**ЗВІТ**

**про періодичне відстеження результативності регуляторного акта –**

рішення виконавчого комітету Чорноморської міської ради Одеського району Одеської області від 23.02.2012р. № 135 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Чорноморської міської ради»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | **Вид та назва регуляторного акта** | Рішення виконавчого комітету Чорноморської міської ради Одеського району Одеської області від 23.02.2012р. № 135 « Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Чорноморської міської ради»  |
| 2. | **Дата прийняття рішення** | 23.02.2012р.  |
| 3. | **Назва виконавця заходів з базового відстеження результативності** | Управління архітектури та містобудування виконавчого комітету Чорноморської міської ради Одеського району Одеської області |
| 4. | **Цілі прийняття акта** | Основною ціллю прийняття регуляторного акту є врегулювання відносин, що виникають між Чорноморською міською територіальною громадою та розповсюджувачами зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення у межах Чорноморської міської територіальної громади відповідно до вимог чинного законодавства України. |
| 5. | **Строк виконання заходів з відстеження регуляторного акта** | З 5 грудня по 18 грудня 2024 року. |
| 6. | **Тип відстеження регуляторного акта** | Здійснюється періодичне відстеження результативності регуляторного акта. |
| 7. | **Методи одержання результатів відстеження** | Для проведення періодичного відстеження використовувався статистичний метод одержання результатів відстеження  |
| 8. | **Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних** | Враховуючи цілі регулювання, для відстеження результативності регуляторного акта були визначені статистичні показники результативності, основними з яких є: - кількість фізичних та юридичних осіб, на яких поширюється дія акта, не обмежується;- кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.- рівень поінформованості суб’єктів господарювання та/або фізичних осіб. |
| 9. | **Кількісні та якісні значення показників результативності акта** | Показники результативності регуляторного акта за період 01.01.2021-01.12.2024

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва показника | 2021 | 2022 | 2023 | 2024(січень - листопад) |
| 1. Кількість суб’єктів господарювання на яких поширюється дія акта, од. |  не обмежується |
| 2. Кількість звернень, поданих суб’єктами господарювання, з питань розміщення зовнішньої реклами (далі - ЗР), од. | 83 | 36 | 24 | 12 |
| 3. Кількість виданих дозволів на розміщення ЗР, од. | 39 | 17 | 5 | 3 |
| 4. Кількість анульованих дозволів на розміщення ЗР, од. | 0 | 0 | 0 | 3 |
| 5. Рівень поінформованості суб’єктів господарювання |  високий |

 |
| 10. | **Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей** | Прийняття даного рішення дозволило :- привести місцеву нормативно-правову базу у відповідність до вимог чинного законодавства України;- покращити стан прозорості дій влади. - встановлено порядок справляння оплати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що належать до комунальної власності Чорноморської міської ради. Це положення Правил призводить до поповнення міського бюджету. |

 Начальник управління архітектури

 та містобудування виконавчого комітету

 Чорноморської міської ради Одеського району

 Одеської області Ольга СУББОТКІНА