**ЗВІТ**

**про періодичне відстеження результативності регуляторного акта –**

рішення виконавчого комітету Чорноморської міської ради Одеського району Одеської області від 23.02.2012р. № 135 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Чорноморської міської ради»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | **Вид та назва регуляторного акта** | Рішення виконавчого комітету Чорноморської міської ради Одеського району Одеської області від 23.02.2012р. № 135 « Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Чорноморської міської ради» |
| 2. | **Дата прийняття рішення** | 23.02.2012р. |
| 3. | **Назва виконавця заходів з базового відстеження результативності** | Управління архітектури та містобудування виконавчого комітету Чорноморської міської ради Одеського району Одеської області |
| 4. | **Цілі прийняття акта** | Основною ціллю прийняття регуляторного акту є врегулювання відносин, що виникають між Чорноморською міською територіальною громадою та розповсюджувачами зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення у межах Чорноморської міської територіальної громади відповідно до вимог чинного законодавства України. |
| 5. | **Строк виконання заходів з відстеження регуляторного акта** | З 5 грудня по 18 грудня 2024 року. |
| 6. | **Тип відстеження регуляторного акта** | Здійснюється періодичне відстеження результативності регуляторного акта. |
| 7. | **Методи одержання результатів відстеження** | Для проведення періодичного відстеження використовувався статистичний метод одержання результатів відстеження |
| 8. | **Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних** | Враховуючи цілі регулювання, для відстеження результативності регуляторного акта були визначені статистичні показники результативності, основними з яких є:  - кількість фізичних та юридичних осіб, на яких поширюється дія акта, не обмежується;  - кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.  - рівень поінформованості суб’єктів господарювання та/або фізичних осіб. |
| 9. | **Кількісні та якісні значення показників результативності акта** | Показники результативності регуляторного акта за період 01.01.2021-01.12.2024   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Назва показника | 2021 | 2022 | 2023 | 2024  (січень - листопад) | | 1. Кількість суб’єктів господарювання на яких поширюється дія акта, од. | не обмежується | | | | | 2. Кількість звернень, поданих суб’єктами господарювання, з питань розміщення зовнішньої реклами (далі - ЗР), од. | 83 | 36 | 24 | 12 | | 3. Кількість виданих дозволів на розміщення ЗР, од. | 39 | 17 | 5 | 3 | | 4. Кількість анульованих дозволів на розміщення ЗР, од. | 0 | 0 | 0 | 3 | | 5. Рівень поінформованості суб’єктів господарювання | високий | | | | |
| 10. | **Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей** | Прийняття даного рішення дозволило :  - привести місцеву нормативно-правову базу у відповідність до вимог чинного законодавства України;  - покращити стан прозорості дій влади.  - встановлено порядок справляння оплати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що належать до комунальної власності Чорноморської міської ради. Це положення Правил призводить до поповнення міського бюджету. |

Начальник управління архітектури

та містобудування виконавчого комітету

Чорноморської міської ради Одеського району

Одеської області Ольга СУББОТКІНА