних ситуацій | 2530 |
| Забезпечення роботи місцевої пожежної охорони | 874752 |
| Субвенції з місцевого бюджету у сфері охорони здоровя за рахунок коштів медичної субвенції | 4549800 |
| Інші субвенції | 1251141 |
| **Усього** | **36579135** |

Малюнок 16. Структура видатків бюджету громади, млн.грн.

Таблиця 17. Перелік та вартість реалізованих в межах території ОТГ

проектів за кошти державної субвенції на соціально-економічний

розвиток регіонів чи Державного фонду регіонального розвитку

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | назва | рік | сума | Коментар (що досягнуто завдяки проекту) |
| 1 | Заміна вікон у ДНЗ «Ромашка» | 2017 | 36060 | Замінено вікна у ДНЗ «Ромашка» |
| 2 | Заміна вікон у Брацлавському НВК №1 | 2017 | 500000 | Замінено вікна у Брацлавському НВК №1 |
| 3 | Купівля музичного обладнання | 2017 | 100000 | Закуплено музичне обладнання у Брацлавський будинок культури |
| 4 | Реконструкція дитячого садочка в с Монастирське | 2017 | 800000 | Проведено роботи по реконструкції дитячого садка. На даний час роботи тривають |
| 2018 | 353000 |
| 2019 | 116000 |
| 5 | Реконструкція зовнішніх мереж освітлення с. Грабовець Немирівського району Вінницької області | 2018 | 308800 | Проведено реконструкцію 7,9 км зовнішніх мереж освітлення в с. Грабовець, для покращення благоустрою та підвищення рівня безпеки. |
| 6 | Модернізація мережі вуличного освітлення в смт Брацлав по вулиці Незалежності | 2018 | 99924 | Замінено ліхтарі вуличного освітлення на світлодіодні, зменшено бюджетні видатки і витрати електроенергії , покращено благоустрій громади |
| 7 | Щасливі діти – успішна об’єднана громада | 2018 | 120520 | Встановлено дитячий майданчик в с. Грабовець |
| 8 | Реконструкція спортивного майданчика зі штучним покриттям | 2019 | 679000 | Встановлено спортивний майданчик у смт Брацлав |
| 9 | Реконструкція спортивного майданчика зі штучним покриттям | 2019 | 684725 | Встановлено спортивний майданчик у смт Брацлав |
| 10 | Мультимедійне обладння для Брацлавського НВК №1-Гімназія | 2019 | 204000 | Придбано мультимедійне обладнання для Брацлавського НВК №1-Гімназія |
| 11 | Вуличне освітлення в с. Монастирське |  | 377558 | Проведено реконструкцію зовнішніх мереж освітлення в с. Монастирське для покращення благоустрою та підвищення рівня безпеки. |

**Фінансова інфраструктура та мережа підтримки бізнесу**

На території ОТГ, наявні відділення банків ПАТ КБ "ПРИВАТБАНК", та Ощадбанку . Також є 3 термінали самообслуговування, 3 банкомати (УкрСиббанк , Ощадбанк, Приватбанк) для зняття готівки.

## 3.6. Коротка характеристика області та району

**Коротка характеристика області та району**



**Вінницька область**

**Населення**: 1772,0 тис.осіб.

**Площа**: 26,5 тис.кв. км.

**Обласний центр**: м. Вінниця.

**Географічне положення**: область розташована в лісостеповій зоні центральної частини Правобережної України, у межах Подільської та Придніпровської височин.

**Клімат**: помірно континентальний з м’якою зимою та теплим літом. Середня температура січня -4°C, липня +20°C.

**Природно-рекреаційний потенціал**: в області 320 територій та об’єктів природно-заповідного фонду. На базі радонових і мінеральних вод, родовищ лікувального торфу створено курорти. Розроблені й діють цілющі джерела мінеральної води, зокрема з високим вмістом радону в м. Хмільнику. Крім того, розвідано 21 джерело столової води. Виявлено мінеральні води типу «Миргородська».

**Адміністративно-територіальний розподіл**: 27 районів.

**Влада**: органами державної виконавчої влади у Вінницькій області та в районах є відповідно обласні та районні державні адміністрації, які очолюють голови цих адміністрацій, призначення на посади яких здійснює Президент України. Державна адміністрація захищає права і законні інтереси громадян, забезпечує комплексний соціально-економічний розвиток території та реалізацію державної політики у визначених законодавством сферах управління.

Органами місцевого самоврядування є сільські, селищні, міські ради, що обираються громадянами, які проживають на території відповідної адміністративно-територіальної одиниці.

**Керівництво Вінницької облдержадміністрації**: голова облдержадміністрації; перший заступник голови облдержадміністрації та п’ять заступників першого заступника голови облдержадміністрації.

**Транспортна мережа**: Основні залізничні вузли - Козятин, Жмеринка, Вінниця, Вапнярка, Калинівка, Рудниця. Розвинений автотранспорт. По річках здійснюється вантажно-пасажирське судноплавство. Центр області пов’язаний авіалініями з іншими великими містами України.Щільність автодоріг з твердим покриттям одна з найбільших в Україні і складає 339 км на 1000 км2 території.

Через територію області проходять 3 магістральних газопроводи: Уренгой-Помари-Ужгород, «Союз», Дашава-Київ, експлуатується 9300 км газорозподільних мереж, а також нафтопровід «Одеса-Броди».

**Історико-культурний потенціал**: загальна кількість пам’яток історії, археології, містобудування і архітектури, монументального мистецтва в області – 2204. Найцікавіші об’єкти туризму: музей-садиба М.І.Пирогова; літературно-меморіальний музей М.М.Коцюбинського; дерев’яні церкви Миколи (1746р.) і Юрія (1726р.); комплекс монастирських будівель ХVII–XVIII ст.; Меморіальний комплекс Слави (1958р.); пам’ятник М.І. Пирогову (1971р.); Меморіальний комплекс-музей Д.К.Заболотного; залишки замку в Шаргороді (ХVI ст.); культові споруди ХVI–ХIХ ст. у Шаргороді, Браїлові, Немирові, Вінниці, Могилеві-Подільському; палаци – у Тульчині (XVIII–ХIХ ст.), Немирові (ХIХ ст.), Мурованих Курилівцях (1805р.); літературно-меморіальні музеї Марка Вовчка та М.О. Некрасова у Немирові; музей М.Д. Леонтовича у м. Тульчині; Меморіальний комплекс на честь воїнів-визволителів і воїнів-земляків у смт Тиврів (1978р.).

**Немирівський район**

Немирівський район розташований в центральній частині Вінницької області, яка відноситься до лісостепової фізично-географічної зони.

Район межує з:

- півночі - з Вінницьким і Липовецьким районами;

- сходу - з Іллінецьким і Гайсинським районами;

- півдня - Тульчинським районом;

- заходу - Тиврівським районом.

Адміністративний центр знаходиться в м. Немирові, який віддалений від обласного центру м. Вінниця на 46 км.

**Населення**

На території району проживає 47,1 тисяч чоловік.

**Промисловість**

Вагоме місце в розвитку економіки району займають промислові підприємства. Немирівський район має багатогалузевий виробничий комплекс, провідні галузі: харчова промисловість, машинобудування, ремонт та монтаж машин і устаткування, легка промисловість, пошив одягу. Підприємства харчової галузі займають провідне місце в загальному обсязі виробництва продукції району.

Обсяг реалізованої промислової продукції по Немирівському районі за січень-вересень 2019 року складає 1,678 млрд грн. Обсяг реалізованої промислової продукції за січень-вересень 2019 року на 1 жителя району складає 34937 грн.

**Сільське господарство**

Господарську діяльність в районі здійснюють 226 сільськогосподарських підприємства, в тому числі: 25 товариства з обмеженою відповідальністю, 4 приватних підприємств, 4 кооперативів (с/угідь 55313 га, в т.ч. ріллі – 47773 га), та 193 фермерських господарств (с/г угідь 15211 га, ріллі – 14338 га) та господарства населення (с/г угідь 24466 га - ріллі 18860 га). В цілому по району, площа сільськогосподарських угідь складає 94990 га, з них ріллі 80971 га.

Найбільшими землекористувачами в районі є: ТОВ ПК «Зоря Поділля», ТОВ СХК Вінницька промислова група», ТОВ «Немирівлатінвест», Немирівська філія ПрАТ «Зернопродукт МХП» ТОВ «Немирівське КХП».

**Рослинницька галузь**

Виробництво продукції рослинництва становить 306 млн грн.

Валовий збір зернових культур в 2019 році склав 268 тис тонн, середня урожайність 75,4 ц/га.

**Тваринницька галузь**

Виробництво продукції тваринництва становить 26 млн грн.

Станом на 01.11.2019 року в сільськогосподарських підприємствах утримувалось 1993 голів великої рогатої худоби, що на 107 голів більше відповідного періоду 2018 року.

Основне стадо корів становить 266 голів (у 2018 р. – 270 голів). Сільськогосподарськими підприємствами району вироблено 585,8 тонн молока.

Наявність поголів’я свиней складає 436 голів, що на 91 голову більше відповідного періоду минулого року.

**Мале підприємництво**

Мале підприємництво є особливим сектором ринкової економіки, який становить основу дрібного виробництва та здійснює швидку окупність витрат виробництва, розширює межі свободи ринкового вибору, забезпечує насичення ринку товарами, послугами та додатковими робочими місцями, сприяє послабленню монополізму в економіці.

Кількість зареєстрованих суб’єктів малого підприємництва станом на 01.10.2019 року становить 2016 од. або 103,1 % до аналогічного періоду в 2018 році. З них: юридичних осіб 485 од., або 107,1 % до аналогічного періоду 2018 року і фізичних осіб 1531 од. або 101,9 % до минулого року.

Кількість діючих суб’єктів малого підприємництва всього становить 1808 од., або 103,2 % від минулого року, з них: 298 од. юридичних осіб, що становить 110,4 % в порівнянні з минулим періодом і фізичних осіб 1510 од., або 102 % до аналогічного періоду.

За даними проведеного моніторингу чисельність працюючих у суб’єктів малого підприємництва на початок року становить 1910 осіб або 95,3 % до минулого періоду. З них: у юридичних осіб – 1169, на 86 менше ніж в минулому році і у фізичних осіб – 741, що на 7 менше протягом минулого періоду.

Кількість "єдинщиків" становить 1301 од., що в порівнянні з відповідним періодом 2018 року збільшилось на 5 %, або на 56 од. З них: юридичні особи 163, або на 3 од. більше, ніж за відповідний період 2018 року і фізичні особи 1138 од., або на 53 од. більше ніж в минулому 2018 році.

**Заробітна плата**

По Немирівському районі рівень середньомісячної заробітної плати за ІІІ квартал 2019 року складає 9059 грн. що становить 126,8 % відповідного періоду 2018 року (7147,00 грн.) і 93,6 % середнього рівня по регіону.

Середньооблікова кількість штатних працівників по району за ІІІ квартал 2019 року - 7627 осіб.

**4. ГОЛОВНІ ЧИННИКИ СТРАТЕГІЧНОГО ВИБОРУ**

**4.1.** **Деякі прогнози розвитку Брацлавської громади до 2030 року**

Демографічні процеси у Брацлавській ОТГ відзначаються певною інерційністю, а отже, якісь значні демографічні кризи, які відбуваються в певний історичний період, відбиваються на демографічних процесах впродовж наступних десятиліть. Такою демографічною кризою в Україні був різкий спад народжуваності з середини і до кінця 1990-х років, що був спричинений різким падінням рівня життя населення.

***Демографічний прогноз***

Демографічна ситуація в Брацлавській громаді не відрізняється від ситуації у Вінницькому регіоні в цілому. Динаміка двох останніх років показує, що при збереженні поточного рівня смертності і міграції за межі громади, чисельність її мешканців до 2030 року може зменшитись на 19% (по 1,4% на рік).

Такий стан речей спричинений не лише складною економічною ситуацією в країні, але й низьким рівнем медичних та соціальних послуг, високим рівнем смертності, значним відтоком працездатного населення.

Малюнок 17. Прогноз зміни чисельності мешканців Брацлавської ОТГ до 2030 року



Малюнок 18. Прогноз скорочення чисельності населення України до 2030 року

**

Малюнок 19. Прогноз скорочення чисельності населення Вінницької області до 2030 року

Більшість (близько 80%) мешканців громади проживає в смт Брацлав, яке крім ролі адміністративного центру виконує також функцію центру економічної та соціальної активності. Майже 44% населення – особи працездатного віку, кількість дітей дошкільного віку – 447 осіб, шкільного – 704 особи.

Малюнок 20. Розподіл мешканців громади по населених пунктах станом на 01.01.2020 року

Малюнок 21. Вікова структура населення громади

Малюнок 22. Відповідність проектної потужності навчальних закладів (синім кольором) в громаді до реальній наповненості (червоним кольором)

Враховуючи диспропорції у наповненості навчальних закладів щодо реальної проектної потужності в залежності від віку можна у перспективі передбачити збільшення кількості учнів у навчальних закладах Брацлавської ОТГ.

Стосовно доцільності збереження в існуючій формі та обсягу культурних закладів в громаді можна спрогнозувати переформатування їхньої діяльності у зв’язку з невеликою наповненістю (дані, які подають директори клубів, музичної школи та бібліотек не завжди відповідають дійсності).

Навіть, якщо ці дані частково відповідають дійсності, обґрунтованим буде поступова оптимізація цих закладів і об’єднання їх в один, а звільнене приміщення передати у користування потенційним інвесторам, або громадським організаціям.

***Економічний прогноз***

Станом на 2019 року на території громади діяли два промислові підприємства, що підсилює проблему безробіття і підштовхує активну частину населення до міграції. Орієнтування активу громади на розвиток інвестиційного потенціалу і співпрацю з місцевим бізнесом у перспективі кількох років можливе створення нових промислових підприємств.

Значний потенціал розвитку громади приховано у сільськогосподарській галузі. Місцеві землі придатні для садівництва та ягідництва. До 2030 року при впровадженні інноваційних технологій і підвищенні компетенцій місцевого населення можливий значний зріст кількості осіб, самозайнятих в галузі сільського господарства. Те саме стосується галузі тваринництва і розвитку сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів.

Прихований потенціал містить також географічне положення громади – на межі Немирівського та Тульчинського районів. Через землі ОТГ пролягає траса республіканського значення, яка веде на південь Вінницького регіону, а далі до Республіки Молдова. Завдяки проектам міжмуніципального співробітництва у перспективі кількох найближчих років можна буде активізувати громадськість і місцевих підприємців щодо створення нових бізнесів, запровадження нових кластерів.

На сьогодні у громаді є вільні земельні ділянки, що можуть бути задіяні для реалізації інвестиційних проектів пов’язаних із промисловим виробництвом. Для створення таких підприємств окрім трудових ресурсів є в достатній мірі розвинута інженерна інфраструктура, наближення місць розташування для автомобільного та залізничного сполучення.

Територія Брацлавської громади цікава також з точки зору розвитку туризму. Тут широко представлена культурна спадщина поляків, євреїв, старообрядців. Ріка Південний Буг відкриває можливості для водного туризму та відпочинку. Брацлав – одне з улюблених місць прочан-хасидів. Створення туристичних шляхів і розміщення описів туристичних об’єктів українською та англійською мовами на сайті селищної ради та інших Інтернет-ресурсах може призвести до зростання кількості туристів у громаді і створення додаткових робочих місць у сфері послуг, збільшення кількості ФОП і малих підприємств, появи готелів і закладів харчування.

Оптимізація видатків і соціальної інфраструктури у найближчому майбутньому відповідатиме тенденціям зменшення кількості населення і принципам медичної та освітньої реформ.

Реалізація туристичного потенціалу громади, не зважаючи на свою привабливість, є обмеженою через поганий стан доріг і практично повну відсутність інфраструктури. «Брацлавський» туризм потребує створення концепції, системності, дорожньої карти, що в перспективі призведе до його розвитку та покращення фінансового стану ОТГ.

Створення на території громади (адмінцентру) спеціалізованих установ для підтримки бізнесу, таких як бізнес-інкубатори, бізнес-центри, агенції місцевого розвитку сприятиме покращенню бізнес-клімату в громаді і спричинить зростання числа зареєстрованих суб’єктів підприємницької діяльності і використання інноваційних рішень та інструментів.

## 4.2. Сценарії розвитку Брацлавської громади

Сценарне моделювання є важливою методологічною базою стратегічного вибору.

Сценарій – деяка послідовність подій, які можуть відбутися в майбутньому із значною долею ймовірності за певних умов. Такі умови, або фактори, можуть бути як зовнішні, так і внутрішні.

Іншими словами, в основі кожного сценарію повинні бути покладені базові сценарні припущення, за яких можуть виникати ті чи інші фактори впливу.

Основними сценаріями розвитку є: інерційний (песимістичний) та модернізаційний (реалістичний).

**Інерційний сценарій розвитку**

Інерційний (песимістичний) сценарій розвитку регіону формується за комплексу припущень, що тривкий у часі (горизонті планування) баланс зовнішніх і внутрішніх факторів впливу на стан громади як соціально-економічної системи залишається незмінним, тобто послідовність станів системи змінюється за інерцією: громада рухається по інерції, суспільно-економічний стан країни не сприяє розвитку.

Базові припущення інерційного сценарію - національний рівень:

1. Військовий конфлікт на Сході України заморожується, видатки Бюджету на утримання армії та ВПК продовжують зростати.

2. Рівень корупції в країні не зменшується – замість реальних реформ спостерігаємо їх імітацію.

3. Децентралізація проходить мляво, реформи не дають бажаного результату.

4. Гривня підтримується виключно міжнародними кредитами та, відповідно, інтервенціями НБУ на валютному ринку, продовжується неконтрольована інфляція.

5. Інвестиційна привабливість України залишається низькою, рівень залучення інвестицій не зростає.

6. Податковий тиск на підприємців залишається високий, в тіні продовжує залишатися більше 50% малого і середнього бізнесу.

7. В умовах суттєвої корекції тарифів на газ підвищується вірогідність збільшення рівня неплатежів населення, що призводить до поглиблення кризи в ЖКГ.

Базові припущення інерційного сценарію – місцевий рівень:

1. Громада на стадії формування, впізнаваність в регіоні та Україні поки що незначна.

2. Інвестиційний та підприємницький клімат у громаді залишаються на низькому рівні.

3. Рівень купівельної спроможності населення постійно знижується

4. Рівень реальної бюджетної забезпеченості громади внаслідок створення ОТГ низька.

5. Коштів на модернізацію об’єктів інфраструктури не вистачає, що призводить до невдоволення громадян.

Результат інерційного сценарію:

• Демографічна ситуація на найближчі роки залишається без змін, погіршуючись в сільських територіях громади, при цьому вікова структура населення змінюється в бік скорочення працездатного населення та його «старіння», що, відповідно, призводить до зростання навантаження на працездатне населення.

• Внаслідок скорочення робочих місць в реальному секторі більшість населення живе за рахунок торгівлі, послуг, пенсійних та соціальних виплат.

• Сільські території продовжують занепадати через відсутність місць праці та реальних джерел доходів сільського населення.

• Несприятливий підприємницький клімат та низька інвестиційна привабливість громади сприяє скороченню рівня економіки.

• Внаслідок зростання доходів бюджету після об'єднання дещо покращуються окремі об’єкти громади, однак розпорошення коштів по населених пунктах території не дозволяє створити кумулятивного ефекту: модернізація інфраструктури розтягується на довгі роки.

**Модернізаційний сценарій розвитку**

Модернізаційний (реалістичний) сценарій розвитку будується на припущеннях, за яких формуються найсприятливіші зовнішні (глобальні та національні) та внутрішні (ті, які громада здатна створити самостійно) фактори впливу: громада активно використовує можливості в умовах швидкого суспільно-економічного розвитку країни.

Базові припущення модернізаційного сценарію – національний та регіональний рівень:

1. Внаслідок тиску Заходу на РФ військове протистояння на Сході України припиняється.

2. Видатки на оборону країни та підтримки ЗСУ стабілізуються.

3. Рішуче впроваджуються системні реформи: судова, податкова, децентралізація та ін.

4. ВВП країни починає швидко зростати у 2020 р.

5. Гривня стабільна.

6. Інвестиційна привабливість країни покращується.

7. Податкова реформа виводить бізнес із «тіні».

8. Соціальна політика держави мінімізує ризики росту неплатежів внаслідок зростання тарифів на комунальні послуги.

9. Ефективно працює ДФРР.

10. Регіон активно впроваджує Стратегію розвитку.

Базові припущення модернізаційного сценарію – місцевий рівень:

1. Громада формує власну ідентичність («візерунок») та «якірні точки» розвитку території.

2. Сформовані базові планувальні документи громади: стратегія, зонування земель громади, схему планування громади, інвестиційний паспорт громади.

3. У громаді покращується підприємницький та інвестиційний клімат – громада стає привабливою для інвесторів.

4. Створюються привабливі інвестиційні пропозицій у сферах глибокої переробки с/г продукції, високотехнологічних виробництв.

5. Мережа навчальних закладів забезпечує пропозицію робочої сили відповідно до потреб ринку праці.

6. Громада є активним учасником впровадження Стратегії розвитку регіону та, відповідно, реципієнтом Державного Фонду регіонального розвитку.

7. Громада ефективно використовує державні субвенції на розвиток інфраструктури

Результат модернізаційного сценарію:

• Громада поступово формує свій новий імідж як інвестиційно привабливої території: високотехнологічний та екологічний. Внаслідок ефективної політики місцевої та регіональної влади громада залучає стратегічних інвесторів у пріоритетні галузі економіки та сільського господарства.

• Громада здійснює інвентаризацію земель та формує портфель привабливих інвестиційних пропозицій, активно просуваючи їх на інвестиційні ринки.

• В громаду поступово заходять стратегічні інвестори, зокрема у галузі з високою доданою вартістю.

• Навколо стратегічних інвесторів активізується малий і середній бізнес, заповнюючи логістично-послугову нішу.

• Зростає рівень доходів населення, що пожвавлює внутрішній ринок.

• Проекти розвитку в рамках реалізації Стратегії розвитку області активізують економічне життя на сільських територіях, формуючи «якірні точки» економічного зростання, зокрема, це розвиток кооперативного руху, створення неаграрних видів бізнесу тощо.

• Активне залучення державних субвенцій та коштів з ДФРР разом з чітким планом модернізації інженерної та соціальної інфраструктури в середньостроковій перспективі дозволять значно підвищити рівень комфорту та покращити стан доріг в громаді.

## 4.3. Стратегічне бачення розвитку Брацлавської громади

(за результатами засідання робочої групи 14 грудня 2018 року)

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Брацлавська громада 2025** – туристичний, історико-культурний, інвестиційно-привабливий центр Східного Поділля, де згуртовані влада, громадськість та бізнес тісно співпрацюють для розвитку своєї території.  Екологічно чистий простір над Південним Бугом із значним спортивно-рекреаційним потенціалом, безпечний та комфортний для проживання, з технологічно модернізованою інфраструктурою, де активно впроваджуються енергоефективні технології, інноваційні ідеї та проекти. | |

**4.4.** **SWOT/TOWS-аналіз Брацлавської громади**

(за результатами засідання робочої групи 14 травня 2018 року)

Таблиця 18. SWOT-аналіз території Брацлавської громади

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильні сторони:**  1. Вигідне географічне розташування на автошляху P08 (сполучення з Молдовою), на відстані 27 кілометрів від європейського транспортного коридору Е50.  2. Унікальна історична та культурна спадщина «Першої столиці Східного Поділля», зокрема - комплекс водяних млинів Солітермана (1903р.), Замкова Гора, римо-католицький костел Матері Божої (1743р.), церква Святого Миколая (1837р.), пивоварня XIX ст., могила цадика Натана Штернгарца.  3. Наявні трудові ресурси для реалізації інвестиційних проектів і розвитку сфери обслуговування.  4. Значний рекреаційний потенціал території, особливо акваторії Південного Бугу, низьке екологічне навантаження.  5. Наявність запасів природніх копалин (граніт, щебінь, суглинок, питна вода).  6. Відкритість влади для бізнесу та нових ідей.  7. Наявність вільних земельних ділянок та інших об’єктів, доступних для інвестицій.  8. На території громади активно діють громадські організації та національні товариства, котрі долучаються до розвитку громади, в тому числі через написання проєктів та реалізації різних активностей у громаді.  9. Наявність унікального підприємства «ВАТ «Брацлав», яке динамічно розвивається та займається розробкою, впровадженням і супроводом комплексних рішень для тваринництва і сільського господарства. | **Слабкі сторони:**  1. Зношена та застаріла інженерна інфраструктура, особливо дороги.  2. Трудові ресурси вимагають перекваліфікації.  3. Відтік молоді до великих міст та закордон.  4. Нерозвинена промисловість, відсутні великі платники податків до бюджету громади.  5. Високий рівень дотаційності місцевого бюджету.  6. Недостатня громадська активність.  7. Велика частка населення не може знайти роботу.  8. Недостатній рівень зовнішніх та внутрішніх інвестицій в економіку громади.  9. Відсутні Wi-Fi зони для відкритого доступу до мережі Інтернет в публічних місцях населених пунктів громади. |
| **Можливості:**  1. Участь у міжнародно-технічних проектах і державних програмах з метою розбудови інфраструктури і розвитку ОТГ.  2. Використання потенціалу зростання популярності туризму в Україні та Європі для розвитку мікро-, малого і середнього бізнесу у сфері обслуговування.  3. Впровадження реформ в державі, які сприятимуть зростанню зацікавленості інвесторів до України.  4. Включення туристичних дестинацій Брацлавської ОТГ до загальновропейських туристичних маршрутів.  5. Зменшення кредитних ставок на кредити для бізнесу і споживчих цілей.  6. Активізація співпраці з міжнародними громадами-партнерами (Польща, Румунія, Литва). | **Загрози:**  1. Ескалація військового конфлікту на сході України.  2. Прискорення зміни клімату, екологічні катастрофи.  3. Втрата довіри до України зі сторони міжнародних партнерів через високий рівень корупції.  4. Потрапляння Брацлавської ОТГ в економічну і політичну зону впливу сусідніх громад.  5. Знецінення національної валюти. |

## 

## SWOT-матриця Брацлавської громади

SWOT-матриця дозволяє виявити взаємозв‘язки між «внутрішніми» (сильні та слабкі сторони) та «зовнішніми» (можливості та загрози) факторами, які мають стратегічне значення для Брацлавської громади. Суцільна лінія символізує сильний взаємозв‘язок, пунктирна – слабкий. Саме ці взаємозв‘язки дозволяють сформулювати порівняльні переваги, виклики і ризики, які є основою для стратегічного вибору – формулювання стратегічних та операційних цілей розвитку громади на довгострокову перспективу.

**Порівняльні переваги (наступальна стратегія)**

**Підтримують**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сильні сторони** |  | **Можливості** |
| 1. Вигідне географічне розташування на автошляху P08 (сполучення з Молдовою), на відстані 27 кілометрів від європейського транспортного коридору Е50. |  | 1. Участь у міжнародно-технічних проектах і державних програмах з метою розбудови інфраструктури і розвитку ОТГ. |
|  |  |  |
| 2. Унікальна історична та культурна спадщина «Першої столиці Східного Поділля», зокрема - комплекс водяних млинів Солітермана (1903р.), Замкова Гора, римо-католицький костел Матері Божої (1743р.), церква Святого Миколая (1837р.), пивоварня XIX ст., могила цадика Натана Штернгарца. |  | 2. Використання потенціалу зростання популярності туризму в Україні та Європі для розвитку мікро-, малого і середнього бізнесу у сфері обслуговування. |
|  |  |  |
| 3. Наявні трудові ресурси для реалізації інвестиційних проектів і розвитку сфери обслуговування. |  | 3. Впровадження реформ в державі, які сприятимуть зростанню зацікавленості інвесторів до України. |
|  |  |  |
| 4. Значний рекреаційний потенціал території, особливо акваторії Південного Бугу, низьке екологічне навантаження. |  | 4. Включення туристичних дестинацій Брацлавської ОТГ до загально-європейських туристичних маршрутів. |
|  |  |  |
| 5. Наявність запасів природніх копалин (граніт, щебінь, суглинок, питна вода). |  | 5. Зменшення кредитних ставок на кредити для бізнесу і споживчих цілей. |
|  |
| 6. Відкритість влади для бізнесу та нових ідей. |
|  |  |  |
| 7. Наявність вільних земельних ділянок та інших об’єктів, доступних для інвестицій. |  | 6. Активізація співпраці з міжнародними громадами-партнерами (Польща, Румунія, Литва) |
|  |
| 8. На території громади активно діють громадські організації та національні товариства, котрі долучаються до розвитку громади, в тому числі через написання проєктів та реалізації різних активностей у громаді. |
|  |
| 9. Наявність унікального підприємства «ВАТ Брацлав», який динамічно розвивається та займається розробкою, впровадженням і супроводом комплексних рішень для тваринництва і сільського господарства. |  |
| Малюнок 23. Взаємозв’язки факторів SWOT у секторі «Порівняльні переваги» |  |
|  |  |

**Виклики (динамічна, конкурентна стратегія)**

**Зменшують**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Слабкі сторони** |  | **Можливості** |
| 1. Зношена та застаріла інженерна інфраструктура, особливо дороги. |  | 1. Участь у міжнародно-технічних проектах і державних програмах з метою розбудови інфраструктури і розвитку ОТГ. |
|  |  |  |
| 2. Трудові ресурси вимагають перекваліфікації. |  | 2. Використання потенціалу зростання популярності туризму в Україні та Європі для розвитку мікро-, малого і середнього бізнесу у сфері обслуговування. |
|  |  |  |
| 3. Відтік молоді до великих міст та за кордон. |  | 3. Впровадження реформ в державі, які сприятимуть зростанню зацікавленості інвесторів до України. |
|  |  |  |
| 4. Нерозвинена промисловість, відсутні великі платники податків до бюджету громади. |  | 4. Включення туристичних дестинацій Брацлавської ОТГ до загально-європейських туристичних маршрутів. |
|  |  |  |
|  |  | 5. Зменшення кредитних ставок на кредити для бізнесу і споживчих цілей. |
| 5. Високий рівень дотаційності місцевого бюджету. |
|  |
| 6. Недостатня громадська активність |  |  |
|  |  | 6. Активізація співпраці з міжнародними громадами-партнерами (Польща, Румунія, Литва) |
| 7. Велика частка населення не може знайти роботу. |
|  |
| 8. Недостатній рівень зовнішніх та внутрішніх інвестицій в економіку громади. |
|  |  |
| 9. Відсутні Wi-Fi зони для відкритого доступу до мережі Інтернет в публічних місцях населених пунктів громади. |  |
|  |  |
|  |  |

Малюнок 24. Взаємозв’язки факторів SWOT у секторі «Виклики»

**Ризики (оборонна стратегія)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Слабкі сторони**  **Посилюють** |  | **Загрози** |
| 1. Зношена та застаріла інженерна інфраструктура, особливо дороги. |  | 1. Ескалація військового конфлікту на сході України. |
|  |  |  |
| 2. Трудові ресурси вимагають перекваліфікації. |  | 2. Прискорення зміни клімату, екологічні катастрофи. |
|  |  |  |
| 3. Відтік молоді до великих міст та за кордон. |  | 3. Втрата довіри до України зі сторони міжнародних партнерів через високий рівень корупції. |
|  |  |  |
| 4. Нерозвинена промисловість, відсутні великі платники податків до бюджету громади. |  | 4. Потрапляння Брацлавської ОТГ в економічну і політичну зону впливу сусідніх громад. |
|  |  |  |
|  |  | 5. Знецінення національної валюти. |
| 5. Високий рівень дотаційності місцевого бюджету. |
|  |
| 6. Недостатня громадська активність |  |  |
|  |  |  |
| 7. Велика частка населення не може знайти роботу. |
|  |
| 8. Недостатній рівень зовнішніх та внутрішніх інвестицій в економіку громади. |
|  |  |
| 9. Відсутні Wi-Fi зони для відкритого доступу до мережі Інтернет в публічних місцях населених пунктів громади. |  |
|  |  |

Малюнок 25. Взаємозв’язки факторів SWOT у секторі «Ризики»

## 

## 4.5. Порівняльні переваги, виклики і ризики Брацлавської громади

**Порівняльні переваги**

***(визначені в результаті аналізу сильних сторін і можливостей)***

- Участь у міжнародних і національних розвиткових програмах і проектах при умові подальшого активного впровадження реформ у державі ***і активному розвитку туризму*** дозволить ефективніше використовувати вигідне географічне розташування поблизу міжнародної траси Е50 і ***унікальні історичні пам’ятки***, розташовані на території громади.

- ***Активне використання інвестиційних можливостей території*** наряду з ***покращенням бізнес-клімату*** в державі та громаді сприятиме приходу нових інвесторів, особливо у сфері обслуговування і ***ефективнішому використанню рекреаційного потенціалу території***, особливо акваторії Південного Бугу.

- Активізація ***співпраці з міжнародними громадами-партнерами*** дозволить залучити досвід європейських країн у сфері реалізації проектів з ***покращення механізму комунікацій з бізнесом*** і громадськістю***, адаптації трудових ресурсів до потреб потенційного інвестора***, заохочення туристів до відвідин Брацлав і околиць і користання послугами місцевих підприємців.

**Виклики**

***(визначені в результаті аналізу слабких сторін і можливостей)***

- Зношеність інженерної інфраструктури, особливо дорожнього покриття і недостатньо розвинена інфраструктура можуть бути частково подолані шляхом ***активної участі у державних проектах з підтримки розвитку ОТГ*** і активному ***використанню власних переваг території*** громади, особливо у сфері її інвестиційної та туристичної привабливості.

- Високий рівень дотаційності місцевого бюджету і потреба перекваліфікації можуть бути подолані завдяки підтримці розвитку малого і середнього бізнесу і ***включення туристичних дестинацій Брацлавської ОТГ до національних і європейських туристичних маршрутів***.

- - Зростання популярності зеленого та інших видів туризму та впізнаваності громади на національному рівні і європейському рівнях сприятиме ***підвищенню рівня громадської активності*** і ***збільшенню кількості рекреаційних та відпочинкових зон в населених пунктах Брацлавської громади***.

**Ризики**

***(визначені в результаті аналізу слабких сторін і загроз)***

- Ескалація військових дій на Сході держави надалі буде чинником, який у значній мірі поглиблюватиме економічну кризу в Брацлавській громаді, зокрема і відштовхуватиме зовнішніх інвесторів від інвестування значної суми коштів у створення підприємств в Україні.

- Знецінення національної валюти створюватиме додаткове навантаження на місцевий бюджет через індексацію вартості товарів і послуг.

- Економічне домінування більш спроможних сусідніх громад може негативно вплинути на рівень інвестицій в громаді, зменшення кількості робочих місць і призвести до зростання відтоку економічно активного населення.

# 5. СТРАТЕГІЧНІ, ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

Базуючись на результатах соціально-економічного аналізу, SWOT/TOWS-аналізу та висновках, члени робочої групи обрали як базову динамічну (конкурентну стратегію), яка передбачає формування конкурентних переваг громади шляхом мінімізації впливу на розвиток слабких сторін за допомогою можливостей, які зараз виникають в нашій країні та у світі. При цьому громада повинна максимально використати свої сильні сторони.

Таким чином були обрані три головні сфери зосередження зусиль на розвиток Брацлавської громади:

***1. Покращення економічної спроможності.***

***2. Покращення якості життя в громаді.***

***3. Розвиток рекреаційно-туристичного потенціалу.***

Малюнок 26. Стратегічне бачення, стратегічні та операційні цілі

Операційні цілі деталізовані в завданнях. Завдання дають відповіді на питання, яким шляхом, яким чином громада намагатиметься досягнути цілей свого розвитку.

Таблиця 19. Стратегічні, операційні цілі та завдання

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Стратегічна ціль** | **Операційна ціль** | **Завдання** |
| 1. Покращення економічної спроможності | 1.1. Розробка механізмів підтримки бізнесу в громаді. | 1.1.1. Покращити систему видачі дозвільних документів для підприємців за принципом «єдиного вікна». |
| 1.1.2. Покращити механізм комунікації між владою громади і бізнес-середовищем бізнесу (щомісячні зустрічі влади з підприємцями, «гаряча лінія» і кнопка звернення на сайті СР). |
| 1.1.3. Розробити систему податкових та фінансових інструментів для заохочення бізнесу інвестувати в громаду і створювати нові робочі місця (гнучкі ставки на користування землею і нерухомістю за умови створення певної кількості робочих місць, промоція на сайті і тематичних виставках тощо). |
| 1.2. Підвищення ефективності використання інвестиційного потенціалу громади. | 1.2.1. Розробити систему реєстру нерухомого майна з можливістю періодичного оновлення інформації про наявні ресурси з доступом через Інтернет. |
| 1.2.2. Розробити промоційні матеріали українською та англійською мовами для інформування потенційних інвесторів про переваги території громади (розробка інвестиційного паспорта, розділу «Інвестору» на сайті). |
| 1.2.3. Розробити інвестиційний паспорт громади |
| 1.3. Розробка просторової документації. | 1.3.1. Оновлення генерального плану Брацлава. |
| 1.3.2. Розробка генеральних планів територій населених пунктів громади. |
| 2. Покращення якості життя в громаді | 2.1. Покращення якості комунальних та інших послуг послуг | 2.1.1. Покращити ефективність роботи комунального підприємства (запровадити бізнес-планування, модернізувати технопарк, розробити прозору систему тарифів, провести роз’яснювальну роботу серед населення). |
| 2.1.2. Запровадження енергоефективних технологій та перехід на альтернативні та відновлювальні джерела енергії. |
| 2.1.3. Запровадити роздільний збір сміття. |
| 2.2. Покращення стану технічної інфраструктури в громаді та спортивно- рекреаційних зон. | 2.2.1. Підведення стратегічно важливих мереж водопостачання і водовідведення до господарств в сільській місцевості. |
| 2.2.2. Провести ремонт стратегічно важливих доріг на території громади. |
| 2.2.3. Впорядкування існуючих рекреаційних зон на території громади. |
| 2.2.4. Ремонт стратегічно важливих для розвитку громади спортивних, освітніх та медичних закладів. |
| 2.3. Підвищення рівня безпеки та громадського порядку в громаді. | 2.3.1. Облаштування пункту громадської безпеки з функціонуванням «гарячої лінії». |
| 2.3.2. Будівництво автобусних зупинок та пішохідних переходів, у т.ч. із звуковою сигналізацією. |
| 2.3.3. Забезпечення правопорядку та безпеки в громаді шляхом підтримки діяльності добровільних дружин та громадських формувань і покращення технічного оснащення місцевої територіальної пожежної команди. |
| 2.4. Підвищення рівня згуртованості в громаді. | 2.4.1. Запровадження інструментів місцевої демократії та електронних сервісів з метою забезпечення належної комунікації та довіри між владою та громадою. |
| 2.4.2. Проведення спільних заходів для активізації громадських ініціатив і розвитку лідерських та підприємницьких якостей населення. |
| 2.4.3. Активізація діяльності молодіжної ради та розвиток волонтерського руху. |
| 2.4.4. Створення умов для налагодження взаємодії між різними соціальними групами та надання рівного доступу до сфер та послуг у громаді. |
| 3. Розвиток рекреаційно-туристичного потенціалу громади | 3.1. Покращити рівень надання туристичних послуг. | 3.1.1. Створити Робочу групу з місцевих фахівців з галузі туризму. |
| 3.1.2. Провести навчання з метою підвищення кваліфікації для місцевих експертів в галузі туризму. |
| 3.1.3. Розробити промоційні туристичні матеріали. |
| 3.2. Використання місцевих переваг у галузі туризму та культури. | 3.2.1. Розробити і встановити знаки туристичної навігації в Брацлаві та інших населених пунктах громади. |
| 3.2.2. Розробити два туристичні маршрути із врахуванням потреб сучасного туриста. |
| 3.2.3. Проведення ремонтних та реставраційних робіт пам’яток місцевого значення та об’єктів історико-культурної спадщини. |
| 3.2.4. Підтримка створення сільського «зеленого туризму» |

# 

# Стратегічна ціль 1. Покращення економічної спроможності

Брацлавська громада має достатній запас природніх ресурсів, об’єктів інфраструктури, вільної території для ведення господарської діяльності і людського потенціалу для успішної зміни інерційного сценарію свого розвитку на модернізаційний.

Напрямок на впорядкування містобудівної документації і використання альтернативних джерел енергії дозволить по іншому дивитись на занепадаючи і неефективно використовувані комунальні об’єкти, а розвиток туризму, як потенційно дуже приваблива галузь для залучення коштів на розвиток, допоможе впорядкувати пам’ятки культури національного та місцевого значення, стан більшості яких потребує значної модернізації.

Враховуючи сільськогосподарський потенціал території громади і велику кількість аграріїв-одноосібників, прикладені зусилля щодо заохочення до створення сільськогосподарських кооперативів і створення закупівельних груп може підвищити рентабельність від вирощування худоби, виробництва молока і вирощування ягід. Діяльність громади, яка визначена членами Робочої групи в рамках Стратегічної цілі 1 узгоджується із стратегічними цілями 2, 3, 4, 5 і 6 Стратегії Розвитку Вінницької області до 2020 р.

## Операційна ціль 1.1. Розробка механізмів підтримки бізнесу в громаді

Суттєве зниження кількості само-зайнятих осіб в громаді вимагає інноваційних підходів до покращення діалогу між підприємцями і владою, а також впровадження інноваційних методів підтримки розвитку малого і середнього бізнесу в громаді.

З метою збільшення кількості робочих місць в громаді і надходжень до місцевого бюджету, в рамках реалізації операційної цілі 1.1 планується надати можливості початкуючим підприємцям за невеликі кошти розпочати власну справу у спеціально облаштованих офісних приміщеннях, покращити інфраструктуру інвестиційно привабливих об’єктів для ведення господарської діяльності, відродити традиційні народні промисли і ремесла, допомогти виробникам сільськогосподарської продукції покращити свої логістичні можливості та вихід на нові ринки збуту.

**Завдання 1.1.1. *Покращити систему видачі дозвільних документів для підприємців за принципом «єдиного вікна».***

Спрощення ведення бізнесу, усунення зайвих перепон та скорочення часу для отримання документів дозвільного характеру, ліквідація умов що спричиняють корупційні діяння. Керівництво Брацлавської ОТГ створює умови для покращення обслуговування жителів громади із особливим врахуванням потреб бізнесу. Документи дозвільного характеру надаються на звернення громадян безпосередньо у день звернення, а ті, що потребують додаткового опрацювання у визначені терміни. При цьому їх видача здійснюється за принципом «організаційної єдності» тобто через отримувача заявки. Для осучаснення цього процесу необхідно встановлення додаткової програми та придбання сучасної оргтехніки, яку планується встановити та придбати у найближчий період. Покращення умов функціонування бізнес-середовища в громаді сприятиме рівню залучення інвестицій у розвиток територій громади і створення нових робочих місць.

**Завдання 1.1.2. *Покращити механізм комунікації між владою громади і бізнес-середовищем бізнесу (щомісячні зустрічі влади з підприємцями, «гаряча лінія» і кнопка звернення на сайті МР).***

Налагодження більш ефективної комунікації між владою громади та представниками бізнес-середовища, місцевими підприємцями з метою формування довіри між різними соціальними групами, запровадження нових інструментів співпраці, пошуку спільних рішень вирішення нагальних проблем Брацлавської ОТГ.

Організація регулярних (щомісяця) зустрічей адміністрації міста з підприємцями сприятиме діалогу, партнерству, напрацюванню ідей щодо вдосконалення бізнес-середовища в громаді, конкретних механізмів по розвитку підприємництва в ОТГ. На сайті селищної ради планується створити розділ «Підприємцям», де буде зосереджена найбільш актуальна інформація для полегшення ведення підприємницької діяльності, кнопка «зворотнього зв’язку», консультації експертів та корисні поради. Вдосконалення механізму комунікації між владою та бізнесом сприятиме налагодженню довготривалого партнерства, залученню додаткових інвестицій у громаду, вирішенню актуальних питань тощо.

**Завдання 1.1.3. *Розробити систему податкових та фінансових інструментів для заохочення бізнесу інвестувати в громаду і створювати нові робочі місця (гнучкі ставки на користування землею і нерухомістю за умови створення певної кількості робочих місць, промоція на сайті і тематичних виставках тощо).***

Одним із ключових завдань влади є створення системи заохочення платників щодо збільшення доходу та суми прибутку, а також умов сприяння розвитку соціальної відповідальності для підприємництва, яке проявляється через благодійність, створення соціальних послуг, інвестування у соціальні заходи. Регуляторами таких процесів виступають: ставки податку, податкові пільги, техніка оподаткування. Наприклад, для туристичної діяльності надання податкових пільг підприємцям, що залучені у розвитку соціального туризму; пільгові умови для новостворених підприємств туристично-рекреаційної сфери та інші.

До інструментів податкової оптимізації можуть належати: методи, які спрямовані на зменшення податкового навантаження без зміни структури податків, що підлягають сплаті; методи, які спрямовані на зменшення податкового навантаження шляхом зміни структури податків, що підлягають сплаті; прогнозування економічних показників та наслідків запровадження плану, обсягів податкових надходжень, можливих податкових, фінансових ризиків, здійснення оцінки впливу різних факторів на діяльність підприємства; розробка та прийняття плану дій найбільш вигідного для досягнення цілей, а також вибір критеріїв оцінки ефективності здійснення плану (стабільність, конкурентоспроможність, стимулювання діяльності); реалізація стратегії, моніторинг та контроль за здійсненням, формування звіту.

Важливим компонентом програми підтримки підприємництва є створення умов для просування бізнесу шляхом розміщення промоційних матеріалів на сайті ОТГ, а також участі місцевих підприємств у тематичних виставках за сприяння місцевої влади.

**Операційна ціль 1.2. Підвищення ефективності використання інвестиційного потенціалу громади.**

Залучення інвестицій на місцевий рівень є показником стабільності й успішності соціально-економічного розвитку певної територіальної громади. При цьому роль органів місцевого самоврядування в процесі залучення інвестицій має зводитися до виконання таких функцій: формування привабливого для інвестора іміджу територіальної громади; створення сприятливих умов для надходжень та ефективної реалізації інвестицій; створення ефективних каналів для поширення інформації про інвестиційний потенціал відповідної території; посередництво в налагодженні контактів і співпраці між представниками місцевого бізнесу і потенційними інвесторами. Органи місцевого самоврядування потребують великого обсягу функціональних можливостей щодо формування та використання інвестиційного потенціалу. Завдання полягає ще й у тому, щоб інвестиційний потенціал належно представити інвестору, а відтак промоція такого потенціалу має посідати чільне місце в роботі ОМС.

**Завдання1.2.1*. Розробити систему реєстру нерухомого майна з можливістю періодичного оновлення інформації про наявні ресурси з доступом через Інтернет.***

 Одним із ключових індикаторів готовності органів місцевого самоврядування залучати інвесторів є оприлюднення актуальної інформації про наявні в громаді ресурси. Відкриті дані, реєстри, каталоги послуг допомагають створити імідж громади та влади, зацікавленої у співпраці та розвитку. Важливо в доступний спосіб систематизувати всю наявну в ОТГ інформацію про нерухоме майно, земельні ділянки тощо, скласти зручні для використання реєстри з метою забезпечення дистанційного доступу до повної та достовірної інформації про ресурси, в яких можуть бути зацікавлені як місцеві підприємці, так й потенційні інвестори.

Даний каталог надасть можливість користувачам оперативно, без зайвих зусиль, отримати інформацію про майно громади, зробити запит до ОМС та інших установ стосовно об’єктів нерухомості чи земельних ділянок, що сприятиме формуванню позитивного інвестиційного клімату в громаді.

**Завдання 1.2.2. *Розробити промоційні матеріали українською та англійською мовами для інформування потенційних інвесторів про переваги території громади (розробка інвестиційного паспорта, розділу «Інвестору» на сайті).***

Упродовж останніх десятиліть спостерігається підвищення свідомості органів місцевого самоврядування щодо необхідності приготування і реалізації професійних концепцій їх промоції. Причиною такого стану є щораз сильніша конкуренція між громадами та регіонами за креативних і професійних мешканців, туристів студентів, інвесторів, але також за ресурси, зокрема інвестиції та фонди. Звідси виникає потреба вирізнити громаду із сотень собі подібних, що стане передумовою її соціально-економічного розвитку. Бренд Брацлава - це створення і впровадження філософії маркетингового менеджменту для усіх осіб, залучених в процеси розвитку, це підтримка унікальності та ідентичності громади, що посилить потенціал її розвитку. Такий підхід базується на трьох основних підходах: ідентифікації ключових продуктів (туристичного, інвестиційного, культурного, освітнього), створення системи візуальної ідентифікації громади та реалізації промоційних кампаній. Даний проект передбачає розробку інвестиційного паспорта, наповнення необхідними промоційними матеріалами офіційног сайту селищної ради. Результатом реалізації вказаних заходів стане підвищення конкурентоспроможності ОТГ та якості життя її мешканців.

**1.2.3. *Розробити інвестиційний паспорт громади.***

Упродовж останніх десятиліть спостерігається підвищення свідомості органів місцевого самоврядування щодо необхідності приготування і реалізації професійних концепцій їх промоції. Причиною такого стану є щораз сильніша конкуренція між громадами та регіонами за креативних і професійних мешканців, туристів студентів, інвесторів, але також за ресурси, зокрема інвестиції та фонди. Звідси виникає потреба вирізнити громаду із сотень собі подібних, що стане передумовою її соціально-економічного розвитку. Бренд Брацлава - це створення і впровадження філософії маркетингового менеджменту для усіх осіб, залучених в процеси розвитку, це підтримка унікальності та ідентичності громади, що посилить потенціал її розвитку. Такий підхід базується на трьох основних підходах: ідентифікації ключових продуктів (туристичного, інвестиційного, культурного, освітнього), створення системи візуальної ідентифікації громади та реалізації промоційних кампаній. Даний проект передбачає розробку інвестиційного паспорта, наповнення необхідними промоційними матеріалами офіційног сайту селищної ради. Результатом реалізації вказаних заходів стане підвищення конкурентоспроможності ОТГ та якості життя її мешканців.

**Операційна ціль 1.3. Розробка просторової документації.**

З урахуванням наявного природного, економічного та сільськогосподарського потенціалу громади, її історичних та географічних особливостей, мета просторового планування території полягає в тому, щоб на основі оптимального використання природних, матеріально-технічних і трудових ресурсів створити ефективну економічну систему, яка забезпечить матеріальний добробут населення та економічну безпеку ОТГ. Фінансування на розвиток надається як інвесторами, так і донорами за наявності стратегії, в основу якої покладена саме містобудівна документація. Вона показує дороги, схему території, об’єкти транспорту, рекреації, культурної спадщини, інфраструктури тощо.

**Завдання1.3.1*. Оновлення генерального плану Брацлава.***

Невід’ємною частиною просторового планування є робота в напрямку розробки, погодження та затвердження містобудівної документації. Органи місцевого самоврядування у межах своїх повноважень керуються схемою планування території громади при підготовці проектів програм соціального та економічного розвитку, програм із питань охорони земель та навколишнього середовища, охорони здоров’я населення, розвитку інженерно-транспортної інфраструктури, збереження історико-культурної спадщини та розвитку туризму. Основним документом, що встановлює напрямки і межі територіального розвитку населеного пункту, є його генеральний план. Це основа для розробки зонування території. Без цього неможливе будівництво чи реконструкція об’єктів. Застаріла містобудівна документація гальмує будівництво нових об’єктів. На сьогоднішній день є очевидним, що розробка цієї документації повинна стати пріоритетним напрямком містобудівної діяльності на найближчі роки. Сучасний підхід до планування територій області стане «зеленим світлом» для розвитку Брацлавщини.

**Завдання *1.3.2. Розробка генеральних планів територій населених пунктів громади.***

В Україні існує глибока проблема з просторовим плануванням сільських територій. Генеральний план - чи не основний документ, який дозволяє громаді повноцінно управляти своєю територією, робити призначення, залучати інвесторів. Саме генплан визначає основні напрямки розвитку, є основою для залучення інвестицій та розпорядження земельними ресурсами. Як правило, села мають або застарілі генеральні плани, розроблені за радянських часів, або взагалі їх не мають. Розробка генеральних планів населених пунктів громади обумовлена тим, що лише на підставі генерального плану розробляють проекти землеустрою щодо впорядкування територій для містобудівних потреб; лише за наявності генплану можуть змінювати чи встановлювати межі населених пунктів; на підставі плану надають земельні ділянки під будівництво, містобудівні умови та обмеження, а також будівельні паспорти. Робота в цьому напрямку призведе до упорядкування просторової документації громади, створення сприятливих умов для розвитку території ОТГ, більш ефективного використання ресурсів.

# Стратегічна ціль 2. Покращення якості життя в громаді

Децентралізація відкрила нові можливості для роботи органів місцевого самоврядування. В даному випадку для формування нової системи влади, для збільшення її ефективності, для запровадження нових повноважень та для покращення якості послуг. Саме від ефективності влади на місцях напряму залежить якість послуг, які надаються на тій чи іншій території. З огляду на це важливо зрозуміти сучасні потреби людей та, спираючись на цілі сталого розвитку, необхідно працювати над вирішенням тих питань, що дозволить у перспективі покращити якість життя в громаді. Сформовані нижче операційні цілі та завдання базуються на вивченні суспільної думки в громаді, опитуванні мешканців, бізнесу, з врахуванням поточного соціально-економічного стану ОТГ.

**Операційна ціль 2.1. Покращення якості комунальних послуг.**

Проблема якості комунальних послуг зумовлена зношеністю інфраструктури, комунікацій, незадовільним станом комунального майна, браком коштів для проведення ремонтних робіт, низьким рівнем самосвідомості жителів. З метою покращення ситуації в рамках реалізації операційної цілі 2.1 планується започаткувати нові підходи в управлінні комунальним господарством, розробити ефективну систему управління побутовими відходами, запровадити інструменти взаємодії жителів із комунальними службами, здійснити перехід до альтернативних джерел енергії. Вирішення питання якості комунальних послуг призведе до створення більш комфортних умов проживання мешканців громади, раціонального використання природніх ресурсів, розвитку нових форм управління комунальним майном.

**Завдання 2.1.1. *Покращити ефективність роботи комунального підприємства (запровадити бізнес-планування, модернізувати технопарк, розробити прозору систему тарифів, провести роз’яснювальну роботу серед населення).***

Єдине в Брацлавській ОТГ комунальне підприємство «Комбінат побутових послуг «Комунгосп» надає широкий спектр послуг населенню громади. Разом із тим, варто подумати над тим, як через сучасні управлінські рішення вивести діяльність цього підприємства на новий рівень, самоокупність, оновлення основних засобів тощо. Підготовка та впровадження бізнес-планування допоможе більш гнучко реагувати на потреби жителів громади. Перспективним виявляється надання нових послуг, які будуть користуватися попитом не лише в населених пунктах ОТГ, але й за її межами. Придбання за рахунок грантових або бюджетних коштів сучасної техніки допоможе урізноманітнити роботу підприємства, а створення наглядової ради при ньому налагодити діалог із споживачами послуг.

**Завдання 2.1.2. *Запровадження енергоефективних технологій та перехід на альтернативні та відновлювальні джерела енергії.***

Одним із актуальних завдань є розвиток альтернативної енергетики та використання енергоефективних технологій. В умовах регулярного зростання цін на енергоносії та погіршення екології важливо стимулювати використання відновлювальних джерел енергії та впровадження енергозберігаючих технологій. Реалізація завдання передбачатиме: розвиток виробництва альтернативних видів енергії у сільському господарстві; впровадження енергозберігаючих технологій на комунальних підприємствах громади; сприяння виробництва, переробки та споживання біопалива; термомодернізація будівель бюджетного сектору; підтримка проектів приватного сектору з енергоефективності, енергозбереження та екологічності виробництва; проведення енергетичного аудиту бюджетних, комунальних та інших підприємств, установ та організацій; залучення інвестицій в енергомодернізацію громади шляхом енергосервісних контрактів.

**Завдання 2.1.3. *Запровадити роздільний збір сміття.***

Важливість роздільного збору сміття полягає у зменшенні обсягів утворення відходів та захороненні їх на полігоні, як наслідок зменшення негативного впливу відходів на довкілля і здоров’я населення. Також роздільний збір сміття дозволяє збільшити використання вторинної сировини, яка є в складі твердих побутових відходів. Для захоронення такої кількості сміття потрібно більше площ земельних ділянок під полігони та сміттєзвалища твердих побутових відходів, налагодження чіткої системи організації його збирання та своєчасної утилізації, створення умов роздільного збирання сміття. Запровадження роздільного збору сміття в громаді дозволить зменшити навантаження на навколишнє середовище, допоможе знайти додаткові ресурси для вирішення екологічних проблем, сприятиме формуванню відповідального ставлення мешканців до місця проживання. У рамках виконання завдання пропонується встановлення спеціальних контейнерів, відкриття пунктів прийому вторсировини, проведення інформаційної кампанії, проведення конкурсу серед організацій та жителів громади на кращу ініціативу щодо даного питання, придбання установки для виробництва плитки із пластикових відходів.

**Операційна ціль 2.2. Покращення стану технічної інфраструктури в громаді та спортивно- рекреаційних зон.**

Інфраструктура є важливою сферою функціонування ОТГ. Вона є необхідною для забезпечення життєдіяльності і розвитку людини, підвищення рівня життя населення, впливає на стан галузей економіки громади, на вирішення різних важливих соціальних та економічних проблем. До складу технічної інфраструктури включено такі структурні підрозділи: водопостачання та дорожнє господарство. Зазначимо, що рівень розвитку технічної і транспортної інфраструктур не відповідає потребам населення ОТГ. Така ситуація зумовлена недостатнім фінансуванням цих сфер не лише впродовж останніх 20-ти років, але й фактично на усіх етапах розвитку громади. Сьогоднішня ситуація потребує нових підходів до вирішення питань технічної інфраструктури. Брацлавщина має потужний спортивно-рекреаційний потенціал. Наявні природні ресурси, помірний клімат, географічне розташування, давні спортивні традиції дозволяють говорити про перспективу розвитку фізкультурно-оздоровчого та відпочинкового напрямків, створення умов для змістовного дозвілля жителів та формування в них навичок здорового способу життя.

**Завдання 2.2.1.** ***Підведення стратегічно важливих мереж водопостачання і водовідведення до господарств в сільській місцевості.***

Водопостачання населених пунктів громади здійснюється централізовано від водогону, колодязів та свердловин. Відсутність якісної питної води, обмежена кількість води в колодязях, підвищення ризику захворюваності населення вказують на необхідність розв’язання даної проблеми. Будівництво підвідних водопроводів, у тому числі в селах, забезпечуть населення якісним централізованим водопостачанням шляхом, поліпшать соціально-побутові умови проживання, підвищать санітарно-гігієнічні норми. Реконструкція мереж водогону дозволить зменшити втрати питної води, зекономити кошти на ремонті та обслуговуванні водоканалізаційного господарства, позитивно відобразиться на іміджі ОТГ.

**Завдання 2.2.2.** ***Провести ремонт стратегічно важливих доріг на території громади.***

На сьогодні ряд доріг громади є джерелом суспільної напруги. Дорожнє полотно вимагає поточного, а подекуди й капітального ремонту. Через Брацлав відбувається достатньо інтенсивний рух трасами Р-08 «Немирів – Ямпіль» та М-12 «Вінниця – Умань». Зручна транспортна розв’язка може сприяти економічному розвитку громади, проте нинішній стан покриття ускладнює користування місцевими дорогами. Результатом виконання робіт буде забезпечено можливість проїзду по автомобільній дорозі через населений пункт. Паралельно з цим буде впорядковано пішоходні зони, безпечні переходи, облаштування «острівців безпеки», дорожніх знаків, розмітки, освітлення переходів з метою недопущення травматизму чи загибелі людей.

**Завдання 2.2.3.** ***Впорядкування існуючих рекреаційних зон на території громади.***

Створення належних умов для змістовного дозвілля та відпочинку мешканців та гостей ОТГ забезпечується шляхом впорядкування рекреаційних зон та публічних просторів у громаді. Зокрема, передбачається благоустрій сучасного парку в смт Брацлав із проведенням безкоштовного Wi-Fi в зеленій зоні, Будинку культури та бібліотеці. З метою задоволення потреб різних груп планується відкрити спортмайданчик воркаут для молоді, зону відпочинку для мам з дітьми, а також громадську вбиральну. Це дасть можливість створити належні комфортні умови для перебування жителів та гостей громади. Унікальний ресурс громади - узбережжя ріки Південний Буг, де планується облаштування центрального пляжу, відкриття човникової станції, альтанок для родинного відпочинку, волейбольного поля для активного відпочинку тощо. Запроваджені заходи нададуть можливість запрошувати туристів, відпочиваючих із найближчих населених пунктів, а також Вінниці та інших крупних міст. Формування культури спільного відпочинку допоможе більш тісно згуртувати жителів громади, розвинути відчуття причетності до процесів, що відбуваються в ній. Впорядкування рекреаційних зон матиме сталий економічний ефект, приносячи прибуток до бюджету громади.

**Операційна ціль 2.3. Підвищення рівня безпеки та громадського порядку в громаді.**

Одна із базових потреб людини – відчуття безпеки. Створення безпечних умов проживання – важливе завдання, яке стоїть перед ОМС. Разом із тим, Брацлавська ОТГ не має постійного представника Національної поліції. Тут відсутній пункт громадського порядку, що в певній мірі ускладнює ситуацію. Таким чином, існує проблема попередження та реагування на правопорушення. З огляду на це виявляється актуальним реалізація заходів, які допоможуть позитивно вплинути на існуючу ситуацію та покращити рівень безпеки в громаді. Зокрема, це може бути створення громадської варти та впровадження єдиного комплексу відеоспостереження на території громади.

**Завдання 2.3.1.** ***Облаштування пункту громадської безпеки з функціонуванням «гарячої лінії».***

Брацлавська ОТГ не має регулярного поліцейського патрулювання, або служби, яка займалася наглядом за громадським порядком. Важливо знайти альтернативні рішення проблеми, реалізація яких дозволить підвищити рівень безпеки. Єдиний комплекс відеоспостереження «Безпечна громада» створюється на критично важливих об’єктах населених пунктів на території ОТГ для підвищення безпеки проживання, попередження адміністративних та кримінальних правопорушень. Функціонування системи здійснюється завдяки інтернет-зв’язку. Паралельно важливо створити моніторинговий центр (громадська варта, пункт громадської безпеки із «гарячою лінією»), до компетенції якого належить контроль за додержанням правил благоустрою, безпеки та санітарно-епідеміологічного стану, патрулювання та чергування. До реалізації цього завдання можуть бути залучені органи поліції та інші контролюючі органи.

**Завдання 2.3.2. *Будівництво автобусних зупинок та пішохідних переходів, у т.ч. із звуковою сигналізацією.***

Через Брацлав проходить важлива автотраса, яка зв’язує Вінницьку область з іншими регіонами України, а також Молдовою, Румунією. Через громаду відбувається автобусне сполучення з різними містами та селищами. З огляду на це важливо створити необхідні комфортні умови для пасажирів, які приїжджають, відїжджають або очікують транспорт. Зазначимо, що вирішення даного питання стає актуальним через те, що в майбутньому планується розвивати Брацлав як туристичний історико-культурний центр, тож створення відповідної інфраструктури має бути одним із пріоритетних завдань.

Як вже зазначалося, достатньо щільний, майже цілодобовий трафік через селище несе певну загрозу життю та здоров’ю мешканців. Особливо гостро ця проблема позначається під час теплої пори роки, шкільних канікул тощо. Відсутність сучасних, яскраво освітлених та безпечних пішоходних переходів, «лежачих поліцейських» негативно впливає на ситуацію. Облаштування таких зон безпеки з підсвітлювальними елементами та звуковими сигналами дасть можливість задовольнити потреби мешканців та створити більш безпечне середовище в ОТГ.

**Завдання 2.3.3.*****Забезпечення правопорядку та безпеки в громаді шляхом підтримки діяльності добровільних дружин та громадських формувань і покращення технічного оснащення місцевої територіальної пожежної команди.***

Брацлавська ОТГ має територіальну місцеву пожежну команду. Її основні функції – запобігання виникненню пожеж, захист майна громади від вогню та надання допомоги під час надзвичайних ситуацій тощо. Житловий фонд Брацлавської громади представлений переважно приватним сектором, навколо ОТГ є ліси, сільгоспугіддя, що вимагає посиленого контролю над ситуацією. Спорядження та оснащення команди достатньо застаріле, тож актуальним залишається питання модернізації матеріально-технічної бази підрозділу. Зокрема, через залучення допомоги від громад-партнерів, грантів, різних проектів можна забезпечити потреби пожежників.

Одним із шляхів підтримки пожежної безпеки в громаді є формування добровільних пожежних дружин та ініціатив, котрі могли би взяти на себе частину повноважень та відповідальності стосовно профілактики виникнення небезпечних ситуацій, навчання мешканців, проведення просвітницьких та організаційних заходів тощо. За приклад можна взяти муніципалітети Польщі.

**Операційна ціль 2.4. Підвищення рівня згуртованості в громаді.**

Налагодження повноцінного діалогу між владою і суспільством у період проведення реформ потребує системи комунікацій, що не тільки розрахована на розповсюдження інформації, а й передбачає налагодження двостороннього діалогу з метою залучення громадськості до процесу прийняття рішень. Перехід до суспільства сталого розвитку дає громадянам право знати про діяльність влади, а владі – обов’язок своєчасно і в повному обсязі надавати інформацію громадянам та задовольняти їхні потреби. Децентралізація та інші реформи не зможуть бути успішно завершеними, якщо люди їх не розуміють, отже – не приймають. Тому для досягнення успішних результатів урядових реформ необхідне налагодження комунікації та згуртованості як двостороннього зв’язку між владою і суспільством за посередництвом різних комунікаційних каналів та інструментів.

**Завдання 2.4.1.** ***Запровадження інструментів місцевої демократії та електронних сервісів з метою забезпечення належної комунікації та довіри між владою та громадою.***

Україна впевнено крокує до прямої учасницької демократії. ОМС повинні думати про те, як удосконалювати діючі інструменти участі та поглиблювати знання громадян щодо користування ними. Великий ефект дають місцеві ініціативи, бюджет участі, електронні петиції. Це спростить роботу селищної ради, оскільки зросте кількість якісних звернень, а громадяни зекономлять час і будуть краще розумітись на дієвих зверненнях електронного формату. Також досить вагомим є системний характер розв’язання проблеми. Часто замало одного інструменту участі. Потрібен також контроль від громадян на стадії розгляду нагального питання, а потім ще й під час його розв’язання. Тому збори громадян, громадські слухання, інтерв’ю у ЗМІ, поширення інформації про проблему серед сусідів та знайомих, серед депутатського корпусу міської ради, часто дасть набагато більший ефект, ніж один інструмент.

До інструментарію локальної демократії належать: загальні збори громадян, місцеві ініціативи, громадські слухання, органи самоорганізації населення, електронні петиції, громадські ради, прийом громадян, консультації з громадськістю, громадські експертизи (зокрема антикорупційні), доручення виборців. Запровадження та використання їх в роботі допоможе налагодити більш дієву та ефективну комунікацію між владою та громадськістю.

**Завдання 2.4.2. *Проведення спільних заходів для активізації громадських ініціатив і розвитку лідерських та підприємницьких якостей населення.***

Актвні жителі громади – запорука її успішного розвитку. Через проведення різних спільних заходів та активностей, втілення громадських ініціатив (толоки, змагання, обговорення, фестивалі тощо) зміцнюється соціальний капітал всередині громади. Розвиток активізму на локальному рівні не можливий без підсилення учасницького компоненту. Також важливим напрямком роботи ОМС є розвиток підприємництва в громаді. З цією метою передбачається проведення просвітницьких заходів для мешканців, які планують відкрити власну справу.

**Завдання 2.4.3. *Активізація діяльності молодіжної ради та розвиток волонтерського руху.***

Для Брацлавської ОТГ притаманне таке явище як відтік молоді. Труднощі з працевлаштуванням, низький рівень задоволення потреб спонукають молодих людей до від’їзду у великі міста. Утім, навіть у малих громадах можна створити умови для розвитку молоді. Можна створити систему навчання та менторства для молодих людей, які готові відкрити власну справу. Також можна запровадити конкурс бізнес-проектів для осіб, що бажають започаткувати бізнес. Провести навчання за участю фахівців або успішних підприємців, залучити зовнішні ресурси для підтримки таких ініціатив. Одним із інструментів залучення молоді до управлінських процесів є молодіжна рада при селищному голові. Через роботу ради молодь, старшокласники відчуватимуть себе більш залученими до життя в ОТГ, зможуть на практиці реалізувати свої якості та здобути нові компетенції. Через волонтерство молоді люди зможутьдопомогти громаді у вирішенні чисельних питань: благоустрою, підтримки малозахищених верств тощо.

**Завдання 2.4.4. *Створення умов для налагодження взаємодії між різними соціальними групами та надання рівного доступу до сфер та послуг у громаді.***

Важливим аспектом є створення належних умов для комфортного та безпечного проживання в громаді тим соціальним групам, хто потребує певної уваги суспільства. Допомогти таким людям реалізувати свої потреби та інтереси – завдання, реалізація якого забезпечить відчуття приналежності до громади, залученості до процесів, що в ній відбуваються. Виконання завдання передбачає реалізацію заходів, зокрема, встановлення пандусів для осіб із інвалідністю, робота з людьми похилого віку, створення умов для маломобільних груп населення тощо.

# Стратегічна ціль 3. Розвиток рекреаційно-туристичного потенціалу

Питанням розвитку рекреації та туризму на сучасному етапі розвитку суспільства приділяється все більше уваги, тому що цей вид діяльності для багатьох країн та регіонів є стратегічним, знаходиться в сфері пріоритетного розвитку багатьох територій, в тому числі України в цілому, та Брацлавського регіону зокрема. Туристично-рекреаційна діяльність вважається однією з найприбутковіших у світі. Важливість виявлення компонентів туристично-рекреаційного потенціалу території та їх взаємозв’язків, а також ступеню впливу на ефективність туристичної діяльності обумовлена тим, що на основі представленої інформації можлива подальша розробка комплексних програм розвитку туризму на відповідній території, найбільш оптимальне використання всіх компонентів туристично-рекреаційного потенціалу.

**Операційна ціль 3.1. Покращити рівень надання туристичних послуг.**

Туристично-рекреаційний потенціал будь-якої території має складну ієрархію й включає в себе багато різних елементів з великою кількістю компонентів. При розробці системи управління якістю туристичних послуг має бути забезпечено органічну, планову взаємодію усіх її підсистем на всіх етапах функціонування. Основними з них є такі: планування туристичних маршрутів, турів, удосконалення програм обслуговування; застосування економічних методів господарювання з метою підвищення якості обслуговування туристів, агентів та контрагентів; технологічна та технічна підготовка матеріальної бази до обслуговування туристів; організація процесів надання послуг і виконання програм обслуговування; систематичне планування та проведення аудиту якості; інноваційна діяльність; підготовка, підвищення кваліфікації кадрів.

**Завдання 3.1.1.** ***Створити Робочу групу при селищному голові з місцевих фахівців з галузі туризму*.**

Для якісного просування туристичного кластеру в громаді необхідно підтримати цей напрямок шляхом утворення спеціальної інституції. Варто об’єднати людей на основі спільних цінностей та інтересів через товариство, агенцію, організацію, установу чи підприємсто, які би фахово підходили до розвитку туристичного потенціалу. Така організація через різні форми взаємодії з мешканцями, бізнесом, владою могла займатися популяризацією ОТГ, просувати сучасні креативні ідеї, проводити краєзнавчі дослідження, залучати додаткові ресурси в громаду тощо. Має бути створена система менеджементу місцевої туристичної галузі, що дозволить управляти нею більш якісно та професійно.

**Завдання 3.1.2. *Провести навчання з метою підвищення кваліфікації для місцевих експертів в галузі туризму.***

Туристично-рекреаційний кластер достатньо гнучкий, а тому вимагає регулярного переосмислення, наповнення змісту креативними ідеями та створення нових продуктів. Вивчення передового досвіду, залучення експертів, навчання майбутніх спеціалістів може допомогти компетентно та своєчасно реагувати на виклики часу, сформувати бачення, куди і з якою метою необхідно рухатися громаді в сфері туризму. Підвищення кваліфікації зацікавлених осіб може відбуватися через семінари, воркшопи, тренінги, конференції, навчальні візити тощо. Це дасть можливість сформувати коло однодумців, створити умови для поглиблення взаємодії та співпраці між різними сторонами.

**Завдання 3.1.3.** ***Розробити промоційні туристичні матеріали.***

На сьогоднішній день Брацлавська ОТГ не має промоційних туристичних матеріалів, що достатньо негативно може вплинути на просування туристично-рекреаційного кластеру громади. Промоція - це системні зусилля для створення вдалого, позитивного іміджу через передачу позитивної інформації, продумана і спланована, тривала (в ідеалі - постійна) діяльність, що має на меті підтримку діалогу і взаємовигідних відносин, від яких залежить успіх. До промоційних матеріалів, які можна розробити власними силами громади, належать друк буклетів, брошури, відеоролик та медіа-матеріали, доступні на офіційному сайті ради, а також сувенірна продукція, що буде затребувана під час презентацій, свят та інших публічних заходів.

**Операційна ціль 3.2. *Використання місцевих переваг у галузі туризму та культури.***

Брацлавщина має багатовікову історію, пов’язану з відомими іменами та подіями. На території ОТГ широко представлена українська, польська, єврейська історична спадщина, а також різних релігійних деномінацій. Природа, географічне розташування, наявність пам’яток історії та архітектури, людські ресурси створюють можливості для всебічного розвитку туризму та культури. Серед приоритетів можуть бути «зелений туризм», «пам’ятки та музеї», «події та фестивалі», «активний туризм», «релігійні святині», «козацькі традиції». Необхідність затвердження Стратегії дозволить визначити та реалізувати ключові напрями розвитку туризму в громаді на найближчі роки. Для цього потрібно провести світоглядні та суспільно-економічні зміни серед ОМС, мешканців і бізнесу.

**Завдання 3.2.1.** ***Розробити і встановити знаки туристичної навігації в Брацлаві та інших населених пунктах громади.***

Щороку Брацлав відвідує чимало гостей, чий інтерес до громади пов'язаний з її унікальною історією, гарною природою, вдалим географічним розташуванням, гостинними людьми. Разом із тим, рівень поінформованості про пам’ятки природи, історії та архітектури як самих жителів, так й потенційних туристів, залишається не надто високим. Варто докласти зусиль, аби створити зручну та зрозумілу туристичну навігацію, яка дозволить усім зацікавленим особам краще орієнтуватися в межах громади, підвищить інтерес до об’єктів історичної, архітектурної та культурної спадщини, дасть розуміння того, де перебувають люди та як оточення впливає на них.

На території ОТГ планується розмістити кілька інформаційних стендів, які міститимуть вказівники до найпопулярніших серед туристів місць відвідування, карти навколишніх кварталів і корисну та цікаву інформацію українською й англійською мовами про об’єкт. Така навігація додасть зручності та комунікації туриста з громадою, допоможе знайти найкращі туристичні локації та відповісти на найчастіші запитання. Важливо створити так умови, щоб Брацлав не лише відвідувало якомога більше туристів, що в свою чергу може принести до бюджету громади додаткові кошти, але й щоб перебування тут ототожнювалося з приємними та комфортними умовами.

**Завдання 3.2.2. *Розробити два туристичні маршрути із врахуванням потреб сучасного туриста.***

На сьогоднішній день попри те, що Брацлав відвідують гості із багатьох місць і навіть країн, у громаді не розроблено жодного повноцінного туристичного маршруту, який міг би зацікавити приїжджаючих та місцевих жителів. Разом із тим, створення мережі туристичних брендів як одного з основних ідентифікаторів туристичної промоції ОТГ може позитивно вплинути на її економічне зростання. З огляду на це важливе здійснення систематичної роботи щодо збору релевантної туристичної інформації про туристичні ресурси Брацлавщини, партнерів туристичного бізнесу, виявлення чинників, що впливають/перешкоджають поширенню туристичної інформації про громаду.

ОТГ має потенціал для створення ефективної моделі публічно-приватного партнерства в туризмі із залученням приватних підприємців, місцевих громад, державних інституцій, наукових спільнот тощо. У громаді можна розробити два туристичні маршрути: по місцях єврейської історії Брацлава; велосипедний маршрут пам’ятками старовини, природи та архітектури,який міг би включити у себе навколишні села тощо. На відповідних зупинках та об’єктах, через які проходитимуть маршрути, планується впорядкування місць для відпочинку та допомоги з необхідною інфраструктурою, вказівниками, пунктами гігієни та харчування, що в свою чергу передбачає активне залучення бізнесу для реалізації цих завдань.

**Завдання 3.2.3.** ***Проведення ремонтних та реставраційних робіт пам’яток місцевого значення та об’єктів історико-культурної спадщини.***

Брацлавська ОТГ має ряд цінних пам’яток місцевого значення та об’єктів історико-культурної спадщини. Це архітектура другої половини ХІХ – початку ХХ ст., житлові будинки та адміністративні споруди, які потребують догляду та ремонтних робіт. До об’єктів спадщини належить Замкова гора, старовинні цвинтарі та інші пам’ятки, які можуть скласти потужний історико-культурний та туристичний потенціал громади.

На жаль, більшість з них перебуває у незадовільному стані через зношеність будівель, багаторічну відсутність ремонтних та реставраційних робіт, проблему визнання власника та залучення інвестицій для відродження. Вирішення даного питання вимагає прийняття окремої комплексної програми підтримки місцевої спадщини, формування розуміння в жителів громади, що ці об’єкти можуть стати її «родзинкою», примножити потенціал та сприяти економічному розвитку ОТГ. Зокрема, на базі деяких наявних об’єктів можна відкрити «треті місця», як наприклад, у будинку єврейського купця Шойгета – місцевий Агенцію розвитку громади, в будівлі закритої школи поч. ХХ ст. – Молодіжний табір, у будівлі колишньої лікарні – комунальний хостел чи готель тощо. При цьому важливе використання громадської думки для залучення до процесу просування туристичних брендів із використанням кращого міжнародного досвіду. Активна місцева підтримка промоції Брацлава як туристичної громади серед іноземних та вітчизняних туристів і просування бренд-меседжів «Брацлав – перлина Східного Поділля» є перспективним напрямком роботи та здатні сприяти економічному зростанню громади.

**Завдання 3.2.4. *Підтримка створення сільського «зеленого туризму»***

Економічна функція сільського «зеленого туризму» сприяє підвищенню доходів сільських мешканців. Завдяки аграрному туризму агротуристи мають відпочинок за доступними для них цінами, а сільські жителі можуть реалізовувати сільськогосподарську продукцію власного виробництва, розвивати при цьому власний бізнес. Селяни одержують дохід, надаючи житло (будинки, котеджі, кімнати) бажаючим відпочити у сільській місцевості, пропонують послуги харчування, а також реалізують продукцію власного виробництва (сир, мед, молоко, сметану та ін.) не тільки своїм відпочивальникам, а й іншим приїжджим. Винятково важливим є те, що доходом може бути не тільки надання основних послуг (проживання та харчування), а й додаткові послуги - фізкультурно-оздоровчі, транспортні, екскурсійні, культурно-видовищні тощо. Брацлавська ОТГ має перспективи розвитку «зеленого туризму». Тут є гарна природа, ріка, сільські населені пункти, певна інфраструктура, що в кінцевому рахунку дозволить створити потужний агротуристичний кластер.

# 6. ПЛАН РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

В основу Плану реалізації стратегії лягли проектні ідеї, відібрані під час засідань та доопрацьовані членами Робочої групи на основі пропозицій, що надійшли від представників підприємств, установ та організацій Брацлавської громади.

## 6.1. Часові рамки і засоби реалізації

План реалізації стратегії складається з проектів та заходів, які планується реалізувати в період 2020 – 2022рр. у відповідності зі стратегічними цілями Стратегії, які реалізуються через відповідні технічні завдання на проекти місцевого розвитку. Впровадження проектів двох програм можливе через:

* внесення заходів до щорічної програми соціально-економічного розвитку, можливо, галузевих регіональних програм;
* фінансування за рахунок субвенції на розвиток інфраструктури ОТГ;
* залучення коштів Державного фонду регіонального розвитку, в т.ч. на проекти міжмуніципальної співпраці;
* залучення фінансування від проектів та програм міжнародної технічної допомоги суб‘єктами місцевого розвитку різних організаційно-правових форм;
* залучення співфінансування від мешканців громади (де це передбачено умовами проекту).

**6.2.** **Орієнтовний фінансовий план**

Таблиця 20. Орієнтовний фінансовий план реалізації завдань Стратегії

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Орієнтовний фінансовий план Стратегічного плану розвитку**  **Брацлавської об’єднаної громади до 2025 року** | | | | |
| **Назва проекту** | **Роки реалізації** | | | **Всього,**  **тис. грн.** |
| **2020** | **2021** | **2022** |  |
| **Стратегічна ціль 1. Покращення економічної спроможності** | | | | |
| 1. Покращення співпраці влади з бізнесом | 40 | - | - | 40 |
| 2. Визначення інвестиційно-привабливих об’єктів в населених пунктах громади. Систематизація даних про інвестиційні можливості Брацлавської громади. | 20 | 30 | - | 50 |
| 3. Створення двомовної сторінки на сайті селищної ради «Інформація для інвестора» з даними об’єктів для залучення інвестицій | 5 | 5 | - | 10 |
| 4. Розробка інвестиційного паспорта Брацлавської ОТГ | - | 50 | - | 50 |
| 5. Розробка генерального плану смт Брацлав | - | 250 |  | 200 |
| 6. Розробка генеральних планів територій населених пунктів Брацлавської ОТГ | - | 300 | 300 | 600 |
| **Всього по стратегічній цілі 1:** | **65** | **635** | **300** | **1000** |
| **Стратегічна ціль 2. Покращення якості життя в громаді** | | | | |
| 1. Впровадження енергозберігаючих та ресурсоефективних технологій в актовій залі Монастирського будинку культури | - | 100 | 120 | 220 |
| 2. Впровадження енергоефективних технологій в їдальнях освітніх закладів Брацлавської селищної ОТГ | 55 | 100 | - | 155 |
| 3. Запровадження системи роздільного збирання твердих побутових відходів на території Брацлавської ОТГ | 50 | 200 | 200 | 450 |
| 4. Реконструкція мереж водогону в смт Брацлав Немирівського району Вінницької області | 1000,00 | 2039,522 | 3000,00 | 6039,522 |
| 5. Будівництво водогону в в с. Грабовець Немирівського району, Вінницької області | - | 1000,00 | 1000,450 | 2000,450 |
| 6. Будівництво водогону в с. Монастирське Немирівського району Вінницької області | - | 1000,320 | 2000,00 | 3000,320 |
| 7. Капітальний ремонт дорожнього покриття частини вул. Св’ято-Миколаївської (від буд. №13 до перетину вул. Гоголя) та частини вул. Гоголя(від початку вулиці до мосту) з влаштуванням тротуарів в смт Брацлав, Немирівського району, Вінницької області | 1000,00 | 2000,00 | 3115,702 | 6115,702 |
| 8. Створення зони Wi-Fi в Будинку культури, бібліотеці та парку відпочинку в смт Брацлав | 12 | - | - | 12 |
| 9. Облаштування громадської зони відпочинку на території парку в смт Брацлав | 50 | 250 | 200 | 500 |
| 10. Модернізація технопарку Брацлавського комбінату комунальних підприємств | - | 1000,765 | 830 | 1830,765 |
| 11. Тарифи на комунальні послуги під контроль громадськості | 1 | - | - | 1 |
| 12. Світ щасливого дитинства | 558,0 | 500,0 | 500,0 | 1558,0 |
| **Всього по стратегічній цілі 2:** | **2726,00** | **8190,607** | **10966,152** | **21882,759** |
| **Стратегічна ціль 3. Розвиток рекреаційно-туристичного потенціалу** | | | | |
| 1. Розвиток зеленого туризму у Брацлавській об’єднаній територіальній громаді | 20 | 30 | 40 | 90 |
| 2. Створення каталогу туристичних переваг Брацлавської громади | 10 | 20 | 20 | 50 |
| 3. Розробка туристичної промопродукції Брацлавської ОТГ | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 4. Встановлення знаків туристичної навігації в Брацлавській громаді | 20 | 10 | 10 | 40 |
| 5. Розробка туристичного маршруту «По Брацлавщині» | 10 | 20 | 20 | 50 |
| **Всього по стратегічній цілі 3:** | **65** | **85** | **95** | **245** |
| **РАЗОМ:** | **2856** | **8910,607** | **11361,152** | **23127,759** |

**6.3. Припущення та ризики**

Загальні припущення, що мають значення для реалізації стратегії, полягають в успішності задекларованих Урядом України реформ, а також ефективності реагування на зовнішні виклики, пов‘язані з військовим конфліктом. Наступними важливими припущеннями успішності реалізації цієї Програми є доступність коштів державної субвенції на розвиток інфраструктури ОТГ, доступність та прозорість фінансових ресурсів Державного фонду регіонального розвитку, а також доступність іншого передбаченого конкретними проектами фінансування для їх впровадження.

Реалізація у територіальній громаді міжнародних проектів з підтримки практики сталого місцевого розвитку сприятиме досягненню позитивних результатів.

Наявність коштів та знань з питань проектного менеджменту, відповідних технічних знань, є важливими загальними припущеннями для успішної реалізації стратегії. Можливості реалізації програми є ускладненими, оскільки громада раніше не працювала у режимі довгострокового планування та виконання запланованого. Варто провести значну інформаційну роботу серед місцевих політичних та бізнесових еліт для належної підтримки стратегічних ініціатив та впровадження проектів.

До реалізації стратегії повинні бути залучені громадські організації, програми міжнародної технічної допомоги, державні установи, приватні інвестори зі своїми знаннями, людськими, інформаційними, матеріальними та фінансовими ресурсами.

Деякі проекти з плану реалізації Стратегії можуть бути більш ефективними при застосуванні конкурсних механізмів – доступ до суспільних благ повинен бути забезпечений за прозорими правилами, передусім для тих сіл, які демонструватимуть більш активну участь мешканців (наприклад, вносять своє співфінансування, безоплатну працю на користь громади, забезпечення утримання об’єктів інфраструктури тощо).

Підвищення спроможності місцевого населення та установ і їх готовність взяти участь та надати підтримку у реалізації програми є наступним важливим припущенням, що допомагає максимально використати сільськогосподарський, туристичний і підприємницький потенціал всіх територій громади. Участь фермерів, сільськогосподарських підприємств та інших суб’єктів розвитку села є особливо важливою для успіху ініціатив зі створення сільськогосподарських кооперативів.

Основні ризики, пов’язані зі здійсненням програми включають:

* Зниження інвестиційного рейтингу країни і регіону;
* Зменшення обсягів, або скасування субвенції на розвиток інфраструктури об‘єднаних територіальних громад;
* Нехтування сільськими територіями на користь селища – низький рівень інвестицій, старіння населення, демографічний спад, міграція.
* Нездатність встановити і використовувати зв’язки між селом та містом.
* Нераціональне використання природних ресурсів, передусім – у аграрному секторі.
* Неможливість встановлення необхідних партнерських відносин та отримання критичної маси зацікавлених сторін в населених пунктах, готових підтримати реалізацію конкретних проектів та стратегії в цілому.
* Відсутність місцевих знань та управлінської спроможності для реалізації проектів і відсутність успіхів у мобілізації необхідних ресурсів (коштів).
* Невчасне вирішення соціальних, освітніх, інфраструктурних, екологічних та інших проблем сільського населення.

### 

## 6.4. Рекомендації

* Успіх реалізації та сталості результатів кожного проекту базується на розумному врахуванні інтересів громади і приватних інтересів. Тому, де це можливо, необхідне поєднання фінансування з бюджету громади і приватних коштів на додаток до підтримки з держбюджету та програм МТД.
* Участь проектів міжнародної технічної допомоги (зокрема, ЄС, США), має важливе значення для надання фінансових ресурсів та технічної допомоги, забезпечення управлінського потенціалу і технічних навичок для реалізації стратегії.
* Досвід інших регіонів і країн може прискорити реалізацію проектів і сприяти отриманню максимальної віддачі.
* Відповідно до передбачених стратегією цілей, окремі завдання та ідеї проектів можуть бути додані, або змінені в наступні роки під час процедур моніторингу та актуалізації стратегії.

# 7. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ, МОНІТОРИНГУ ТА ОНОВЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ

Реалізація завдань стратегії передбачає виконання одночасно багатьох завдань різними структурами виконкому селищної ради за участі багатьох партнерів, що ставить перед керівництвом громади питання раціонального управління цим доволі складним процесом.

Система управління стратегією має два рівні: політичний та технічний. **Політичний** рівень забезпечує особисто селищний голова, виконком та селищна рада. На цьому рівні заслуховуються та затверджуються звіти Комітету з управління впровадженням стратегії, пропозиції щодо внесення змін (оновлення) стратегії. Рада громади приймає рішення щодо внесення змін до Стратегії на підставі пропозицій селищого голови.

**Технічний** рівень управління і моніторингу виконує Комітет з управління впровадженням стратегії, який:

* забезпечує виконання завдань стратегії згідно затвердженого плану,
* здійснює моніторинг соціально-економічного стану громади за визначеними показниками,
* аналізує співвідношення основних соціально-економічних показників громади та зовнішнього середовища (області, країни, світу тощо),
* вивчає основні політичні, економічні, фінансові, соціальні, наукові, технологічні і т.д. тенденції, визначає їх впливи на громаду,
* формує пропозиції стратегічних сценаріїв в нових політичних, соціально-економічних умовах зовнішнього середовища,
* аналізує соціально-економічні тенденції найближчих конкурентів у порівнянні з показниками громади, аналізує загрози, які надходять від конкурентів,
* формує пропозиції змін до цілей і завдань, які необхідно вносити до стратегіїяк відповідь на виявлені нові загрози і можливості.

## 7.1. Управління процесом реалізації стратегії

Управління процесом реалізації стратегії розвитку Брацлавської ОТГ проводиться за принципами єдності управління, персональної відповідальності, прозорості та поточної координації дій. Адміністрування процесу реалізації стратегічного плану здійснюється виконавчим комітетом та відповідними структурними підрозділами селищної ради.

З метою координації дій розпорядженням селищного голови створюється постійно діючий Комітет з управління впровадженням стратегічного плану (далі – КУВ). До складу КУВ входять відповідальні за виконання завдань стратегічного плану. Очолює КУВ селищний голова. Повний склад КУВ та персональна відповідальність за реалізацію завдань стратегічного плану визначається розпорядженням селищного голови. КУВ збирається не рідше одну разу на квартал та виконує наступні функції:

* організовує взаємодію підрозділів виконавчих органів селищної ради, органів державної влади, підприємств та установ громади в процесі реалізації стратегічного плану, загальноселищних програм та проектів.
* здійснює підготовку щорічних звітів про стан реалізації стратегічного плану, надає їх селищному голові та презентує їх на останньому в році черговому пленарному засіданні селищної ради. Повний текст звіту підлягає обов’язковому розміщенню в мережі Інтернет.
* здійснює підготовку квартальних звітів про стан реалізації стратегічного плану, надає їх селищному голові та презентує на засіданні виконкому селищної ради.

Пропозиції щодо зміни основного тексту стратегічного плану формуються фінансово-економічним відділом, обговорюються на чергових та позачергових нарадах КУВ і виносяться на розгляд сесії Брацлавської селищної ради один раз на рік (при необхідності, двічі на рік).

## 7.2. Процедура моніторингу стратегії

Головний сенс моніторингу полягає у виконанні двох взаємопов’язаних функцій – спостереження (відстеження) та попередження. Відстеження проводиться з метою виявлення відповідності наявного стану речей бажаному результату, а спостереження – з метою попередження небажаних наслідків.

Моніторинг стратегічного плану розвитку Брацлавської ОТГ включає три рівні:

1). Моніторинг зовнішнього середовища розвитку громади. Базується на аналізі основних показників, що характеризують ситуацію в державі в цілому та на регіональному рівні, які є стратегічно важливими для селищної громади. Підсумки підводяться один раз на рік та доводяться як частина зведеного аналітичного моніторингового звіту.

2). Моніторинг процесу реалізації стратегії відповідно до наступних показників:

* Обсяги фактичних доходів місцевого бюджету на душу населення;
* Обсяги фактичних видатків місцевого бюджету на душу населення
* Середня місячна заробітна плата;
* Обсяг інвестицій в основний капітал.
* Загальний обсяг експорту;
* Обсяг прямих іноземних інвестицій в громаду.
* Чисельність населення, зайнятого у всіх сферах економіки;
* Кількість зареєстрованих безробітних;
* Частка довжини автошляхів з пошкодженим покриттям до загальної довжини автошляхів;

Звіт про виконання цієї частини моніторингу готується щорічно, як частина зведеного аналітичного моніторингового звіту.

3). Моніторинг виконання проектів місцевого розвитку, що складають План реалізації стратегії. Оцінюється стан виконання кожного проекту та ступінь досягнення результатів, передбачених технічним завданням на проект. Щоквартально (10 березня, 10 червня, 10 вересня і 10 грудня) відділ проектної діяльності та міжнародного співробітництва направляє відповідальним за моніторинг виконання стратегічного плану нагадування про необхідність надати квартальний моніторинговий звіт. До 15 числа зазначених місяців спеціалісти відділу проектної діяльності та міжнародного співробітництва повинні одержати моніторингові звіти.

На підставі результатів моніторингу, один раз на рік фінансово-економічний відділ виносить на чергове засідання Комітету з управління впровадженням стратегії проміжний аналіз фінансових потреб, зведений по всіх стратегічних цілях. Затверджений Комітетом з управління впровадженням стратегії аналіз фінансових потреб надається до депутатських комісій для врахування під час розробки проекту бюджету на наступний рік.

# 8. КАТАЛОГ ТЕХНІЧНИХ ЗАВДАНЬ НА ПРОЕКТИ МІСЦЕВОГО РОЗВИТКУ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект: | * + 1. Покращити систему видачі дозвільних документів для підприємців за принципом «єдиного вікна» | | | |
| **Назва проекту:** | **Покращення системи видачі дозвільних документів для підприємців за принципом «єдиного вікна»** | | | |
| **Цілі проекту:** | Спрощення ведення бізнесу, усунення зайвих перепон та скорочення часу для отримання документів дозвільного характеру, ліквідація умов що спричиняють корупційні діяння | | | |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | Брацлавська ОТГ | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 7 123 особи жителі громади | | | |
| **Стислий опис проекту:** | На даний час документи дозвільного характеру надаються через ЦНАП райдержадміністрації. Однак, у селищній раді створюються умови для покращення обслуговування жителів громади. Документи дозвільного характеру надаються на звернення громадян безпосередньо у день звернення, а ті, що потребують додаткового опрацювання у визначені терміни. При цьому їх видача здійснюється за принципом «організаційної єдності» тобто через отримувача заявки. Для осучаснення цього процесу необхідно встановлення додаткової програми та придбання сучасної оргтехніки, яку планується встановити та придбати у найближчий період. | | | |
| **Очікувані результати:** | - прозорість, відкритість, поінформованість суб’єктів підприємницької діяльності про порядок видачі, час необхідний для їх отримання та перелік документів, які видаються у «Прозорому офісі»;  - укомплектування необхідними технічними засобами, обладнанням;  - підвищення підприємницької активності, розвиток бізнесу;  - збільшення надходження до місцевого бюджету;  - придбано програмне забезпечення;  - встановлено сучасну техніку;  - проведено навчання 3 працівників селищної ради. | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | - розробка та затвердження на сесії ради Положення про організацію видачі документів дозвільного характеру за принципом «організаційної єдності»;  - забезпечити інформування населення, СПД про перелік послуг, які вони можуть отримати у селищній раді та її виконавчих органах за принципом «єдиного вікна». | | | |
| **Період здійснення:** | **з (місяць / рік) - до (місяць / рік): 2020-2021** | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **4 кв. 2020** | **1 кв. 2021** | **2022** | **Разом** |
| **300** | **300** |  | **600** |
| **Джерела фінансування:** | Селищний бюджет, державний бюджет, кошти неурядових вітчизняних та іноземних організацій, спонсорів | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | Селищна рада, державні органи влади, неурядові вітчизняні та іноземні організації, спонсори зацікавлені в реалізації таких проектів. | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект: | * + 1. Покращити механізм комунікації між владою громади і бізнес-середовищем бізнесу (щомісячні зустрічі влади з підприємцями, «гаряча лінія» і кнопка звернення на сайті с/р) | | | |
| **Назва проекту:** | **Покращення співпраці влади з бізнесом** | | | |
| **Цілі проекту:** | - запровадження механізмів надання практичної правової допомоги СПД щодо розробки установчих документів, вирішенні господарських, фінансових, земельних питань;  - зменшення регуляторного впливу на бізнес;  - збільшення кількості суб’єктів підприємництва;  - збільшення надходжень до бюджету;  - запровадження регулярних зустрічей влади із представниками бізнесу. | | | |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | Брацлавська ОТГ | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 7 123 жителі громади | | | |
| **Стислий опис проекту:** | Тісна співпраця влади і бізнесу, їх розуміння спільного вирішення найбільш проблемних питань життєдіяльності громади є запорукою успішного розвитку територій. У громаді між радою та її виконавчими органами склались ділові, партнерські зв’язки та стосунки. Із найбільш важливих питань проводяться консультації, круглі столи, громадське обговорення, як правило це питання благоустрою, оподаткування. Рада та її органи вживають самих ефективних заходів, щоб понизити регуляторний вплив на бізнес. Ця робота має бути висвітлена та поширена серед населення, особливо підприємливого, саме тому необхідно створити на сайті ради розділ «Гаряча лінія для бізнесу» з можливістю представникам бізнесу отримувати швидку відповідь як за допомогою онлайн форми, так і по телефону від компетентної особи. | | | |
| **Очікувані результати:** | - надано підприємцям, упродовж року, не менше 30 консультацій;  - проведено не менше 4 зустрічей голови з підприємцями, які розвивають свій бізнес у громаді. | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | - визначення із числа штатних працівників селищної ради відповідальної особи котра буде комунікувати із СПД в межах компетенції;  - запровадження механізму «зворотного зв’язку» на офіційному сайті селищної ради для звернень громадян щодо різних аспектів діяльності СПД ( створення кнопки «Гаряча лінія для бізнесу», он-лайн форми і телефонного номера для консультацій);  - створення графіку регулярних зустрічей голови громади з представниками підприємницького середовища. | | | |
| **Період здійснення:** | **з (місяць / рік) - до (місяць / рік): 2020 р.** | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **2 кв. 2020** | **2021** | **2022** | **Разом** |
| **40** |  |  | **40** |
| **Джерела фінансування:** | Селищний бюджет | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | Селищна рада | | | |
| **Інше:** |  | | | |
| Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект: | 1.2.1. Розробити систему реєстру нерухомого майна з можливістю періодичного оновлення інформації про наявні ресурси з доступом через Інтернет | | | |
| **Назва проекту:** | **Визначення інвестиційно-привабливих об’єктів в населених пунктах громади. Систематизація даних про інвестиційні можливості Брацлавської громади.** | | | |
| **Цілі проекту:** | Проведення інвентаризації нерухомого майна, вільних земельних ділянок для їх ефективного використання та пропозицій потенційним інвесторам. Створення реєстру нерухомого майна та забезпечення його доступності для можливих потенційних інвесторів. | | | |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | Брацлавська ОТГ | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 7 123 жителя громади | | | |
| **Стислий опис проекту:** | Для ефективного використання можливостей території громади слід провести ґрунтовну оцінку всіх незадіяних ресурсів, у тому числі: пустуючи споруд і земельних ділянок. Ці дії у комплексі з систематизацією отриманих даних у формі електронного реєстру полегшить,потенційним інвесторам, реалізацію потенційних інвестиційних проектів на території ОТГ. | | | |
| **Очікувані результати:** | - ефективніше використано незадіяних земель та об’єктів нерухомості комунальної власності для реалізації інвестиційних проектів у різних сферах економічної та соціальної діяльності;  - створено реєстр, щонайменше 5 об’єктів комунальної власності, на базі яких планується реалізація інвестиційних проектів;  - створено розділу «Інформація для інвесторів» на офіційному сайті селищної ради;  - підвищення ефективності використання комунального майна громади. | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | - прийняття рішення про створення робочої групи з інвентаризації об’єктів на території громади;  - інвентаризація об’єктів, їх фотофіксація та опис, у тому числі доступність до інженерних комунікацій та об’єктів: електропостачання,водопостачання і водовідведення;  - групування визначених інвестиційно-привабливих об’єктів та земельних ділянок по категоріях, за напрямком їх попереднього та можливого подальшого використання;  - визначення потенційних можливостей використання інвесторами кожного із об’єктів, розробка інвестиційних пропозицій, проектів;  - виготовлення технічних паспортів об’єктів комунальної власності;  - розробка програмного web-продукту для полегшення інвестору пошуку бажаних споруд і земельних ділянок;  - складання, українською та англійською мовами, детальних описів земельних ділянок та об’єктів, придатних для здійснення підприємницької діяльності;  - розміщення детального реєстру інвестиційно привабливих земельних ділянок та об’єктів із їх описами у новоствореному розділі «Інформація для інвесторів» на офіційному сайті селищної ради. | | | |
| **Період здійснення:** | **з (місяць / рік) - до (місяць / рік): 2020-2021** | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **2 кв. 2020** | **2 кв. 2021** | **2022** | **Разом** |
| **20** | **30** | **-** | **50** |
| **Джерела фінансування:** | Селищний бюджет, інші джерела не заборонені чинним законодавством | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | Селищна рада, фізичні особи, підприємства, організації, які зацікавлені в використанні таких об’єктів. | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект: | 1.2.2. Розробити промоційні матеріали українською та англійською мовами для інформування потенційних інвесторів про переваги території громади | | | |
| **Назва проекту:** | **Створення двомовної сторінки на сайті селищної ради «Інформація для інвестора» з даними об’єктів для залучення інвестицій** | | | |
| **Цілі проекту:** | * Репрезентація Брацлавської громади як економічно потужного центру Вінниччини з привабливим інвестиційним кліматом. * Висвітлення позитивного досвіду інвестиційної діяльності в Брацлавській громаді. * Залучення місцевих та закордонних інвесторів для реалізації проектів на території Брацлавської об’єднаної громади. * Збільшення кількості робочих місць та рівня зайнятості населення. * Використання незадіяних земель та об’єктів нерухомості комунальної власності. * Збільшення надходжень до селищного бюджету. | | | |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | Брацлавська ОТГ | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 7 123 жителя Брацлавської ОТГ; представники бізнесу громади, України та ін.. країн | | | |
| **Стислий опис проекту:** | На території Брацлавської громади є ряд об’єктів, які можуть бути запропоновані інвесторам – земельні ділянки, вільні від забудови, та будівлі, які не використовуються взагалі або використовуються неефективно. Для того, щоб інформація про ці об’єкти стала доступною для потенційних інвесторів (вітчизняних та іноземних), необхідно провести інвентаризацію та паспортизацію таких об’єктів і ввести інформацію про них у електронну Інтернет-базу даних. Залучення інвесторів, які б зуміли по-господарськи використати потенціал даних об’єктів з користю як для себе, так і для територіальної громади, дозволить ефективно задіяти потенціал території ОТГ, забезпечить створення нових робочих місць, збільшення надходжень до бюджету громади, зростання добробуту жителів. | | | |
| **Очікувані результати:** | * Створено мережеву базу даних щонайменше 15 об’єктів для залучення інвестицій розміщена на сайті громади двома мовами (українською, англійською). * Надруковано інформаційні буклети з інформацією про об’єкти для залучення інвестицій. * Покращено інвестиційний клімат в громаді. * Забезпечено надходження щонайменше 1 мільйону гривень щорічно у формі податків до бюджету громади від українських та закордонних підприємців. * Забезпечено ефективне використання об’єктів комунальної власності: землі та будівель, майнових комплексів. * Зменшено рівень безробіття на 10%. | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | * Проведення інвентаризації об’єктів, які можуть становити інвестиційний інтерес. * Створення на офіційному веб-сайті селищної ради в мережі Інтернет двомовної бази даних об’єктів для залучення інвестицій; * Презентація інформації про інвестиційно-привабливі об’єкти на території ОТГ з їх детальним описом також в місцевих та регіональних ЗМІ, соціальних сторінках в мережі Інтернет, дошках оголошень, у інформаційних буклетах; * Визначення кола потенційних інвесторів, проведення переговорів з ними щодо умов інвестування. | | | |
| **Період здійснення:** | **з (місяць / рік) - до (місяць / рік): 2020-2021** | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **1 кв. 2020** | **1 кв. 2021** | **2022** | **Разом** |
| **5** | **5** |  |  |
| **Джерела фінансування:** | Кошти місцевого бюджету, інші кошти, не заборонені законодавством. | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | Брацлавська селищна рада;  Інвестори, суб’єкти підприємницької діяльності;  ЦНАП РДА, установи ДФС, тощо. | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект: | 1.2.3. Розробити інвестиційний паспорт громади | | | |
| **Назва проекту:** | **Розробка інвестиційного паспорта Брацлавської ОТГ** | | | |
| **Цілі проекту:** | * Поширення інформації про інвестиційний клімат та інвестиційної можливості ОТГ. * Представлення Брацлавської ОТГ як потенційно економічно-привабливої території Вінниччини із сприятливим інвестиційним кліматом та можливостями. * Залучення місцевих та закордонних інвесторів для реалізації проектів на території Брацлавської ОТГ. * Збільшення кількості робочих місць та рівня зайнятості населення. * Використання незадіяних земель та об’єктів нерухомості і комунальної власності. | | | |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | Брацлавська ОТГ | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | * 7 123 жителі Брацлавської ОТГ; * представники бізнесу громади, України та інших країн; * безробітні. | | | |
| **Стислий опис проекту:** | При зростанні рівня конкуренції за залучення зовнішніх інвестицій в конкурентній боротьбі виграють ті суб'єкти, які створять найкращі умови для діяльності інвесторів та вестимуть активну PR-компанію з інформування потенційних інвесторів про переваги ведення бізнесу в конкретній громаді. Універсальним інструментом для вирішення вказаного завдання може стати інвестиційний паспорт Брацлавської об’єднаної територіальної громади, де буде інформація про інвестиційний клімат та інвестиційні можливості громади. Громаді потрібно залучити інвесторів, які зуміють по-господарськи використати потенціал об’єктів, які можуть становити інвестиційний інтерес, з користю для територіальної громади. Це забезпечить створення нових робочих місць, збільшення надходжень до місцевого бюджету, зростання добробуту жителів громади. | | | |
| **Очікувані результати:** | * Зібрано інформацію та надруковано 100 примірників інвестиційного паспорту Брацлавської громади, * Інвестиційні паспорти розіслано 25 потенційним інвесторам. * Покращено інвестиційний клімат в громаді. * Збільшено доходи місцевого бюджету. * Створено нові робочі місця, зменшено рівень безробіття. * Забезпечено зростання економічного потенціалу ОТГ. * Налагоджено міжнародні економічні та торговельні зв’язки Брацлавської ОТГ. * Створено електронну і паперову версію інвестиційного паспорта громади. PDF – версію інвестиційного паспорта громади розміщено на сайті Брацлавської селищої ради. | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | * Збір, аналіз та узагальнення статистичної інформації та відомостей про ОТГ (територіальний розвиток, систему управління ОТГ, населення та трудовий потенціал, промисловість, будівництво, внутрішня та зовнішня торгівля, інвестиційні процеси, земельні ресурси, комунальне майно, ЖКГ, транспорт, екологічний стан, освіта, охорона здоров’я, культура, доходи та видатки бюджету тощо); * Систематизація даних про інвентаризацію земель та майна територіальної громади; * Визначення переліку інвестиційно-привабливих об’єктів (земельних ділянок, майнових комплексів, будівель тощо) Брацлавської ОТГ з їх детальним описом в двомовному форматі (українська, англійська); * Залучення громадськості до розробки обговорення проекту інвестиційного паспорту; * Розроблення дизайну та друк інвестиційного паспорта Брацлавської ОТГ у паперовій та електронній формі. * Надсилання інвестиційного паспорта ОТГ та інформації про інвестиційно-привабливі об’єкти Брацлава та ОТГ з їх детальним описом потенційним українським та закордонним інвесторам; * Розміщення інформації інвестиційного паспорту на сайті селищної ради. | | | |
| **Період здійснення:** | **з (місяць / рік) - до (місяць / рік): 2021** | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **2020** | **2 кв. 2021** | **2022** | **Разом** |
| **-** | **50** | **-** | **50** |
| **Джерела фінансування:** | Кошти місцевого бюджету | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | Брацлавська селищна рада; інвестори; суб’єкти підприємницької діяльності | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект: | 1.3.1.Оновлення генерального плану Брацлава | | | |
| **Назва проекту:** | **Розробка генерального плану смт Брацлав** | | | |
| **Цілі проекту:** | * Актуалізація основної містобудівної документації на місцевому рівні, призначеної для обґрунтування довгострокової стратегії планування та забудови території населеного пункту; * Визначення принципових рішень розвитку, планування та забудови території населеного пункту. | | | |
| **Територія, на яку проект матиме вплив:** | смт Брацлав | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 5 716 жителів смт Брацлав | | | |
| **Стислий опис проекту:** | Генеральний план – це основний вид містобудівної документації, яка визначає довгострокову стратегію планування території населеного пункту. Генеральний план Брацлава, затверджений ще у 1993 році, тому є потреба у розробці нового генерального плану. Також при розробці генерального плану враховується неформальна містобудівна документація (наприклад, концепція просторового розвитку міста) та звернення громадян. | | | |
| **Очікувані результати:** | * Розроблено актуальну містобудівну документацію, яка визначає довгострокову стратегію планування міста; * Визначено зони охорони культурної спадщини, земельні ділянки, які призначені для розвитку виробництва та промисловості, житлової забудови, публічних просторів, тощо. | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | * Здійснення топозйомки та розробки топографічних планів території селища в державній системі координат в М 1:2000 та 1:5000; * Розробка історико-архітектурного опорного плану селища; * Збір пропозицій щодо планування території селища; * Формування плану зонування території; * Визначення інженерно-технічних заходів цивільного захисту на особливий період; * Затвердження готового генерального плану селища. | | | |
| **Період здійснення:** | **з (місяць / рік) - до (місяць / рік): 2021** | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **2020** | **2 кв. 2021** | **2022** | **Разом** |
| **-** | **250** | **-** | **250** |
| **Джерела фінансування:** | Місцевий бюджет | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | Брацлавська селищна рада, організація розробник стратегічного плану | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект: | 1.3.2.Розробка генеральних планів територій населених пунктів громади | | | |
| **Назва проекту:** | **Розробка Генеральних планів територій населених пунктів**  **Брацлавської ОТГ** | | | |
| **Цілі проекту:** | Забезпечення населених пунктів Брацлавської об’єднаної територіальної громади актуальною містобудівною документацією | | | |
| **Територія, на яку проект матиме вплив:** | Сільські населені пункти Брацлавської ОТГ | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 1 407 осіб | | | |
| **Стислий опис проекту:** | Генеральні плани сільських населених пунктів Брацлавської ОТГ є застарілими і не відповідають вимогам щодо соціально-економічного розвитку територій. Більше того вони його в певній мірі сповільнюють і затримують. Як результат рада не може приймати рішень щодо надання земельних ділянок під розміщення нових житлових будинків, об’єктів соціального, культурного, освітнього, виробничого призначення і т. д. | | | |
| **Очікувані результати:** | - розробка актуальної містобудівної документації, що визначає довгострокову стратегію розвитку населених пунктів;  - розширення межі сіл громади для забудови, розміщення об’єктів виробничого та соціального призначення. | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | - визначення розробника документації;  - визначення завдання на розроблення документації;  - надання розробнику вихідних даних;  - збір пропозицій щодо планування території сіл громади;  - розробка історико-архітектурного опорного плану;  - формування плану зонування територій;  - затвердження Генеральних планів сіл: Грабовець, Гранітне, Монастирське, Сорокодуби, Ястубиха | | | |
| **Період здійснення:** | **з (місяць / рік) - до (місяць / рік): 2021-2022** | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **2020** | **3 кв. 2021** | **2 кв. 2022** | **Разом** |
| **-** | **300** | **300** | **600** |
| **Джерела фінансування:** | Селищний бюджет | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | Селищна рада | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект:** | 2.1.1.Покращити ефективність роботи комунального підприємства | | | |
| **Назва проекту:** | **Модернізація технопарку Брацлавського комбінату комунальних підприємств** | | | |
| **Цілі проекту:** | - зміцнення матеріально-технічної бази комунального підприємства;  - покращення якості існуючих та розширення переліку послуг, що надаються фізичним та юридичним особам громади;  - поліпшення благоустрою та санітарного стану населених пунктів громади. | | | |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | Брацлавська ОТГ | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 7 123 жителя громади | | | |
| **Стислий опис проекту:** | Для покращення надання комунальних послуг необхідно, зокрема, закупити сміттєвоз, трактор. Завдяки цьому комунальне підприємство зможе надавати нові якісні послуги та розширити їх перелік. За рахунок зміцнення матеріальної та технічної бази комунальне підприємство зможе на рівних конкурувати із іншими підприємствами на ринку надання платних послуг. | | | |
| **Очікувані результати:** | - поповнено комунальне підприємство новими транспортними засобами, обладнанням, інвентарем;  - покращено якість наданих послуг;  - розширено перелік послуг;  - покращено санітарний стан та благоустрій населених пунктів. | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | - передбачення у програмах селищної ОТГ заходів спрямованих на зміцнення матеріально-технічної бази КП;  - придбання транспортних засобів, інвентарю та обладнання;  - передача матеріально-технічних засобів на баланс КП. | | | |
| **Період здійснення:** | **з (місяць / рік) - до (місяць / рік): 2021-2022** | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **2020** | **3 кв. 2021** | **2 кв. 2022** | **Разом** |
| **-** | **1000,765** | **830,00** | **1 830,765** |
| **Джерела фінансування:** | Місцевий бюджет, ДФРР, інші кошти незаборонені законодавством | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | Селищна рада, Брацлавський комбінат комунальних підприємств | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект:** | 2.1.1.Покращити ефективність роботи комунального підприємства | | | |
| **Назва проекту:** | **Тарифи на комунальні послуги під контроль громадськості** | | | |
| **Цілі проекту:** | - забезпечення відкритості та доступності громадськості до формування тарифів на комунальні послуги;  - запровадження обґрунтованості сітки тарифів на комунальні послуги в громаді;  - підвищення рівня довіри мешканців громади до влади | | | |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | Брацлавська ОТГ | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 7 123 жителя громади | | | |
| **Стислий опис проекту:** | З початку процесу децентралізації в Україні об’єднаним громадам надано більш розширені повноваження щодо розпорядження власними ресурсами та майном.  Реалізація цього проекту буде здійснюватись шляхом громадських обговорень розміру тарифів, інформування фізичних та юридичних осіб про їх фінансові складові у друкованих та електронних засобах масової інформації. Для цього буде створений відповідний розділ на офіційному сайті селищної ради і запроваджена система визначення її точки зору з приводу якості надання комунальних послуг і роботи комунальних підприємств. | | | |
| **Очікувані результати:** | - доступна інформація про складові тарифоутворення;  - проведено громадські обговорення тарифів на комунальні послуги;  - затверджено реально обґрунтовані тарифи на сесії ради. | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | - створено комісію селищної ради із питань формування тарифів на комунальні послуги та забезпечено її своєчасна робота;  - доведено до відома населення інформацію про зміни тарифів та їх обговорення;  - затверджено тарифи на сесії ради. | | | |
| **Період здійснення:** | **з (місяць / рік) - до (місяць / рік):2020** | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **1 кв. 2020** | **2021** | **2022** | **Разом** |
| **1** | **-** | **-** | **1** |
| **Джерела фінансування:** | Місцевий бюджет, ДФРР, інші кошти незаборонені законодавством | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | Селищна рада, Брацлавський комбінат комунальних підприємств | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект: | 2.1.2.Запровадження енергоефективних технологій та перехід на альтернативні та відновлювальні джерела енергії | | | |
| **Назва проекту:** | **Впровадження енергозберігаючих та ресурсоефективних технологій в актовій залі Монастирського будинку культури** | | | |
| **Цілі проекту:** | * Забезпечення гідних та належних умов роботи Будинку культури; * задоволення інтелектуальних та духовних потреб населення; * зменшення витрат на обігрів приміщень для репетицій та виступів, за рахунок ефективного використання енергоресурсів | | | |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | Брацлавська ОТГ | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 880 жителів села Монастирське, 117 з яких діти, 67- юнаки та дівчата, гості села, які відвідують будинок культури | | | |
| **Стислий опис проекту:** | Будинок культури в селі Монастирське побудований в 1969 році. На протязі багатьох років існує проблема, яка потребує обов’язкового вирішення - актова зала не опалюється. Актуальність проекту полягає у створенні належних умов для культурного дозвілля мешканців с. Монастирське та гостей села, які  відвідують будинок культури та приймають участь у програмах культурного розвитку. Необхідно провести заходи щодо енерго- та ресурсозбереження,а саме:забезпечення комфортної температури в приміщенні для проведення репетиції та виступів шляхом впровадження сучасних енергозберігаючих технологій. Для досягнення даної мети планується використати сучасні інфрачервоні обігрівачі, а для збереження тепла в приміщеннях планується замінити старі дерев’яні вікна та двері на енергозберігаючі металопластикові, що в свою чергу дасть можливість зменшити витрати на обігрів приміщень. | | | |
| **Очікувані результати:** | * замінено 6 дерев’яних вікон та 2 дверей на металопластикові; * встановлено 8 інфрачервоних обігрівачів різної потужності; * забезпечено сталий температурний режим в актовій залі на 260 посадочних місць; * зменшено обсяг споживання енергоносіїв та зменшено видатки місцевого бюджету на оплату електроенергії на 30-40% | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | * провести робочу нараду та залучити громаду до участі у проекті; * придбання необхідних матеріалів, виробів та конструкцій; * демонтувати старі вікна та двері; * встановлення металопластикових вікон та дверей; * встановлення інфрачервоних обігрівачів згідно розрахунків; * на зборах громади провести презентацію результатів проведених робіт | | | |
| **Період здійснення:** | **з (місяць / рік) - до (місяць / рік): 2021-2022** | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **2020** | **4 кв. 2021** | **2 кв. 2022** | **Разом** |
| **-** | **100** | **120** | **220** |
| **Джерела фінансування:** | Місцевий бюджет, обласний бюджет | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | Брацлавська селищна рада, підрядні організації | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект: | 2.1.2.Запровадження енергоефективних технологій та перехід на альтернативні та відновлювальні джерела енергії | | | |
| **Назва проекту:** | **Впровадження енергоефективних технологій в їдальнях освітніх закладів Брацлавської селищної ОТГ** | | | |
| **Цілі проекту:** | Підвищити ККД плит,  Зменшити споживання електроенергії | | | |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | Брацлавська ОТГ | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 7 123 жителя громади | | | |
| **Стислий опис проекту:** | На сьогоднішній день кухонне обладнання закладів освіти морально застаріло. Економія енергоресурсів виходить на перший план, адже веде нашу країну до енергонезалежності від країни агресора. Великими споживачами електроенергії Брацлавської громади є харчоблоки закладів освіти, а це 2 школи та дитячий садок. Саме заміна обладнання на індукційні плити дасть змогу зекономити до 50% електроенергії на приготування їжі. | | | |
| **Очікувані результати:** | * встановлено 5 індукційних плит; * зменшено на 50% споживання електроенергії; * скорочено час приготування страв на 20%; * покращено умови праці кухарям; * заощаджено кошти громади на | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | * пошук постачальника продукції; * встановлення обладнання (індукційних плит) | | | |
| **Період здійснення:** | **з (місяць / рік) - до (місяць / рік): 2020-2021** | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **3 кв. 2020** | **3 кв. 2021** | **2022** | **Разом** |
| **55** | **100** | **-** | **155** |
| **Джерела фінансування:** | Місцевий бюджет, обласний бюджет | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | Брацлавська селищна рада, підрядні організації | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект: | 2.1.3. Запровадити роздільний збір сміття | | | |
| **Назва проекту:** | **Запровадження системи роздільного збирання твердих побутових відходів на території Брацлавської ОТГ** | | | |
| **Цілі проекту:** | * Формування в мешканців громади свідомості сталості розвитку території; * Зменшення кількості ТПВ, що вивозиться на полігон для захоронення. | | | |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | Брацлавська ОТГ | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 7 123 жителя громади | | | |
| **Стислий опис проекту:** | Проектом передбачено будівництво сучасних контейнерних майданчиків в населених пунктах ОТГ, розташування на них контейнерів для роздільного збору твердих побутових відходів | | | |
| **Очікувані результати:** | * Впроваджено систему роздільного збору твердих побутових відходів; * Змінено відношення громадян в поводженні з відходами; * Покращено санітарно-епідемічний стан в населених пунктах; * Зменшено кількість твердих побутових відходів, що вивозяться на полігон для утилізації; * У мешканців міста сформовано свідоме розуміння того, що відходи можна використовувати з користю. | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | * Облаштування 20 контейнерних майданчиків та встановлення 80 контейнерів для роздільного збору твердих побутових відходів; * Організація роботи для змішаного збору твердих побутових відходів спеціалізованим автомобілем згідно розробленого графіку на території громади; * Придбання контейнерів; * Організація збирання, пресування та реалізації вторинної сировини; * Виготовлення та розповсюдження інформаційних матеріалів щодо впровадження роздільного збору ТПВ; * Проведення 12 зустрічей для жителів, зокрема занять для дітей і молоді (по одному у кожному навчальному закладі міста) щодо поводження з ТПВ. | | | |
| **Період здійснення:** | **з (місяць / рік) - до (місяць / рік): 2020-2022** | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **2 кв. 2020** | **2 кв. 2021** | **2 кв. 2022** | **Разом** |
| **50** | **200** | **200** | **450** |
| **Джерела фінансування:** | Місцевий бюджет, обласний бюджет,кошти різних програм регіонального та місцевого розвитку, кошти з інших джерел незаборонених чинними нормативно-правовими актами України | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | Виконавчий комітет Брацлавської селищної ради, Брацлавський комбінат комунальних підприємств | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект: | 2.2.1.Підведення стратегічно важливих мереж водопостачання і водовідведення до господарств | | | |
| **Назва проекту:** | **Реконструкція мереж водогону в смт Брацлав Немирівського району Вінницької області** | | | |
| **Цілі проекту:** | Створити належні умови для постачання якісної питної води населенню та організаціям, зменшити витрати на ремонт та обслуговування мережі водопостачання | | | |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | смт Брацлав | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 5 716 жителів селища, 2 050 домогосподарств, а також об’єкти соціальної сфери та установи | | | |
| **Стислий опис проекту:** | Стан мережі водогону в смт Брацлав незадовільний, що призводить до великих затрат на його ремонт та обслуговування, а також до не належних умов водопостачання населення | | | |
| **Очікувані результати:** | *Кількісні результати:*   1. Проведено реконструкцію мереж водогону протяжністю 16,191 км, 3 свердловин та 2 каптажних колодязі, водонапірної башти.   2. Забезпечено якісним водопостачанням 65% - населення, 75% - установ та організацій, 49 суб’єктів господарювання, реалізація даного проекту дозволить в подальшому забезпечити питною водою ще більше споживачів.  3. Зменшено на 72% втрат питної води у мережі водопостачання.  4. Зменшено на 90% витрат на ремонт та обслуговування мережі водогону.  5. За рахунок зменшення витрат, зекономлено бюджет громади на 2 %.  6. За рахунок надання якісних послуг водопостачання збільшено бюджет громади на 3%.  *Якісні результати:*   1. Покращено водопостачання населення. 2. Покращено рівень життя громади. 3. Підвищено туристичну привабливість селища. | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | * визначити виконавця будівельних робіт; * виконати підготовчі роботи; * виконати будівельні роботи із заміни існуючих металевих труб на поліетиленові та улаштування каптажних колодязів для підключення споживачів; * ввести об’єкт в експлуатацію | | | |
| **Період здійснення:** | **з (місяць / рік) - до (місяць / рік): 2020-2022** | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **3 кв. 2020** | **2 кв. 2021** | **2 кв. 2022** | **Разом** |
| **1000,00** | **2039,522** | **3000,00** | **6 039,522** |
| **Джерела фінансування:** | Місцевий бюджет, ДФРР | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | Брацлавська селищна рада, підрядні організації | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект: | 2.2.1.Підведення стратегічно важливих мереж водопостачання і водовідведення до господарств | | | |
| **Назва проекту:** | **Будівництво водогону в в с. Грабовець Немирівського району, Вінницької області** | | | |
| **Цілі проекту:** | * Будівництво системи питного водопостачання у с. Грабовець * Забезпечення населення с. Грабовець якісною питною водою. | | | |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | с. Грабовець | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 316 жителів с. Грабовець | | | |
| **Стислий опис проекту:** | На даний час в селі Грабовець , у зв’язку зі змінами клімату та зростанням засушливості в деяких місцях, індивідуальні колодязі пересихають, тому питання по забезпеченню населення питною водою знаходиться на першому місці. Відповідно проектом передбачається розробка проектно-кошторисної документації для будівництва водогону у селі Грабовець, а також здійснення відповідних робіт для забезпечення централізованого водопостачання 180 домогосподарств. | | | |
| **Очікувані результати:** | Будівництво водогону в с. Грабовець | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | * Проведення проектно-кошторисної документації; * Закупівля матеріалів та обладнання; * Улаштування додаткового резервуару для води; * Будівництво мережі водопостачання. | | | |
| **Період здійснення:** | **з (місяць / рік) - до (місяць / рік): 2021-2022** | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **2020** | **3 кв. 2021** | **4 кв. 2022** | **Разом** |
| **-** | **1000,00** | **1000,450** | **2000,450** |
| **Джерела фінансування:** | Місцевий бюджет, ДФРР, кошти незаборонені законодавством | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | Брацлавська селищна рада, підрядні організації | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект: | 2.2.1.Підведення стратегічно важливих мереж водопостачання і водовідведення до господарств | | | |
| **Назва проекту:** | **Будівництво водогону в с. Монастирське Немирівського району Вінницької області** | | | |
| **Цілі проекту:** | Створити належні умови для постачання якісної питної води населенню; будівництво водогону в с. Монастирське | | | |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | с. Монастирське | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 880 жителів села Монастирське | | | |
| **Стислий опис проекту:** | Відсутність якісної питної води, обмежена кількість води в колодязях, підвищення ризику захворюваності населення. Невідповідність води санітарно-гігієнічним вимогам, трудомісткість ведення домашнього господарства, відтік молоді з села в зв’язку з відсутністю гідних умов проживання, — ось основні проблеми, на вирішення яких спрямований даний проект. | | | |
| **Очікувані результати:** | * Забезпечення населення якісним централізованим водопостачанням шляхом будівництва підвідних водопроводів. * Покращення соціально-побутових умов проживання * Підвищення санітарно-гігієнічних норм | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | * виготовити проектно-кошторисну документацію на все село; * визначити виконавця будівельних робіт; * виконати підготовчі роботи; * виконати будівельні роботи; * ввести об’єкт в експлуатацію | | | |
| **Період здійснення:** | **з (місяць / рік) - до (місяць / рік): 2021-2022** | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **2020** | **3 кв. 2021** | **3 кв. 2022** | **Разом** |
| **-** | **1000,320** | **2000,00** | **3000,320** |
| **Джерела фінансування:** | Місцевий бюджет, ДФРР, кошти незаборонені законодавством | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | Брацлавська селищна рада, підрядні організації | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект: | 2.2.2. Провести ремонт стратегічно важливих доріг на території громади | | | |
| **Назва проекту:** | **Капітальний ремонт дорожнього покриття частини вул. Св’ято-Миколаївської (від буд. №13 до перетину вул. Гоголя) та частини вул. Гоголя(від початку вулиці до мосту) з влаштуванням тротуарів в смт Брацлав, Немирівського району, Вінницької області** | | | |
| **Цілі проекту:** | Приведення вулиць населеного пункту до належної якості | | | |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | Вінницька область | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 18 560 осіб | | | |
| **Стислий опис проекту:** | На сьогодні даний відрізок дороги О-02-21-05 «*Торків – Брацлав – Ситківці – Леухи – станція Монастирище*», що проходить через смт Брацлав (частина вулиці Свято-Миколаївська, вул. Гоголя),є джерелом суспільної напруги. Неможливі умови для проживання мешканців, які проживають на даній вулиці. Ситуацію ускладнює пил на дорозі з гранітного відсіву До 2011 року вся дорога відносилась до місцевих доріг загального користування обласного значення, проте в 2011 році були проведені процедури передачі відрізку дороги в комунальну власність Брацлавської селищної ради, який на момент передачі потребував капітального ремонту. Незадовільний стан дороги блокує роботу ТОВ «Грабовецький кар’єр», що може призвести до закриття даного підприємства та втрати кількох мільйонів гривень податкових надходжень у бюджети різних рівнів. Крім того, через Брацлавський відрізок дороги О-02-21-05 здійснюється інтенсивний рух транзитного транспорту між трасами Р-08 «Немирів – Ямпіль» та М-12 «Вінниця – Умань». | | | |
| **Очікувані результати:** | Результатом виконання робіт буде забезпечено можливість мешканцям смт Брацлав та проїжджим через населений пункт безпечний проїзд (прохід) по автомобільній дорозі. | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | * часткове розбирання існуючих асфальтобетонних покриттів; * виправлення профілю основ щебеневих з додаванням нового матеріалу; * улаштування покриття; * установлення бортових каменів бетонних і залізобетонних; * установлення бетонних поребриків; * улаштування тротуарного покриття. | | | |
| **Період здійснення:** | **з (місяць / рік) - до (місяць / рік): 2020-2022** | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **1 кв. 2020** | **2 кв. 2021** | **1 кв. 2022** | **Разом** |
| **1000,00** | **2000,00** | **3115,702** | **6115,702** |
| **Джерела фінансування:** | Місцевий бюджет, ДФРР, кошти з інших джерел незаборонених чинними нормативно-правовими актами України | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | Брацлавська селищна рада, підрядні організації | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект: | 2.2.3. Впорядкування існуючих рекреаційних зон на території громади | | | |
| **Назва проекту:** | **Створення зони Wi-Fi в Будинку культури, бібліотеці та парку відпочинку в смт Брацлав** | | | |
| **Цілі проекту:** | Вільний доступ до мережі Інтернет, що задовольнятиме потреби місцевої громади | | | |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | Брацлавська ОТГ | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 7 123 особи | | | |
| **Стислий опис проекту:** | Вільний доступ до актуальної інформації є необхідною передумовою функціонування сучасного суспільства. Однак близько 67 % українців не мають можливості регулярно користуватися Інтернетом . Більшість із них — це жителі невеликих населених пунктів, які не мають необхідних навичок і обладнання та знаходяться в інформаційній нерівності порівняно з жителями міст. Створення зони Wi-Fiзможе мінімізувати цю нерівність. Проектом передбачається створити зону Wi-Fi в Будинку культури, бібліотеці та парку відпочинку в смт Брацлав | | | |
| **Очікувані результати:** | * отримано доступ до мережі Інтернет; * підвищено рівень комп’ютерної грамотності населення; * покращено рівень життя громади; * підвищено рівень довіри до влади. | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | * проектування зони Wi-Fi; * монтаж зони Wi-Fi; * налагоджування зони Wi-Fi | | | |
| **Період здійснення:** | **з (місяць / рік) - до (місяць / рік): 2020** | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **2 кв. 2020** | **2021** | **2022** | **Разом** |
| **12** | **-** | **-** | **12** |
| **Джерела фінансування:** | Місцевий бюджет;обласний бюджет, кошти програм, донорські та інші кошти не заборонені законодавством. | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | Брацлавська селищна рада | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект: | 2.2.3. Впорядкування існуючих рекреаційних зон на території громади | | | |
| **Назва проекту:** | **Облаштування громадської зони відпочинку на території парку в смт Брацлав** | | | |
| **Цілі проекту:** | * Облаштування громадських зон відпочинку на території місцевого парку. * Створення комфортного та безпечного місця відпочинку для всієї сім'ї . | | | |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | Брацлавська ОТГ | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 5 716 жителів смт Брацлав та гості селища | | | |
| **Стислий опис проекту:** | На засіданнях робочої групи із стратегічного планування молоді люди неодноразово висловлювались щодо проблеми відпочинку в селищі (особливо влітку) з маленькими дітьми. Проведення благоустрою в парку відпочинку: озеленення, встановлення ліхтарів, облаштування доріжок, арки з логотипом при вході, лавочок та сміттєвих урн, дитячого майданчика, гойдалок дозволить вирішити дане питання. Крім того, облаштування існуючої в парку площадки, дозволить активізувати підлітків до занять спортом та ведення активного способу життя. | | | |
| **Очікувані результати:** | * Проведено благоустрій місцевого парку. * Облаштовано майданчик для заняття спортом. * Створено сприятливі умови для проведення дозвілля молодих сімей з дітьми та інших верств населення. * Облаштовано в зоні відпочинку місце санітарної гігієни (туалет). * Піднято імідж території та культурний рівень населення громади | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | * придбання необхідних матеріалів, виробів та конструкцій; * виготовлення арки з логотипом Брацлава * проведення благоустрою території | | | |
| **Період здійснення:** | **з (місяць / рік) - до (місяць / рік): 2020-2022** | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **2 кв. 2020** | **2 кв. 2021** | **2 кв. 2022** | **Разом** |
| **50** | **250** | **200** | **500** |
| **Джерела фінансування:** | Місцевий бюджет;обласний бюджет, кошти програм, донорські та інші кошти не заборонені законодавством. | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | Брацлавська селищна рада | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект: | 2.2.4. Ремонт стратегічно важливих для розвитку громади освітніх,спортивних та медичних закладів | | | |
| Назва проекту: | **Введення в експлуатацію дитячого садочка в с. Монастирське** | | | |
| Цілі проекту: | Реконструкція дитячого садка в с. Монастирське | | | |
| Територія на яку проект матиме вплив: | Брацлавська ОТГ | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | 880 жителів с. Монастирське, 23 жителі села Яструбиха та жителі смт Брацлава, діти яких відвідували б дитячий садок | | | |
| Стислий опис проекту: | В с. Монастирське проживає більше 50 дітей дошкільного віку, а дитячий дошкільний заклад не працює ще з початку 1990-х років. Тому гостро постала проблема реконструкції та відновлення роботи дитячого садка. Реконструкція дитячого садка в с. Монастирське триває 3 роки, внутрішні будівельні роботи ще не завершено, даним проектом планується реалізувати заключний етап по реконструкції та введенні в експлуатацію дитячого садка з проведення благоустрою його території. | | | |
| Очікувані результати: | Введено в експлуатацію дитячий садок на 20 місць;  Встановлено дитячий майданчик;  Створено 5 робочих місць;  20 дітей села отримують доступ до дошкільного виховання. | | | |
| Ключові заходи проекту: | - вибір підрядчика;  - встановлення енергопостачання;  - зовнішні мережі каналізації;  - придбання і монтаж очисних споруд;  - встановлення резервуару очищених стоків;  - проїзд до резервуару очищених стоків;  - прокладання тротуарів та доріжки;  - встановлення дитячого майданчика;  - встановлення малих архітектурних форм;  - озеленення території дитячого садка;  - встановлення огорожі. | | | |
| Період здійснення: | з (місяць / рік) - до (місяць / рік): **2020-2021** | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **2 кв. 2020** | **1 кв. 2021** | **2022** | **Разом** |
| **800,00** | **1000,00** |  | **1800,00** |
| **Джерела фінансування:** | Місцевий бюджет;обласний бюджет, кошти програм, донорські та інші кошти не заборонені законодавством. | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | Брацлавська селищна рада | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект:** | 3.1.3.Розробити промоційні туристичні матеріали | | | |
| **Назва проекту:** | **Створення каталогу туристичних переваг Брацлавської громади** | | | |
| **Цілі проекту:** | - підвищення туристичної та інвестиційної привабливості громади;  - збільшення кількості робочих місць у сфері обслуговування;  - збільшення можливостей для проведення вільного часу на території Брацлавської ОТГ. | | | |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | Брацлавська ОТГ | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 7 123 особи та туристи | | | |
| **Стислий опис проекту:** | Брацлав і навколишні села є достатньо привабливими для зовнішнього туриста завдяки видатним особистостям, які пов'язані з цими територіями, а також з цікавими туристичними дестинаціями. Несистематизованість інформації про туристичні переваги Брацлавської ОТГ не дозволяють сформувати цілісний продукт для гостей громади і місцевих мешканців і включити цю комплексну і перевірену інформацію до регіональних, національних та європейських туристичних маршрутів. | | | |
| **Очікувані результати:** | визначено не менше 20 туристичних дестинацій на території Брацлавської ОТГ.  - підготовка каталогу туристичних дестинацій громади з описом у формі текстового, фото-, відео, та аудіо контенту. | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | - формування розпорядженням селищного голови Робочої групи з числа місцевих експертів, краєзнавців, істориків, громадських діячів і педагогів;  - розробка каталогу туристичних дестинацій на території громади, цікавий для зовнішнього і внутрішнього туриста із врахуванням мультикультурної складової історії краю;  - підготовка текстових, фото-, відеоописів, дестинацій, з перекладом на англійську мову. | | | |
| **Період здійснення:** | **з (місяць / рік) - до (місяць / рік): 2020-2022** | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **2020** | **2021** | **2022** | **Разом** |
| **10** | **20** | **20** | **50** |
| **Джерела фінансування:** | Місцевий бюджет, інші джерела, не заборонені законодавством | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | Селищна рада, місцеві ГО, навчальні заклади | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект:** | 3.1.3. Розробити промоційні туристичні матеріали | | | |
| **Назва проекту:** | **Розробка туристичної промопродукції Брацлавської ОТГ.** | | | |
| **Цілі проекту:** | - привернення уваги до Брацлавської ОТГ з боку зовнішнього та внутрішнього туриста; - покращення туристичної привабливості Брацлавської ОТГ;  - розвиток малого і середнього бізнесу. | | | |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | Брацлавська ОТГ | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 7 123 особи та туристи | | | |
| **Стислий опис проекту:** | Ширша аудиторія потенційних гостей громади може зацікавитись місцевими дестинаціями завдяки привабливій промоційній продукції – буклетам, мапам, сувенірам та он-лайн ресурсам. | | | |
| **Очікувані результати:** | - розроблено і надруковано 200 буклетів про туристичні переваги Брацлавської ОТГ;  - розробка розділу «Туризм» на сайті селищної ради (на основі наявних даних про туристичні дестинації Брацлавської ОТГ). | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | - проведення конкурсу на вибір підприємств-виконавців друку буклету і розробки дизайну туристичного розділу сайту селищної ради;  - підготовка і систематизація інформації двома мовами (українською та англійською) для розміщення в буклеті і на сайті;  - виготовлення буклетів і розробка інтерактивного сайту (розділу);  - проведення промоції результатів проекту в ЗМІ. | | | |
| **Період здійснення:** | **з (місяць / рік) - до (місяць / рік): 2020-2022** | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **1 кв. 2020** | **1 кв. 2021** | **1 кв. 2022** | **Разом** |
| **5** | **5** | **5** | **15** |
| **Джерела фінансування:** | Місцевий бюджет, інші джерела, не заборонені законодавством | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | Селищна рада, місцеві ГО, навчальні заклади | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект:** | 3.2.1. Розробити і встановити знаки туристичної навігації в Брацлаві та інших населених пунктах громади | | | |
| **Назва проекту:** | **Встановлення знаків туристичної навігації в Брацлавській громаді** | | | |
| **Цілі проекту:** | - покращення іміджу і туристичної привабливості Брацлавської громади;  - збільшення кількості туристів, які скористаються послугами місцевих підприємців;  - привернення уваги водіїв та пасажирів транзитного транспорту і турагенцій. | | | |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | Брацлавська ОТГ | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 7 123 жителів ОТГ, туристи | | | |
| **Стислий опис проекту:** | Наявність туристичного маршруту і каталогу туристичних дестинацій може дозволити спрогнозувати появу більшої кількості потенційних туристів в Брацлавській ОТГ вже в 2020 році. Полегшити їм навігацію по туристичних об’єктах можуть туристичні карти, розроблені на основі даних з Брацлавської MyGoogleMaps. | | | |
| **Очікувані результати:** | Починаючи з другого року після завершення реалізації проекту доходи малого і середнього бізнесу у сфері обслуговування зростуть на 20%. | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | - розробка на основі даних MyGoogleMaps і каталогу туристичних дестинацій дизайну туристичної навігації;  - встановлення на двох в’їздах до Брацлава туристичних мап з написами українською та англійською мовами;  - поширення інформації про проект у місцевих та регіональних ЗМІ. | | | |
| **Період здійснення:** | **з (місяць / рік) - до (місяць / рік): 2020-2022** | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **2 кв. 2020** | **2 кв. 2021** | **2 кв. 2022** | **Разом** |
| **20** | **10** | **10** | **40** |
| **Джерела фінансування:** | Місцевий бюджет, інші джерела, не заборонені законодавством. | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | Селищна рада, ГО. | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект:** | 3.2.2. Розробити два туристичні маршрути із врахуванням потреб сучасного туриста | | | |
| **Назва проекту:** | **Розробка туристичного маршруту «По Брацлавщині»** | | | |
| **Цілі проекту:** | - привернення уваги до території Брацлавської ОТГ зовнішнього туриста;  - розвиток малого і середнього бізнесу;  - покращення туристичної інфраструктури. | | | |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | Брацлавська ОТГ | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 7 123 мешканці ОТГ, зовнішні туристи | | | |
| **Стислий опис проекту:** | Сучасний турист охоче користається готовими туристичними продуктами у вигляді комплексних турів або індивідуальних туристичних маршрутів. Подорожуючи з сім'єю на авто, або перетинаючи автобусом в режимі транзиту Брацлавську ОТГ, він може затриматись тут на годину-другу, щоб подивитись на цікаві об'єкти, які тут знаходяться. Для розкриття туристичного потенціалу громади і покращення її туристичної привабливості потрібно створити цілісний туристичний продукт, який, крім списку самих об'єктів, і постатей, пов’язаних з історією Брацлавщини, міг би також включати опис інфраструктури послуг (заклади харчування, логістичні особливості, місця, де можна переночувати). | | | |
| **Очікувані результати:** | розроблено туристичний маршрут з категоризацією туристичних об’єктів | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | - розподіл туристичних дестинацій громади по категоріях;  - нанесення об’єктів з описами і фотографіями на мапу MyGoogleMaps з можливістю відімкнення шарів;  - розрахунок часу і логістичних особливостей відвідування обраних пам’яток (Скільки часу треба, щоб потрапити з центру Брацлава до кожної з дестинацій, кілометраж, врахувати можливість відвідин об’єктів в рамках однієї категорії протягом одного дня і найцікавіших серед усіх категорій);  - розробка на основі MyGoogleMaps буклету з картою дестинацій і описом найцікавіших об’єктів для туристів на території Брацлавської ОТГ в паперовій та PDF – версіях. | | | |
| **Період здійснення:** | **з (місяць / рік) - до (місяць / рік): 2020-2022** | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **2 кв. 2020** | **2 кв. 2021** | **1 кв. 2022** | **Разом** |
| **10** | **20** | **20** | **50** |
| **Джерела фінансування:** | Місцевий бюджет, інші джерела, не заборонені законодавством. | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | Селищна рада, ГО, навчальні заклади. | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект: | 3.2.4. Підтримка створення садиб сільського зеленого туризму. | | | |
| **Назва проекту:** | **Розвиток зеленого туризму у Брацлавській об’єднаній територіальній громаді** | | | |
| **Цілі проекту:** | * Зростання занятості та самозайнятості населення; * Збільшення реальних доходів населення; * Розширення сфери послуг; * Збільшення надходжень до місцевого бюджету. | | | |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | Брацлавська ОТГ | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 7 123 | | | |
| **Стислий опис проекту:** | Пріоритетність розвитку зеленого туризму в громаді зумовлена нагальною необхідністю розвитку соціально-економічних проблем сучасного села, в якому спостерігається зменшення населення, зростання безробіття, масова заробітчанська міграція.  Розвитку зеленого туризму на території Брацлавської об’єднаної громади сприяють такі фактори:   * унікальна історико-етнографічна спадщина місцевості; * екологічна чистота; * наявність вільних трудових ресурсів для обслуговування туристів; * доступна ціна за відпочинок; * можливість надання комплексних додаткових послуг з екскурсій, риболовлі.   Проект скеровано на вирішення проблеми безробіття та збільшення доходів сільського населення, покращення благоустрою місцевості Брацлавської об’єднаної територіальної громади | | | |
| **Очікувані результати:** | * Підвищено рівень самозайнятості населення; * Збільшено надходження до бюджету; * Активізовано розвиток торгівлі, будівництва, сільського господарства; * Поліпшена інфраструктури громади; * Створено додаткові робочі місця; * Покращено позитивний імідж для влади та підвищено рівень довіри до неї у місцевого населення | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | * організація та проведення навчання тих категорій населення, які бажають бути зайнятими в сфері зеленого туризму; * збір та систематизація інформації про туристичний продукт місцевості; * створення необхідних баз даних; * розробка нових туристичних маршрутів; * інформаційна підтримка зеленого туризму та надання доступу зацікавлених підприємців до інформаційних ресурсів | | | |
| **Період здійснення:** | **з (місяць / рік) - до (місяць / рік): 2020-2022** | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **3 кв. 2020** | **2 кв. 2021** | **2 кв. 2022** | **Разом** |
| **20** | **30** | **40** | **90** |
| **Джерела фінансування:** | Державний, місцевий бюджет, кошти програм, кошти інвесторів | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | Брацлавська селищна рада, підприємці зайняті в сфері сільського зеленого туризму | | | |
| **Інше:** |  | | | |